



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

第四届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第 4 期

消费品展区第 1 期





中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

阅读须知

尊敬的《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第四届进博会展商展品信息提供给专业观众及有关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》）。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第四届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明！

联系方式：zsc@ciie.org

中国国际进口博览局

2021年6月



目 录

展区介绍.....	1
爱茉莉太平洋.....	2
梵诗玛.....	6
VSH 皮肤抗衰研究所株式会社.....	9
法国科延.....	15
LEWA 株式会社.....	20
施丹兰.....	22



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

展区介绍

消费品展区展品范围主要覆盖美妆及日化用品、智能家电及家居、时尚潮流及珠宝、体育用品及赛事四个主题板块。绿色低碳、可持续发展生产及消费理念，将贯穿展区各品类细分领域，引领绿色可持续生活方式转变。

借助进博会参展商联盟日化消费品专委会、体育产业专委会、绿色智能家电家居专委会引领行业发展方向，构建政商交流平台。围绕“新”生活、“酷”科技、“最”潮流三大方向，打造世界品牌集聚地、全球新品首发地及国际潮流引领地，促进消费升级，满足人民美好绿色生活新风尚的需求。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

爱茉莉太平洋

AMORPACIFIC GROUP

◆ 展商简介

爱茉莉太平洋集团成立于 1945 年，总部位于韩国首尔。已连续报名参展首届至第四届进博会。主要经营化妆品、个人护理及生活保健等类别的产品与服务，致力于满足全球顾客多样化的生活方式及需求。集团在韩国、中国及法国设有研发中心，结合自然成分与先进的生物技术，不断研发可持续的产品，并以其革命性的方法引领全球美妆趋势。目前旗下共有十大品牌引入中国，包括：雪花秀、兰芝、梦妆、悦诗风吟、伊蒂之屋、赫妍（HERA）、茉莉美娜（primera）、艾诺碧（IOPE）、吕以及魅尚萱。

公司网站：[https://www.apgroup.com/int/zh/about-us/
amorepacific/amorepacific.html](https://www.apgroup.com/int/zh/about-us/amorepacific/amorepacific.html)

联系人：曹鸿斌

联系方式：caohongbin@cn.amorepacific.com

◆ 重点展品

雪花秀滋盈生人参焕颜精华露

雪花秀【时光精华】凝聚雪花秀 50 余年研究结晶，解锁人参传奇生命力量。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

3大成分，3层功效：Ginsenisphere™人参活能微粒、Rd生长素与胶原蛋白维稳质，由深及表，多方位解决肌肤不同层老化问题。分层抗老，8周见证肌肤提·拉·紧。

产品规格价格：30ml/RMB 880

60ml/RMB 1320

所获奖项：

2019 COSMO 微众评鉴团大赏

2019 新浪风格大赏

2019 ELLE 最受欢迎精华

2019 重庆 TV 最受欢迎精华



图 1：雪花秀滋盈生人参与焕颜精华露宣传图



图 2：兰芝致美青春视黄醇眼霜宣传图

兰芝致美青春视黄醇眼霜—

兰芝淡纹「小兰管」

爱茉莉集团专研 27 年，通过对视黄醇的研究，全新上市兰芝致美青春视黄醇眼霜。95%高纯度视黄醇，协同 5D 玻尿酸与 90%法国三肽，实力淡纹，紧致透亮。助力亚洲女性绽放天生之美，闪耀光彩。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

梦妆菁致视黄醇御龄皱纹密集 修护霜

蕴含 6% 臻 A 醇+™，来自德国 95 纯视黄醇，通过双重包裹工艺，解决普通视黄醇易氧化、刺激 2 大痛点，锁鲜更有效，亲肤低刺激。抗皱效果比普通视黄醇提升 1.8 倍。经第三方实验评测，使用 4 周改善 8 大皱纹部位。



图 3：梦妆菁致视黄醇御龄皱纹密集修护霜宣传图

吕滋养韧发根源防脱护理洗发水

中国首发上市，蕴含整株人参精粹和咖啡因，咖啡因集中营养发根，有效焕活头皮，强健固发，根源防脱；整株人参精粹密集滋养、强韧秀发；更添加了何首乌和生姜提取物，舒缓强韧头皮。同时采用 0 硅油、弱酸性配方，温和呵护头皮。国妆持证，专研实力防脱，2 周起效改善掉发、发际线后移、发缝增大 3 大脱发问题，赋予发根活力，改善脱发，秀发愈显浓密，防脱的同时亦改善头皮健康。



图 4：吕滋养韧发根源防脱护理洗发水宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

悦诗风吟红茶青春焕活精华液

Reset concentrate 帮助集中修护困熬夜引起的肌肤老化困扰；打造紧实青春年轻肌肤。Night defense formula 加乘改善熬夜肌困扰：夜间修护方案帮助加乘呵护屏障娇弱的熬夜肌肤；促进功效成分吸收，打造莹润透亮年轻肌肤。



图 5：悦诗风吟红茶青春焕活
精华液宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

梵诗玛

Pharsmart

◆ 展商简介

Pharsmart 源于意大利健康与美的高端奢华品牌, 30 年医药背景, 2014 年正式转型, 总部位于国际时尚大都市意大利米兰, 涉及健康食品、化妆品、日护、药品、医疗器械等。已连续报名参展第二届至第四届进博会。创始人 Giovanni Cotticelli 博士毕业于帕维亚大学制药科学与技术专业, 至今从事医药行业已有三十余载, 拥有 23 项药物相关的专利发明。企业拥有一支由资深美容医学专家、保健食品研发专家、营养学研究人员、技术法规研究人员等组成的百人专业研发团队。选用全球优质原料精髓, 并以全球原料的品质作为产品差异化的核心竞争力战略之一。拥有智能大数据平台, 百万级数据分析, 全方面分析皮肤问题, 形成科学分析报告, 为用户提供定制化、多元类个性化产品。

公司网站: <http://www.pharsmart.com/>

联系人: 陈兴文

联系方式: c_xingwen@lihepharm.com.cn



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

◆ 重点展品

罗塞拉玻尿酸时光修护套装

系列类型：清爽型

主要成分：白芦藜醇、神经酰胺、植物鞘氨醇、维他命 A 酯、小黄瓜精粹。春夏敏感，更宜补水修护。

系列类型：滋润型

主要成分：神经酰胺、牛油果树果脂、狭叶松果菊提取物、人参萃取、水解小麦蛋白、葡萄籽油。秋冬干燥，更宜滋润供养。



图 6：罗塞拉玻尿酸时光修护套装—清爽型、滋润型宣传图



图 7：时光修护肌底液
1.5ml*28 支宣传图

时光修护肌底液

多维补水，打开肌肤通道。3 重玻尿酸，密集调节补水，牢固锁住水分；金缕梅水，收敛毛孔，舒缓安抚肌肤；积雪草提取液，促进皮肤新陈代谢，紧致平滑肌肤。



昼夜赋能肌底液

早晚双管双科技针对所有肤质，尤其是需要加强呵护或者出差时携带；三重玻尿酸全方位保湿，创新的早晚双管科技，根据白天和夜晚时间不同，定制护理方案：

【早】主要成分添加—熊果苷（美白、亮肤）、烟酰胺（美白、亮肤）、维C（抗氧化）；

【晚】主要成分添加—视黄醇（抗衰老）。



图 8：昼夜赋能肌底液 2ml*14 支宣传图



图 9：微塑精华立体塑颜
5ml*7 支宣传图

微塑精华立体塑颜

标靶式立体塑颜，见证轮廓饱满，全方位补水因子，激活肌底能量；高中低三分子玻尿酸，建立全方位保湿网；智能多肽，精准靶向抑制皱纹；乙酰基六肽-8、棕榈酰六肽-14、二肽二氨基丁酰苄基酰胺二乙酸盐超锁水弹力膜，平衡皮肤糖类同分异构体，维持角质强韧，促进脂质平衡。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

VSH 皮肤抗衰研究所株式会社

VSH SKIN ANTI-AGING LAB CO., LTD

◆ 展商简介

VSH（薇氏赫尔）是日本新一代皮肤抗衰实验室品牌，品牌起源于全球顶级皮肤医学研究机构之一——日本皮膚醫學研究院所属的VSH皮肤抗衰研究所（VSH スキンアンチエイジング研究所）。日本皮膚醫學研究院，拥有多位诺贝尔生理学或医学奖科学家，以及皮肤医学领域的顶级专家。研究所立足于皮肤衰老问题的解决，是全球顶级皮肤医学研究机构之一，同时也是皮肤精准抗衰领域的缔造者。坐落于日本·东京的VSH スキンアンチエイジング研究所于2019年面向全球发布了一项针对人体皮肤抗衰老与修复的学术研究成果——CTAR®system 皮肤抗衰配方科技。此研究由该研究所三位诺贝尔奖科学家领衔的三个研究中心共同协作完成。VSH 薇氏赫尔秉承“温和、修护、有生机”的护肤理念，依托最前沿的抗衰科技、专注精准抗衰，以帮助更多人解决皮肤衰老的相关问题。

公司网站：<http://www.visyherr.jp>

联系人：刘英

联系方式：info@vsh-cn.com



◆ 重点展品

薇氏赫尔肌础保湿修护精华液

中国首发“V3 流光弹”熬夜修护精华：抗老维稳、4周*弹嫩亮、提升透明感；强肌底/修屏障/亮肤色，每日使用两次持续28天，细腻度+28.97% ，弹性度+13.19% ，光泽度+19.33%。

CTAR®system 皮肤抗衰配方专利技术①囊泡包裹，CTAR®system 利用“仿生囊泡”，将活性成分包裹在0.08微米的微脂囊小球内。模拟皮肤脂质屏障结构，携带大量的营养物质，轻松完整的渗透进皮肤里面，实现跨屏障高效运输；②精准缓释，仿生囊泡是多层“夹心”脂质体，携带水分子、五大作用因子以及氧气，直达目标。能够对单个受损、衰老细胞缓慢释放营养，进行长效修复；也可以逐层剥落，层层缓释，持久抗老。最终达到精准抗衰的目的。含5大皮肤功效协同因子

(低氧诱导调节因子、组织修护因子、抗氧化因子、细胞活性促进因子、天然保湿因子)；即刻补水，8小时长效修护，呵护因熬夜导致肌肤水分易流失、屏障受损等问题；细嫩纹理，



图 10：薇氏赫尔肌础保湿修护精华液宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

抗氧化，清除游离基，激发胶原蛋白生成，减少细纹，增强肌肤弹性；
改善熬夜带来的肌肤暗沉；不含酒精、香精、色素，敏感肌可用。

薇氏赫尔肌透臻白修护精华液

中国首发“V5 臻白弹
美白精华，斑点橡皮擦。
28 天色斑减少 68.24%，
敏感肌可用。含传明酸
(凝血酸)，日本厚生省
认证的美白成分，多路径
美白淡斑，传统美白产品
美白路径单薄，不够全面
V5 精华通过“由内抑制
黑色素生成，中间阻断黑
色素转移，加速外部黑色
素剥落”三维立体美白，
做到白的彻底、白的持久、白的无瑕。



图 11：薇氏赫尔肌透臻白修护精华液宣传图

薇氏赫尔肌悦新活抗皱修护精华液

中国首发“V7 时光弹”抗皱修护精华。4 周淡纹，深度抗老，
集抗皱、抗氧、修护于一体，连续使用 28 天，皱纹减少 24.32%。



CTAR®system 皮肤抗衰配方专利科技。

囊泡包裹，CTAR®system 利用“仿生囊泡”，将活性成分包裹在 0.08 微米的微脂囊小球内。模拟皮肤脂质屏障结构，携带大量的营养物质，轻松完整的渗透进皮肤里面，实现跨屏障高效运输；精准缓释，仿生囊泡是多层“夹心”脂质体，携带水分子、五大作用因子以及氧气，直达目标。能够对单个受损、衰老细胞缓慢释放营养，进行长效修复；也可以逐层剥落，层层缓释，持久抗老。最终达到精准抗衰的目的。含 5 大皮肤功效协同因子（低氧诱导调节因子-泛醌、组织修护因子、抗氧化因子、细胞活性促进因子、天然保湿因子）。双肽配合，紧致淡纹。不含酒精、香精、色素，敏感肌可用。



图 12：薇氏赫尔肌悦新活抗皱修护精华液宣传图



VSH-Vital Schönheit 系列原液

Vital Schönheit 原液系列，中国首发，添加了纯度与浓度相对较高的单一性功效护肤成分，能够针对各种肌肤需要，给肌肤更直接、更安全、更强效的保养，让肌肤在短时间内恢复最佳状态的美容产品。

S01 薇氏赫尔透明质酸原液精华，深层补水保湿，紧肤促弹；S02 薇氏赫尔神经酰胺原液精华，修护肌肤屏障，促进肌肤吸收力；S03 薇氏赫尔烟酰胺原液精华，提亮肤色，祛除黯沉；S04 薇氏赫尔维C原液精华，抗氧提亮，清除自由基；S05 薇氏赫尔视黄醇原液精华，淡纹抗皱，抗衰老。



图 13：VSH-Vital Schönheit 系列原液宣传图

薇氏赫尔亮采抗皱修护眼部精华霜

中国首发，一款淡化眼纹、改善黑眼圈、提拉紧致眼周、滋润保



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

湿的眼霜，含有效成分烟酰胺，能抚平皱纹，提亮眼周肤色。促弹眼周，提亮眼周肌肤，保持眼周肌肤水分，拒绝干纹，高级的柔霜质地，不含酒精、香精、色素、尼泊金酯类防腐剂。



图 14：薇氏赫尔亮采抗皱修护眼部精华霜宣传图



法国科延

LABORATOIRES EXPANSCIENCE

◆ 展商简介

科延公司是一家独立的法国制药和皮肤化妆品实验室，研发和生产创新的护肤品和骨关节炎。已连续报名参展第三、第四届进博会。公司旗舰品牌妙思乐在欧洲药房婴儿护肤产品中销量第一。公司凭借对设备和环境的积极影响而获得 B Corp 认证。科延的产品（包括其两大领先品牌--妙思乐和 Piasclédine 300）在全球享有盛誉。法国科延在 2020 年收购了美国品牌 Babo Botanicals，该品牌天然纯净的植物理念广受欢迎。法国科延成立于 1950 年，经销商遍布 101 个国家及地区，拥有 16 家分公司。业务范围涉及护肤品、皮肤病学、风湿病学、化妆品活性成分。

公司网站：<http://www.expanscience.com>

联系人：周恪嘉

联系方式：VZHOU@expanscience.com

◆ 重点展品

妙思乐洗发沐浴露 500ml

产品采用专利型天然成分鳄梨果活原糖，深入肌肤底层，保护脆弱肌肤屏障；温和表面活性剂，温和洁净，防止皮肤干燥；温和无泪



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

配方，滴到眼睛也不怕；4.0皂质，0邻苯二甲酸酯，0苯氧基乙醇，0对羟基苯甲酸酯，新生儿可用，也可用于娇嫩的眼周肌肤；维生素B5，舒缓放松，带来愉悦的沐浴体验；甘油保湿，越洗越嫩。



图 15：妙思乐洗发沐浴露宣传图

妙思乐思恬雅保湿面霜 40ml

新生儿可用，适用于宝宝脆弱的面部肌肤，适合有特应性皮炎（湿疹）倾向的宝宝肌肤，采用获得专利的滋养型天然成分：向日葵油蒸馏精粹和鳄梨果活原糖；向日葵油蒸馏精粹，比普通向日葵油浓缩10倍！拥有滋养舒缓褪红的特性，提供保护皮肤屏障的脂类，同时大大缓解湿疹带来的痒感；鳄梨果活原糖，可深入肌肤底层，真正做到保持肌肤基底细胞饱满，修复湿疹肌肤的每日损伤；乳木果油，起到滋养保湿的作用；甘草提取物可收缩毛孔的同时，修护平滑受损肌肤；0添加香精，苯甲酸酯类、邻苯二甲酸酯及苯氧乙醇防腐剂，温和低刺激，新生儿都可用，也可涂抹于眼周肌肤。乳霜质地，使得肌



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

肤柔软顺滑有弹性。易于涂抹，易延展好吸收，带来柔软和舒适的肤感。可回收瓶装，生物降解配方，尽可能减少对环境的危害。

Featuring Our Star Patent Ingredient: Avocado Perseose
突破性科研专利配方

大部分婴幼儿护肤产品只做到了角质层护理而鳄梨果活源醣深入皮肤底层保护影响宝宝皮肤命运的细胞能源

Buy Mustela Products, With Clinically-proven Efficacy
妙思乐皮肤科医师临床验证

呵护出生肌 小脸水润健康

面部专享 减轻痒感不适
深层滋润肌肤 修复及增强肌肤屏障
舒缓皮肤泛红小红点 远离干燥、脱皮

Buy Mustela Products, With Clinically-proven Efficacy
实验证明 口碑之选

在皮肤科和儿科医生的监督下，对63名有特应性皮肤倾向的婴幼儿展开28天内使用测试，在**缓解痒感**体验度上，达到**94%**的满意度；
对75名有特应性皮肤倾向的婴幼儿展开28天内使用测试，在**改善皮肤表面粗糙**的状态体验度上，达到**92%**的满意度！宝妈请放心！

图 16：妙思乐思恬雅保湿面霜宣传图

妙思乐宝宝防晒乳 100ml

全身可用的婴幼儿防晒乳，拥有 8 小时持续防晒力，特强防晒保护 SPF50+ UVB UVA，采用极其卓越的防盐水和防氯水配方，具有强耐水耐汗性；采用鳄梨果活源醣，强化肌肤屏障能够在紫外线下保障婴幼儿肌肤的细胞储备。从出生开始确保宝宝使用安全：日光敏感肌肤和不耐受肌肤，含特异性

Choose Mustela Very High Protection Sun Lotion
宝宝必备特强防晒身体乳

温和和低敏 经临床医师验证，呵护宝宝嫩肌同时，降低过敏概率

专为婴幼儿研发配方 鳄梨果活源醣，直抵深层，修复紫外线带来的皮肤伤害

特强防晒值 SPF50+防晒值 有效抵御 UVB UVA 伤害

质地清爽 不黏腻 乳液状质地，易于涂抹，无香型，无漂白效果。特强防水、防汗、防沙

Featuring Our Star Patent Ingredient: Avocado Perseose
突破性科研专利配方

为寻找适合婴幼儿肌肤的成分，妙思乐实验室遍全球鳄梨果产地，精选出秘鲁安第斯山区纯净且不受污染的果源，萃取鳄梨果精华，提取出珍贵而稀有的活性成分——鳄梨果活源醣

大部分的婴幼儿护肤产品只做到了角质层护理而鳄梨果活源醣深入皮肤底层保护影响宝宝皮肤命运的细胞能源

图 17：妙思乐宝宝防晒乳宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

肌肤（湿疹肌肤），在皮肤科和儿科医师的监督下经过测试，良好的耐受性，低致敏性-配方可最大程度减少过敏反应，百分百不含芳香剂和酒精，含刚出生的新生儿，请依从新生儿防晒品使用建议。

妙思乐舒缓敏感洗发沐浴露 300ml

从宝宝出生开始，温和清洁并舒缓宝宝的头发和身体，特别适用于极易敏感肌肤，98%的成分源自大自然。获得专利的天然成分：鳄梨果活源醇，深入肌肤底层，强韧脆弱肌肤屏障，滋润肌肤，保障肌肤的细胞储备，提升肌肤免疫力；五味子果萃取物，大大预防并舒缓极易敏感肌肤的临床症状，有效舒缓 97%，防护 94%，滋润 99%。低致敏性，高耐受性，0 皂基及非常温和的表面活性剂，温和清洁极易敏感肌肤，洗后肌肤不干燥，无香型，不会令宝宝感到不适，无泪配方，弄到眼睛也不怕，百分百不含防腐剂、邻苯二甲酸盐、苯氧乙醇，提供宝宝健康安全的洗浴环境。

Professional Solution For Baby's Allergy

够专业 敏感宝宝专属洗护
针对敏感肌研发 止痒快

1 舒缓
专为易敏皮肤宝宝研发的配方，通过皮肤科医师临床验证，能有效缓解泛红、刺痛、发痒症状。

2 强韧
补充肌肤流失营养，深入肌底细胞，深度保湿，强韧宝宝肌肤抵抗力。

3 水润
添加水润成分，洗后皮肤不干燥，平衡敏感肌肤湿度。

4 防护
补充天然皮脂膜，减少肌肤受到的刺激，降低诱发过敏概率。

Featuring Our Star Patent Ingredient: Avocado Perseose

够安全 优选天然专利成分
无激素 无酒精 无香型

妙思乐实验室的核心专利，从鳄梨果中萃取的珍贵活性成分——**鳄梨果活源醇**，特含七碳分子结构，真正深入肌底，保护影响宝宝皮肤的细胞能源。

鳄梨果活源醇
发明专利号：EP295811A1

五味子萃取物
能有效防止宝宝皮肤角质层变薄，对抗环境侵害，提升肌肤强韧度，降低敏感概率。

Comfort, gentle, safe

够舒适 对宝宝全面呵护
温和无泪 不刺激眼睛 易冲洗

一冲即净
低泡成分，轻柔呵护宝宝头发与柔嫩肌肤，减少摩擦，浴后皮肤不干燥，无残留。

洗浴一体更省心
可同时清洁头发与肌肤，无需皂剂，即可对过敏宝宝快速清洁，达到迅速舒缓止痒效果。

图 18：妙思乐舒缓敏感洗发沐浴露宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

Babo Botanicals 洗发沐浴露 475ml

温和清洁皮肤，同时有助于保护并舒缓脆弱皮肤。天然燕麦萃取精华，有助于保护并滋润皮肤。有机金盏花，能够舒缓并滋养皮肤。

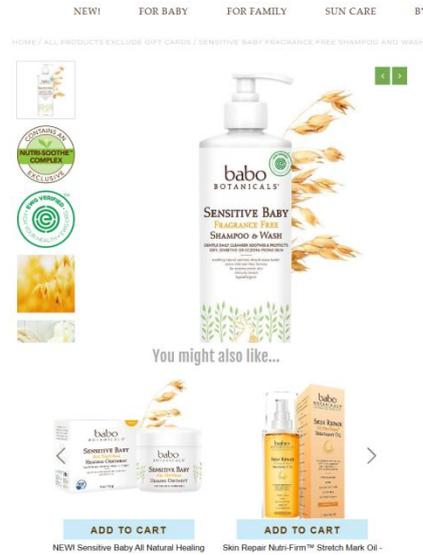


图 19: Babo Botanicals 洗发沐浴露宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

LEWA 株式会社 LEWA Co., Ltd.

◆ 展商简介

LEWA 株式会社成立于 2014 年，总部位于日本东京，主营独创品牌化妆品、美容产品和保健食品策划和销售。LEWA 株式会社成立至今，负责 Luara、LEWA、SLIM BEAUTY LABO、MAESOUL、HOC TIME 等品牌运营及销售服务，拥有丰富的时尚跨界资源、品牌推广经验和强大的渠道销售能力，促成日本美容教母佐伯千津女士与 Luara 品牌战略合作，并聘请原日本 GIVENCHY 社长福山昌胜先生担任公司的销售顾问。

公司网站：<https://luara.co.jp/?mode=f1>

联系人：罗惠禹

联系方式：1464902@qq.com/510049044@qq.com

◆ 重点展品

Luara 肌底液 100ml

主要功效为调理基底，修护屏障，舒缓肌肤，提升肤质，抵御衰老。产品荣获 2019 年日本《Poco`ce》杂志最佳美容奖。



图 20: Luara 肌底液宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

Luara 平衡水 150ml

主要功效为肌肤二次清洁，深度补水，持久水润，维持肌肤水油平衡。产品荣获 2019 年日本《Poco`ce》杂志最佳美容奖。



图 21: Luara 平衡水宣传图



图 22: Luara 佐伯水宣传图

Luara 佐伯水 300ml

主要功效为高效补水，舒缓调理肌肤，改善痘痘闭口。

Luara 佐伯乳液 80ml

主要功效为平滑细腻，改善暗沉，提高肌肤含水量。



图 24: Luara 佐伯面霜宣传图



图 23: Luara 佐伯乳液宣传图

Luara 佐伯面霜 50g

主要功效为舒缓肌肤，多重锁水，紧致 Q 弹。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

施丹兰

STENDERS SIA

◆ 展商简介

施丹兰已连续报名参展第一、第二及第四届进博会。源自拉脱维亚的自然传奇，以好奇心和极致匠心，将波罗的海最受欢迎的沐浴仪式感，以前所未有的“生活方式”理念，带给每个热爱、向往美好生活的人，只为您能极致奢享来自北欧的传统沐浴文化。

公司网站：<http://www.stenders.cn/>

联系人：袁文龙

联系方式：yuan.wenlong@stenders.cn

◆ 重点展品

沐浴啫喱慕斯

施丹兰为令人难忘和放松的日常身体护理仪式创造出一种新款独家产品—沐浴啫喱慕斯。新产品有 4 种特殊类型—花园、轻雨、空气和森林。产品以独特质地、成分和香味补充施丹兰种类，并以新的品牌形象展示新的包装设计。

沐浴啫喱慕斯是一种相对新颖的身体护理产品。不同于其他沐浴产品，本款产品具有极温和的洗净力，拥有奶油般的质感。更重要的是，本品遇水就会产生丰富的泡沫——无需用手或海绵涂沫全身才能



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

产生泡沫。丰富的泡沫产生奢华感，本产品会使沐浴变得有仪式感，让肌肤得到宠宠。通过添加植物提取物和精油，产生特殊的滋润柔嫩效果。产品专利正在申请中。



图 25：沐浴啫喱慕斯宣传图

生姜柠檬系列

施丹兰“北欧”系列的新产品线：生姜柠檬，本系列功能性身体护理产品融合了北欧风情和增强免疫的芳香，鲜柑橘与甜辣之味交融满溢。大自然的灵感一本系列沐浴啫喱、莹润霜、浴盐、磨砂膏、精油球和香氛皂可润泽肌肤，让人充满活力。生姜和柠檬产品系列将会是圣诞季的一大



图 26：生姜柠檬系列宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

乐事，为您每天忙碌的生活增添乐趣。用天然和有价值的产品呵护自己，给自己放个假，享受自我时刻！

施丹兰黄金系列

施丹兰黄金系列，首次将珍贵的黄金成分融入沐浴护肤品之中，散发浓浓奢华感。采集深藏于地下的黄金成分，运用前沿科技，将黄金打成粉末，导成 1-1000 纳米的胶体溶液，可迅速渗透，深入滋养肌肤，改善肤色，柔软肌肤，长效保湿，防止过早衰老，为肌肤注入活力，保持年轻状态。



图 27：生姜柠檬系列宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

进博会官方网站:

<https://www.ciie.org/>

服务热线:

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第四届中国国际进口博览会期待您的到来

