



# 第四届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第 8 期 消费品展区第 3 期





# 阅读须知

尊敬的《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者:

为及时将第四届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位,便利展前对接洽谈,在参展商自愿提供相关信息的基础上,中国国际进口博览局(以下简称进博局)非以营利为目的编制并免费对外提供《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》(以下简称《展商展品信息》)。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息,均 由第四届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准 确性以及合法性负责,进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中,如发现存在相 关信息不真实、不准确的情况,请及时联系进博局,以便及 时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况,可依照相关法 律规定处理;或及时向我局反映,我们将提醒相关单位整改。

特此声明!

联系方式: zsc@ciie.org

中国国际进口博览局 2021 年 7 月

i



# 目 录

展区介绍	1
株式会社资生堂	2
拜尔斯道夫	5
MEDATURE.LLC	10
株式会社爱德兰丝	15
法兰桑诗(香港)有限公司	18



# 展区介绍

消费品展区展品范围主要覆盖美妆及日化用品、智能家电及家居、时尚潮流及珠宝、体育用品及赛事四个主题板块。绿色低碳、可持续发展生产及消费理念,将贯穿展区各品类细分领域,引领绿色可持续生活方式转变。

借助进博会参展商联盟日化消费品专委会、体育产业专委会、绿色智能家电家居专委会引领行业发展方向,构建政商交流平台。围绕"新"生活、"酷"科技、"最"潮流三大方向,打造世界品牌集聚地、全球新品首发地及国际潮流引领地,促进消费升级,满足人民美好绿色生活新风尚的需求。



# 株式会社资生堂

# Shiseido Company, Limited

#### ◆ 展商简介

资生堂于 1872 年作为日本第一家民间西式药房正式成立。之后逐渐发展成为一家化妆品公司,为人们提供东方和西方融合的最先进的技术和最出色的美学。现在,作为一家"源于日本,制胜全球"的国际化妆品公司,资生堂早已成为世界高品质化妆品品牌的代表,已连续报名参展第二至第四届进博会。公司名称"资生堂"来源于中国古籍《易经》中的"至哉坤元万物资生"。资生堂不仅仅提供护肤品,化妆品,香水,身体护理和防晒类的商品,也同样有提供给美容院和美发沙龙的专业产品。在不断创新和变革的 149 年的事业里,资生堂目前业务遍布 120 多个国家及地区,旗下拥有 SHISEIDO、clé de peau、BEAUTÉ、NARS、ipsa 等多个高档化妆品品牌。

公司网站: https://corp.shiseido.com/en/

联系人: 陈海佳

联系方式: chenhaijia@shiseido.cn

#### ◆ 重点展品

资生堂红色蜜露化妆水



1872年资生堂作为日本第一家民间西式药房正式创立。并于1897 年推出正式进军化妆品行业的经典之作"EUDERMINE红色蜜露"。 红色蜜露的名称取自希腊语,由Eu(美好)和Derma(肌肤)组合 而成。瓶中的液体仿若红酒般鲜 艳,被称为"资生堂的红色之水"。 发售至今已有100多年的历史, 作为经久不衰的畅销产品, 化妆 水配方和包装也得到了进一步的 进化,成为了一款"可让肌肤远 离干燥,保持水润,实现肌肤重 生"的高功能化妆水,如今仍被 众多消费者所喜爱。



图 1: 资生堂红色密露化妆水宣传图

#### 资生堂红妍肌活精华3.0

2021年7月, SHISEIDO 资生堂升级当家王牌产品——第三代资 生堂红妍肌活精华露 ("红腰子"精华)。资生堂致力于肌肤免疫学专 研 30 余年, 创新添加红脉微循环技术, 解锁肌肤微循环与维稳美肌 的奥秘,通过加速肌肤微循环让肌肤更显健康、强韧,由内而外散发 自由多样的美丽神采, 开启微循环护肤时代。

资生堂品牌"红腰子"精华2014年首次推出第一代,就深受大 家喜爱,在2018年以强大焕活力量更新第二代,凭借其强大的功效



已在全球范围内获得200项美妆大奖。如今资生堂以30多年的肌肤

免疫学研究积淀再次升级, 推出全新第三代"红腰子" 精华,助力爱美女性获得更 维稳、更健康、更强韧的肌 肤状态,释放他们与生俱来 的内在力量,由内而外绽放 ,自信面对每一次肌肤 挑战。



图 2: 资生堂红妍肌活精华 3.0 宣传图



# 拜尔斯道夫

#### **Beiersdorf AG**

#### ◆ 展商简介

拜尔斯道夫集团总部位于德国汉堡,创立于 1882 年。拜尔斯道夫在世界范围内已拥有 150 余家子公司。集团专注于满足客户的不同需求,被喻为现代皮肤护理的发明者。在国际范围内取得的成功取决于专业研发技术,创新性产品,以及诸多强大品牌。拜尔斯道夫旗下的妮维雅品牌是世界著名的皮肤护理品牌之一。旗下成功的国际品牌还包括优色林、确美同、美涛、莱珀妮、拉贝罗,8x4 和 Hansaplast,其 Tesa SE 子公司是世界上领先的制造商,为工业、工艺品业和客户提供自粘商品和系统解决方案。

公司网站: https://www.beiersdorf.com

联系人: 陆森凯

联系方式: 021-67006223

#### ◆ 重点展品

#### 妮维雅 630 淡斑焕白精华

- 德国美白淡斑黑科技,4周淡化顽固色斑;
- 含有拜尔斯道夫十年研究专利成分 LUMINOUS 630, 有效美白淡斑, 抑制酪氨酸酶生成, 从根源抑制黑色素, 抑黑效率相比曲酸



/377 等遥遥领先,同时含有超渗微粒玻尿酸,维他命 C 和维他命 E 等,保湿抗氧化:

- 双管设计,最大程度保持成分活性;
- 获得芭莎国际美妆大 奖夏季榜单—夏季人 气耀白精华乳;
- 荣膺 COSMO 春节好 物大赏必买精华。





图 3: 妮维雅 630 淡斑焕白精华宣传图

#### Florena Fermented Skincare 赋活抗氧植萃酵母油

- 中国首发;
- 6 重植萃酵母油,50 倍天然抗氧化因子,修护屏障、对抗初老,

提亮、保湿、弹润、 提亮、保湿、弹润、 类纹, 焕活强韧年 铁坑、氧微分。。 "咻咻"秒吸收, 清透,所有肤质,亲肤安 全;





图 4: Florena Fermented Skincare

赋活抗氧植萃酵母油宣传图



- ICEA 认证 100%天然成分;
- 意大利原产,源自欧洲百年植萃护肤世家,来自全球顶尖护肤集 团拜尔斯道夫,安心高效,品质卓群。

#### Florena Fermented Skincare 忍冬酵母 2 周紧致霜

- 中国首发;
- 产品特点:2周淡化细纹,紧致轮廓,饱满弹润。强韧肌底,恢复肌肤弹力;发酵橄榄油及乳酸菌酵母精华,淡化细纹,提拉紧致;超渗透玻尿酸,保湿补水。适合所有肤质,亲肤安全;
- ICEA 认证 99.46%天然提取, 仅含有天然香料;
- 意大利原产,源自欧洲百年植萃护肤世家,来自全球顶尖护肤集 团拜尔斯道夫,安心高效,品质卓群。







图 5: Florena Fermented Skincare 忍冬酵母 2 周紧致霜宣传图



#### 优色林充盈展颜玻尿酸保湿喷雾

- 主要功效: 五重保湿黑科技,8小时长效保湿。
- 商品重要特点为:双重保湿科技(52kDa透明质酸能够深入肌底,即时高效补水;甘油葡糖苷能够激活水通道蛋白,补充肌肤细胞

水分) 加乘三重锁水 系统(精氨酸 HCL 增 系统(精氨酸 HCL 增 强肌肤屏障,提升锁 水能力; 泛醇和泛内 酯能够舒缓修护肌肤, 减少水分流失; pH5.5 的弱酸性配方能维持 肌肤健康环境)



图 6: 优色林充盈展颜玻尿酸保湿喷雾宣传图

### 优色林光感净透淡斑精华

- 主要功效为:淡化色沉斑点,使肌肤匀净透亮。
- 商品重要特点为:全新升级耀亮淡斑体系:1.肽安密多能够精准狙击酪氨酸酶,阻断黑色素沉积;2.Lico-A能够增强细胞自身对于日晒光照导致的自由基和活性氧的抵抗能力,同时抵御光损伤,减少炎症后色素沉着;3.VC衍生物加速代谢黑色素;4.大小分子透明质酸让肌肤长久水润)。
- 产品专利: 拜尔斯道夫集团专利淡斑成分 Thiamidol (肽安密多),



即异丁酰氨基噻唑基间苯二酚,专利号 CN103906737B。能够从根源抑制黑色素形成,是第一个在人体酪氨酸酶上实验验证过,有效且安全。



图 7: 优色林光感净透淡斑精华宣传图



#### **MEDATURE.LLC**

#### ◆ 展商简介

2017年,Leslie Baumann 作为 MEDATURE 首席顾问科学家,联合美国顶级研发团队倾力打造 MEDATURE 品牌。2019年,MEDATURE 品牌于美国上市,专攻经研究证实对普遍存在的肌肤问题有益的成分及配方。MEDATURE 已连续报名参展第三届、第四届进博会,品牌以科学实证循肌肤本源,针对影响皮肤健康的四大主要因素,带来高效安全的护肤体验。所有产品在美国专业医美诊所销售,是皮肤学专家临床推荐的产品。

公司网站: https://www.medatureusa.com

联系人: 张忍

联系方式: zebra@medature.com.cn

#### ◆ 重点展品

#### MEDATURE 洁面凝胶 1号

洗卸合一"绿绷带",凝胶质地洁面产品,浓缩型低泡配方,轻柔但彻底地卸去淡妆、日间污染及面部多余油脂。采用新型 APG 表面活性剂,在彻底清洁的同时不带走皮肤必要的脂质,保护皮肤屏障。马齿苋、库拉索芦荟、春榆根提取物等成分协同作用,舒缓肌肤。此品为中国首发。







图 8: MEDATURE 洁面凝胶 1 号宣传图

#### MEDATURE 精萃露 2 号

抗氧注能"动能水",蕴含 高浓度辅酶 Q10 的精萃露,有助 于中和导致衰老的自由基,为线 粒体注入修复细胞损伤的能量; 橙花提取物、库拉索芦荟提取物 等六重植物精萃,舒缓镇静皮肤 改善皮肤暗沉粗糙。产品为中国 首发。



图 9: MEDATURE 精萃露 2 号宣传图

### MEDATURE 莹亮精华乳 3 号

S-HR 科技, 光速美白, 高效亮肤精华, 清透质地, 帮助均匀和



提亮皮肤。己基间苯二酚和精纯烟酰胺复配配方,在黑色素形成的各个阶段阻断其形成;已基间苯二酚有效抑制络氨酸酶活性,减少黑色素形成;精纯烟酰胺深层分解色素沉着,并增加肌肤耐受性。同时添加长链透明质酸,为肌肤补充水分,令肤色恢复光泽,带来年轻光彩。产品为中国首发。



图 10: MEDATURE 莹亮精华乳 3 号宣传

#### MEDATURE 视黄醇精华乳 3 号

双重维 A, 硬核抗老, 双重缓释视黄醇精华(0.5%视黄醇+1%视黄醇衍生物), 通过增加胶原蛋白基因表达并减少胶原酶(一种分解胶原蛋白的酶)的产生来治疗皮肤皱纹并预防皱纹。通过创新的胶囊包裹技术达到缓释效果, 帮助皮肤建立耐受。神经酰胺 3 强韧皮肤角质层, 配比 VC、VE, 提高抗氧修复能力。真空包装保证成分活性。A 醇可针对肤色不匀及皱纹等老化迹象发挥作用, 有效减少细纹, 回



复紧致。产品为中国首发。



图 11: MEDATURE 视黄醇精华乳 3 号宣传图

#### MEDATURE 修润霜 4号

屏障修护博士"褒曼霜","独创类屏障仿生科技",365 天皮肤无惧考验;创新 PSL 类屏障仿生技术能够模拟细胞间质脂构成——1:1:1 胆甾醇、神经酰胺和脂肪黄金三角,修复脆弱屏障,提高皮肤锁住水分及抵御外界有害物质的能力,帮助皮肤对其他功效产品建立耐受性。这款质地丰厚的屏障修复保湿霜,能够改善肤质敏感干燥,维持肌肤光泽健康。产品不添加香精酒精及苯类防腐剂,安全高效维稳肤质。





图 12: MEDATURE 修润霜 4 号宣传图



所获获奖及经历:

2020 Alluer 美妆人气单品

2020 Allure 美妆人气单品

2020 瑞丽美容大赏年度屏障修护人气黑马大奖

2020 Rayli 美容大赏年度屏障修护人气黑马大奖

2019 美国纽约时装周模特后台指定产品

2019 New York Fashion Week skincare for models

上海华山医院皮肤科医师推荐皮肤修复单品

美国6星级褒曼医学美容研究所主推屏障修护单品

#### MEDATURE 多酸焕肌精华液+

院线级刷酸,5分钟\*磨皮抛光,美国 MICROFLAKE 独家技术,面膜级刷酸,5分钟\*效果即现,复配4重酸精华安瓶,7天 Get 抛光肌,11种植物精萃,提亮肌肤,提升肌肤耐受力。

\*数据来源于褒曼实验室实际使用效果因人而异。







图 13: MEDATURE 多酸焕肌精华液+宣传图



# 株式会社爱德兰丝

# **Aderans Company Limited**

#### ◆ 展商简介

爱德兰丝创立于1968年,总部位于日本東京都新宿区新宿一丁目6番3号,主营业务为毛发相关业务与健康美容相关业务,已连续报名参展第二至第四届进博会。作为一家创业50余年历史的品牌,爱德兰丝拥有专业的头皮护理经验,为用于头皮烦恼的人群提供高品质产品。现在,爱德兰丝的业务还扩展到健康美容方面,致力成为美容,美发,美体,健康于一身的"Total Solution Good Company"。

公司网站: https://www.aderans.co.jp/corporate/

联系人:于梦晗

联系方式: menghan.yu@aderans.com

#### ◆ 重点展品

#### 爱德兰丝赫普清爽头皮清洁啫喱

含有黑炭成分,有效洗净头皮附着 的污渍和老化角质层,予以头皮充分的 保湿效果,消除异味,缓解紫外线造成 的损伤,育发,抗菌,改善头皮环境。 为下一步使用洗发水彻底洁净打基础。



图 14: 爱德兰丝赫普清爽头皮清洁啫喱宣传图



在头发干燥的情况下使用,一周2-3次的特殊头皮护理。



图 15: 爱德兰丝赫普 净爽洗发露宣传图

### 爱德兰丝赫普净爽洗发露

五种氨基酸清洁成分结合了强大的去污 力和对头皮的呵护。增加抗糖化功能,强硬 发丝,消除头发异味达到防脱,育发,抗菌, 改善头皮环境的作用。让头发柔软富有弹力, 并有缓解紫外线造成的损伤,抗酸化功能。 "OILY"的清爽效果让头发紧实有弹性。适 用于油脂性头皮人群。

### 爱德兰丝赫普丝滑修复护发素

富含11种改善头皮和毛发的天 然植物成分。头发洗净后,保湿秀发。 保持头皮健康为每根头发带来柔软 的弹性。强化毛发韧度和弹力。适合 所有发质人群。



图 16: 爱德兰丝赫普 丝滑修复护发素宣传图



#### 爱德兰丝赫普头皮焕醒精华液

改善血液循环,防止脱发。创造健康的头皮环境。养育健康的头发和 头皮。强化毛发韧度和弹力。



图 17: 爱德兰丝赫普 头皮焕醒精华液宣传图

#### N-LED FLEX 爱德兰丝光线美发生发仪

- 使用范围:密发需求者、平衡皮脂、产后掉发
- 使用频率:每天3次,每次20分钟,每次间隔1小时以上
- 产品产地: 韩国
- 充电时间:约3小时充满电量



图 18: N-LED FLEX 爱德兰丝光线美发生发仪宣传图



# 法兰桑诗(香港)有限公司 FINESSENCE (HK) LIMITED

#### ◆ 展商简介

Agape Group 由几位对大自然绝对忠诚的男士于 1983 年共同创立,总部在法国南部-普罗旺斯。其中 Rodolphe Balz 是世界著名芳疗医生兼植物学家及有机耕作先驹, David Lorenzi 是药理学博士(注册药剂师),基于对大自然的尊重和热爱、芳香疗法智慧和尖端科技的启发,两人致力研究草本精华的奥秘。

40 年来 Agape Group 致力于提供最安全及最高质量的精油:严选 每种植物最合适的原产地、最优秀的农庄、最肥沃的土地及选择质量 最佳的批次运用到我们的产品里。产品线包括:家居香熏系列,淡香 水、个人护理系列、家居清洁系列、有机单方精油、植物油、按摩油、 花水以及食品,希望能照顾到每个人的生活需求。

公司网站: https://www.agape-group.hk

联系人: 陈雪贞

联系方式: lolita@agape-group.hk

#### ◆ 重点展品

#### **PLANTES & PARFUMS**

心系自然,结合细腻心思与巧手,为产品创作出超过100种不同



的迷人芳香,每件产品都被注入大自然的生命力及温柔细腻的情感, Plantes&Parfums 愿将普罗旺斯的幸福生活艺术带到世界上每一个角落,基于尊重大自然,重视人的身、心、灵健康 Plantes&Parfums 承诺:

- •臻选纯天然原料和配方;
- •坚持以传统工艺制造,承传传统技艺并保证质量;
- •坚守道德及社会责任。



图 19: PLANTES & PARFUMS 宣传图

#### **FINESSENCE**

FINESSENCE 所有产品均是 100%有机。



图 20: FINESSENCE 宣传图



#### **ARGANDIA**

美丽、人性和自然,ARGANDIA 诞生于一次与柏柏尔妇女的美丽邂逅,她们热情地分享自己的保持美丽的秘密。ARGANDIA 结合代表摩洛哥坚果油 Argan 与阿拉伯语中代表友好的 Dia,包含优雅、人性与自然之意,ARGANDIA 是全球首个摩洛哥坚果油护肤品系列。







图 21: ARGANDIA 宣传图

#### **VILLA FLORA**

让您从内而外散发耀眼光芒的精品香水,源自南法普罗旺斯艾克斯(Aix enProvence)的小众精品香氛品牌,每一款独特的香水均由调香师精心调制,以各种天然植物精华为核心,选用在法国「香水之都」-格拉斯的原材料手工制作而成。主打全天然大豆香熏蜡烛和摩登明亮的精品香水(Eaude Parfum)。透过迷的精品香水(Eaude Parfum)。透过迷



图 22: VILLA FLORA 宣传图



人芳香,从柔和的晨光开始,漫步充满活力的南法城镇,娓娓道出普 罗旺斯与大自然幸福美丽的故事。



进博会官方网站:

https://www.ciie.org/

服务热线:

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第四届中国国际进口博览会期待您的到来

