



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

2021
5th-10th.NOV

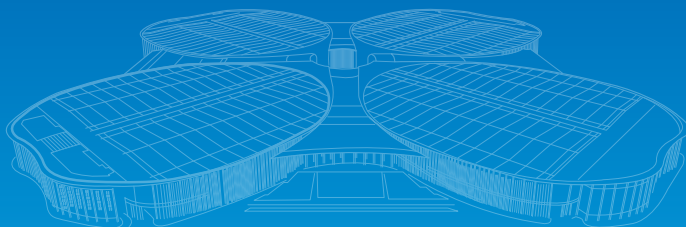
国家会展中心(上海)
National Exhibition and
Convention Center (Shanghai)

第四届中国国际进口博览会

THE 4th CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

参展商手册

EXHIBITOR'S MANUAL



服务热线 | 968888
SERVICE HOTLINE

新时代 共享未来
NEW ERA SHARED FUTURE



世界·无界

中银全球现金管理

跨国企业全球财务一体化解决之道



纽约



伦敦



巴黎



香港



- 跨越50余个国家及中国香港、中国澳门、中国台湾地区的全球性经营网络
 - 支持40余种货币全球清算，拥有人民币、美元、欧元、英镑、日元、澳元等主要货币清算中心
 - 网罗全球万余名国际财务专家
 - 精心打造全球一体化财务管理平台
- 助力企业实时洞悉全球账户变化，有效掌控资金流向，合理安排投资融资计划，主动防范金融风险
为您度身定制一体化财务解决方案，时空从此无界，全球财务，由您掌控
- | | | |
|---------|---------|----------|
| ● 财务管理 | ● 收付款管理 | ● 流动性管理 |
| ● 投融资管理 | ● 风险管理 | ● 跨境现金管理 |



银行 BANKING | 证券 SECURITIES | 保险 INSURANCE

全球门户网站: www.boc.cn 客户热线: 95566 官方微博: weibo.com/bankofchina



中國銀行
BANK OF CHINA

Together

1991-2021 三十年·在一起

太平洋保险成立30周年

中国太平洋保险（集团）股份有限公司是中国国际进口博览会核心支持企业和指定保险服务商，为进博会提供“产、寿、健”一站式的综合保险保障和一体化的风险管理服务。

中国太平洋保险（集团）股份有限公司（以下称“太平洋保险”）是在1991年5月13日成立的中国太平洋保险公司基础上组建而成的保险集团公司，总部设在上海，是国内领先的综合性保险集团，并首家在上海、香港、伦敦三地上市的保险公司。

太平洋保险聚焦保险主业领域、坚守长期主义信念、把握高质量发展主线，实现了经营业绩稳健增长。公司连续10年入选《财富》世界500强，排名进至第193位；在Brand Finance“全球最具价值100大保险品牌”中排名第5。为1.47亿客户提供“责任、智慧、温度”的服务，太保产险、太保寿险连续五年获得保险公司法人机构经营评价最高A级。

 4221.82
营业收入（亿）  9.5%
同比增长

 311.40
集团营运利润（亿）  11.7%
同比增长

 24360.80
集团管理资产（亿）  19.2%
同比增长

*2020年年报数据

连接世界的精彩
Connecting all the wonders of the world.



中国东方航空集团有限公司总部位于上海，是中国三大国有骨干航空运输集团之一。经营业务涵盖航空客运、航空物流、航空金融、航空地产、航空食品、融资租赁、进出口贸易、航空传媒、实业发展、产业投资等航空高相关产业。

Headquartered in Shanghai, China Eastern Air Holding Co., Ltd. (CEAH) is one of the three major air transportation groups in China. It's business covers air passenger transportation, aviation logistics, aviation finance, aviation real estate, air catering, financial leasing, import and export trade, aviation media, industrial development, industrial investment and other aviation highly-related industries.





中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

国展文创馆

NECC STORE

更多文创精品
请通过以下方式购买

中国国际进口博览会
文创产品天猫旗舰店



国展文创馆



上海市盈港东路
168号R-L102



进宝十二生肖系列
盲盒

图片仅供参考, 请以产品实物为准

目录

01 | 展会综合信息

展会基本情况	11
展会联系名单	13
展馆及配套信息	17

02 | 展会规定

总则	26
证件管理	26
基本规定	26

03 | 展台设计与搭建

主场搭建商	33
配套设施租赁	34
标准展台	35
特装展台设计及搭建	36
加班	38
展览会责任险服务方案	39
场地验收	40

04 | 展品运输

运输服务及约定	42
运输服务商联系方式	42
国际展品运输指南	44
国际展品运输费率	53
永久进口展品运输指南及费率	55

05 | 展会服务

会刊	59
广告发布及代理商服务商	59
商旅服务	59
翻译服务	62
现场信息化配套服务商	63
团膳外烩推荐企业	64
金融服务	66
保险服务	66
航空承运服务	66
运输服务	67
商务中心	67
线上服务	68
VR线上展示服务	68

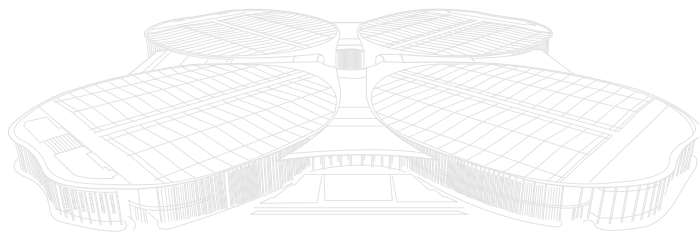
06 | 附件

附件1:《消防安全管理须知》	70
附件2:《安全生产管理须知》	73
附件3:《水、电、气安全管理须知》	78
附件4:《网络安全管理须知》	81
附件5:《标准展台展商须知》	82
附件6:《推荐特装施工服务商名录》	83
附件7:《特装展台展商须知》	121
附件8:《绿色中国国际进口博览会标准》	124
附件9:《“四叶草杯”中国国际进口博览会 绿色展台奖评选办法》	129



附件10:关于办理《展出证明》的规定	134	附表8:展台提前送水、电、气申请表 (截止时间:2021.09.25)	184
附件11:《中国国际进口博览会关于参展项目涉嫌 侵犯知识产权的投诉及处理办法》	135	附表9:拆除地沟配电箱漏电保护装置申请表 (截止时间:2021.09.25)	185
附件12:《中国国际进口博览会商事纠纷防范 与投诉处理办法》	138	附表10:展具租赁申请表 (截止时间:2021.09.25)	186
附件13:《禁限带物品须知》	140	附表11:花草租赁申请表 (截止时间:2021.09.25)	190
附件14:《中国国际进口博览会吊点使用手册》	143	附表12:标准展台楣板申请表 (截止时间:2021.09.25)	193
附件15:《金融服务》	152	附表13:特装展台安全责任承诺书 (截止时间:2021.09.15)	194
附件16:《保险服务》	154	附表14:自带特装展台搭建申请表 (截止时间:2021.08.15)	196
附件17:《航空承运服务》	158	附表15:特装展台搭建申请表 (截止时间:2021.09.15)	197
附件18:《运输服务》	163	附表16:中国国际进口博览会进境物资清单 (截止时间:2021.10.15)	199
附件19:《餐饮服务商名录》	166	附表17:禁限带物品入场申报登记表 (截止时间:2021.10.05)	200
07 附表		附表18:吊点服务确认表 (截止时间:2021.10.10)	201
附表1:动态展品演示申请表 (截止时间:2021.09.25)	172	附表19:展馆吊点服务申请使用承诺书 (截止时间:2021.09.25)	202
附表2:展台内活动申请表 (截止时间:2021.10.10)	173	附表20:升降吊点申请书 (截止时间:2021.09.25)	204
附表3:特殊物品进馆申请表 (截止时间:2021.09.25)	175	附表21:吊点自带葫芦申请书 (截止时间:2021.09.25)	205
附表4:临时保洁申请表 (截止时间:2021.09.25)	176		
附表5:临时保安申请表 (截止时间:2021.09.25)	177		
附表6:展会配套设施租赁申请表 (截止时间:2021.09.25)	178		
附表7:展台24小时用电申请表 (截止时间:2021.09.25)	183		

■ 前言



尊敬的参展商：

第三届中国国际进口博览会在新冠疫情全球蔓延的特殊时期如期举办，备受世界瞩目，取得丰硕成果。展会总展览面积近36万平方米，124个国家和地区的参展企业携大批新产品、新技术、新服务首发首展，百余场配套活动精彩纷呈，近40万名专业观众注册报名，全球媒体争相报道，是疫情防控常态化条件下我国举办的一场规模最大、线上线下结合的国际经贸盛会，安全、精彩、富有成效。

习近平主席在第三届进博会开幕式上通过视频发表主旨演讲，强调共同开放理念，传递出新时代中国与世界共享美好未来的积极信号，也为进博会未来发展指明了方向。

2021年是“十四五”开局之年，中国踏上全面建设社会主义现代化国家的新征程。进入新发展阶段，进口博览会将全面贯彻新发展理念，成为助力构建新发展格局的有效载体。我们欢迎全球企业积极参加进口博览会，把握中国经济高质量发展重大机遇，深耕中国市场，促进国际合作，实现共赢发展。我们愿同大家一道，办好第四届中国国际进口博览会，进一步完善国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”功能，为推动世界经济复苏和发展，促进国际贸易繁荣和稳定，服务构建新发展格局做出积极的贡献。

诚挚感谢您参加中国国际进口博览会，我们在中国上海欢迎您的到来！

中国国际进口博览会

展前提示

尊敬的参展商：

为了帮助您了解展馆设施与展会的各项要求,顺利做好展前准备工作,我们提供本《参展商手册》,以便您更为简便、高效地办理所需参展手续。

一、填写表格

各类所需填写的表单均已在本《参展商手册》的第七部分《附表》中列明,请您仔细阅读后,在本目录及表单分别注明的回传截止日期前提交;同时,建议您在表单填妥回传前做好复印备份。

二、安全提醒

请参展商仔细阅读本《参展商手册》中有关安全生产、消防安全、文明参展等规定并请督促您委托的服务商严格遵守上述规定。

三、免责提醒

中国国际进口博览会承办单位将尽力提供各方面的优质服务,以求达到参展商的要求;下列情况下,承办单位恕不承担任何责任:

1. 逾期回传表格引起的延误或因此未能提供部分或全部服务;
2. 逾期申请而导致的附加费或因此未能提供部分或全部服务;
3. 未遵守展会规定及相关法规而导致的延误、赔偿、损失等;
4. 未使用展会指定服务商而造成的延误、损失、纠纷等;
5. 由参展商、搭建商自行提交的刊登资料的准确性与及时性。



整体时间安排

内容	日期	时间	备注
闭馆期	10月24日	0:00-24:00	闭馆安全检查
	10月25日	0:00-24:00	
布展期 (企业商业展)	10月26日	8:00-20:00	展品布置 展台搭建
	10月27日	8:00-20:00	
	10月28日	8:00-20:00	
	10月29日	8:00-20:00	
	10月30日	8:00-20:00	
	10月31日	8:00-20:00	
	11月1日	8:00-20:00	
	11月2日	8:00-20:00	
	11月3日	8:00-20:00	安全检查
	11月4日	8:00-18:00	
开展期 (企业商业展) (配套现场活动)	11月5日	8:00-18:00	开闭馆时间
	11月6日	8:00-18:00	
	11月7日	8:00-18:00	
	11月8日	8:00-18:00	
	11月9日	8:00-18:00	
	11月10日	8:00-18:00	
撤展期	11月10日	19:00-22:00	展品回运
	11月11日	8:00-20:00	展品回运 展台拆除
	11月12日	8:00-20:00	

考虑到配套现场活动的时间安排，大会将允许持配套活动证件的参会人员在7点30分提前入场。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

第四届中国国际进口博览会企业商业展 展务服务流程



服务热线 968888

信息填报

企业信息

↓

会刊制作

↓

现场发放

展品信息

↓

展品审核

↓

网上预展

建议6月15日-8月31日填报,会刊信息9月15日截止

证件申办

人员证件

↓

信息审核

↓

制作发放

寄递发放

规定期限内注册完毕的
可提供中国大陆地区寄递服务

现场发放

证件注册中心现场发放
具体时间官网另行通知

建议7月1日-8月31日填报,9月30日截止

展品运输

联系主场
运输服务商
确定运输模式

建议8月31日前

确定展品
起运/到港
时间

建议8月31日前

确定展品清单
及后续
处置方式

建议9月15日前

缮制通关
单证提交
主运审核

8月20日-9月30日

跟踪物流
信息

8月15日-10月15日

展品到港
交接主场
运输服务商

10月5日-10月20日

主场运输
服务商
申报展品

10月8日-10月26日

• 有查验
(异常:→7)
• 无查验

10月8日-10月26日

放行 & 提取
货物

10月15日-10月28日

展品
送至展台

10月26日-11月2日

展台搭建

选取特装施工服务商

建议7月31日前选定,8月15日截止

各项服务申请

配套服务申请

• 水、电、气
• 网络电话

增值服务申请

• 展具、花草
• 保安、保洁等

其他服务申请

• 禁限带物品申报
• 展台内活动申请
• 动态展品演示

• 广告投放

• 商旅预定

• 翻译服务

详见官网

www.ciie.org

建议9月25日前完成预定

建议线上填报,9月25日前完成申请
详见<参展商手册>第七部分

确定展台设计方案

图纸申报、吊点申请

建议9月5日前申报 9月15日截止

报主场搭建商
基础结构、消防安全、
用电安全等审核
(所有展台)

报审图服务商
审核结构安全
(单层4.5米及
以上展台、双层展台)

(通过) 图纸审核 (未通过)

准备搭建材料

建议9月25日前完成预定

展台搭建、展品布置

10月26日-11月2日

安全检查

11月3日-11月4日

开展

11月5日-11月10日

布撤展证件办理

登录布撤展证件注册系统

预计9月20日开放

线上实名认证

搭建人员及车辆
信息录入

建议9月20日到10月5日报
10月15日截止

信息审核

证件制作

证件发放

现场发放

证件注册中心现场发放
具体时间另行通知

展位拆除

11月10日18:00 - 11月12日22:00



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

01 | 展会综合信息



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE



■ 展会综合信息

1. 展会基本情况

1.1 展会名称

中国国际进口博览会

1.2 展会时间

2021年11月5日-10日

1.3 展会地点

国家会展中心(上海)

地址:上海市青浦区崧泽大道333号

1.4 主办单位

中华人民共和国商务部

上海市人民政府

1.5 合作单位

世界贸易组织、联合国开发计划署、联合国贸易和发展会议、联合国粮食及农业组织、联合国工业发展组织、国际贸易中心等国际组织

1.6 承办单位

中国国际进口博览局

国家会展中心(上海)

1.7 论坛

论坛名称:虹桥国际经济论坛

举办时间:2021年11月5日

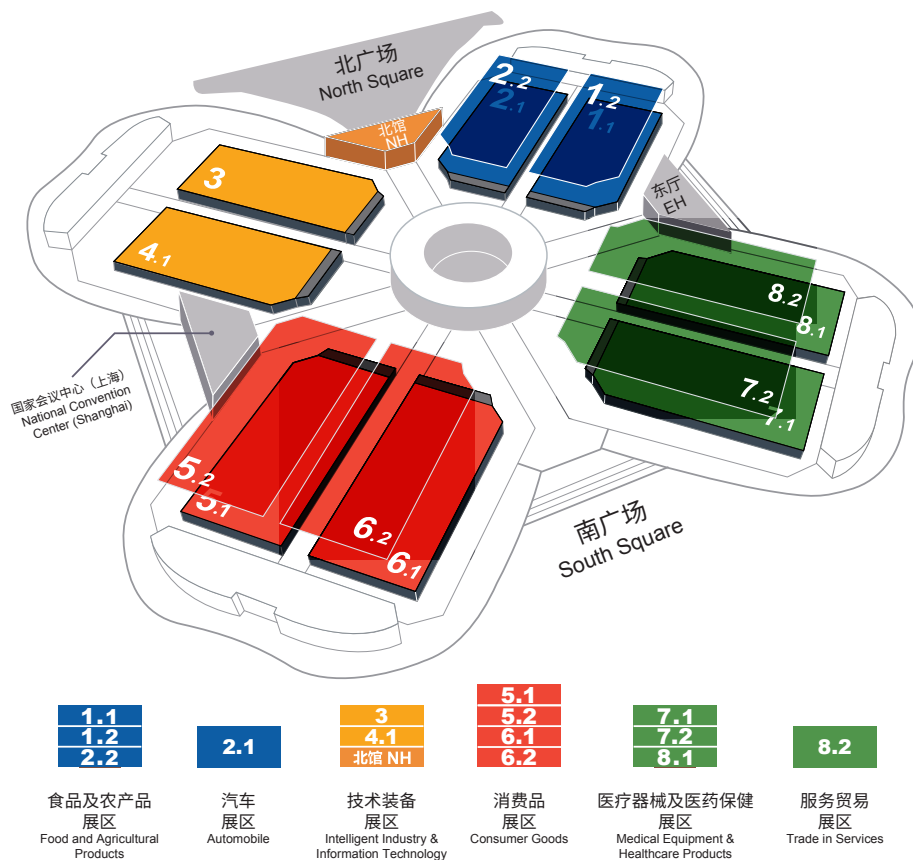
举办地点:国家会展中心(上海)

主办单位:中华人民共和国商务部、上海市人民政府

承办单位:中国国际进口博览局

国家会展中心(上海)

1.8 展会布局



1.9 展会官方平台

官方网站: www.ciie.org



官方APP



官方微信



官方微博



LinkedIn



Facebook



Twitter



Instagram



YouTube



2. 展会联系名单

2.1 承办单位联系方式

中国国际进口博览局

国家会展中心(上海)

地址:中国上海市崧泽大道333号

招展热线:+86-21-67008870/67008988

服务热线:+86-21-968888

传真:+86-21-67008811

邮件:info@ciie.org

2.2 展会指定服务商

1) 主场搭建服务商

上海司马展览建造有限公司 SHANGHAI SYMA-EXPO LTD.			
负责区域 1.1H/1.2H/2.1H/2.2H			
公司地址:上海市普陀区真北路1263号新长征商务大厦3楼			
联系人	电话	手机	邮箱
谷耀骅 (Mr. Eazy Gu)	86-21-67008951	86-13764486303	01constructor@ciie.org
顾洁 (Ms. Candy Gu)	86-21-67008952	86-15026416502	01constructor@ciie.org
程夏 (Ms. Summer Cheng)	86-21-67008952	86-13918500598	01constructor@ciie.org

上海鸿达展览服务有限公司 SHANGHAI HONGDA EXHIBITION SERVICE CO., LTD			
负责区域 3H/4.1H/NH			
公司地址:上海市静安区天目西路511号12楼			
联系人	电话	手机	邮箱
王天琪 (Wang Tianqi)	86-21-67008953	86-15840812680	02constructor@ciie.org
岳青云 (Yue Qingyun)	86-21-67008954	86-17621774644	02constructor@ciie.org
王碧蓉 (Wang Birong)	86-21-67008954	86-18817488170	02constructor@ciie.org

广州交易会广告有限公司 Canton Fair Advertising CO., LTD			
负责区域 5.1H/5.2H/6.1H/6.2H			
公司地址:上海市青浦区诸光路1988号国家会展中心(上海)3号馆3楼			
联系人	电话	手机	邮箱
蒋晓峰 (Jiang Xiaofeng)	86-21-67008955	86-17721209005	03constructor@ciie.org
王云 (Wang Yun)	86-21-67008956	86-13818441258	03constructor@ciie.org
俞乐 (Yu Le)	86-21-67008956	86-13922251667	03constructor@ciie.org

深圳澳腾益展览展示策划有限公司 Shen zhen Aotengyi Exhibition Display Planning Co.,Ltd			
负责区域 7.1H/7.2H/8.1H/8.2H			
公司地址:深圳市南山区桃源街道龙珠大道40号梅州大厦1305-1312房			
联系人	电话	手机	邮箱
陈可立 (Norton)	86-21-67008957	86-19867707595	04constructor@ciie.org
孙丽丽 (Sun Lili)	86-21-67008958	86-13265626050	04constructor@ciie.org
万佩 (Wan Pei)	86-21-67008958	86-14775386590	04constructor@ciie.org

2) 主场运输服务商

上海国际展览运输有限公司 SHANGHAI EXPOTRANS LTD.			
负责区域 1.1H/2.1H			
公司地址:上海市静安区安远路555号8楼			
联系人	电话	手机	邮箱
路炯桢 (Luke Lu)	86-21-67008959	86-18021009066	01transporter@ciie.org
张娴 (Angela Zhang)	86-21-67008960	86-13701755801	01transporter@ciie.org

上海欣越国际货物运输代理有限公司 GO-EXPRESS CO., LTD.			
负责区域 1.2H/2.2H			
公司地址:上海市虹口区四平路277号福龙大厦17楼CD座			
联系人	电话	手机	邮箱
姚陈祎 (Oliver Yao)	86-21-67008965	86-13501601643	04transporter@ciie.org
徐晶晶 (Kim Xu)	86-21-67008966	86-13671505787	04transporter@ciie.org

上海依佩克国际运输有限公司 SHANGHAI ITPC INTERNATIONAL TRANSPORTATION CO., LTD.			
负责区域 3H/4.1H/NH			
公司地址:上海市静安区光复路757号五矿大厦10楼			
联系人	电话	手机	邮箱
顾方如 (Jake Gu)	86-21-67008963	86-18602105358	03transporter@ciie.org
祝佳 (Frank Zhu)	86-21-67008964	86-13386137358	03transporter@ciie.org
孟聆旻 (LM Meng)	86-21-63803151	86-13795307591	03transporter@ciie.org



中远海运航空货运代理有限公司 COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO., LTD			
负责区域 5.1H/6.1H			
公司地址: 上海市杨浦区国顺路131弄10号楼10楼			
联系人	电话	手机	邮箱
裴婷 (Queenie Pei)	86-21-67008972	86-13811915042	05transporter@ciie.org
贡舒婷 (Emily Gong)	86-21-55891146	86-13917014074	05transporter@ciie.org
马泽鹏 (Jerry Ma)	86-21-67008971	86-15011213771	05transporter@ciie.org

东方国际物流(集团)有限公司 ORIENT INTERNATIONAL LOGISTICS (HOLDING) CO., LTD.			
负责区域 5.2H/6.2H			
公司地址: 上海市虹口区东大名路359号1412室			
联系人	电话	手机	邮箱
戴佳怡 (Chloe Dai)	86-21-39796303	86-13564721718	08transporter@ciie.org
范骏 (Tom Fan)	86-21-39796304	86-13918094226	08transporter@ciie.org
潘漪 (Penny Pan)	86-21-39796304	86-17701671119	08transporter@ciie.org

中国外运华东有限公司 SINOTRANS EASTERN CO., LTD. EXPOSITION LOGISTICS BRANCH			
负责区域 7.1H/8.1H			
公司地址: 上海市虹口区欧阳路85号4楼			
联系人	电话	手机	邮箱
张佳玲 (Celia Zhang)	86-21-67008961	86-13817927999	02transporter@ciie.org
李炯 (Mark Lee)	86-21-67008962	86-18918781200	02transporter@ciie.org
姜泓涛 (Eric Jiang)	86-21-67008962	86-13585920251	02transporter@ciie.org

海程邦达国际物流有限公司 BONDEX LOGISTICS CO., LTD.			
负责区域 7.2H/8.2H			
公司地址: 上海市虹口区四川北路1318号盛邦国际大厦2408室			
联系人	电话	手机	邮箱
周燕霞 (Zoe Zhou)	86-21-39796301	86-15800795301	07transporter@ciie.org
汪碧玉 (Jade Wang)	86-21-39796302	86-13774311076	07transporter@ciie.org
孙旭旻 (Ivan Sun)	86-21-39796302	86-13482772235	07transporter@ciie.org

3) 审图服务商

上海亚海恒欣会展有限公司 Shanghai ASEA Hengxin Convention&Exhibition Co.,Ltd.			
负责区域 1.1H/1.2H/2.1H/2.2H/3H/4.1H/NH			
公司地址:上海市长宁区协和路787号D南幢5楼西区			
联系人	电话	手机	邮箱
沈怡 (Ada)	86-21-67008969	86-13391296038	02inspector@cie.org
褚顺顺 (Semon)	86-21-67008970	86-18616576611	02inspector@cie.org

上海海展广告工程有限公司 Shanghai High-Fair Advertising & Engineering Co., Ltd.			
负责区域 5.1H/5.2H/6.1H/6.2H/7.1H/7.2H/8.1H/8.2H			
公司地址:上海市青浦区诸光路1988号国家会展中心3号馆3楼			
联系人	电话	手机	邮箱
李劲锋 (Jerry Li)	86-21-67008967	86-13824411285	01inspector@cie.org
程子轩 (Zixuan Chen)	86-21-67008968	86-18521535756	01inspector@cie.org

4) 广告代理服务商

上海亚太广告有限公司 Shanghai Asia-Pacific Advertising Co., Ltd.			
公司地址:上海市徐汇区龙兰路277号1号楼11楼			
联系人	电话	手机	邮箱
王晨 (Wang Chen)	86-21-62109116-845	86-13917627074	wangchen@cpit-exhibition.com
康振华 (Zhenhua Kang)	86-21-62109116-859	86-13916906279	kangzhenhua@cpit-exhibition.com

5) 展览现场信息化配套服务商

上海电气数智生态科技有限公司 Shanghai Electric Digital Eco-Tech Co.,Ltd.			
公司地址:上海市黄浦区淮海中路8号30楼			
联系人	电话	手机	邮箱
龚正 (Gong Zheng)	86-21-67008485	86-18916171910	Gongz@eblssmart.com

2.3 展会推荐服务商

1) 国际段运输服务商

中远海运集装箱运输有限公司 COSCO SHIPPING LINES CO.,LTD.			
公司地址：上海市虹口区东大名路378号			
联系人	电话	手机	邮箱
周依雯(Yiwen)	86-21-67008973	86-13816300623	06transporter@ciie.org
马晓旭(Xiaoxu)	86-21-67008974	86-13661831527	06transporter@ciie.org

2) 特装施工服务商

请详见第六部分附件6:《推荐特装施工服务商名录》。

3) 商旅服务商

请详见第五部分《展会服务》第3条【商旅服务】。

4) 翻译服务商

请详见第五部分《展会服务》第4条【翻译服务】。

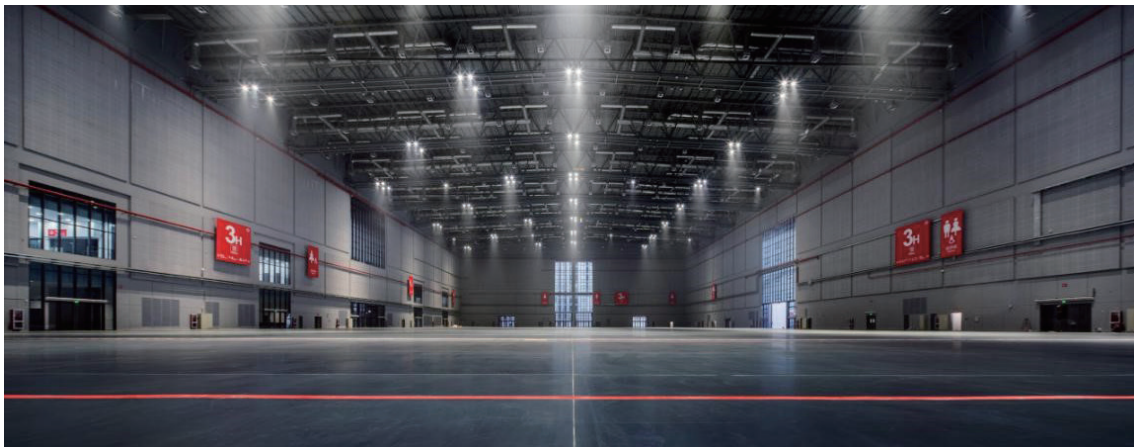
5) 团膳外烩推荐企业

请详见第五部分《展会服务》第6条【团膳外烩推荐企业】。

3. 展馆及配套信息

3.1 展馆介绍

- 1) 国家会展中心(上海)总建筑面积超150 万平方米。集展览、会议、活动、商业、办公、酒店等多种业态为一体,是目前世界上在营的规模最大的会展综合体。主体建筑以伸展柔美的四叶幸运草为造型,采用轴线对称设计理念,设计中体现了诸多中国元素,是上海市的标志性建筑之一。



- 2) 国家会展中心(上海)可展览面积近60万平方米,包括近50万平方米的室内展厅和10万平方米的室外展场。综合体共17个展厅,包括15个单位面积为3万平方米的大展厅,和2个单位面积为1万平方米的多功能展厅,货车均可直达。全方位满足大中小型展会对展馆的使用需求。

3.2 展馆技术数据

1) 基础设施

展馆编号	1.1H	1.2H	2.1H	2.2H	3H	4.1H	5.1H/ 8.1H	4.2H/ 5.2H/ 8.2H	6.1H/ 7.1H	6.2H/ 7.2H	NH	EH	WH
展馆标高(m)	±0.00	16.00	±0.00	16.00	±0.00	±0.00	±0.00	16.00	±0.00	16.00	±0.00	16.00	16.00
货运入口 (m:宽×高)	8×4.5				8×6.5								
展馆尺寸(m)	269×106										/	/	/
展馆使用 面积(m ²)	26439	26084	27010	26682	26829	26193	26193	26477	26867	27226	10463	9779	9664
柱网 (m* m)	9×18/ 27×36	/	9×18/ 27×36	/	/	27×36	27×36	54×36	27×36	54×36	/	/	/
展馆净高(m)	12	17	12	17	32	12	12	17	12	17	18	12	12
可搭建 高度(m)	单层6m, 双层8.5米												
地面承重 (吨/m ²)	5	1.5	5	1.5	5	5	3.5	1.5	3.5	1.5	3.5	1.5	1.5
展馆亮度 (LX)	300												
货运方式	专用货车道到达各展馆												



2) 供水量

展馆号	供水设备(m ³ /h)
1.1H +1.2H	30*3(两用一备)
2.1H +2.2H	30*3(两用一备)
3H + NH	40*3(两用一备)
4.1H+4.2H+ WH	40*3(两用一备)
5.1H +5.2H	40*3(两用一备)
6.1H +6.2H	30*3(两用一备)
7.1H +7.2H	30*3(两用一备)
8.1H +8.2H + EH	30*3(两用一备)

3) 供气量

展馆号	展馆总供气量(m ³ /min)
1.1H +1.2H +2.1H +2.2H	30
3H +4.1H +4.2H	20
5.1H +5.2H +6.1H +6.2H	10
7.1H +7.2H +8.1H +8.2H	10

4) 移动通讯及网络

展馆各区域全面覆盖了4G、5G网络信号, 话务容量目前可以满足每日约25万人次的通话需求;展馆建成了高性能交换网络平台, 网络综合布线覆盖全面, 可提供的业务包含普通宽带、高速专线宽带、有线固话等;同时,展馆提供覆盖全面的免费无线Wi-Fi网络“NECC-FREE”(由于无线网络的技术限制, 实际使用中由于各种客观原因限制可能会影响用户使用体验。在接入人数较多及外部信号干扰的情况下, 部分区域可能存在上网缓慢或连接困难的现象), 可根据展会需求, 提供高密度、高带宽的定制化无线接入服务。

3.3 展馆配套信息

1) 商业：

国家会展中心(上海)商业广场集购物、餐饮、展示、娱乐休闲为一体,与各展厅相连,既为展会提供了配套服务,又延伸了展览效应,满足各类不同需求。商业广场除了引入肯德基、麦当劳、必胜客、星巴克等大型餐饮连锁集团和国内、外特色餐饮品牌外,还设立了银行、超市、进口直销中心等集宣传、销售等功能于一体的知名品牌体验业态,为参展相关人士提供一站式、个性化的配套服务。

招商热线:86-21-69791888。



2) 酒店：

国家会展中心上海洲际酒店是国家会展中心内唯一一家高端品牌酒店,位于“四叶草”的西南端,通过8米标高的步行通道与展厅相连。酒店集住宿、会议、商务、餐饮、休闲等综合功能为一体。无论商务出行还是休闲度假,您都能享受到舒适怡人的设施和贴心周到的服务。

预定热线:86-21-67001888。



3) 办公楼:

国家会展中心拥有三座甲级办公楼,位于“四叶草”叶尖部位,共计18万平方米。办公标准层面积为180平方米至8000平方米不等,空间分割上自由灵活,能满足各类会展产业链企业、商贸企业、大中型企业总部、金融机构等办公需求。每座办公楼配有两间500平方米多功能会议室,可为租户提供高效便捷的会议服务。1、2层8米高展览展示区域可配合举办各类产品的常年展示,与例展相辅相成,放大展览的贸易功能。

招租热线:86-21-67008852。



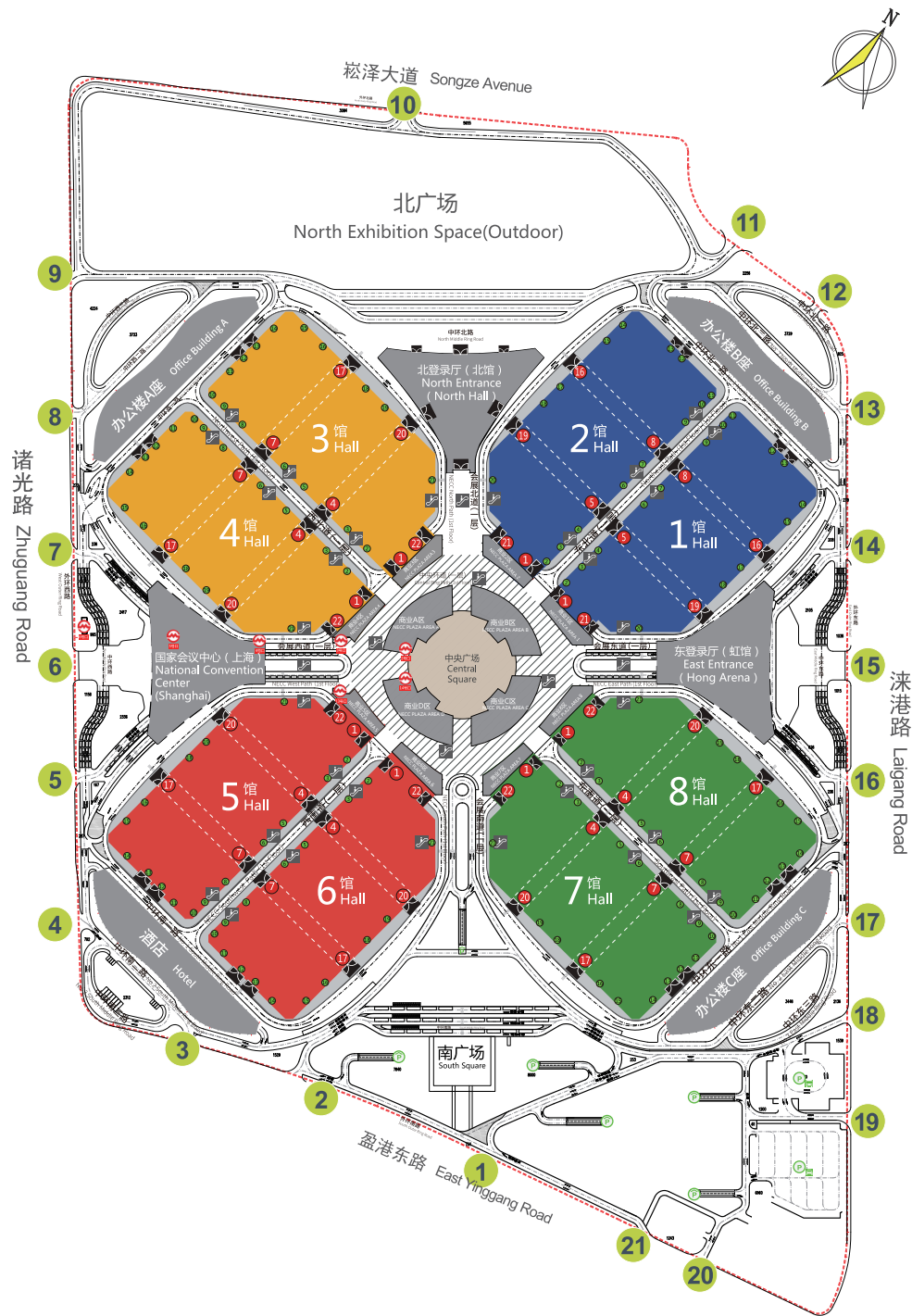
4) 会议中心:

国家会议中心(上海),坐落在国家会展中心场馆之间,是由中国国际进口博览会开幕式、虹桥国际经济论坛举办地为代表,包括84个大中小型会议室、共计3.5万平方米会议室面积组成的国际化现代会议设施“群落”,是截至目前中国上海会场面积最大、数量最多的主场外交会议场地,也是各方举办会议、活动、宴会以及精品展览的期许之地。

日常场地租赁热线(中国国际进口博览会举办时间外):86-21-67008637、86-21-67008604。



功能分布图





3.4 交通配套信息

国家会展中心(上海)位于上海虹桥商务区核心区,与虹桥交通枢纽的直线距离仅1.5公里,通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达,2小时内可到达长三角各重要城市,交通十分便利;同时,国家会展中心(上海)内部有小车、客车停车位共计约5050个,可以满足举办各种大型展会及重大活动的需求。

1) 轨道交通

乘坐地铁2号线至徐泾东站、17号线至诸光路站均可抵达国家会展中心(上海)。地铁2号线沿线与地铁1、3、4、6、7、8、9、10、11、12、13及16号线均可换乘,方便抵达上海市各个区域;地铁17号线可在虹桥火车站换乘地铁2、10号线。

2) 机场

国家会展中心(上海)距离虹桥机场1号航站楼约4.5公里(直线距离),距虹桥机场2号航站楼约2公里(直线距离),距浦东国际机场约60公里,均可乘坐地铁至国家会展中心(上海)。

I. 虹桥机场1号航站楼-国家会展中心(上海)

地铁:地铁10号线至虹桥2号航站楼站换乘2号线至徐泾东站

出租车:约20分钟(10公里)

II. 虹桥机场2号航站楼-国家会展中心(上海)

地铁:乘坐地铁2号线至徐泾东站

出租车:约10分钟(6公里)

III. 浦东国际机场-国家会展中心(上海)

地铁:乘坐地铁2号线至徐泾东站

出租车:约70分钟(约60公里)

3) 火车站

I. 上海虹桥火车站-国家会展中心(上海)

地铁:乘坐地铁2号线至徐泾东站、地铁17号线至诸光路站

出租车:约10分钟(6公里)

II. 上海火车站-国家会展中心(上海)

地铁:乘坐地铁3或4号线至中山公园站换乘2号线至徐泾东站

出租车:约35分钟(25公里)

III. 上海火车南站-国家会展中心(上海)

地铁:乘坐地铁3号线至中山公园站换乘2号线至徐泾东站

出租车:约30分钟(23公里)

4) 自驾车

I. 长三角地区

杭州、宁波、苏州方向客流可分别G60、G2等高速汇集至G15沈海高速-崧泽高架路-诸光路下匝道-崧泽大道-国家会展中心(上海);或华徐公路-崧泽大道-国家会展中心(上海)。

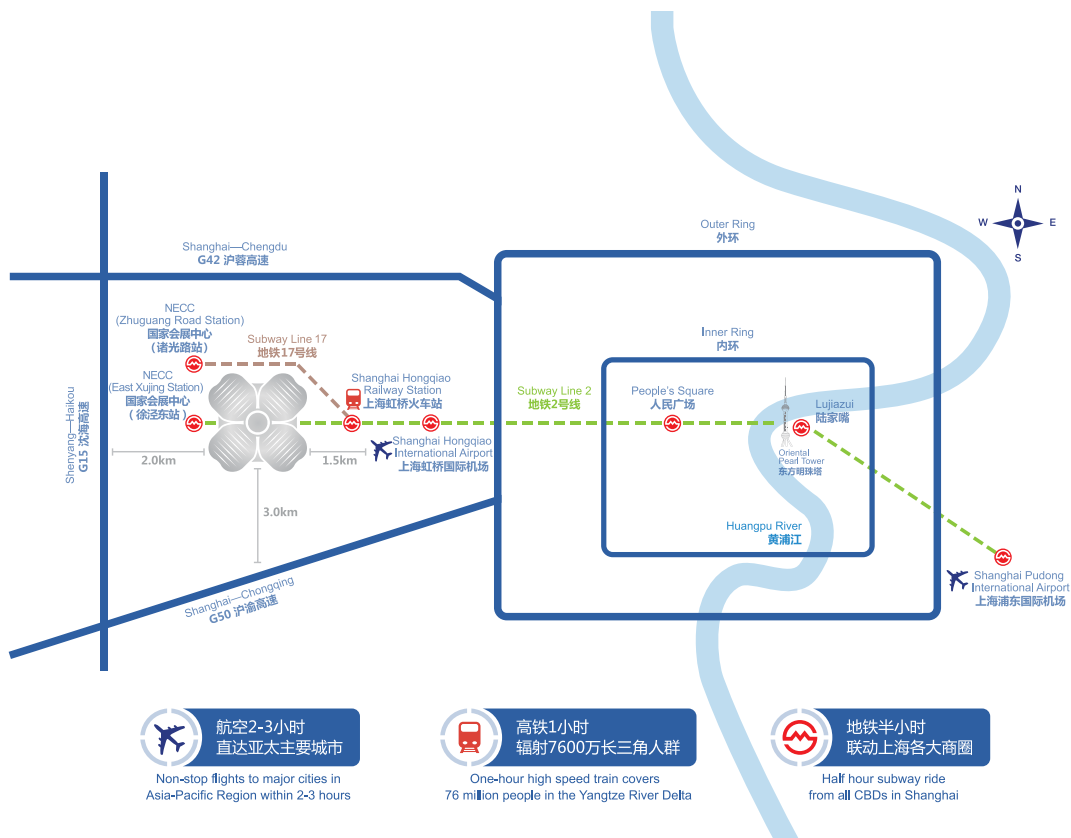
II. 上海市区高架道路

a. 延安高架、南部外环高速方向:嘉闵高架-建虹高架-盈港东路-诸光路-崧泽大道-国家会展中心(上海)

- b. 北翟高架、北部外环高速方向:北翟高架-联友路出口-诸光路地道-崧泽大道-国家会展中心(上海)

3) 地面道路

- a. 北翟路、天山西路、仙霞西路方向:申长路或华翔路-崧泽大道-国家会展中心(上海)
- b. 延安路方向:延安西路-沪青平公路-诸光路-崧泽大道-国家会展中心(上海)





中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

02 | 展会规定



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE

展会规定

本《展会规定》中,“主办单位”为中华人民共和国商务部、上海市人民政府;“承办单位”为中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)有限责任公司。

1. 总则

- 1.1 根据中华人民共和国法律法规、上海市人民政府及各有关机构的相关规定,本《展会规定》对包括但不限于安全生产、消防安全、证件管理等相关条款及要求做出了全新的修订,请参展商、搭建商及服务商严格遵守。
- 1.2 本《展会规定》是承办单位与参展商之间签订的《参展合同》不可分割的组成部分;参展商、搭建商及服务商须遵守本《展会规定》,包括由承办单位推出的任何修订文本。
- 1.3 请参展商仔细阅读本《参展商手册》中有关安全生产、消防安全、文明参展等规定。如有任何不明或疑问,可在展会筹备阶段或展会现场向承办单位、展会指定服务商进行咨询。
- 1.4 参展商、搭建商及服务商在本届展会期间必须严格遵守承办单位印发或通知的各项规定及要求,包括《参展商手册》、《展前通知》、《进馆须知》、《安全须知》、《现场通告》等。

2. 证件管理

承办单位将于后续公布相关细则,敬请关注中国国际进口博览会官方网站(www.ciie.org)内“公告”或“服务”栏目。

3. 基本规定

3.1 展台运作

- 1) 展台整体布局由承办单位统一规划。如承办单位认为相应展台的布局或位置变动有利于展会,则有权对其分布做出调整。
- 2) 参展商不得转让、分租其部分或全部的展台,展台实际使用者必须是与承办单位签署《参展合同》的参展商。
- 3) 展会结束前,所有的展台和展品必须处于正常展览和运转状态,不得以任何理由提前结束展览。
- 4) 展台须明显标示出参展商的企业名称及展台编号,标示内容不得违反中国法律法规及展会相关规定。
- 5) 展台须按照合同签定的面积清晰划分,展台结构不得超出约定的边界;如有违反,承办单位有权要求其整改并承担相关费用。
- 6) 参展商不得在其展台边界以外展示、悬挂或分发任何物品。
- 7) 为确保整体视觉效果,展台的结构和布置应考虑不得对其他展台造成视线上的阻碍;主通道展台原则上须确保两个面无遮挡,不得对同一视觉面上的相邻展台造成视线阻碍,搭建结构不得超过展台深度的1/2;如有违反,承办单位有权要求其整改并承担相关费用。
- 8) 所有展台须保证完整性及美观性,同时符合承办单位及中国政府有关部门的质量标准和安全标准;如有违反,承办单位有权要求其整改并承担相关费用。



- 9) 不得利用相邻展台的墙板作为自己的墙板;相邻展台搭建高度不一致的,展台高出部分应由参展商或其搭建商予以美化处理。
- 10) 展厅的主通道只允许搭建单层展台,且限高为6米(含吊点高度);其它区域的限高规定不变。具体请详见本手册《展台搭建》

3.2 展品演示

- 1) 参展商须确保其展品都是自身生产、合法代理或经销的产品,其展品、展位设计、宣传品不侵犯他人知识产权;若出现知识产权纠纷的,按照《中国国际进口博览会关于涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》处理。**具体请详见3.14:知识产权保护。**
- 2) 参展商不得直接或间接展示、宣传与企业自身产品、服务无关的材料,不得进行违反中国法律或公序良俗,也不得在展览场地以任何形式陈列、展示、宣传任何其他展会的资料或为其进行任何形式的宣传活动;违反中国法律法规和展会举办地政府相关法规和规定的,参展商应依法承担相应的法律责任。
- 3) 严禁展示、发放与展会主题或展品范围不相符的宣传资料,包括但不限于海报、文件、影视或视听作品等。
- 4) 如展会现场涉及机械类展品需动态演示的,参展商须提前向承办单位提交有关于动态展品演示的详细材料,获承办单位书面批准后方可进行。**具体请详见附表1:《动态展品演示申请表》。**
- 5) 参展商须确保任何参与展示的机械设备由专业人员操作。在无专业人员监管的情况下,不可进行涉及机械类展品的动态演示活动。
- 6) 参展商须确保其所有可运转的机器均配有安全装置,且安全装置仅在机器被切断电源后方可移走。
- 7) 机械设备的出风口、排气口不得面向相邻展台或人行通道;如展品演示过程中产生噪音、热量、气体和烟尘等污染或可能干扰展会进行的,应做好防护措施。
- 8) 进行切割、切削、激光等易产生明火、高温、人体伤害的危险展品演示时,必须配备并安装符合中国相关部门质量标准的防护罩,安排专业人员操作且按规定配备灭火器。
- 9) 确保在演示、使用电子、无线通讯、卫星传输设备时均获得了承办方和当地相关政府管理部门的许可,并遵守演示的规定。
- 10) 所有展示车辆需根据承办单位和展馆的指定路线,凭展示车证入场;在未经允许的时间内,展示车辆不得在展馆内随意行驶;所有进入展馆的各类展示车辆的油箱油量不得超过10%,如有违反则不得驶入。
- 11) 参展商或其他单位不得私自通过各种网络设备和手段(包括但不限于无线Wi-Fi, iBeacon, BLE, NFC等)收集、使用展会现场的个人信息(包括电子信息)。

3.3 现场活动申报

- 1) 参展商须提前向承办单位申报在展台内进行的现场活动(包括但不限于会议、活动、新闻发布会、演出、广告宣传、礼品及资料派发等),获得承办方或相关单位批准后方可进行。**具体请详见附表2:《展台内现场活动申请表》。**

- 2) 参展商须确保其现场活动的形式与内容不得违反中华人民共和国法律法规,不违背社会公序良俗,不影响展会安全。
- 3) 参展商的宣传活动及材料分发(包括但不限于宣传单、宣传册、书刊杂志、企业内刊、现场巡游等),必须经承办单位书面批准后方可进行,不得超出批准范围。
- 4) 在已获承办单位书面批准的现场活动中如引起任何问题或不良影响,承办单位有权责令参展商采取包括但不限于降低音量、关闭设备、暂停或停止活动等必要措施;如参展商拒不按照前述要求采取相关必要措施的,承办单位保留切断电源、网络以及其他强行要求参展商终止活动的权利。

3.4 禁止零售

为维护企业商业展展会现场秩序,创造良好的展会环境,保障参展、观展人员权益,防止销售假冒伪劣产品现象发生,承办单位禁止任何单位或个人展期内在展会现场进行任何零售行为。展会期间,承办单位及相关政府职能部门将组织现场巡查,一旦发现有关单位或个人存在现场零售行为,将采取必要措施(包括但不限于将相关展品下架、暂扣、没收,查封相关展台等)予以制止,由此造成的一切责任与后果由零售单位或个人承担。

3.5 特殊物品、禁限带物品进馆

- 1) 特殊物品泛指空压机、润滑油、柴油等丙类油品、惰性气体、助燃或可燃气体等。参展商须严格按照要求填写、办理特殊物品进馆申请表,确保信息完整、准确,获承办单位书面批准后方可带入展馆内,同时做好特殊物品进馆后的现场安全管理工作。**具体请详见附表3:《特殊物品进馆申请表》。**
- 2) 禁带物品是指违反中国法律法规的物品;限带物品是指虽然不违反中国法律法规,但可能影响国展中心安全和运营秩序,不得带入的物品。展品中如有刀具等涉及禁、限带物品的,参展商要在展品进入国展中心前以书面形式(包括展品种类数量、入场时间、安全管理措施等)向安保部门备案。**具体请详见附件13:《禁限带物品须知》。**附件13为第三届《禁限带物品须知》,第四届进口博览会所涉的内容及流程,须以后续更新内容为准。
- 3) 对于经批准后准予带入展馆内的特殊物品或禁限带物品,使用或存放过程中的相关风险、责任仍由参展商承担。

3.6 展场布置

- 1) 展馆的地面承重能力具体请详见本《参展商手册》中“展馆技术数据”,展品操作或演示时如有垂直振动部件的,应做好减震、防震措施。
- 2) 展品不得借力或倚靠展馆的固定设施设备和结构;展馆地沟、地井的取电口和立式电柜大门必须确保得以正常开启。
- 3) 不得在展馆地面、墙面等位置使用钉子、胶水等材料粘贴、悬挂装饰物及海报等。
- 4) 不得在展馆内、外场地使用飞艇、气球、无人机等空中悬停装备。
- 5) 严禁在未经采取防漏保护的措施下使用污水、沙土、泥炭、苔等类似材料参与搭建及展示,以防粘污展馆固定设施设备。



- 6) 严禁使用含碳酸钙的地毯;严禁使用双面海棉胶或其它难以清除的材料铺设地毯;必须使用不燃或难燃的环保地毯及布制双面胶。
- 7) 结构中如有玻璃装饰或搭建的展台,必须确保施工及 安装牢固,并在可视的高度设有醒目标识,以防造成人员伤亡。

3.7 损坏赔偿

- 1) 参展商及其委托的服务商如未能遵守展会规定所造成展馆固定设施、租用设备、地面、墙面等财物损坏或其他人员的人身损害,须承担相关赔偿责任。
- 2) 参展商及其委托的服务商如未能遵守展会规定所造成无法正常开通或及时维修展馆设施设备的,须承担相关赔偿责任。

3.8 摄影、直播及录像

- 1) 未经承办单位书面批准,参展商不可携带大型专业摄影器材入场;禁止参展商使用无人机、摇臂摄像机等进行摄录。
- 2) **参展商如需在展会现场直播、摄影或录像的**,不得侵犯展会承办单位、其他参展商以及其他任何第三方合法享有的知识产权以及其他相关权益,不得扰乱展会秩序。

3.9 音量控制

展会规定各展台进行展品演示或其他相关活动时的设备运转音量最大为70分贝,允许在短时间内超过上限10-20分贝;获得承办单位批准的特别演出,允许在短时间内超过上限20分贝。如中国法律法规或其他规范标准有相关规定的,以其规定为准。

3.10 展场清洁

- 1) 展会期间,展馆公共区域的清洁工作由承办单位负责;参展商须做好自身展台区域内的清洁工作,包括展台内部及展品的清洁,请在每天闭馆离开前将垃圾留在展馆门外垃圾存放点。
- 2) 废弃液体、餐饮排污及非常温液体等须倾倒在展馆指定地点或自备的密闭容器内,不得在展馆室内外展沟、地沟、卫生间洗脸池或水池内倾倒任何垃圾;如有违反,参展商或其搭建商将承担由此造成的污染清理、水管堵塞等费用,以及承担相应的行政处罚和由此产生的其他相关责任。
- 3) 展会期间如需额外清洁服务的,可提前向承办单位申请。**具体请详见附表4:《临时保洁申请表》。**

3.11 货品存储

存储或运输展品的各类箱体及包装材料不得存储在展馆内部;参展商须预先通过展会指定的主场运输服务商安排、存放上述物品。具体请详见本手册《展品运输》。

3.12 安全保卫

- 1) 展会期间请妥善保管好展品及个人财物,手提电脑等重要物品建议使用防盗锁,谨防失窃;如有遗失、被盗,及时告知承办单位。

- 2) 请在每日闭馆前对贵重展品及物品采取有效的保护措施。
- 3) 参展商如需额外配备安保人员的,应填写申请,经承办单位审核、批准后予以派驻,相关费用由参展商自行承担。**具体请详见附表5:《临时保安申请表》。**

3.13 责任及保险

- 1) 为保障展会期间安全,参展商须为其工作人员、财产等投保,同时责成其委托的服务商购买有关人身、财产等保险。否则,参展商须自行承担相关责任及损失。
- 2) 参展商须为其参展的展品购买全程运输保险及财产保险,包括从出发地到展台(含展期)再回至出发地。
- 3) 参展商应投保公众责任险,时效建议是从参展商、搭建商及服务商进入展馆起,到其所有人员、展品和财物从展馆撤出为止。

3.14 最终未能参展

参展商签署《参展合同》后,未征得承办单位书面同意退出参展或未能参展的,已缴纳的展位费用以及其他费用概不退还,且承办单位有权将相应的展位转给第三方。承办单位因此承担额外费用的,参展单位应赔偿。

3.15 知识产权保护

- 1) 展会将设立“中国国际进口博览会知识产权保护与商事纠纷处理服务中心”,提供知识产权相关的法律服务和其他与展会相关的法律服务。
- 2) 知识产权申请便利措施
 - I. 现场咨询。展会现场将设立“知识产权咨询区”,届时相关知识产权保护机构、中国国际经济贸易仲裁委员会等单位的专家将提供知识产权法律法规、申请、救济、风险防范等方面的咨询服务,以及其他相关商事法律服务。
 - II. 办理《展出证明》。进口博览会鼓励参展商携带首发产品和技术参展。首次展出的发明创造在申请专利时可享受6个月不丧失新颖性的宽限期。参展商可在展会期间向服务中心申请办理《展出证明》,为后续知识产权申请提供便利。
 - III. 现场接受著作权申请材料。符合条件的参展商可在现场将著作权登记申请材料提交中国版权保护中心人员。
- 3) 知识产权保护注意事项
 - I. 如果参展商已在中国海关就参展项目的知识产权进行了备案,请及时将进境货物收货人信息加入合法使用人名单,以便参展品顺利通关。如展品已依法取得知识产权,请携带知识产权权属证明或其他证明材料。
 - II. 参展商应在展前和展中加强对其展品、展位设计、包装、广告宣传材料及其他任何展示部分的自查自纠,防止侵犯他人知识产权。若因知识产权侵权而遭到相关部门处理或相关权利人主张权利的,应按中华人民共和国法律法规自行承担损失和赔偿责任。
 - III. 展会期间,未经允许不得对他人展品拍照、录像或以其他方式记录、复制展品的关键技术特征。展台设计、展板、图纸的著作权等同时受到相关法律保护。



- IV. 如使用音乐, 参展商须依法获得授权或办理许可。相关内容可咨询中国音乐著作权协会。
- V. 参展商应遵守《中国国际进口博览会关于参展项目涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》。如遇到知识产权纠纷, 请及时联系现场联合监管工作组, 并配合工作人员工作。
- VI. 未经展会承办单位书面同意, 任何参展商、服务商、供应商等不得使用展会承办单位和展会的标识、展会名称(含中英文)、宣传口号、吉祥物形象等, **否则构成侵权, 承办单位保留追究其法律责任的权利。**
- VII. 如需进一步信息, 可参考本《参展商手册》附件10《关于办理<展出证明>的规定》, 附件11《中国国际进口博览会关于参展项目涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》, 附件12《中国国际进口博览会商事纠纷防范与投诉处理办法》, 亦可登陆中国国际进口博览会官方网站 (www.ciie.org) 获取。

3.16 不可抗力

由于地震、台风、水灾、火灾、战争、瘟疫、社会骚乱、罢工、示威游行、恐怖活动或威胁、进口限制、政府干预及其他承办单位不可预见、不可克服并对其发生和后果不能防止或避免的事件, 使展会不能如期举办的, 或如期举办将使履行成本过高, 因此取消展会或延迟展会时间的, 承办单位将在该事件发生后立即通知参展单位。在上述情况下, 若展会取消, 承办单位将会把实际收取的参展费用全额无息退还至参展单位付款账户, 无需承担其他任何违约责任。

3.17 展品运输

- 1) 展品运输的车辆、时间及路线安排均由展会指定的主场运输服务商提供, 相关服务请参展商提前联系主场运输服务商。如因未使用展会指定的主场运输服务商而造成延误、服务差错或纠纷, 承办单位不承担任何责任和损失。**具体请详见本手册《展品运输》。**
- 2) 根据中国海关管制要求, 如展品因涉及禁止清单或限制清单中相关的品类而导致无法入境或按时进行展示的, 因此造成的损失由参展商自行承担, 与承办单位无关。承办单位将于第一时间在展会官网中公布相关的政策信息。敬请关注中国国际进口博览会官方网站 (www.ciie.org) 内“公告”或“展会须知”栏目。

3.18 最终解释权

承办单位保留对本《参展商手册》的最终解释权。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

03 | 展台设计与搭建



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE



■ 展台设计与搭建

1. 主场搭建商

上海司马展览建造有限公司 SHANGHAI SYMA-EXPO LTD.			
负责区域 1.1H/1.2H/2.1H/2.2H			
公司地址:上海市普陀区真北路1263号新长征商务大厦3楼			
联系人	电话	手机	邮箱
谷耀骅 (Mr. Eazy Gu)	86-21-67008951	86-13764486303	01constructor@ciie.org
顾洁 (Ms. Candy Gu)	86-21-67008952	86-15026416502	01constructor@ciie.org
程夏 (Ms. Summer Cheng)	86-21-67008952	86-13918500598	01constructor@ciie.org

上海鸿达展览服务有限公司 SHANGHAI HONGDA EXHIBITION SERVICE CO., LTD			
负责区域 3H/4.1H/NH			
公司地址:上海市静安区天目西路511号12楼			
联系人	电话	手机	邮箱
王天琪 (Wang Tianqi)	86-21-67008953	86-15840812680	02constructor@ciie.org
岳青云 (Yue Qingyun)	86-21-67008954	86-17621774644	02constructor@ciie.org
王碧蓉 (Wang Birong)	86-21-67008954	86-18817488170	02constructor@ciie.org

广州交易会广告有限公司 Canton Fair Advertising CO., LTD			
负责区域 5.1H/5.2H/6.1H/6.2H			
公司地址:上海市青浦区诸光路1988号国家会展中心(上海)3号馆3楼			
联系人	电话	手机	邮箱
蒋晓峰 (Jiang Xiaofeng)	86-21-67008955	86-17721209005	03constructor@ciie.org
王云 (Wang Yun)	86-21-67008956	86-13818441258	03constructor@ciie.org
俞乐 (Yu Le)	86-21-67008956	86-13922251667	03constructor@ciie.org

深圳澳腾益展览展示策划有限公司 Shen zhen Aotengyi Exhibition Display Planning Co.,Ltd			
负责区域 7.1H/7.2H/8.1H/8.2H			
公司地址:深圳市南山区桃源街道龙珠大道40号梅州大厦1305-1312房			
联系人	电话	手机	邮箱
陈可立 (Norton)	86-21-67008957	86-19867707595	04constructor@ciie.org
孙丽丽 (Sun Lili)	86-21-67008958	86-13265626050	04constructor@ciie.org
万佩 (Wan Pei)	86-21-67008958	86-14775386590	04constructor@ciie.org

2. 配套设施租赁

2.1 水、电、气设施租赁

- 1) 展台如需配套用水、电、气设施租赁的,参展商须在2021年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请。为确保展台用电安全,防止电气火灾事故发生,由服务商统一提供带电监控的展台电箱租赁服务(展台搭建商不再自带电箱),并负责该电箱的拆装工作。具体请详见附表6:《展会配套设施租赁申请表》。
- 2) 展台如需24小时供电的,参展商须在2021年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请。具体请详见附表7:《展台24小时用电申请表》。
- 3) 展台如需提前送水、电、气调试的,参展商须在2021年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请。具体请详见附表8:《展台提前送水、电、气申请表》。
- 4) 展台电箱分照明箱和动力箱,参展商在向展会主场搭建商申请时应注明电箱种类。申请动力箱时,须在2021年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请。具体请详见附表9:《拆除地沟配电箱漏电保护装置申请表》。
- 5) 如参展商对压缩空气有特殊要求或超过1.6m³/min的,建议参展商自带空压机并在2021年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请。具体请详见附表3:《特殊物品进馆申请表》。

2.2 网络、电话租赁

展台如需配套用网络、电话设施租赁的,参展商须在2021年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请。具体请详见附表6:《展会配套设施租赁申请表》。为进一步加强展会网络安全工作,承办单位特拟定网络安全管理须知,具体请详见附件4:《网络安全管理须知》。

2.3 展具租赁

参展商如需租赁展具,请在2021年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请,具体请详见附表10:《展具租赁申请表》。现场申请可能无法满足需求。

2.4 花草租赁

参展商如需租赁花草,可在2021年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请,或在现场申请。具体请详见附表11:《花草租赁申请表》。现场申请可能无法满足需求。

2.5 临时保洁

参展商如需临时保洁,请在2021年09月25日之前向展会主场搭建商提交申请,具体请详见附表4:《临时保洁申请表》。现场申请可能无法满足需求。

2.6 临时保安

参展商如需临时保安,请在2021年9月25日之前向展会主场搭建商提交申请,具体请详见附表5:《临时保安申请表》。现场申请可能无法满足需求。

2.7 吊点服务

参展商如需吊点服务,须在2021年9月15日之前向展会主场搭建商提交申请,同时提交初版审核资料(电子版),具体详见附件14:《中国国际进口博览会吊点使用手册》。

3. 标准展台

3.1 标准展台展商须知

- 1) 标准展台的展商须填写展台楣板信息表,请在2021年09月25日之前回传至展会主场搭建商;不得私自遮盖、修改楣板。具体请详见附表12:《标准展台楣板信息表》。
- 2) 其他内容具体请详见附件5:《标准展台展商须知》。

3.2 展台尺寸

标摊尺寸:2970MM×2970MM,总高度4000MM,围板高度为2500MM,楣板最低点距地面距离为2450MM,楣板高度450MM(含框架),楣板长度1800MM(含框架)。

3.3 基本配置

1张方桌、4张折叠椅、1个地柜(1000*500*500H)、一个玻璃展柜(1000*500*2000H)、1张接待台(1000*500*750H)、3个层板(服装类将3个层板更换为2440H*950的槽板以及16个挂钩)、4支LED射灯、1个500W插座(中国标准)、2个垃圾桶。

3.4 展台图例

1.1H/1.2H/2.2H 食品及农产品

2.1H 汽车



3H/4.1H/北厅 技术装备



5.1H/5.2H/6.1H/6.2H消费品



7.1H/7.2H/8.1H医疗器械及医药保健 8.2H服务贸易



4. 特装展台设计及搭建

4.1 安全责任承诺书

为进一步加强展会安全工作,承办单位特拟定特装展台安全责任承诺书,所有特装展台的搭建商须签署并在2021年09月15日之前提交给展会主场搭建商。具体请详见附表13:《特装展台安全责任承诺书》。

4.2 推荐特装施工服务商

为全面加强展会特装展台的安全生产管理工作,确保展台搭建、拆除及展期维护严格遵守承办单位及展馆的相关安全生产的规定与要求,承办单位特别推荐了多家资质良好、经验丰富、管理严格的特装施工服务商,以供展商自行选用,承办单位不负责为参展单位推荐具体的特装施工服务商。具体请详见附件6:《推荐特装施工服务商名录》。

如需自带特装施工服务商,参展商须在2021年8月15日之前向承办单位提出书面申请,具体请详见附表14:《自带特装展台搭建申请表》。若申请通过,参展商或其自带特装施工服务商须签署特装展台安全责任承诺书,并在2021年09月15日之前向所在展区的展会主场搭建商提交。具体请详见附表13:《特装展台安全责任承诺书》。另在接到申请通过通知后15日内,由参展商或其自带的特装施工服务商向承办单位缴纳30万元(人民币)履约保证金(如无违约,展会结束后将无息退还)。

4.3 特装展台展商须知

参展商须委托展会推荐的或通过审核的特装施工服务商负责展台的设计搭建,展会主场搭建商和审图服务商一律不接受未通过资质审核的特装施工服务商报图。特装施工服务商设计搭建展台时应遵守特装展台须知中各项规定。具体请详见附件7:《特装展台展商须知》。

展厅的主通道只允许搭建单层展台,且限高为6米(含吊点高度);其它区域的限高规定不变;主通道展台原则上须确保两个面无遮挡,不得对同一视觉面上的相邻展台造成视线阻碍,搭建结构不得超过展台深度的1/2。

参展商与特装施工服务商(含展会推荐的或通过审核的特装施工服务商)之间的任何约定或安排纯属双方之间达成的合意,由双方遵照执行;在执行过程中如发生任何意外、事故或纠纷,双方应循法律途径解决,承办方不承担任何责任。

4.4 图纸审核

为确保特装展台的搭建结构安全、稳固,避免各类可能存在的风险及隐患,本次展会规定展台的最高搭建高度为:单层展台6米,双层8.5米。所有特装展台须向展会主场搭建商提交相关资料进行审核;双层特装展台以及层高超过4.5米(含4.5米)的单层特装展台,须同时向审图服务商提交相关资料进行超高结构审核并缴纳审图费。

主场搭建商:负责单层4.5米(不含4.5米)以下特装展台的结构审核;单层4.5米(含4.5米)及以上展台、双层展台的资料备案。

审图服务商:负责单层4.5米(含4.5米)及以上展台、双层展台的结构审核,收取审图费。

1) 展会指定审图服务商

上海亚海恒欣会展有限公司 Shanghai ASEA Hengxin Convention&Exhibition Co.,Ltd.			
负责区域 1.1H/1.2H/2.1H/2.2H/3H/4.1H/NH			
公司地址:上海市长宁区协和路787号D南幢5楼西区			
联系人	电话	手机	邮箱
沈怡(Ada)	86-21-67008969	86-13391296038	02inspector@ciie.org
褚顺顺(Semon)	86-21-67008970	86-18616576611	02inspector@ciie.org

上海海展广告工程有限公司 Shanghai High-Fair Advertising & Engineering Co., Ltd.			
负责区域 5.1H/5.2H/6.1H/6.2H/7.1H/7.2H/8.1H/8.2H			
公司地址:上海市青浦区诸光路1988号国家会展中心3号馆3楼			
联系人	电话	手机	邮箱
李劲锋(Jerry Li)	86-21-67008967	86-13824411285	01inspector@ciie.org
程子轩(Zixuan Chen)	86-21-67008968	86-18521535756	01inspector@ciie.org

- 2) 图纸审核须知
- I. 特装展台须在2021年09月15日之前向主场搭建商提交特装展台搭建申请表和相关资料。其中所有双层特装展台以及层高超过4.5米(含4.5米)的单层特装展台,除向主场搭建商递交资料外,还需提交至展会指定审图服务商审核。具体请详见附表15:《特装展台搭建申请表》。
- II. 展台审图费用计算方式:按照每平米审图费用乘以展台结构计算面积。审图费用单价标准:室内外双层展台审图费为人民币21元/平方米,室内外单层展台审图费为人民币17元/平方米。审图收费面积计算方式为:单层展台结构计算面积=展台面积,双层展台结构计算面积=上层面积+上层承重结构所引起的底层受力面积。

4.5 绿色展台标准

展会倡导绿色环保理念,特制定了《绿色中国国际进口博览会标准》,本标准包含了绿色展台、绿色运营、绿色物流、绿色餐饮4个方面。其中,绿色展台从绿色设计、绿色选材、绿色安全施工3个阶段制定了相关标准,请参展商和搭建商积极响应,按绿色标准实施。未严格按照该绿色标准实施的,承办单位有权要求予以整改,由此产生的损失由相应的参展商或搭建商承担。请详见附件8:《绿色中国国际进口博览会标准》。

5. 加班

展会布、撤展期间,每日作业时间最晚至20时,若当日20时以后需继续施工的展台,需在当日18时前在大会服务处向主场搭建商提出申请,经承办单位审核通过后方可延长工作时间。当日8时至20时施工作业不收取加班费,当日20时至次日8时加班收费标准详见下表:

展台面积(平方米)	收费标展(元/展台/小时)
1100及以下	1000
1100以上至2100(含2100)	2000
2100以上至3100(含3100)	3000
3100以上	...
*以每增加1000平增收1000元为标准以此类推(不足1000m²按1000m²计算)	

6. 展览会责任险服务方案

6.1 保险方案

方案	A	B	C
适用范围 (展台面积)	200平方米及以下 (包含200平方米)	200平方米以上至400平方米 (包含400平方米)	400平方米以上
保障额度 (人民币)	场地责任:100万元 雇员责任:400万元 第三者人员责任:400万元	场地责任:200万元 雇员责任:500万元 第三者人员责任:500万元	场地责任:300万元 雇员责任:600万元 第三者人员责任:600万元

注:本保单雇员责任及第三者人员责任部分每人赔偿限额为200万元

6.2 保险责任描述

在保险期间内,由于被保险人或其雇请人员在展览场所进行展出工作、装卸展品、运转机器以及过失行为造成下列损失和费用,依照中华人民共和国法律应由被保险人承担的经济赔偿责任,保险人按照本合同的约定负责赔偿:

- 1) 展览场所的建筑物、各种固定设备及地面、地基的损失;
- 2) 雇请工作人员的人身损害,所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用;
- 3) 第三者的人身损害,所引起的抚恤金、医疗费和其他有关费用。
- 4) 保险事故发生后,被保险人因保险事故而被提起仲裁或者诉讼的,对应由被保险人支付的仲裁或诉讼费用以及事先经保险人书面同意支付的其他必要的、合理的费用,保险人按照本合同的约定也负责赔偿。

6.3 投保方式

- 1) 识别图中二维码,根据要求填写信息后由个人银行卡/微信/支付宝付款激活



- 2) 登录中国国际进口博览会官网,在“服务”栏中选择“保险服务”,按页面指引流程购买,支持公对公付款

6.4 联系方式:中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司

联系人	电话	邮箱
程敏诚	86-17317853072	shchengmincheng@cpic.com.cn
于华溢	86-13817992765	shyuhy@cpic.com.cn

7. 场地验收

展台搭建商须按本手册“展会时间安排”中所规定的时间, 将展台所有材料进行清理、拆除。同时须遵守本手册所涉及的相关规定, 具体请详见本手册《展会规定》。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

04 | 展品运输



新时代 共享未来
NEW ERA SHARED FUTURE

展品运输

1. 运输服务及约定

欢迎参加中国国际进口博览会,承办单位指定了七家主场运输服务商,提供展品的境内外运输服务,包括业务承揽、方案制定、展品清关、运输、仓储和现场服务等。同时,承办单位推荐中国远洋海运集团有限公司作为国际段运输服务商,提供展品的海洋运输服务。为确保展会的顺利举办,请参展商依照本《展品运输》的有关约定做出安排,并在展品发运前及时与主场运输服务商对接,建立联系。

2. 运输服务商联系方式

2.1 指定主场运输服务商

上海国际展览运输有限公司 SHANGHAI EXPOTRANS LTD.			
负责区域 1.1H/2.1H			
公司地址:上海市静安区安远路555号8楼			
联系人	电话	手机	邮箱
路炯桢 (Luke Lu)	86-21-67008959	86-18021009066	01transporter@ciie.org
张娴 (Angela Zhang)	86-21-67008960	86-13701755801	01transporter@ciie.org

上海欣越国际货物运输代理有限公司 GO-EXPRESS CO., LTD.			
负责区域 1.2H/2.2H			
公司地址:上海市虹口区四平路277号福龙大厦17楼CD座			
联系人	电话	手机	邮箱
姚陈祎 (Oliver Yao)	86-21-67008965	86-13501601643	04transporter@ciie.org
徐晶晶 (Kim Xu)	86-21-67008966	86-13671505787	04transporter@ciie.org

上海依佩克国际运输有限公司 SHANGHAI ITPC INTERNATIONAL TRANSPORTATION CO., LTD.			
负责区域 3H/4.1H/NH			
公司地址:上海市静安区光复路757号五矿大厦10楼			
联系人	电话	手机	邮箱
顾方如 (Jake Gu)	86-21-67008963	86-18602105358	03transporter@ciie.org
祝佳 (Frank Zhu)	86-21-67008964	86-13386137358	03transporter@ciie.org
孟羚旻 (LM Meng)	86-21-63803151	86-13795307591	03transporter@ciie.org



中远海运航空货运代理有限公司 COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO., LTD			
负责区域 5.1H/6.1H			
公司地址: 上海市杨浦区国顺路131弄10号楼10楼 邮编200433			
联系人	电话	手机	邮箱
裴婷 (Queenie Pei)	86-21-67008972	86-13811915042	05transporter@ciie.org
贡舒婷 (Emily Gong)	86-21-55891146	86-13917014074	05transporter@ciie.org
马泽鹏 (Jerry Ma)	86-21-67008971	86-15011213771	05transporter@ciie.org

东方国际物流(集团)有限公司 ORIENT INTERNATIONAL LOGISTICS (HOLDING) CO., LTD.			
负责区域 5.2H/6.2H			
公司地址: 上海市虹口区东大名路359号1412室			
联系人	电话	手机	邮箱
戴佳怡 (Chloe Dai)	86-21-39796303	86-13564721718	08transporter@ciie.org
范骏 (Tom Fan)	86-21-39796304	86-13918094226	08transporter@ciie.org
潘漪 (Penny Pan)	86-21-39796304	86-17701671119	08transporter@ciie.org

中国外运华东有限公司 SINOTRANS EASTERN CO., LTD. EXPOSITION LOGISTICS BRANCH			
负责区域 7.1H/8.1H			
公司地址: 上海市虹口区欧阳路85号4楼			
联系人	电话	手机	邮箱
张佳玲 (Celia Zhang)	86-21-67008961	86-13817927999	02transporter@ciie.org
李炯 (Mark Lee)	86-21-67008962	86-18918781200	02transporter@ciie.org
姜泓涛 (Eric Jiang)	86-21-67008962	86-13585920251	02transporter@ciie.org

海程邦达国际物流有限公司 BONDEX LOGISTICS CO., LTD.			
负责区域 7.2H/8.2H			
公司地址: 上海市虹口区四川北路1318号盛邦国际大厦2408室			
联系人	电话	手机	邮箱
周燕霞 (Zoe Zhou)	86-21-39796301	86-15800795301	07transporter@ciie.org
汪碧玉 (Jade Wang)	86-21-39796302	86-13774311076	07transporter@ciie.org
孙旭旻 (Ivan Sun)	86-21-39796302	86-13482772235	07transporter@ciie.org

2.2 推荐国际段运输服务商

中远海运集装箱运输有限公司 COSCO SHIPPING LINES CO.,LTD.			
公司地址:上海市虹口区东大名路378号			
联系人	电话	手机	邮箱
周依雯(Yiwen)	86-21-67008973	86-13816300623	06transporter@ciie.org
马晓旭(Xiaoxu)	86-21-67008974	86-13661831527	06transporter@ciie.org

3. 国际展品运输指南

国际展品是指原产于中国大陆以外其他国家和地区(包含港澳台地区),为参加此次展会以暂时进出境方式申报出入境的展品。

3.1 时间表

时间表	文件截止日期	到货截止日期
海运至上海港口	2021年9月30日	2021年10月15-20日
空运至上海浦东机场	2021年9月30日	2021年10月15-20日

备注:特殊展品(冷藏冷冻品、生鲜品和易腐品等)的到货时间请尽早与主场运输服务商联系确认。

3.2 所需文件

- 1) 海运提单(正本或电放复印件)
- 2) 空运运单(主运单+分运单)
- 3) 熏蒸声明或非木包装声明正本一份
- 4) 展品清单一份(海关审核的法定文件)
具体请详见附表16:《中国国际进口博览会进境物资清单》
- 5) **ATA单证册正本**
- 6) 装箱单
- 7) 其他通关所需文件

3.3 发运指示

所有展品必须以“运费预付”发运并必须按下列要求显示收货人。若展品以“运费到付”发运,主场运输服务商将收取运费10%垫付附加费;若因收货人资料错误而产生额外费用,主场运输服务商将另外收取。



上海国际展览运输有限公司

空运货物

on MAWB	Consignee: SHANGHAI EXPOTRANS LTD. USCI: 91310000607225513T 8/F, NO.555 AN YUAN ROAD SHANGHAI 200040 CHINA TEL: 86-21-60131818 FAX: 86-21-60135518	Notify Party: SHANGHAI EXPOTRANS LTD. C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx Attn: Mr. Pan
on HAWB	Consignee: SHANGHAI EXPOTRANS LTD. USCI: 91310000607225513T 8/F, NO.555 AN YUAN ROAD SHANGHAI 200040 CHINA TEL: 86-21-60131818 FAX: 86-21-60135518	Notify Party: SHANGHAI EXPOTRANS LTD. C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx Attn: Mr. Pan
海运货物		
	Consignee: SHANGHAI EXPOTRANS LTD. USCI: 91310000607225513T 8/F, NO.555 AN YUAN ROAD SHANGHAI 200040 CHINA TEL: 86-21-60131818 FAX: 86-21-60135518	Notify Party: SHANGHAI EXPOTRANS LTD. C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx Attn: Mr. Pan

中国外运华东有限公司

空运货物

on MAWB	Consignee: SSF/SINOTRANS SHANGHAI INTERNATIONAL FORWARDING CO., LTD. USCI: 9131011579705737XH 904 NO.180 JI CHANG AVE. PU DONG INTL AIRPORT SHANGHAI 201202 PRC ATTN: MR. LU WEIWEI TEL: 86-21-68334798 FAX: 86-21-68334796	Notify Party: SINOTRANS EASTERN CO., LTD. EXPOSITION LOGISTICS BRANCH C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx TEL: 86-21-65750086 ATTN: MS.DUCHUANKUN, MR.LI YUEMIN
on HAWB	Consignee: SSF/SINOTRANS SHANGHAI INTERNATIONAL FORWARDING CO., LTD. USCI: 9131011579705737XH 904 NO.180 JI CHANG AVE. PU DONG INTL AIRPORT SHANGHAI 201202 PRC ATTN: MR. LU WEIWEI TEL: 86-21-68334798 FAX: 86-21-68334796	Notify Party: SINOTRANS EASTERN CO., LTD. EXPOSITION LOGISTICS BRANCH C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx TEL: 86-21-65750086 ATTN: MS.DUCHUANKUN, MR.LI YUEMIN
海运货物		
	Consignee: SINOTRANS EASTERN CO., LTD. EXPOSITION LOGISTICS BRANCH USCI: 91310115684076419B 4/F, NO.85 QUYANG ROAD, SHANGHAI 200081 TEL: 86-21-65750086 ATTN: MS.DUCHUANKUN, MR.LI YUEMIN	Notify Party: SINOTRANS EASTERN CO., LTD. EXPOSITION LOGISTICS BRANCH C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx

上海依佩克国际运输有限公司

空运货物

on MAWB	Consignee: JIANGSU FEILIKS INTERNATIONAL LOGISTICS INC. SHANGHAI BRANCH RM.A615, NO.1333,WENJU ROAD PUDONG NEW AREA SHANGHAI CHINA(201207) USCI91310115X07304429N TEL: 86-21-56833173 FAX: 86-21-56812705 ATTN: LILY CHEN	Notify Party: SHANGHAI ITPC INT'L TRANSPORTATION CO., LTD. C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx TEL: 86-21-63803373 FAX: 86-21-62606624 CTC: Mr. Jake Gu
on HAWB	Consignee: JIANGSU FEILIKS INTERNATIONAL LOGISTICS INC. SHANGHAI BRANCH RM.A615, NO.1333, WENJU ROAD PUDONG NEW AREA SHANGHAI CHINA(201207) USCI91310115X07304429N TEL: 86-21-56833173 FAX: 86-21-56812705 ATTN: LILY CHEN	Notify Party: SHANGHAI ITPC INT'L TRANSPORTATION CO., LTD. C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx TEL: 86-21-63803373 FAX: 86-21-62606624 CTC: Mr. Jake Gu

海运货物

	Consignee: SHANGHAI ITPC INTERNATIONAL TRANSPORTATION CO., LTD. USCI: 91310000132258185W 10/F, Wukuang Building, No.757 Guangfu Road Shanghai 200070 China TEL: 86-21-63803373 FAX: 86-21-62606624 CTC: Mr. Jake Gu	Notify Party: SHANGHAI ITPC INTERNATIONAL TRANSPORTATION CO., LTD. C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
--	---	--

上海欣越国际货物运输代理有限公司

空运货物

on MAWB	Consignee: (EFD) SHANGHAI EASTERN FUDART TRANSPORTATION SERVICE CO LTD C/O shanghai Glistening USCI: 913101156072553688 ADD: 503 Warehouse, NO.180 Airport Ave. Shanghai Pudong Int'l Airport, 201202 P.R.China TEL: 86-21-68854039 FAX: 86-21-68354115 ATTN: Leo Shi	Notify Party: GO-EXPRESS CO., LTD. C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx TEL: 86-21-65757706 FAX: 86-21-65757716
on HAWB	Consignee: GO-EXPRESS CO., LTD. USCI: 91310120785612655B TEL: 86-21-65757706 FAX: 86-21-65757716	Notify Party: GO-EXPRESS CO., LTD. C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx

海运货物

	Consignee: GO-EXPRESS CO., LTD. USCI: 91310120785612655B ADD: SUITE C-D, 17th FLOOR FULONG MANSION. No.277 SIPING ROAD, SHANGHAI 200081. P.R. CHINA TEL: 86-21-65757706 FAX: 86-21-65757716	Notify Party: GO-EXPRESS CO., LTD. C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx TEL: 86-21-65757706 FAX: 86-21-65757716
--	---	---



中远海运航空货运代理有限公司

空运货物

on MAWB	Consignee: COS/COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO., LTD. NO.618, HAI TIAN YI ROAD SHANGHAI, CHINA CTC: HUKUN 86-21-68359586 USCI: 9131000013227963X5	Notify Party: COS/COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO., LTD. C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx CTC: HUKUN 86-21-68359586 USCI: 9131000013227963X5
on HAWB	Consignee: COS/COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO., LTD. NO.618, HAI TIAN YI ROAD SHANGHAI, CHINA CTC: HUKUN 86-21-68359586 USCI: 9131000013227963X5	Notify Party: COS/COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO., LTD. C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx CTC: HUKUN 86-21-68359586 USCI: 9131000013227963X5

海运货物

	Consignee: COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO., LTD 10F, Forward Commercial Plaza, Building 10, No 131 Guo Shun Road, Yangpu District, Shanghai, China. Attn: Ms.Huzhe Tel: 86-21-55898025 Fax: 86-21-55898092x6507 USCI CODE: 9131000013227963X5	Notify Party: COSCO SHIPPING AIR FREIGHT (SHANGHAI) CO., LTD C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx Attn: Ms Huzhe Tel: 86-21-55898025 Fax: 86-21-55898092x6507 USCI CODE: 9131000013227963X5
--	--	---

东方国际物流(集团)有限公司

空运货物

on MAWB	Consignee: SHANGHAI E&T INTL-TRANS CO., LTD. USCI CODE: 9131000013220884X4 ROOM 106, BLOCK B, NO.300 HAITIAN YI ROAD, SHANGHAI, P.R.C. ATTN: MR. ARTHUR KWOK TEL: 86-21-50960557 FAX: 86-21-50960533	Notify Party: ORIENT INTERNATIONAL LOGISTICS (HOLDING) CO., LTD C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx TEL: 86-21-65752262/65754461 Attn: Mr. LU MingMing/Ms.Dai JiaYi
on HAWB	Consignee: ORIENT INTERNATIONAL LOGISTICS (HOLDING) CO., LTD. USCI: 91310000631190955C 15/F, NO.359 DONG DA MIN ROAD SHANGHAI 200080 CHINA ATTN: MR. LU MINGMING TEL: 86-21-65752262 FAX: 86-21-65752270	Notify Party: ORIENT INTERNATIONAL LOGISTICS (HOLDING) CO., LTD. C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx TEL: 86-21-65752262/65754461 Attn: Mr. LU MingMing/Ms.Dai JiaYi

海运货物

	Consignee: ORIENT INTERNATIONAL LOGISTICS (HOLDING) CO., LTD. USCI: 91310000631190955C 15/F, NO.359 DONG DA MIN ROAD SHANGHAI 200080 CHINA ATTN: MR. LU MINGMING TEL: 86-21-65752262/65754461 FAX: 86-21-65752270	Notify Party: ORIENT INTERNATIONAL LOGISTICS (HOLDING) CO., LTD. C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx TEL: 86-21-65752262/65754461 Attn: Mr. LU MingMing/Ms.Dai JiaYi
--	--	---

海程邦达国际物流有限公司		
空运货物		
on MAWB	Consignee: TAE LOGISTICS CO., LTD. USCI: 91310101769689986F ROOM 405,1279 HANGCHENG ROAD PUDONG DISTRICT SHANGHAI 201207 CN TEL: +86 21 58591185/58591282	Notify Party: BONDEX LOGISTICS CO., LTD SHANGHAI BRANCH USCI: 913100006887027474 RM2407-08, International Capital Plaza No. 1318 North Sichuan Road, Shanghai, China TEL: +86 21 51078887 FAX: +86 21 68760433 Contact: Ms. Zoe ZHOU
on HAWB	Consignee: BONDEX LOGISTICS CO., LTD SHANGHAI BRANCH USCI: 913100006887027474 RM2407-08, International Capital Plaza No. 1318 North Sichuan Road, Shanghai, China TEL: +86 21 51078887 FAX: +86 21 68760433 Contact: Ms. Zoe ZHOU	Notify Party: BONDEX LOGISTICS CO., LTD SHANGHAI BRANCH USCI: 913100006887027474 RM2407-08, International Capital Plaza No. 1318 North Sichuan Road, Shanghai, China TEL: +86 21 51078887 FAX: +86 21 68760433 Contact: Ms. Zoe ZHOU C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx
海运货物		
	Consignee: BONDEX LOGISTICS CO., LTD SHANGHAI BRANCH USCI: 913100006887027474 RM2407-08, International Capital Plaza No. 1318 North Sichuan Road, Shanghai, China TEL: +86 21 51078887 FAX: +86 21 68760433	Notify Party: BONDEX LOGISTICS CO., LTD SHANGHAI BRANCH USCI: 913100006887027474 RM2407-08, International Capital Plaza No. 1318 North Sichuan Road, Shanghai, China TEL: +86 21 51078887 FAX: +86 21 68760433 C/O: CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021 Exhibitor name: xxxx Hall / Booth no: xxxx

请注意：

- 1) 受海关申报系统限制, 一张海运单或空运单包含的展品不可超过50项, 如有超过, 请拆分提单。
- 2) 所有空运货物必须要求有分单数据, 请以主运单+分运单形式发货。
- 3) 不同展馆的展品不建议合并一张提单。

3.4 暂时进境

上海会展中心海关作为展会的主管海关, 仅接受主场运输服务商的展览品进出境申报。除海关另行批准外, 暂时进口展品从入境之日起计算, 在中国境内最多可存放六个月, 期满前展品必须回运或安排完税进口。中国海关接受ATA国际公约, ATA单证册必须使用英语书写, 使用目的必须标注为展览会, 且随附持证人签章的“ATA单证授权委托书”。



3.5 晚到附加费

- 1) 如展品于指定日期之后到达,主场运输服务商将收取基本运输费百分之三十(30%)的晚到附加费(冷藏冷冻品、生鲜和易腐品等特殊展品除外)。
- 2) 对于晚到展品,主场运输服务商会尽全力将展品运至展台,但是**不承担因展品未能准时运抵展台所带来的一切损失**。
- 3) 即使不能如期送货至展台,主场运输服务商亦会收取晚到附加费。

3.6 包装唛头

为了方便识别,所有货物外包装上必须印上如下唛头:

CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO 2021	
Name of Exhibitor	: _____
Booth Number	: _____
Case Number	: _____
Gross Weight/Net Weight	: _____
Dimensions	: _____

除上述唛头张贴要求外,还应根据展品特性进行以下相应标注:

- 1) 易碎的物品,应在每个面上张贴“易碎”标记;
- 2) 不可倾倒的物品,应至少在2个面上张贴“向上”标记;
- 3) 不可置于室外的物品,应至少在2个面上张贴“雨伞”标记;
- 4) 采用吊装的物品,应在相应位置注明“吊索”标记
- 5) 其他标记按照国际惯例使用。

3.7 印刷品/宣传资料/消耗品要求

- 1) 在任何宣传资料或相关展品中,禁止出现分裂中国或与中国法律法规相违背的文字、图像以及音视频等。
- 2) 展会期间,展示或消耗的广告宣传品(如印刷及纪念品)、资料等必须预先通过海关审查并得到批准后方可在展览会上使用。请展商提取少量样品单独包装,于开展前三个月寄至主场运输服务商,便于海关抽检及取样。
- 3) 未获检疫准入的食品、未取得进口许可证的光盘以及涉及3C认证的电子产品不能消耗。展会消耗含酒精的饮料、烟草以及燃料全额征税。其他可能涉及进口税费的消耗品(比如赠品、纪念品以及食品等)在进口时由主场运输商收取与税费等值的保证金,具体税额由海关确定。食品、化妆品等特殊物品所需的通关文件,应及时与主场运输服务商联系。

3.8 手提展品

强烈建议参展商不要随身携带展品进入中国,因有可能导致货物被机场海关扣留;如发生扣货,请参展商尽快把海关扣单和展品清单交给主场运输服务商,以便办理清关和提货手续。对到达上海机场之手提货物,主场运输服务商的收费和空运展品收费一致,并根据抵港日期加收晚到附加费。**按照海关规定,手提展品不得自行带离中国,须由主场运输服务商办理出口申报手续。**

请注意,涉及进口许可证的进口展品,以手提方式入境并不豁免相关证件。请参展商携带相关必要证件提前与主场运输服务商联系,后续经申报及海关验证后方可入境。

3.9 超重和超限展品

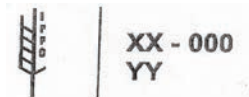
如果有超重和超限展品(指单件展品重量超过3000公斤或超过长5米*宽2.4米*高2.4米),务必尽早进馆来进行就位操作。如果需要叉车或吊机来帮助安置设备的话,务必尽早告知主场运输服务商。

3.10 外包装要求

展品的外包装应适合重复使用,确保货物在运输和装卸中的安全,参展商要对未妥善包装造成的后果承担责任。建议:

- 1) 为便于拆装,木箱应使用螺栓固定,切勿使用钉子固定;
- 2) 展品如需退运出境勿使用纸箱包装;
- 3) 木箱应在底部加装枕木,以便叉车作业;
- 4) 包装须防水,避免雨水浸湿。
- 5) 对木质包装要求须知
 - I. 中国海关要求,入境货物的木质包装材料,如木箱、木托盘、木框架、垫木、枕木、衬木等(不包含胶合板、纤维板和木屑板),应当由输出国家或地区政府植物检疫机构认可的企业按中国确认的检疫除害处理方法处理。
 - II. 为保证所有入境货物的木质包装在输出国经过热处理(HT)或溴甲烷(MB)熏蒸,所有木质包装上必须加施政府植物检疫机构批准的IPPC专用标识,如下所示:

1. IPPC Logo (🌿)
2. ISO country code (XX)
3. A Unique number assigned to the company (which carries out the fumigation procedure) by the national plant protection organization (000)
4. Fumigation method either HT -Heat Treatment or MB - Methyl Bromide (YY)





- III. 为确保顺利清关, 请参展商准备一份熏蒸声明。声明请用带公司抬头的信纸打印。空运货的证明应附在正本空运总单后; 海运货的声明可附在正本海运提单后或用快递的形式寄往主场运输服务商。此证明请按以下格式准备:

To:
 Name of Exhibitor:
 Booth Number:
 Name of Exhibition:
 Our exhibition materials for the above event, comprising xxxxx (insert the total number of packages with wooden packing) cases, have been fumigated at xxxxxxxx (name of origin port), carry the following IPPC logo and are marked with xxxxxxxx (state the exact Registered Fumigation Number i.e. XX-OOO YY).

 Authorized Signature
 Endorsed by Company Chop (stamp).
 Date.

所有入境货物的木质外包装若无有效的熏蒸标识, 或未按上述规定操作, 货物将被中国海关就地销毁, 或不予清关并强制回运。

- IV. 如入境货物使用非木质包装, 发货人必须提供有效证明书/声明书。有关证明书/声明书正本必须加盖货物所有人的公司公章并与正本空运提单或海运提单一并递交或快递至主场运输服务商。

3.11 布展期间

展品会于布展期间送到展馆, 主场运输服务商会协助参展商拆箱并将展品就位和暂存空箱于展会场地(如场地许可)。在布展期间, 请参展商务必在现场指导操作, 海关可能会在展商不在场的情况下查验货品。**因参展商或其委托方的原因导致展品无法清关、查验和就位, 造成的后果由参展商或其委托方承担。**

主场运输服务商对所有暂时入境的参展展品和物资负有全程监管义务, 未经许可, 参展商不得擅自将其带离展馆, 违者将按中国相关法律法规予以处罚, 由此带来的一切后果由参展商承担。

3.12 空箱存储

展览期间, 所有空箱将由主场运输服务商统一保管, 并按要求放在指定区域。展商的展品请放置在展位内, 展馆内外公共区域不具备展品仓储条件, 请展商根据展位面积合理规划仓储区域。非指定区域严禁存放空箱或展品, 违者将按消防部门的要求予以清离, 由此产生的一切后果由参展商承担。

3.13 撤展期间

- 1) 在展会闭幕前, 参展商须阐明暂进展品的处理方式, 如回运、消耗或留购等, 以便在展览结束后对展品作出相应安排。
- 2) 在展会闭幕的当天, 主场运输服务商会将空箱送还各展台并协助参展商包装。为了确保

撤展顺利进行,持有超重或者超限展品的参展商可能要在隔天完成展品的重装。主场运输服务商会通知参展商确切的安排。

- 3) 根据中国海关规定,暂时入境的展品于展会结束后,不能及时退运出境的,将直接进入海关指定监管仓库存放,且只允许自入境之日起在中国境内存放6个月,6个月内未办结海关手续的(包括退运、留购、转关等),海关将依法对展品进行处置。
- 4) 参展商出售或免费赠送的展出展品,撤展后须按中国海关规定办理进口手续,并缴纳相关税费,未办结进口手续之前,参展商不得将展出展品擅自移出展览场地或中国海关指定之监管地点,否则将承担由此产生的一切法律责任。
- 5) 作放弃处理的暂进展品必须提前向主场运输服务商说明,撤展时参展商不得随意处置,必须由主场运输服务商转交中国海关处置。
- 6) 参展商需妥善保管展品,任何遗失的暂进展品有可能仍须向中国海关缴纳关税。
- 7) 展品退运时,除原入境时已申报的物品,不可夹带其他在中国境内购买的个人物品或纪念品。

3.14 管制物品(禁止和限制入境展品)

- 1) 根据中国海关的管制要求,如展品因涉及禁止清单或限制清单中相关的品类而导致无法入境进行展示的,全部责任由参展商承担。承办单位会将相关的政策信息第一时间在官网中进行公布,请参展商留意官网相关内容更新。
- 2) 为了避免因展品中含有受中国海关管制的物品而导致被扣留,我们强烈建议参展商在发运展品前将展品清单电邮至主场运输服务商确认。
3. 如必要,运输服务商可以协助参展商代理申请必须的进口许可证,但是任何情况下运输服务商都无法保证进口许可证申请可以获得批准。
- 4) 如需进口食品、饮品、化妆品以及动植物产品等货物,均须提前申请进口许可证,即使该类货物用于展会展示用途。
- 5) 如未能得到中国海关准许,限制入境类展品不能在展会期间派发/品尝/售卖或消耗。

3.15 保险

参展商需自行投保,保险范围需要涵盖展品从始发地发运到目的地、展会期间、展品送回到发运地或者展品在展览地售卖后的收货点,包括展品在展馆现场操作期间的保险。主场运输服务商可以根据参展商的书面要求代办货物保险。

3.16 支付条款

来程费用:提交账单之后,送货上展台之前。

回程费用:提交账单之后,货物发运前。

所有费用不得因任何索赔,反索赔或补偿而减除或延期支付。



3.17 其他

- 1) 有关展品的疫情防控要求另行通知, 请留意官网公告。
- 2) 所有业务根据运输服务商的“标准贸易条款”执行, 条款可向运输服务商索取。
- 3) 在展会期间或前后, 无论全部或部分使用主场运输服务商的服务, 无论以口头、书面或行为方式所提出的额外服务要求, 都表示您已清楚并接受上述各项条款。

4. 国际展品运输费率

4.1 来程展品服务及费率

- 1) 展会开幕前, 将抵达上海港口或上海机场的展品从港口或机场的货物储存地运输到展馆, 包括清关、查验(如果有)、提货、拆箱、展品就位(不含组装), 以及将空箱存储。

1	抵达上海港之海运展品	人民币390.00元/立方米, 最低收费1立方米/参展商/票 20尺集装箱按23立方计, 40尺集装箱按46立方计, 其他20尺、40尺特种箱型分别按25立方、50立方计
2	抵达浦东机场空运展品	人民币4.50元/公斤, 最低收费200公斤/参展商/票

- 2) 海运整箱、拼箱及空运主运单、分运单货物港杂费

1	拼箱货物码头杂费	人民币300.00元/立方米, 最低收费人民币600元/参展商/票
2	整箱货物码头杂费	人民币1500.00元/20尺; 人民币2500.00元/40尺; 人民币3000.00元/40尺高箱
3	机场服务费	人民币2.50元/公斤, 最低收费人民币500元/参展商/票

4.2 回程展品服务及费率

同来程展品服务及费率

4.3 中国海关动植物检验检疫及熏蒸费

实报实销

4.4 抽单换单费

实报实销

4.5 机场或码头早到/逾期仓储费

实报实销

4.6 展品监管仓库仓储费

1	仓储费	人民币3.00元/立方米/日 (最低收费100.00元/票)
2	进/出仓库费	人民币45.00元/立方米

4.7 超重/超限附加费

展品中有任何单一件展品(连包装箱计算在内)超过3,000公斤或者尺寸超过5米(长) x 2.4米(宽) x 2.4米(高),将在基本服务费基础上加收超重/超限附加费。详情请询主场运输服务商。

4.8 其他服务费用

- 1) 危险品、冷藏品或贵重展品加收100%的来回程基本运费,以及其他必要且实际产生的费用。
- 2) 超过最后到港期限的货物,在基础价上加收30%。
- 3) 根据委托要求代垫转运或回运展品海运、空运运费或关税的,将加收10%的垫付佣金。
- 4) 根据操作要求,对展品在集装箱内进行绑扎加固或衬垫(包括普通集装箱、框架箱和开顶箱),相关费用实报实销。
- 5) 如果展品运抵/驶离上海洋山港码头,会收取洋山港附加费:

1	拼箱货物	人民币40.00元/立方米
2	整箱货物	人民币800.00元/20尺集装箱 人民币1,600.00元/40尺集装箱

- 6) 翻译费:人民币30.00元/页
- 7) ATA单证册注册费:人民币500.00元/单证册/参展商

4.9 备注

- 1) 最低计费体积标准:
 - I. 标准集装箱 20' 集装箱最小计费体积23立方米,40' 集装箱最小计费体积为46立方米;
 - II. 20' 框架箱、开顶箱的最小计费体积为25立方米,40' 框架箱、开顶箱及高箱的最小计费体积为50立方米。
- 2) 集装箱进口的相关费用(超期费、还箱费和坏、污箱费等)和出口的相关费用(提箱费等)照实收取。
- 3) 空运货物体积和重量折算:6立方米=1000公斤。
- 4) 对于包装不妥的货物,主场运输服务商将不承担有可能发生的破损而导致的一切后果。



- 5) 以上费率不包含从货物抵达上海港/机场送至展馆展台以及现场所有操作的保险, 反之亦然。
- 6) 所有费用都需加收6%增值税。

5. 永久进口展品运输指南及费率

永久进口是指原产于中国大陆以外其他国家和地区(包含港澳台地区)且在展会开幕前已办结海关手续(或已完税)的展品。

5.1 主场运输服务商仓库暂存后运送至展台

- 1) 服务内容:
 - I. 参展商自行安排将展品运至主场运输服务商上海仓库;
 - II. 展品到达仓库后, 主场运输服务商负责卸车, 存储展品;
 - III. 布展期内主场运输服务商负责送至展台;
 - IV. 协助参展商开箱、就位;
 - V. 运送空箱和包装材料至展馆现场存放点保存。
- 2) 收费: 人民币150.00元/立方米, 1立方米起收
 - I. 仓储费: 人民币5.00元/立方米/天(最低人民币20.00元)
 - II. 进出仓费: 人民币45.00元/立方米(最低人民币45.00元)
- 3) 收货人联系方式:

请联系各对应区域负责的主场运输服务商。

备注: 货物安排发运前, 请务必先与主场运输服务商确认, 发运后, 请将有关货运信息(包括发货日期、预到日期、运单号、总件数、体积和重量)在展品抵达上海前5个工作日提供给主场运输服务商。
- 4) 展品到达仓库截止日期: 2021年10月25日。

5.2 从展馆门口接货至展台(参展商自行安排将展品运至展馆)

- 1) 服务内容:
 - I. 帮助卸车并将展品送至展台;
 - II. 协助参展商开箱、就位;
 - III. 运送空箱和包装材料至展馆现场存放点保存。
- 2) 收费: 人民币90.00元/立方米, 1立方米起收。
- 3) 展品到达展馆门口日期: 2021年10月26日-11月2日。

备注:

 - I. 布展期间, 受公安交通管制, 人证、车证的办理留意注官网信息或提前与主场运输服务商联系;
 - II. 为确保安全, 展车的进出馆请遵循主场运输服务商的统一安排;
 - III. 所有展示车辆须凭《展示车辆入场证》进入展位, 请向主场运输服务商提交相关资料后申领;

IV. 展品装卸有特殊需求的(比如靠人工搬运或使用特种设备等),请在发运前与主场运输服务商联系,以便提前做好安排。

5.3 撤展服务

自运出馆以及发往主场运输服务商仓库的收费标准同进馆。参展商在撤展当日如有发运国内物流需求的请联系主场运输服务商, 请注意:现场务必确认好国内物流价格以及保存好相应单据。

5.4 其他服务收费

- 1) 超重展品附加费:
展览品中有任何单一件展品(连包装箱计算在内)超过3000公斤或者尺寸超过5米*2.4米*2.4米,主场运输服务商将加收超重超大附加费如下:

单件展品			超尺寸附加费		
长(米)	宽(米)	高(米)	1	2	3
≥5	≥2.4	≥2.4	10%	20%	30%

- 2) 二次移位, 特殊组装, 机力租赁费:
10吨叉车 人民币420.00元/小时(2小时起收)
25吨吊机 人民币450.00元/小时(4小时起收)
50吨吊机 人民币900.00元/小时(4小时起收)

- 3) 剪叉式升降设备租赁费:

设备型号	价格	使用时间
6 米剪叉	4500 元	8 小时
	12500 元	全展期
8 米剪叉	5300 元	8 小时
	13300 元	全展期
10 米剪叉	6000 元	8 小时
	14000 元	全展期
备注:	1、2021年09月12日前递交资料齐全并全额付款可享受表中价格9折优惠。 2、2021年10月10日后递交资料齐全并全额付款,加收50%加急费。	



5.5 箱体唛头要求

- 1) 请参展商在展品外包装上(至少两面),按以下格式刷制唛头:

展览会名称:	中国国际进口博览会		
参展商名称:			
展馆号:		展台号:	
箱号:	/		
体积:	长*宽*高	毛重:	KGS

- 2) 重件展品必须在包装箱上标明起吊点重心,易碎,防潮字样,设备正面(注明在外包装)禁止倒置的展品必须标明特殊标志。

5.6 保险

参展商应自行投保展览品的往返运输险及在展览仓储期间的保险。如展品发生意外情况,请参展商自行向保险公司办理索赔手续。

5.7 备注

- 1) 有关展品的疫情防控要求另行通知,请留意官网公告。
- 2) 收费标准按运费吨计算,即体积与重量比为:1000公斤=6立方米,择大计费。
- 3) 运输服务商仅负责外包装完好交货,内货质量、货损、短少,不予负责,请参展商向保险公司索赔。
- 4) 火车站、飞机场及提货地点发生的费用实报实销,主场运输服务商在参展商展品进馆时收取来程服务费及上述提货费等杂费。
- 5) 所有费用需在展品送至展台前结清。
- 6) 请各参展商收到国内展品运输指南和费率后,及时与运输服务商取得联系,以便展前妥善安排机力。
- 7) 所有服务将按6%税率征收增值税。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

05 | 展会服务



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE

展会服务

1. 会刊

1.1 分配原则

承办单位将根据展台面积的大小为原则, 免费为每家参展商配送展会会刊(即参展商名录)并于展会开展后送至各展台。

1.2 信息登记

承办单位将在展会会刊(即参展商名录)上免费刊登参展商的联系方式, 以便未来能够更好地展示其产品风采; 同时, 为确保会刊印刷内容的准确, 承办单位将向参展商收集企业信息, 请及时登陆进口博览会线上服务系统, 并在截止日期前填报、核对相关内容。

2. 广告发布及代理服务商

预定平面印刷品广告及现场广告请联系广告代理服务商。

上海亚太广告有限公司 Shanghai Asia-Pacific Advertising Co., Ltd.			
公司地址: 上海市普陀区真北路1263号新长征商务大厦3楼			
联系人	电话	手机	邮箱
王晨 (Wang Chen)	86-21-62109116-845	86-13917627074	wangchen@cpit-exhibition.com
康振华 (Zhenhua Kang)	86-21-62109116-859	86-13916906279	kangzhenhua@cpit-exhibition.com

3. 商旅服务(推荐商旅服务商)

上海锦江旅游控股有限公司 Shanghai Jin Jiang Travel Holdings Co., Ltd.			
公司地址: 上海市长乐路400号507室			
联系人	电话	手机	邮箱
王海颖 (Wang Haiying)	86-21-32128074	86-13916620852	wanghaiy@jjtravel.com
陆甚琰 (Lu Shenlian)	86-21-32128358	86-18621291777	56027639@qq.com

中青旅(上海)国际会议展览有限公司 China CYTS M.I.C.E. (Shanghai) Service Co., Ltd.			
公司地址: 上海市杨浦区昆明路739号文通大厦15层			
联系人	电话	手机	邮箱
李录艳 (Li Luyan)	86-21-61295006	86-13817563791	liluyan@cytsmice.com
赵莉 (Zhao Li)	86-21-61295055	86-13801662270	zhaoli@cytsmice.com

上海中旅国际旅行社有限公司 Shanghai China Travel International Ltd.			
公司地址: 上海市黄浦区长乐路191号C座			
联系人	电话	手机	邮箱
吴敏 (Wu Min)	86-21-32128930	86-18918102838	wum@ctish.cn
刘伏伊 (Liu Fuyi)	86-21-32128990	86-13764098510	fangh@ctish.cn

国旅集团上海有限公司 CITS Group Shanghai Co., Ltd.			
公司地址: 上海市长安路1001号长安大厦1号楼16楼			
联系人	电话	手机	邮箱
张青 (Zhang Qing)	86-21-63536040	86-19821908087\86-13002116557	zhangqing@citssh.com
胡琦 (Hu Qi)	86-21-63172165	86-13901628448	huqi@citssh.com

上海春秋旅行社有限公司 Shanghai Spring International Travel Services, Ltd.			
公司地址: 上海市昭化路699号			
联系人	电话	手机	邮箱
丁萍 (Ding Ping)	86-21-52317953	86-13601943556	congress@springtour.com
诸顺飞 (Zhu Shunfei)	86-21-52317779	86-13774405262	006753@ch.com

上海中国青年旅行社有限公司 Shanghai CYTS Tours Corporation Limited			
公司地址: 上海市衡山路2号			
联系人	电话	手机	邮箱
钟欣 (Zhong Xin)	86-21-64742988	86-13901704158	x_zhong@scyts.com
傅玮 (Fu Wei)	86-21-64741838	86-13801848218	wei_fu@scyts.com

上海众信国际旅行社有限公司 Shanghai Utour International Travel Service Co. Ltd.			
公司地址: 上海市黄浦区淮海中路1号柳林大厦24F			
联系人	电话	手机	邮箱
周晓鹭 (Zhou Xiaolu)	86-21-80281266-1609	86-13818007752	zhouxiaolu@utourworld.com
张霖 (Zhang Lin)	86-21-80281266-1329	86-13918638271	zhanglin@utourworld.com



上海航空国际旅游(集团)有限公司 Shanghai Airlines Tours International (Group) Co., Ltd.			
公司地址: 上海市长宁区通协路269号1号楼8楼			
联系人	电话	手机	邮箱
龚飞 (Gong Fei)	86-13701634980	86-13701634980	gongfei1@ceair.com
王佳训 (Wang Jiaxun)	86-18018658577	86-18018658577	844083912@qq.com

上海莱蒙商务国际旅行社有限公司 Shanghai Lemen Business International Travel Service Co., Ltd.			
公司地址: 上海市浦东新区东方路800号1804室			
联系人	电话	手机	邮箱
彭玲 (Peng Ling)	86-21-58314658	86-13701702229	pl_001@lemengroup.com
袁雪斐 (Yuan Xuefei)	86-21-58314658	86-18621935725	yxf_003@lemengroup.com

上海目的地国际旅游有限公司 Destination Travel International (Shanghai) Co., Ltd.			
公司地址: 上海市北京西路1399号信达大厦10楼B座			
联系人	电话	手机	邮箱
张莉 (Zhang Li)	86-21-62893645	86-13918855243	rsvsha@dtitours.com
秦晓雯 (Qin Xiaowen)	86-21-62891188	86-13816009194	susanqin@dtitours.com

上海优途国际旅行社有限公司 Shanghai Utour Int'l Travel Co., Ltd.			
公司地址: 上海市静安区石门二路333弄3号恒安大厦16楼B座			
联系人	电话	手机	邮箱
杜娟 (Feli Du)	86-21-62112066	86-18001621563	jdu@utourchina.com
龚剑刚 (Josef Gong)	86-21-62112066	86-13301723888	jggong@utourchina.com

第四届进博会推荐商旅服务商可提供服务项目单

公司名称	机票 预订	签证 服务	酒店 预订	餐饮 宴会	会务 组织	物料 制作	专业 影像	商务 接待	礼宾 接待	周边 旅游
上海锦江旅游控股有限公司	√	√	√	/	/	√	/	/	/	√
中青旅(上海)国际会议展览有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
上海中旅国际旅行社有限公司	/	/	√	√	√	√	√	√	√	/
国旅集团上海有限公司	√	/	√	√	√	/	/	√	/	√
上海春秋旅行社有限公司	/	/	√	/	√	/	/	√	/	√
上海中国青年旅行社有限公司	√	√	√	√	√	√	/	√	√	√
上海众信国际旅行社有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
上海航空国际旅游(集团)有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
上海莱蒙商务国际旅行社有限公司	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
上海目的地国际旅游有限公司	/	/	√	√	/	/	/	√	/	√
上海优途国际旅行社有限公司	√	/	√	√	√	√	√	√	√	√

4. 翻译服务(推荐翻译服务商)

上海外服(集团)有限公司 Shanghai Foreign Service (Group) Co., Ltd.			
公司地址:上海市曲阳路1000号外服大厦15楼			
联系人	电话	手机	邮箱
黄冰源(Lilie Bingyuan Huang)	86-21-62772105	86-13816752323	bingyuan.huang@fsg.com.cn
王佳(Amy Wang)	86-21-62778682	86-13917341976	wangjia@fsg.com.cn

北京思必锐翻译有限责任公司 Beijing Spirit Translation Co., Ltd.			
公司地址:北京市朝阳区东三环中路39号建外SOHO七号楼1703室			
联系人	电话	手机	邮箱
李博(Li Bo)	86-13366029699	86-13366029699	libo@bjspirit.com
郭芳彬(Guo Fangbin)	86-15811162025	86-15811162025	fanyic@bjspirit.com



北京中外翻译咨询有限公司 Beijing Chinese-Foreign Translation & Information Service Co.,Ltd			
公司地址:北京市西城区百万庄大街24号			
联系人	电话	手机	邮箱
吴凡 (Fan Wu)	86-18910888181	86-18910888181	fan.wu@ctis-cn.com
李沛桐 (Peitong Li)	86-18800188807	86-18800188807	peitong.li@ctis-cn.com

传神联合(北京)信息技术有限公司 Transn (Beijing) Information Technology Co., Ltd.			
公司地址:上海市静安区天目西路恒丰路329号中港汇静安11楼1103			
联系人	电话	手机	邮箱
丁娟 (Jenna Ding)	86-18516268865	86-18516268865	jenna.ding@transn.com
黄曼曦 (Mancy Huang)	86-18080982402	86-18080982402	mancy.huang@transn.com

语言桥翻译集团 Lan-bridge Communications			
公司地址:上海市浦东南路855号世界广场34楼			
联系人	电话	手机	邮箱
张良 (Mario Zhang)	86-13052006886	86-13052006886	mario@lan-bridge.com
朱亚飞 (Ivan)	86-18581513886	86-18581513886	ivan@lan-bridge.com

甲骨易(北京)翻译股份有限公司 BESTEASY (BEIJING) TRANSLATIONS CORPORATION			
公司地址:北京市西城区广安门外大街168号朗琴国际大厦A座3层			
联系人	电话	手机	邮箱
胡伟明 (Jason.Hu)	86-18201790094	86-18201790094	jason.hu@chinabesteasy.com
赵辉 (Sunny Zhao)	86-13910843155	86-13910843155	sunny.zhao@chinabesteasy.com

5. 现场信息化配套服务商

上海电气数智生态科技有限公司 Shanghai Electric Digital Eco-Tech Co.,Ltd.			
公司地址:上海市黄浦区淮海中路8号30楼			
联系人	电话	手机	邮箱
龚正 (Gong Zheng)	86-21-67008485	86-18916171910	Gongz@eblssmart.com

6. 团膳外烩推荐企业

序号	公司	可供餐饮品类				联系人及联系方式
		中式围桌	西式分餐	自助餐	茶歇	
1	国家会展中心上海洲际酒店 Intercontinental Shanghai Hongqiao NECC	√	√	√	√	徐霞 (July Xu) +86 021-67001888-6718 +86 13501910330 july.xu@ihg.com
2	上海波特曼丽思卡尔顿酒店 The Portman Ritz-Carlton Shanghai	√	√	√	√	钱成 (Roger Qian) +86 021-62798888-5639 +86 13917006339 roger.qian@ritzcarlton.com
3	上海外滩茂悦大酒店 Hyatt on the Bund Shanghai	√	√	√	√	孙玮 (Sarah Sun) +86 021-63931234-6251 +86 135 6463 1836 sarah.sun@hyatt.com
4	上海蓝森宴会餐饮有限公司 SHANGHAI LINESUN BANQUET CATERING Co., Ltd	√	√	√	√	管建宾 (Phile Guan) +86 021-6258-7777 +86 139 1776 8855 phile.guan@linesun.com
5	上海金茂君悦大酒店 Grand Hyatt Shanghai	√	√	√	√	于涵 (Yuki Yu) +86 021-80241234-8552 +86 19529583512 yuki.yu@hyatt.com
6	上海浦东新区香格里拉酒店有限公司 Shanghai Pu Dong New Area Shangri-La Hotel Co. Ltd	√	√	√	√	黄洁 (Rose Huang) +86 021-28286329 +86 18621565259 Rose.huang@shangri-la.com
7	上海五角场凯悦酒店 Hyatt Regency Shanghai, Wujiaochang	√	√	√	√	葛玲 (Clara) +86 021-25651226 +86 13801778758 clara.ge@hyatt.com
8	上海东方余山索菲特大酒店 SOFITEL SHANGHAI SHESHAN ORIENTAL	√	√	√	√	孙莉娜 (Selina) +86 021-37611611 +86 13816777357 selina.sun@sofitel.com
9	上海新发展大酒店有限公司新发展亚太金 威万豪酒店 JW Marriott Hotel Shanghai Changfeng Park	√	√	√	√	张卓峰 (Beryl Zhang) +86 021 22156664 +86 13641909451 beryl.zhang@marriott.com



序号	公司	可供餐饮品类				联系人及联系方式
		中式围桌	西式分餐	自助餐	茶歇	
10	上海柏悦酒店 Park Hyatt Shanghai	√	√	√	√	方芳 (Ada Fang) +8621 6888 1234*4552 +86 139 1768 7873 ada.fang@hyatt.com
11	上海环球港凯悦酒店 Hyatt Regency Shanghai Global Harbor	√	√	√	√	顾涵清 (Yoko Gu) +86 021-62151234-6867 +86 13918219034 yokohanqing.gu@hyatt.com
12	上海扬子江万丽大酒店 Renaissance Shanghai Yangtze Hotel	√	√	√	√	查栋 (Charlie Zha) +86 021-62750000-2343 +86 13917970056 charlie.zha@radissoncollection- yangtze.com
13	上海华昱房地产开发有限公司静安瑞吉酒店 The St. Regis Shanghai Jingan	√	√	√	√	罗雅娟 (Nadia Luo) +86 021-62579999-7838 +86 13917401933 nadia.luo@stregis.com
14	上海万豪虹桥大酒店 Shanghai Marriott Hotel Hongqiao	√	√	√	√	董倩婧 (Sarah Dong) +86 021-60106000-6688 +86 13636371876 sarah.dong@marriott.com
15	丰收日 (集团) 股份有限公司 Harvest Festival (Group) Co., Ltd.	√	√	√	√	孙元海 (Beck Sun) +86 021-64515166 +86 13816014999 becksun@fsrjt.com
16	上海谷润餐饮有限公司 The Ramon Shanghai	√	√	√	√	张毅 (Justin Zhang) +86 19921942876 +86 021-62389707 99060672@qq.com
17	上海恒悦上品餐饮管理有限公司 Shanghai HengYueShangPin Food & Beverage Co., Ltd.	√	√	√	√	王立强 (Benson Wang) +86 021- 62589778 +86 13817362027 421996148@qq.com

此名单为初步遴选的团体餐饮保障服务单位名单, 最终以上海市商务委对外公布名单为准

7. 金融服务

中国银行作为中华人民共和国商务部授予的“中国国际进口博览会战略合作伙伴”及“中国国际进口博览会银行类综合服务支持企业”，为进口博览会提供了涵盖展前、展中、展后的全方位金融服务。

具体服务内容详见附件15, 或联系如下服务团队：

联系人：钱晓莹女士

电 话：86-21-69721091

手 机：86-13818179635

邮 箱：qianxylw_sh@bank-of-china.com

8. 保险服务

太平洋保险作为“中国国际进口博览会核心支持企业”及“中国国际进口博览会指定保险服务支持单位”，为第四届进口博览会的参展商、搭建商、物流商、电商服务平台等相关方量身定制了“进博保”一站式保险产品及服务，分为基础类及特殊类，各种相关保障均可通过邮件咨询。

具体服务内容详见附件16, 或联系如下服务团队：

名称：中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司

地址：上海市虹口区吴淞路400号

全国统一服务电话：021-66779900

展区	1.1H/1.2H/2.1H/2.2H	3H/4.1H/NH	5.1H/5.2H/6.1H/6.2H	7.1H/7.2H/8.1H/8.2H
联系人	于华溢	程敏诚	李轶维	秦子安
电话	86-13817992765	86-17317853072	86-13917341861	86-13816976462
邮箱	shyuhy@cpic.com.cn	shchengmincheng@cpic.com.cn	shliyiwei@cpic.com.cn	qinzian@cpic.com.cn

9. 航空承运服务

1) 中国东方航空集团

中国东方航空集团有限公司作为“中国国际进口博览会航空指定承运人”，将在进口博览会期间为前往上海的参会人员提供机票优惠，适用对象包括大会参与人、访问者、受邀嘉宾及合作伙伴员工及其同行者。优惠政策请提前90天登录东航官方网站www.ceair.com, 或致电东航服务热线(+86)95530进行申请。

具体服务内容详见附件17, 或登录东航官方网站www.ceair.com, 或致电东航服务热线(+86) 95530。



2) 中国南方航空股份有限公司

中国南方航空股份有限公司连续两年作为中国国际进口博览会的“核心支持企业”和“指定航空承运商”。将为进博会提供一对一的专业服务,负责协调各种航空服务需求,规划行程安排,提供出行建议,呈献优质航空出行方案。

具体服务内容详见附件17,或登录南航官方网站www.csair.com,或致电南航服务热线(+86) 95539。

10. 运输服务

作为中国国际进口博览会的核心支持企业,中远海运集团是进博会唯一推荐的国际段运输服务商,主场运输服务商、特装施工服务商,为进博会展品提供了从运输到场馆搭建、覆盖全程的“一条龙”服务。

具体服务内容详见附件18,或联系如下服务团队:

1) 主场运输服务商联系方式

中远海运航空货运代理有限公司 COSCO Shipping Air Freight Co., Ltd.			
公司地址:上海市杨浦区国顺路131弄10号楼10楼 邮编200433			
联系人	电话	手机	邮箱
裴婷 (Pei Ting)	86-21-67008972	86-13811915042	05transporter@ciie.org
贡舒婷 (Gong Shuting)	86-21-55891146	86-13917014074	05transporter@ciie.org
马泽鹏 (Ma Zepeng)	86-21-67008971	86-15011213771	05transporter@ciie.org

2) 国际段运输服务商联系方式

中远海运集装箱运输有限公司 COSCO SHIPPING Lines Co., Ltd.			
公司地址:上海市虹口区东大名路378号			
联系人	电话	手机	邮箱
周依雯 (Zhou Yiwen)	86-21-35124888*1189	86-13816300623	ZHOUYW@COSFRE.COM
马晓旭 (Ma Xiaoxu)	86-21-35124888*1211	86-13661831527	MAXX@COSFRE.COM

11. 商务中心

展会期间,展馆的驻场商务中心将向所有参展商及观众开放(具体位置请届时参考参观指南和现场导览图),商务中心提供的基础服务包括:复印打印、传真扫描、邮件收发、轮椅租赁、手机充电、图文制作、票务预订等相关服务业务。

12. 线上服务

本《参展商手册》与线上服务系统并行,展会推荐参展商及其委托的搭建商使用线上服务系统。

13. VR线上展示服务

进口博览会可为参展商提供展台现场以及配套活动和会议的VR全景制作及线上展示服务,展商VR分为资料版、静态版、动态版,其中动态版可安排人员现场讲解说明。具体服务请联系下方服务团队:

上海类景信息科技有限公司 Shanghai SVRTEC Information Technology Co., Ltd			
公司地址:上海浦东新区商城路800号斯史米克大厦606			
联系人	电话	手机	邮箱
洪小丽 (Hong Xiao Li)	86-21-51098832	86-18616782602	2577860081@qq.com
陈晓川 (Chen Xiao Chuan)	86-21-51098832	86-13162020368	see368@163.com



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

06 | 附件



新 时 代 共 享 未 来
NEW ERA SHARED FUTURE

附件1《消防安全管理须知》

1. 总体要求

- 1.1 参展商、搭建商及服务商须认真贯彻中华人民共和国、上海市有关消防安全工作的方针及政策,严格执行各项法规、条例和规定。本届展会的各项消防安全工作将参照《中华人民共和国消防法》《建筑内部装修设计防火规范》《重点单位消防安全管理要求》《展览建筑及布展设计防火规程》等法律法规的规定执行。
- 1.2 在展会布展、展期及撤展期间,凡涉及展馆室内外展台搭建、装修、拆除及展期维护施工的,须严格依照并遵守承办单位有关消防安全的规定与要求,包括《参展商手册》《展前通知》《进馆须知》《安全须知》《现场通告》《国家会展中心(上海)展馆使用手册》《国家会展中心搭建设施安全管理标准》等;同时,积极配合中国政府有关部门及承办单位的监督、检查与管理工作。
- 1.3 为进一步加强展会安全工作的重视,履行安全工作义务,承担安全责任,承办单位特拟定《特装展台安全责任承诺书》,参展商及其搭建商须共同签署并加盖公章,在截止日期之前向展会主场搭建商提交;同时须将搭建商的营业执照复印件一同回传至展会主场搭建商。**具体请详见附表13:《特装展台安全责任承诺书》。**
- 1.4 参展商及其搭建商须建立安全检查制度,做好消防安全教育和培训;同时指派专人负责消防安全工作,在现场佩戴安全员标识。

2. 展台搭建

- 2.1 **所有特装展台的搭建商必须在截止日期前向展会主场搭建商申报审核。**
- 2.2 除展品外,展台或其它建筑所使用的所有物品(如墙体、地毯、地板、吊顶、灯箱、墙面喷绘等搭建、装修、装饰材料)应使用符合上海市消防局认可的不燃或难燃材料,其燃烧性能等级不得低于B1级(难燃型);展台搭建铺设地毯的燃烧性能等级不得低于B1级(难燃型);对于少量或局部使用的可燃材料如木结构、顶部网眼布等必须进行阻燃防火处理(要求进场前完成处理),达到B1级并经上海市消防局审核同意后方可使用。
- 2.3 弹力布、毛竹、稻草、泡沫塑料、仿真绿植等易燃材料,即便经过阻燃防火处理也严禁使用。
- 2.4 展台搭建物及搭建结构不得妨碍消防系统的正常运作,不得阻碍消防通道、公共通道和展馆的各个出入口;严禁任何妨碍展馆消防安全类设施设备的行为。如:消防手动报警器、消防栓、消防卷帘门、灭火器、安全门等;如有违反,参展商及其搭建商必须调整搭建方案以符合消防要求;如整改过程中产生费用的,由参展商或其搭建商承担。
- 2.5 展台搭建物及搭建结构与消防栓、设备机房大门及火警警铃触点之间的通道宽度须确保正常开启或通行;与展馆墙面之间须至少留有0.6米的检修通道且不得堆物。
- 2.6 严禁在展馆喷淋装置、照明装置上附着或悬挂任何物品;严禁将聚光灯或其它发热装置对准、靠近消防喷淋装置。
- 2.7 展台如有天花/顶蓬,须使用防火材料,且不得妨碍展馆消防系统及通风口的正常运作,同时须按消防规定配置灭火器。



- 2.8 双层展位的上层展区的疏散楼梯的数量和宽度应按要求计算确定,且不应少于2个,宽度不应小于0.9m。相邻2个疏散楼梯最近边缘之间的水平距离不应小于5米。当上层空间作办公用房且面积不大于120平方米时,可设置1个疏散楼梯。
- 2.9 双层展位的疏散楼梯可采用敞开楼梯,其总宽度应经计算确定,且楼梯净宽度不应小于1.4米。
- 2.10 展会不提倡特装展台做全封闭搭建;当全封闭展示区域展位建筑面积大于160平方米且影响展馆原有消防设施使用时,须设置灭火器、火灾自动报警系统和自动喷水灭火系统;当全封闭展示区域或半封闭展示区域建筑面积大于120平方米时,疏散门的数量不应少于2个,宽度不应小于0.9米。
- 2.11 严禁在展馆室内进行焊接、切割、电钻等特殊施工作业;严禁在展区内使用明火。
- 2.12 特种作业人员须持有政府规定的特种作业操作证或特种设备作业人员证,操作时必须严格按操作规程执行,杜绝一切违章操作和指挥。

3. 消防电气

请详见本《参展商手册》附件3:《水、电、气安全管理须知》。

4. 油漆及涂料

- 4.1 在展会布展、展期及撤展期间,严禁在展馆内对展品、展示材料等进行大面积油漆喷涂;严禁使用任何具有刺激性气味、不符合环保要求及消防安全的油漆、涂料进行展台装修。
- 4.2 布展期内,在所有安全防护措施到位的情况下可申请进行小面积的补漆作业。安全防护措施至少包括:在通风处进行油漆,使用无毒油漆,临近水泥地面上覆盖干纸或塑料膜。
- 4.3 不得在展馆垂直建筑(即墙、玻璃等)涂刷油漆;不得在展馆内外及展馆附近冲洗油漆。
- 4.4 参展商须对因油漆工作而导致的承办单位及展馆的任何损害、损坏负责,并承担相应损坏或污染处的修复费用。

5. 危险物品管理

- 5.1 未经主办单位、展馆及有关政府部门的书面批准:严禁演示、操作暖气、烧烤炉、蜡烛、灯笼、火炬、焊接设备等生热、生明火或生烟材料;严禁演示、操作任何可能被认定危险的电力、机械或化学器具;严禁使用易燃、易爆、有毒、腐蚀性材料,包括易燃液体、易燃气体、压缩气体、氢气球、爆炸物、石油等;严禁将武器、枪支、刀剑、弹药、炸药、放射性物质和其他危险物品以及任何被政府有关部门禁止的物品带入展馆。
- 5.2 展台内的固体或液体危险物品的存量不得超过1天的使用量,剩余危险物品应存放至承办单位指定的区域。
- 5.3 所有用于展示的汽车、摩托车等内燃机车、新能源车或其他燃料设备不得维修、发动、充电,不得馆内添加燃料,油箱内存油量不得超过10%。
- 5.4 有毒、有害废弃物品须密封装入适当容器,标明相应记号后根据政府相关的废弃物处理方法进行管理或处理。

6. 压力容器

- 6.1 参展商如需使用氦、氩、氮气等惰性压缩气体,须提前向承办单位进行书面申请,获得批准后方可带入展馆;同时,参展商须对压力容器的使用、管理、装运、存储、保管等的安全承担全部责任。
- 6.2 所有获得承办单位批准并带入展馆的压力容器或设备必须遵守有关安全标准及要求;使用压缩空气设备的器材、管子的安全耐压必须 $\geq 15\text{Kg/cm}^2$,管口连接应采用喉箍紧固,不得用铁丝或其它物品绑扎。
- 6.3 如发现压力容器未能妥善安置,承办单位将通知展商立即将其安全撤离展馆或运送至指定区域。参展商必须配合执行。

7. 吸烟限制

所有展馆室内区域以及停车场区域均严禁吸烟,仅可在展馆露天区域设置的固定吸烟点吸烟。

8. 应急保障

- 8.1 特装展台、大会形象点、各类服务台须独立配备质量、数量均符合要求的灭火器(一般配置5KG干粉灭火器,带电或精密仪器需配备3KG二氧化碳灭火器)。
- 8.2 特装展台应自觉在展台明显位置安装应急指示灯、疏散标识、疏散指示路径等应急保障设施。
- 8.3 参展商及其搭建商须建立安全检查制度,指派专人负责展台消防安全,确保在展会布展、展期及撤展期间做好各项消防安全工作;如遇突发事件,必须第一时间采取相应措施并报告承办单位。



附件2《安全生产管理须知》

1. 总体要求

- 1.1 参展商、搭建商及服务商须认真贯彻中华人民共和国、上海市有关安全生产和劳动保护的方针及政策,严格执行各项法规、条例和规定,包括《中华人民共和国安全生产法》《大型活动安全要求GBT33170-2016》《参展商手册》等;同时,积极配合中国政府有关部门及承办单位的监督、检查与管理工作。
- 1.2 在展会布展、展期及撤展期间,凡涉及展馆室内外展台搭建、装修、拆除及展期维护施工的,须严格依照并遵守承办单位有关安全生产的规定与要求,包括《参展商手册》《展前通知》《进馆须知》《安全须知》《现场通告》《国家会展中心(上海)展馆使用手册》《国家会展中心搭建设施安全管理标准》等;同时积极配合中国政府有关部门及承办单位的监督、检查与管理工作。
- 1.3 搭建单位应当设置安全生产管理机构,按照相关规定配备专职的现场施工经理、安全监督员、应急联络员等安全管理人员;机构与人员均应出具正式设立与任命的有效文件;其主要负责人和安全生产管理人员,应当由主管的负有安全生产监督管理职责的部门对其安全生产知识和管理能力考核合格的证明材料(或有效证书)。搭建单位进场前应根据展台设计方案,制定详细的施工方案(含搭建方案和拆除方案),按方案施工。上述材料报馆时应一并提交。
- 1.4 为提高安全意识,履行安全工作义务,承担安全责任,承办单位特拟定特装展台安全责任承诺书,参展商及其搭建商须共同签署并加盖公章,在截止日期之前向展会主场搭建商提交;同时须将搭建商的营业执照复印件一同回传至展会主场搭建商。具体请详见附表13:《特装展台安全责任承诺书》。

2. 安全管理

- 2.1 参展商及其搭建商须认真落实安全责任制,加强现场安全巡查及管理,接受并服从政府相关部门、承办单位及展馆工作人员在现场作出的安全生产要求和规定等。
- 2.2 参展商及其搭建商须遵守国家建筑施工行业相关规定和规范,确保现场施工人员,特别是特种作业人员均取得相应的操作资质证书或上岗证。
- 2.3 凡涉及展馆室内外展台搭建、装修、拆除及展期维护施工的,参展商及其搭建商须遵守文明施工原则,做好安全防护措施;在布、撤展期间,工作人员须佩戴具有LA标志和质量安全认证标志的安全帽;安全监督员在现场必须佩戴安全员的标识。
- 2.4 展位搭建结构应尽可能在工厂内完成制作,搭建现场只进行拼接和安装作业。
- 2.5 参展商及其搭建商须建立安全检查制度,做好安全生产的教育和培训。搭建施工工人、主场运输特种设备驾驶员每日进场施工前必须由其施工负责人统一进行安全技术交底,对施工作业的安全操作规程和注意事项进行岗前培训,并做好记录,未开展岗前安全培训不得进行施工。
- 2.6 严禁特装展台搭建、维护或拆除工作发生分包、转包或挂靠行为;同时,为明确责任及损失的承担,参展商应责成其委托的搭建商或服务商购买有关人身、财产等保险。

3. 展台搭建及审图

- 3.1 为确保特装展台的搭建结构安全、稳固,避免各类可能存在的风险及隐患,本次展会规定展台的搭建高度为:单层展台6米,双层8.5米。展厅的主通道只允许搭建单层展台,且限高为6米(含吊点高度);其它区域的限高规定不变。所有特装展台须向展会主场搭建商或审图服务商提交相关资料,进行结构审核。
- 3.2 在展台内搭建楼梯、梯子必须符合相关技术规范及安全的要求,扶手必须牢固,以防止人员滑落。
- 3.3 为保证展台结构的牢固性,钢结构展台的立柱应使用直径10厘米以上的无焊接材料,底部焊接底盘,上部焊接直径不小于60厘米的法兰盘以增加立柱的受力面积。钢结构立柱底座尺寸应按照展位整体载荷计算确定,立柱必须焊接在底座的中心位置。
- 3.4 展台结构主体墙落地宽度不应小于12厘米,以确保墙体与地面的接触面积,长度超过6米的大跨度墙体及钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接,下部须加设立柱支撑,保证展台整体刚度和稳定性。
- 3.5 承重构件,所采用的角钢、槽钢、方通等材料必须符合相应的中国国家标准,特装展位承重构件不得采用装饰用柔性金属材料或脆性材料;木质承重柱、承重梁须内衬连续实木方通,以保证构件本身结构完整、稳固。
- 3.6 木质结构单跨跨度限制在6米以内,高度限制在5米以内,钢结构和钢木混合结构(包括内衬钢质方筒、铁架)单跨结构限制在8米,成型钢网架跨度可根据其截面可适当放宽,但最大不得超过12米(专业舞台搭建网架除外)。
- 3.7 无框架结构特装展位,木质墙体厚度不得小于30厘米;框架结构特装展台,木质墙体厚度不得小于10厘米。承重木质墙必须有方钢或无缝圆管做内撑。
- 3.8 使用玻璃材料装饰展台,必须采用钢化玻璃,要保证玻璃的强度、厚度(幕墙玻璃厚度不小于1厘米),玻璃的安装方式应合理、可靠,必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装,框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层,确保玻璃使用安全。大面积玻璃材料应在水平面1.5米处粘贴明显标识,以防破碎伤人。若使用玻璃地台,则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方,不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。
- 3.9 展台如需搭建地台,建议使用斜坡式地台,有角地台高度要求在10厘米以下,并配备相关安全标识。
- 3.10 桁架结构展台应做好相应安全措施,确保结构整体稳固性。桁架结构整体的提升和下降应安排专人进行指挥,在立柱上拉好标尺,各吊点葫芦同步动作。

4. 展台验收与拆除

- 4.1 展位搭建完成后搭建单位需自我验收,验收合格后向主场单位提交验收申请,经有关部门验收合格方可投入使用,验收内容包括结构安全、电气安全及消防安全。
- 4.2 高度6米以上的特装展位和桁架结构展位拆除实行申报制,在拆除前提交拆除申请,经主场再次核实拆除方案后方可拆除。



5. 高空作业

- 5.1 高空作业是指在坠落高度基准面2m以上(含2m)的有可能坠落的高处进行的作业。
- 5.2 年满18岁,经体检检查合格后方可从事高空作业;凡患有高血压、心脏病、癫痫病、精神病或其他隐形疾病的,禁止高空作业。
- 5.3 实施高空作业的人员必须在施工过程中按要求穿戴整齐个人防护用品(安全帽、安全带等),安全带的栓挂不得低挂高用,不得用绳子代替,酒后人员禁止高空作业。
- 5.4 实施高空作业必须配备高空作业监护人,确保现场环境安全并落实安全措施。作业地点应有指定上下路线,下方严禁站人。
- 5.5 实施高空作业过程中使用的脚手架必须经搭建商自行验收合格,并悬挂验收合格证后方可投入使用。
- 5.6 实施高空作业过程中搭设脚手架高度不超过4米,防护栏、剪刀撑、刹车必须符合安全规定,固定站位/承重板必须反复检查、加固;作业过程中使用的工具、材料及零件不得手持,不得抛接,必须配备工具袋;脚手架就位后应使用刹车固定,并由至少一人在旁扶住脚手架。严禁施工人员在作业平台上进行移动脚手架。工作完毕应及时将工具、零星材料、零部件等一切易坠落物件清理干净,防止落下伤人。
- 5.7 严禁使用超过2米的人字梯进行登高作业。
- 5.8 高空作业人员必须持有高处作业证,并于报馆时报备。
- 5.9 展台搭建、装修、拆除及展期维护施工所用的升降机械车辆须向主办单位及展馆申报并获准后方可进馆。
- 5.10 未尽事宜按JGJ80-2016《建筑施工高处作业安全技术规范》执行。

6. 施工机具及劳防用品

- 6.1 现场作业必须使用II类手持工具,手持电动工具的电源线应保持出厂状态,不得接长使用。
- 6.2 搭建作业不得使用拖线板。
- 6.3 搭建使用的手摇升降机不得超负荷使用,手摇升降机必须有高度限位器、超载报警装置、断绳保护装置等安全装置,做好防倾覆安全措施。
- 6.4 施工工人必须使用符合国家规范的安全帽、安全带等劳防用品,必须有出厂合格证,且在有效使用期限内。
- 6.5 施工人员入场施工必须穿反光背心马甲。

7. 用电安全

请详见本《参展商手册》附件3:水、电、气安全管理须知。

8. 特种设备管理

- 8.1 叉车、汽车吊等特种设备必须符合国家规范要求,通过特种设备年检,叉车、汽车吊驾驶员必须持证上岗。
- 8.2 叉车装载货物导致不能确认前方视野时应倒退行驶,不得不在视野被遮挡的情况下行驶时,应安排指挥员等,建立安全的监管体制。

- 8.3 光线昏暗的情况下,必须开启叉车车头照明。
- 8.4 3T叉车上不能乘坐除驾驶员以外的人。装载切勿超过叉车额定载重。对驾驶员及相关工作人员必须进行叉车安全教育。
- 8.5 驾驶叉车过程中驾驶员必须配备安全帽,叉车转弯时应降低速度,离开叉车时,务必拔下叉车钥匙。
- 8.6 切勿站在启动着的叉车托盘上进行作业。不得不站在托盘上作业时,应使用固定在货叉上的扶手或有框架的托盘,作业人员应系上安全带。
- 8.7 切勿在装载货物的下面及汽车吊回转半径内进行作业。进场作业前务必做好叉车、汽车吊作业前检查以及年度、月度检查。
- 8.8 叉车必须安装后视镜及倒车蜂鸣器。
- 8.9 扶正装载货物时,务必降下货叉,切实拉上停车制动器,从驾驶座椅上下车后进行,且必须停止发动机。
- 8.10 叉车驾驶员在路口等可能会出现作业人员或其他车辆的场所,应时刻注意周围环境,及时鸣笛,并且减速到无论发生什么情况都可安全停止的速度。作业人员横穿通道时务必站住确认左右安全。在叉车行驶过来时,确认停止后再横穿。
- 8.11 叉取前后并列的货物时,插入时注意不要让货叉尖端接触到里面的托盘,并且一旦叉到货物后,应再次完全插入货叉。码垛时,应和邻近托盘留出足够的间隔,码垛高度不得超过2米。叉取时,务必确认货物周围的安全。商量工作应在安全的场所进行,不要在货物附近。
- 8.12 汽车吊作业必须配备信号司索工,且持证上岗。
- 8.13 汽车吊作业前应伸出全部支腿,撑脚板下必须垫方木。调整机体水平度,无载荷时水准泡居中,支腿的定位销必须插上。底盘为弹性悬挂的起重机,放支腿前应先收紧稳定器。
- 8.14 调整支腿作业必须在无载荷时进行,将已伸出的臂干缩回并转至正前方或正后方;作业中严禁扳动支腿操纵阀。
- 8.15 汽车吊作业中变幅应平稳,严禁猛起、猛落臂杆;升降应匀速操作。
- 8.16 伸缩臂式起重机在伸缩臂杆时,应按规定顺序进行。在伸臂的同时,应相应放下吊钩。当限位器发出警报时应立即停止伸臂,臂杆缩回时,仰角不宜过小。
- 8.17 汽车吊作业时臂杆仰角必须符合说明书的规定。伸缩式臂杆伸出后,出现前节臂杆的长度大于后节伸出长度时,必须经过调整,消除不正常情况后后方可作业。
- 8.18 汽车吊作业中出现支腿沉陷、起重机倾斜等情况时,必须立即放下吊物,经调整、消除不安全因素后方可继续作业。
- 8.19 在进行装卸作业时,运输车驾驶室内不得有人,吊物不准从运输车驾驶室上方通过。
- 8.20 两台起重机抬吊作业时,两机性能应相近,单机载荷不得大于额定起重量的80%。
- 8.21 工作期间司机应专心操作不得与他人闲谈或擅自脱岗,起重吊装中要坚持“十不吊”规定。
 - 1) 指挥信号不明不准吊。
 - 2) 斜牵斜挂不准吊。
 - 3) 吊物重量不明或超负荷不准吊。
 - 4) 散物捆扎不牢或物料装放过满不准吊。
 - 5) 吊物上有人不准吊。



- 6) 埋在地下物不准吊。
 - 7) 机械安全装置失灵或带故障时不准吊。
 - 8) 现场光线阴暗看不清吊物起落点不准吊。
 - 9) 棱刃物与钢丝绳直接接触无保护措施不准吊。
 - 10) 六级以上大风、打雷、高压线下不准吊。
- 8.22 行驶前,必须收回臂杆、吊钩及支腿。行驶时保持中速,避免紧急制动。
- 8.23 行驶时,在底盘走台上严禁有人或堆放物件;倒车时必须有人监护。
- 8.24 作业后,伸缩臂式起重机的臂杆应全部缩回、放妥,并挂好吊钩。桁架式臂杆起重机应将臂杆转至起重机的前方,并降至 40° — 60° 之间。各机构的制动器必须制动牢固,操作室和机棚应关门上锁。

9. 应急保障

参展商及其搭建商须建立安全检查制度,认真负责地遵守并配合主办单位、展馆及有关政府部门关于安全巡查、整改、应急疏散的各项工作,听从指挥并予以落实;如遇突发事件,必须第一时间采取相应措施并报告承办单位。

10. 处罚

对于违规作业行为,主办方有权对其进行相应处罚;对于影响恶劣、后果严重的行为,将移交有关部门处理。

附件3《水、电、气安全管理须知》

1. 总体要求

- 1.1 在展会布展、展期及撤展期间,凡涉及展馆室内外展台搭建、装修、拆除及展期维护施工的,须严格依照并遵守承办单位有关安全生产的规定与要求,包括《参展商手册》《展前通知》《进馆须知》《安全须知》《现场通告》《国家会展中心(上海)展馆使用手册》《国家会展中心搭建设施安全管理标准》等;同时,积极配合中国政府有关部门及承办单位的监督、检查与管理。
- 1.2 参展商及其搭建商须遵守国家建筑施工行业相关规定和规范,确保现场施工人员,特别是特种作业人员均取得相应的操作资格证书或上岗证。

2. 用水安全管理

- 2.1 展台用水安装不符合有关规范、规定或存在安全隐患的,承办单位或展馆有权要求参展商或其搭建商立即整改;拒不整改的,可采取断水措施,一切责任由参展商或其搭建商承担;对已造成事故、经济损失的,按有关规定追责并赔偿。
- 2.2 严禁私自接驳生活用水、乱接乱拉、用水设备未经加装阀门前接驳至展馆管路等违规行为。承办单位或展馆有权要求参展商或其搭建商立即对违规行为进行整改;拒不整改的,可采取断水措施,一切责任由参展商或其搭建商承担;对已造成事故、经济损失的,按有关规定追责及赔偿。
- 2.3 废弃液体、餐饮排污及非常温液体必须倾倒在展馆指定地点或自备的密闭容器内,不得在展馆室内外地沟和卫生间的洗脸池、水池内倾倒任何垃圾;如有违反,参展商或其服务商将承担由此造成的污染清理、水管堵塞等赔偿费用和由此而产生的其他相关责任。
- 2.4 供水管道穿越走道时须有过桥板进行安全保护。

3. 用电安全管理

- 3.1 展馆低压供电系统采用三相五线制,电压等级为380V/50HZ,展台的配电须满足同样标准;如参展设备要求电压、频率与展馆供电等级不同的,参展商或其搭建商应自带电源转换装置加以解决。
- 3.2 展台电箱必须使用智慧安全电箱。
- 3.3 展台既有照明用电又有动力用电的,应分别申请;照明回路必须配置漏电保护器。动力回路若已按流程申请拆除漏电保护器,则可以不配置漏电保护器。特装展台用电须单独申请电箱,严禁共用电箱。
- 3.4 展台动力设备自带开关且小于接电电箱开关80%负荷的,可相对应接入展馆提供的接电电箱;若多台动力设备共用一个接电电箱的,则参展商或其搭建商须自带总电箱,总开关保护整定值应小于等于接入展馆固定电箱开关保护整定值的80%,确保展馆供电安全。
- 3.5 三相非机械动力用电负荷大于或等于20A电流的,必须设空气断路器分级保护。单相负荷大于16A电流的,应采用三相电源配电,平均分配用电负荷,达到三相用电分布平衡。



- 3.6 特殊用电设施、24小时用电设备应按分类设立独立回路,严禁共用同一回路;重要的电气设备和重要场合、位置用电应安装一主一备双回路供电;照明配电每一保护回路的用电设备(包括灯具、插座)数量不得超过25具,总容量小于3KW或16A电流。
- 3.7 电气材料和设备设施的选用应符合国家产品质量标准和认证,符合国家消防安全要求;电气材料必须配备充足的安全载流量,载流量须大于所申请展台电箱开关的额定电流;电线应使用ZR-BVV(难燃双塑铜芯电线)、ZR-RVVB护套线或ZR-VV电缆(参照低压配电系统三相五线制须使用三芯或五芯线缆),禁止使用双绞线(花线)、四芯线(缆)和铝芯电线;灯具整流器和触发器须选用消防部门检验合格产品。
- 3.8 展台若出现用电故障,承办单位或展馆方有权进入进行安全检查,有权调整展览用电线路和负荷,参展商及其搭建商必须配合。
- 3.9 承办单位工作人员如发现展台用电安全隐患或严重违反安全的行为,有权在不通知参展商的情况下实施暂停或停止供电,由此造成损失的,由参展商或其搭建商承担。
- 3.10 严格按照审核批准的方案、图纸进行电气施工,用电负荷控制在批准的总负荷量内;现场如确需增加电器或其他用电设备而超出申报负荷量的,应及时申报。
- 3.11 展台严禁使用500W以上大功率灯具,以及碘钨式灯具;发热量大的灯具须设有隔热垫防护;广告灯箱和灯柱内必须留有对流的散热孔。
- 3.12 所有安装的灯具与展品、装饰、物料之间须保持30cm以上的距离;所有带热源设备设施的安装须与展馆固定配电设施保持3米以上距离,不得面向固定配电设施排放热量。
- 3.13 严禁使用大功率电热设备(如电水壶、电炉、电烫斗)。如确需使用,需经展会指定主场搭建商批准后方可使用。
- 3.14 计算机、精密仪器等设备应加装不间断电源加以保护,如因供电中断造成计算机、精密仪器等设备损坏或数据丢失的,责任由参展商及其搭建商自行承担。
- 3.15 参展商向展会主场搭建商申请通电前应做好安全检查工作。
- 3.16 所有电线(缆)接口必须使用端子牌或开关,严禁使用绝缘胶布接驳;线路敷设必须固定,不得随意敷设在展架、地面和通道上;严禁利用天花和管道悬挂电线、照明装置或其他物件。线路穿越人行走道时必须有过桥板保护,通过地毯和暗敷设在装修物内的电线,中间不能有接口,必须用套管保护。

4. 用气安全管理

- 4.1 展台用气安装不符合有关规范、规定或存在安全隐患的,承办单位或展馆有权要求参展商或其搭建商立即整改;拒不整改的,可采取断气措施,一切责任由参展商或其搭建商承担;对已造成事故、经济损失的,按有关规定追究责任及赔偿。
- 4.2 严禁私自接气、乱接乱拉或用气设备未经加装阀门前接驳至展馆管路等违规行为,承办单位或展馆有权要求参展商或其搭建商立即整改;拒不整改的,可采取断气措施,一切责任由参展商或其搭建商承担;对已造成事故、经济损失的,按有关规定追究责任及赔偿。
- 4.3 展馆集中提供压缩空气气源,压缩机出口压力为0.6-0.8Mpa的一般压缩空气,参展商可根据自身设备情况加装干燥机、过滤器等适配装置。

- 4.4 如展台单个取气点供气量超过 $1\text{m}^3/\text{min}$ 但不大于 $1.6\text{m}^3/\text{min}$,则参展商须向展会指定主场搭建商如实提供实际流量需求;如未能提前告知,默认供气量为低于 $1\text{m}^3/\text{min}$,参展商须自行承担因此产生的相应责任及后果。
- 4.5 如参展商对压缩空气有特殊要求或超过 $1.6\text{m}^3/\text{min}$ 的,建议参展商自带空压机并向展会指定主场搭建商提交申请。
- 4.6 向展会指定主场搭建商申请通气前,参展商应做好安全检查工作。
- 4.7 供气管道穿越走道时,须有过桥板进行安全保护。



附件4《网络安全管理须知》

1. 总体要求

参展商、搭建商或服务商须认真贯彻中华人民共和国、上海市有关网络安全管理的方针及政策,严格执行各项法规、条例和规定,包括《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国电信条例》《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定》《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》《互联网安全保护技术措施规定》及有关法律、法规和行政规章制度、文件规定。

2. 接入须知

- 2.1 展会现场提供有线网络宽带和免费公共无线WiFi接入两种上网方式,用户自备网络接入设备(如路由器、电脑、智能手机等)。
- 2.2 展会现场有线网络宽带应按照承办单位互联网申请流程办理网络开通相关事宜,不得自行从其他途径申请互联网接入服务。未经报备从非官方途径接入互联网,承办单位有权暂停该用户的互联网接入。对于情节严重者,承办单位将配合有关部门依法对相关责任人进行查处。
- 2.3 承办单位有权采用技术手段监控网络的使用情况。如未经批准,利用所申请的网络资源开展经营性活动(如有线宽带跨摊位组网、有线宽带转无线信号组网等),承办单位有权追缴相关网络费用并采取断网、禁止接入等相关措施。
- 2.4 参展商、搭建商或服务商不得损坏展馆内的网络设施或租赁设备;如有损坏,须承担相关赔偿责任。

3. 安全管理

- 3.1 遵守中华人民共和国有关网络安全的法律法规、公共秩序及社会公德,不得危害网络安全;不得利用网络从事危害中华人民共和国国家安全、荣誉和利益,煽动颠覆中华人民共和国国家政权,推翻社会主义制度,煽动分裂、破坏中华人民共和国国家统一的活动。
- 3.2 不得利用网络宣扬恐怖主义、极端主义,宣扬民族仇恨、民族歧视,传播暴力、淫秽色情信息;不得编造、传播虚假信息扰乱经济秩序和社会秩序,非法获取个人信息以及侵害他人名誉、隐私、知识产权和其他合法权益。
- 3.3 根据中华人民共和国有关网络安全的法律法规,参展商、搭建商或服务商工作人员需要联网的,需身份验证登录,留存用户注册信息,并在必要时配合政府有关单位,提供相关数据。
- 3.4 参展商、搭建商或服务商须合理使用网络服务,不得私自对外提供WiFi热点;如存在影响网络安全及正常运营的情况,承办单位有权终止使用网络。
- 3.5 网络具有一定的开放性,参展商应自行做好计算机安全防护,打好系统补丁,安装安全管理及防病毒软件,以防止个人信息的泄露。因个人信息泄露而导致的一切后果须自行承担。
- 3.6 如果参展商自行搭建电子大屏对外进行展示的,应安排专业人员进行管理;电子大屏需要连接互联网的,应当做好防侵入、防篡改、防干扰、防未经授权的设置。
- 3.7 为确保网络服务安全、平稳运行,承办单位有权在未经提前告知的情况下,在部分时段对部分区域进行网络管制,调整或禁止部分网络访问端口(如证券、BT、迅雷、游戏等)的访问权。

附件5《标准展台展商须知》

1. 标准展台的搭建将统一由展会指定的主场搭建商负责。
2. 标准展台的参展商须填写展台楣板信息,内容须与签约合同的信息一致,并在2021年09月25日前回传至展会主场搭建商;未经承办单位同意,不得私自遮盖、修改楣板。
3. 所有水、电、气、网络、电话申请须向展会主场搭建商申请;所有租赁设施设备的安装、布线和撤除都必须由展会主场搭建商完成;在通电之前,所有用电设备、装置,须由专业人员进行测试并通过。
4. 参展商如需展具租赁服务,请在2021年09月25日前向展会主场搭建商提交申请,现场申请可能无法满足需求。
5. 参展商不得擅自改动展台结构,不得污染或损坏展台结构及配置,如钉钉、钻孔及粘贴墙纸等;如果在悬挂或陈列展品时需要帮助,请与展会主场搭建商联系。
6. 不得在展厅的柱子、墙面上悬挂或张贴宣传资料。
7. 展品、展具等不得超出展台边界,不得占用公共区域。
8. 不得在电线、电箱上堆物,展台内部的物品、资料等堆放须规范,与电线等保持安全距离。
9. 不得私自拉接电线、私接灯具等,若由于参展商违规操作而造成跳闸、短路、电线起火、电箱损坏等情况,参展商须承担责任并赔偿损失。
10. 承办单位或展馆有权对可能发生危险的设备设施等采取断电或其他处理措施。
11. 标准展台内提供的插座只可用于电视、电脑、饮水机等额定功率600W以下的家电,不能用于展示设备机器接驳或者照明接驳。若参展商自带灯具,须另外申请照明电源;若有展示设备或机器需要使用电源的,须另外申请动力电源;照明电源和动力电源须分开申请;一个插座只能用于一台展示的设备或机器。不允许使用多项插座,以防由于超负荷造成短路。
12. 各展台须在每天展览结束闭馆时,切断电源,参展商须承担因未切断电源而造成的一切损失和责任。
13. 展馆于每天闭馆后统一断电。如有需要24小时不间断供电、供水、供气设备的展台,请提前向主场搭建商申请,以免因断电等损坏机器设备。
14. 运输相关流程、费用等事宜具体请详见本手册《展品运输》,或咨询展会指定主场运输商。



附件6《推荐特装施工服务商名录》

特装施工服务商专用代码 TZ001

深圳市卡司通展览股份有限公司 | 深圳市南山区科技园路1004号深圳市软件产业基地5栋E座525室

	孙丹 (Sandra Sun) 联系人1	高馨 (Gorsh Gao) 联系人2	杨欣 (Cecily Yang) 投诉联系人
电话	86-13530951029	86-18098925672	86-18129907680
手机	86-13530951029	86-18098925672	86-18129907680
邮箱	sd@kastone.com.cn	gaixin@kastone.com.cn	yx@kastone.com.cn

深圳市卡司通展览股份有限公司(股票代码:832971),连续三年蝉联:进博会国家展及企业商业展特装施工服务商第一名。Kastone是注重体验和实效的会展服务专家,通过多年积累,在创意设计、管控系统、资源整合等方面具有领先同行的硬核实力。具备“中国展览陈列工程设计与施工一体化一级资质”“建筑装修装饰工程专业承包二级资质”“国家级高新技术企业”等资质。设计态度“精·简·睿·智”,除了在上海、深圳本部设有创意机构外,也签约多家知名跨国设计机构,展开深度合作,整合全球最顶尖资源,为客户提供最前沿、最匹配的创意解决方案;国内一司四地布局,工程服务中心面积达115,000m²以上;同时,拥有一支服务国外展商的专业团队。从设计到工程逐年战略布局,为项目运作提供强有力保障。从首届进博会开始,陆续服务多个国家馆及500强企业馆,获得客户高度好评,并连续两年获得国家馆和企业馆的绿色展台奖的殊荣。为了提供更优质更高效的会展服务,Kastone在进博会场馆(国家会展中心A座)设立了进博会专项服务处。Kastone秉承“深体验·高实效·高品质·心服务”的品牌理念,期待与您共创辉煌! 网站:www.kastone.com.cn

特装施工服务商专用代码 TZ002

武汉瑞美展览股份有限公司 | 武汉市建设大道568号新世界国贸大厦1座1809

	梁芷绮 (Liang Zhiqi) 联系人1	涂均 (Tu Jun) 联系人2	田娟 (Tian Juan) 投诉联系人
电话	86-027-85557591	86-027-85557591	86-027-85557591
手机	86-18672784530	86-18627778031	86-18627733911
邮箱	liangyan@rims.com.cn	tujun@rims.com.cn	tianjuan@rims.com.cn

武汉瑞美展览股份有限公司成立于1996年,专注于展览展示领域近25年。作为湖北省唯一一家新三板上市的会展企业,我们秉承优质服务的宗旨,为全球客户提供品质保障。作为进博会官方推荐的国家馆、企业馆特装搭建服务商,我们连续三届为全球客户提供展台设计、制作、搭建服务,并得到了客户的一致认可,收到了来自各国的感谢信!同时我们也连续两年获得“进博会绿色展台”大奖,鼓舞着我们砥砺前行! 2021年我们优秀的专业团队优化升级服务,期待为全球客户提供全方位的安全服务和品质保障!

特装施工服务商专用代码 TZ003

上海品邦广告有限公司 | 上海市青浦区诸光路1588弄虹桥世界中心 L3A209室

	闫燕青 (Ailie Yan) 联系人1	梁荣荣 (Liang Rongrong) 联系人2	马华 (Will Ma) 投诉联系人
电话	86-021-60296201	86-13764622668	86-021-60296206
手机	86-13918355988	86-13764622668	86-13761751980
邮箱	2010@pinbang.com	2011@pinbang.com	china@pinbang.com

上海品邦广告有限公司成立于2006年,致力于全球展览会设计与搭建一站式服务。总部坐落于虹桥世界中心,距离进博会展馆步行7分钟,为进博会参展商提供快捷、省心和专业的展会服务。以文化创意为核心,运用3D、全息等多媒体技术,从概念设计到落地实施,全产业链化服务全球客户,为世界500强企业提供全球化会展服务。推崇生命型管理模式,追求生态发展,将企业主、员工、客户、供应商、竞争者、社区、社会、自然纳入考量之中。公司获得质量管理体系GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015认证,是中国展览馆协会会员单位。曾为广交会、中国家电博览会AWE、上海国际汽车工业博览会、医疗器械博览会(MEDICA)、SIALCHINA中食展、bauma宝马展等多场展会提供过服务。“分享、联系、资源、价值”是我们一直所推崇的生命循环结构,也是我们成功的基础。

特装施工服务商专用代码 TZ004

北京钓鱼台会展有限公司 | 北京市海淀区阜成路2号

	佟一琳 (Tong Yilin) 联系人1	冯洁 (Feng Jie) 联系人2	白丹 (Bai Dan) 投诉联系人
电话	86-010-58591372	86-010-58591372	86-010-58591372
手机	86-18910656037	86-18910656010	86-18910656057
邮箱	dythz_mice@163.com	dythz_mice@163.com	dythz_mice@163.com

北京钓鱼台会展有限公司致力于为展览及其配套活动提供全方位的专业服务,已通过ISO9001质量管理体系认证。我司为众多国内外知名企业提供展览相关服务,涉及互联网、新能源、运输、银行、文化传播等各领域,亦曾在俄罗斯、巴西、埃及等国家为国家展提供设计搭建服务。我们专注于提供展览服务的一站式综合解决方案,包括展览空间创意设计、工程综合监督管理、现场搭建实施、设备供应、现场服务等规范化、标准化服务,并辐射至展览配套的会议及目的地接待过程中的注册签到管理、国宾级会务接待、运营管理、管家式团队接待保障服务。我们可提供特装展览、展区、展具的定制化服务及常规展区展具布置服务,量身定制方案,结合品牌文化与展览目的,运用新型展览手段与互动方式,通过空间设计与平面设计,融合绿色环保理念,以多元化手段打造品牌传播体验空间,为您所想,与您同行。

特装施工服务商专用代码 TZ005

中航汇盈(北京)展览有限公司 | 北京市东城区东棉花胡同9号

	张文靖 (Jason Zhang) 联系人1	孙佳琪 (Alice Sun) 联系人2	黎扬 (Leon Li) 投诉联系人
电话	86-13901314537	86-13426244912	86-13910127387
手机	86-13901314537	86-13426244912	86-13910127387
邮箱	zhhy2021@126.com	zhhy2021@126.com	zhhy2021@126.com

中航汇盈(北京)展览有限公司前身为中航国际展览有限公司,成立于1997年11月18日,是中国航空工业集团公司的专业航展、展会、展厅及文化创意产业承接的专业化公司,是中航文化有限责任公司(中国航空工业文化中心)的全资子公司。20年来,公司已经发展成为一家为军方、政府、企事业单位提供整体展陈策划、方案设计、视觉设计、模型制作、多媒体展示、影片策划与制作、数字媒体技术研发、音乐创作与MV摄制、文化创意产品开发等全方位品牌传播服务的文化项目经营管理型公司。“集大成也者,金声而玉振”。公司自成立以来,通过承办中国珠海航空航天国际博览会(珠海航展)、中国天津国际直升机博览会(天津直博会)、北京航展、深圳文博会的主要展区设计、招展、搭建、商务和保障服务,积累了丰富的大型国际国内展会经验。近年来,先后设计承建了航空、航天、兵器、军方和地方政府的50余个展厅,受到客户和业界人士的好评。策划承办的世界航空百年回顾展、中国航空百年回顾展、“中航工业杯”国际无人飞行器创新大奖赛、津港直升机之夜等主题活动,成功代理世界知名品牌索尼、三星等专卖店的市场拓展,进一步提升了中航汇盈的品牌价值和核心竞争力。中航汇盈在“航空报国、强军富民”宗旨引领下,秉承“无限创意 至诚服务 共享成长”的核心理念,将“创新、价值、共赢”贯穿到服务客户的整个周期。公司设综合管理部、会展市场部、策划设计部、工程项目部等四个部门,拥有业内知名专家学者组成的顾问团队,建立起了科学、动态的供应商管理体系。公司拥有ISO9001国际质量管理体系、军工涉密咨询服务资质、北京市设计建筑施工二级资质等10余项资质,致力于为客户提供超越期待的服务价值中,成长为一家有理想、有实力、有温度、有尊严的专业化公司。

特装施工服务商专用代码 TZ006

北京中展国际展览工程有限公司 | 北京市朝阳区北三环东路6号

	刘斌 (Liu Bin) 联系人1	赵艳琨 (Zhao Yankun) 联系人2	王昕兰 (Wang Xinlan) 投诉联系人
电话	86-18611090006	86-010-84600452	86-010-84600434
手机	86-18611090006	86-13520623144	86-13910652252
邮箱	liubin@ciec.com.cn	zhaoyankun@ciec.com.cn	wangxinlan@ciec.com.cn

北京中展国际展览工程有限公司,隶属于中国国际贸易促进委员会,是一家专业从事展览设计与搭建的大型国有企业,也是国内历史最悠久的展览公司。拥有中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级资质,并经过了ISO9001:2015质量体系认证。2018年入围了首届中国国际进口博览会国家展及企业展推荐特装服务商。曾多次承担国家领导人高访配套展会、世博会和世园会等多个国家级重点项目的的设计搭建任务,被誉为展览行业的“国家队”。如2019年北京世园会、2017哈萨克斯坦世博会中国馆(主题演绎类银奖)、2015米兰世博会、2012韩国丽水世博会及2010上海世博会、2018年澜沧江-湄公河国家经济技术展览会、2018年中国(巴拿马)综合品牌贸易展等。公司自有场馆中国国际展览中心(北京)每年举办展会百余场。



特装施工服务商专用代码 TZ007

蓝泰展览工程服务(上海)有限公司 | 上海市闵行区华中路6号A栋502

	唐敬佐 (Ray Tang) 联系人1	于叶红 (Lily Yu) 联系人2	卢崧 (Andi Lu) 投诉联系人
电话	86-021-50303665-127	86-021-50303665-161	86-021-50303665-121
手机	86-13916901663	86-13524859125	86-13916981577
邮箱	Ray.Tang@raumtechnik-china.com	Lily.Yu@raumtechnik-china.com	Andi.Lu@raumtechnik-china.com

Raumtechnik 1952年成立于德国斯图加特,迄今已致力于展览工程服务业60多年,是德国展览工程行业的领导者,拥有占地30000多平米的厂房设施,并先后在科隆、慕尼黑成立子公司。2011年Raumtechnik在中国上海成立了全资子公司——蓝泰展览工程服务(上海)有限公司。蓝泰中国是一支拥有多年顶级展览施工经验、高效卓越、充满激情的国际化精英团队。我们在中国拥有近13000平米的生产和仓储规模,坚持德国总部先进的管理模式,建立强有力的质量保障体系。凭借多年服务高端品牌的深刻理解力,致力为客户打造高端、个性化、体验式的品牌推广和沟通平台。蓝泰中国主营创意设计、项目管理、制作执行和全方位的展览服务,我们运用国际化的设计理念和精湛的德国工艺连续3年为进博会参展商提供服务,包括宝马、施华洛世奇、戴尔、施耐德、伟巴斯特、江森自控、阿波罗、中申众环等,除此之外蓝泰中国还在国内外各大展览及活动中为梅赛德斯-奔驰、宝马、蔚来、兰博基尼、英菲尼迪、保时捷、西门子、华为、腾讯等品牌提供专业的服务。

特装施工服务商专用代码 TZ008

上海现代国际展览有限公司 | 上海市浦东新区博成路568号中国黄金大厦B座五楼

	韩丁 (Han) 联系人1	谢励章 (Lizhang Xie) 联系人2	李琳 (Lin Li) 投诉联系人
电话	86-021-63553611-102	86-021-63553611-107	86-021-63288899
手机	86-13472757194	86-13524110301	86-13916972493
邮箱	86503722@qq.com	88948617@qq.com	lilian@chinamie.com

上海现代国际展览有限公司是东浩兰生会展集团股份有限公司下属专业展览企业(股票代码:600826)。全国首家通过ISO9000国际质量体系认证的展览主办企业,上海市会展行业协会副会长单位,并于2004年加入UFI(国际展览业协会)成为正式会员。拥有中国展览馆协会展览工程企业一级资质和上海市会展行业协会展示工程企业一级资质。公司的主营业务分为展览主承办与展览展示。自1993年成立以来已培育了多个行业品牌大展:上海国际广印展、上海国际绿色建博会、上海国际城市与建筑博览会,均获得国际展览业协会(UFI)认证。此外,公司在展览展示领域独树一帜,曾先后参与过上海世博会申博工作和历届世博会项目,担任上海世博会系列巡展的展览总包企业,并入选上海世博会推荐服务供应商,承担多项展览总包工程。公司参与实施习近平总书记2018年莅临视察的上海张江科学城展示厅展览工程项目,曾先后承接了上海世博会纪念展、丽水世博会博物馆,米兰世博会博物馆,以及目前唯一落户上海的世界级博物馆——世博会博物馆展陈项目;中华艺术宫展览工程、“大众创业 万众创新”活动周、世界人工智能大会等具有国内外影响力的大型展示项目。我司秉承“展览高档次,服务深层次”的服务理念。并拥有专业的执行团队:由权威专家、知名创意展览设计师、高级展示设计师、专业灯光设计师、结构、材料工程师、安全管理团队等组成。公司在前三届进口博览会中承接了包括国家馆,央视电视台演播室、企业馆在内的近百家企业展位设计、施工、布展和运维工作,行业涵盖服务贸易、金融服务、技术装备、医疗健康、消费品、食品等众多领域。

特装施工服务商专用代码 TZ009

北京华筑展览有限公司 | 北京市朝阳区草场地国际艺术区211号院B-3栋

	朱文 (Waye Zhu) 联系人1	景春花 (Tynisha Jing) 联系人2	周超 (Hardy Zhou) 投诉联系人
电话	86-010-84315699-808	86-010-84315699-806	86-010-84316399-802
手机	86-13810380845	86-15110118708	86-13520082676
邮箱	wayne.zhu@bjhze.com	tynisha.jing@bjhze.com	service@bjhze.com

华筑专注于展览、活动及会议的整体策划、设计及施工, 长期服务于多家外事机构及众多国际品牌, 客户遍及各个行业。从商务沟通、策划设计、方案执行等方面我们都有丰富的经验, 始终坚持高于行业标准的执行标准。华筑的核心竞争力源于卓越的创意、高效的执行和周到的服务, 我们的创意设计团队及展示设计师均来自国内外知名美院, 平均从业年限达8年以上; 项目管理成员及专家顾问团队均拥有10年以上大型项目策划和管理经验; 工程部工程师从1988年开始从事展览工程制作管理, 将展览制作工艺引进中国。我们团队秉持一丝不苟的工作态度, 对每一项工作都满怀热情、肩负责任, 追求最佳展览效果。华筑拥有超大型制作车间及经验丰富的技术总共和技术工人, 能够满足各种大型展台搭建, 保障每个项目安全、有效、顺利的进行。华筑运用领先的艺术表现形式、高品质的成品输出、周到的现场服务为客户提供“专业、精准、高效”的“定制化”的展览解决方案, 结合视觉艺术及现代营销学, 有效地触动参观者的“感官”感受, 最大限度地助力提升企业品牌的认知度及影响力。

特装施工服务商专用代码 TZ010

上海易采展览服务有限公司 | 上海浦东新区上南路3855号11号楼319室

	许丹红 (Dana Xu) 联系人1	王慧 (Rose Wang) 联系人2	罗远华 (Yuanhua Luo) 投诉联系人
电话	86-021-61053190-818	86-021-61053190	86-021-61053190
手机	86-18221713827	86-18221710782	86-13917428766
邮箱	danaxu@yicaexpo.com	wanghui@yicaexpo.com	luo@yicaexpo.com

上海易采展览服务有限公司, 致力于全球展览设计和搭建的专业性国际展览公司, 提供全球一体化的国际会展服务。公司通过了ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证, 并具有中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级资质以及中国展览馆协会展览工程一级资质。建筑装饰装修工程专业承包贰级。在中国国内, 曾为进博会(CIIE)、医疗器械博览会(MEDICA)、人工智能展(CIEC)、工业博览会(CIIF)、中国农博会(AWE)、CHINAJOY、中国厨卫展、上海国际汽车工业博览会、SNEC能源展、中国国际家具博览会、家纺展、墙纸展等多场展会提供过高品质服务。公司秉承“诚信至上、追求突破; 优异品质, 优异服务”的服务理念, 坚持走严格化、品牌化、国际化的发展道路, 旗下凝聚了一批优秀的设计团队和严格化项目施工管理人才。易采国际位于上海, 服务全球, 已在全球建立优质产业链供应网, 易采在德国、美国、中国拥有一批高素质专业展览从业人员, 同时在美国、法国、印度、巴西、日本、新加坡、迪拜、俄罗斯、西班牙、香港、台湾等几十个国家和地区设有会展服务网点, 为客户提供全球一体化综合展示解决方案。公司每年为全球数百家知名企业进行满意的服务, 在得到越来越多国内外客户认可的同时, 也最终成为其战略合作伙伴。

特装施工服务商专用代码 TZ011

上海旭平展览展示有限公司 | 上海市商城路738号2504-2505

	盛佳君 (Jenny.sheng) 联系人1	石金金 (Annrain) 联系人2	熊友刚 (Kevin.xiong) 投诉联系人
电话	86-021-65043350	86-021-65043350	86-021-65043350
手机	86-15216689388	86-18701950758	86-18321313799
邮箱	Janny.sheng@shining-expo.cn	Annrain.shi@shining-expo.cn	Kevin.xiong@shining-expo.cn

中国国际进口博览会国家馆、企业馆指定服务商排名11位, 第二届进口博览会绿色展台服务“银奖”获得者, 常年服务于国内部分国企央企及海内外众多知名品牌, 拥有专业且丰富的策划执行与落地经验, 并受到一客户一致好评! 经手案例: 中国中央电视台、中国银行、蒙古国、佛得角国、加拿大魁北克市、韩国BODYFRIEND、美国大豆协会、台湾森田药妆、台湾世华中心、不二越(中国)有限公司、卧龙集团、安川机械、德国赫曼德家居科技股份有限公司、德国迈嘉乐、NOVIS、意大利RENATO、多特瑞商贸、林德气体、泰森食品、斯贝特、迪斯科等。



特装施工服务商专用代码 TZ012

上海司马展览建造有限公司 | 上海市普陀区真北路1263号3楼

	罗贇 (Luo Yun) 联系人1	张晶艳 (Zhang Jingyan) 联系人2	巢景辉 (Chao Jinghui) 投诉联系人
电话	86-021-62388811	86-021-62388811	86-021-62388811
手机	86-13817630668	86-17702158681	86-13801857655
邮箱	terry.luo@syma.com.cn	joanna.zhang@syma.com.cn	kings.chau@syma.com.cn

于1961年创立的瑞士司马, 率先引入了由“组合式”铝材搭建的展台——以简单的铝材, 拼出变化多端的展台设计布置。与此同时, 司马公司也一直在努力寻找材料的可持续解决方案, 治理与研发灵活多变、可重复使用的新型铝制展材, 减少在搭建施工阶段所产生的废物量, 在尽可能的情况下选择可回收的材料。上海司马展览建造有限公司成立于1993年07月13日, 主要经营范围为展览工程设计、制作、工艺装潢、会务服务、展览展示服务、企业形象策划及提供展具租赁、展具加工, 销售公司自产产品等。举世瞩目的首届中国国际进口博览会于2018年11月5日-10日在国家会展中心(上海)成功举办。司马公司积极参与进博会工作, 荣幸地成为指定搭建商之一。为了进博会的顺利举行, 上海司马特别为进博会成立专案小组。经过340多天的日以继夜, 上下齐心的奋战, 全力以赴助力进博会。凭借全球领先的创意团队, 高精尖专业搭建技术和优质的服务; 利用自身区位优势和丰富的客户资源, 我们承接了包括进口博览会国家馆, 企业馆在内的十数个展位的设计、施工、布展和运维工作, 行业涵盖汽车交通、医疗健康、金融服务、工程建筑等众多领域。

特装施工服务商专用代码 TZ013

北京中远海运国际会展服务有限公司 | 上海市杨浦区国顺路131弄10号楼10楼, 邮编200433

	刘丽珺 (Liu Lijun) 联系人1	王钰博 (Wang Yubo) 联系人2	钟佳慧 (Zhong Jiahui) 投诉联系人
电话	86-021-65382586	86-021-65382586	86-010-51568321
手机	86-18817632668	86-17611367199	86-15811483267
邮箱	liulj@cosco-air.com.cn	wangyubo@cosco-air.com.cn	zhongjh@cosco-air.com.cn

北京中远海运国际会展服务有限公司, 隶属于世界500强企业、中国大型中央企业中远海运集团, 主要业务领域包括国际商贸博览会、艺术展览、文物展览以及政府间交流活动等。自2000年以来, 长期致力于为政府部门、文化艺术机构、社会组织、民间团体、企事业单位等提供国际会展活动相关的策划咨询、场馆租赁、设计制作、国际物流、搭建布陈、媒体推广、境外接待等解决方案式、综合一站式的全程服务。目前, 中远海运集团设立了香港、欧洲、北美、南美、东南亚、西亚、非洲、澳大利亚、日本和韩国十大海外区域公司, 在70多个国家和地区设立了境外公司约1050家, 其中境外上市公司8家。依托中远海运集团的综合实力及全球布局, 秉承“您的成功是我们最大的心愿”的服务宗旨, 中远海运会展以专业的业务水平和高度负责的工作态度在全球范围内积累了丰富的项目经验。目前形成了以中国北京、上海、广州、西安为中心, 以各大洲主要国家为辐射的全球服务网络和业务链。中远海运会展已连续四届服务于进博会搭建工作, 已累计服务逾20个国家110余家参展商, 特装搭建总面积超过10000平方米。

特装施工服务商专用代码 TZ014

广州新柏展览有限公司 | 上海市青浦区明珠路1018号E通世界B座802

	杨波 (Bobby) 联系人1	吴中原 (Wu Zhongyuan) 联系人2	董福涛 (Dong Futao) 投诉联系人
电话	86-021-39883818	86-021-39883818	86-18994217333
手机	86-13600007765	86-13262259986	86-18994217333
邮箱	Bo.Yang@tuoxun-sh.com	Zhongyuan.wu@tuoxun-sh.com	tao@xinbo-gzcom

广州新柏展览有限公司是集商业展览、展馆展厅、活动会议、商业空间、室内外装饰等项目的创意策划、设计施工、运营管理为一体的专业型机构。多年来, 公司坚持以人为本, 从生态、可持续发展的设计方向, 坚持走“品牌化、专业化、精细化”的发展道路。迄今为止, 公司业务范围已全面覆盖全国各大一二线城市、港澳台及海外地区。凭借多年市场的重重考验与行业经验的累积, 造就了新柏展览。

特装施工服务商专用代码 TZ015

中励展览(上海)有限公司 | 上海市浦东新区秀沿路1668弄八元桥创新园2幢507-509室

	贺德旺 (David He) 联系人1	何艳 (Helen He) 联系人2	石开军 (Shi Kaijun) 投诉联系人
电话	86-021-68936251	86-021-68936251	86-021-68936251
手机	86-18916363933	86-18916379818	86-18916379881
邮箱	David@joinexpo.com.cn	Helen@joinexpo.com.cn	Kevin@joinexpo.com.cn

中励展览 (JOINEXPO), 始于2007年, 注册资金1128万人民币, 是业内知名的国际化品牌战略服务商, 为全球用户提供360°一站式品牌激活服务。连续服务多届中国国际进口博览会, 拥有丰富的设计建造运维经验、服务过众多境外政府机构及世界500强企业。中励展览竭力通过不同类型的激活服务为客户达成使命; 从会议论坛、奖励旅游、主题活动、展览会、到新零售和品牌环境、展厅和主题环境、视觉识别解决方案可谓一应俱全。以创意、智慧、执行力等核心能力, 激活参与者对客户品牌体验, 协助客户获得竞争优势, 实现“品牌即忆象”的价值期许。中励展览, 立足中国, 拓展世界! 和你一起共筑品牌大理想之道!

特装施工服务商专用代码 TZ016

北京飞漾国际文化传播有限公司 | 北京市通州区万达广场C座2112

	刘浩 (Andy) 联系人1	程田田 (Nimo) 联系人2	王辉辉 (Ella) 投诉联系人
电话	86-010-80881570	86-10-80888564	86-010-60568770
手机	86-13810088051 / 86-17701616161	86-15901419061 / 86-18964481101	86-15010968415
邮箱	lh@feelyoung.net.cn	ctt@feelyoung.net.cn	whh@feelyoung.net.cn

北京飞漾国际文化传播有限公司 (简称: 飞漾国际) 致力于文化创意产业, 把“一切以客户满意度为核心”作为服务宗旨; 以“展为核心, 为客户提供立体化传播平台”作为经营理念。企业汇集商业布展专家, 专注于从事各类大型展览、活动等, 是商业空间规划、设计、承建为一体的资深专业服务机构。飞漾国际于2016年-2019年间, 连续四年获得“中国会展搭建领军企业”、“中国会展智慧服务企业”、“中国会展业金熊猫奖 (2019年度最具影响力会展名优服务商)”等称号, 是中国国际进口博览会、中非经贸博览会、中国国际能源产业博览会等多个国家级、国际性展会的指定、推荐搭建商。

特装施工服务商专用代码 TZ017

上海灵硕会展服务有限公司 | 上海市黄浦区陆家浜路1332号南开大厦19F

	宁静波 (Sally Ning) 联系人1	张荣博 (Barry Zhang) 联系人2	沈飞 (Eason) 投诉联系人
电话	86-021-63042506	86-021-63042506	86-021-63042506
手机	86-13524695547	86-13817595704	86-13520065888
邮箱	sally@lisoexpo.com	rongbo_z@lisoexpo.com	liso@lisoexpo.com

上海灵硕会展服务有限公司 (简称: 灵硕会展) 隶属于灵硕展览集团, 是一家专注于全球展览全产业链一站式服务的品牌营销企业, 是中国国家商务部展览行业首批重点联系企业及全国工商联重点支持展览企业。自2018年首届进博会举办以来, 灵硕作为大会的指定搭建服务商, 为意大利、印度、老挝等国家馆, 以及欧莱雅、联合利华、3M、A.O. 史密斯、Swisse、默沙东、复星集团、玛氏集团、三菱重工、京城控股等一百多家企业提供优质服务, 得到了一致好评。由灵硕设计搭建的Swisse、联合利华、A.O. 史密斯、兰维乐以及澳优乳业展台在前三届“中国国际进口博览会绿色展台”评选中, 总共斩获1个金奖、2个银奖、以及2个铜奖。灵硕会展作为第四届中国国际进口博览会体育专区官方合作机构并在上海设立黄浦、松江两大运营中心, 能够为进博会各参展国及参展商提供更迅速、更便捷、更优质的服务。灵硕会展业务涵盖展台设计搭建、展厅展馆设计施工、会展主办、会议活动策划、展会主场搭建运营等展览全产业链板块, 足迹遍布全球36个国家、157个城市、年服务中外展商超2000家。灵硕凭借丰富的行业经验, 顶尖的设计实力, 优质的工程质量以及细致全面的一站式服务, 成为众多500强企业的长期战略合作伙伴。



特装施工服务商专用代码 TZ018

广州音诺展览服务有限公司 | 广东省广州市海珠区新港东路37号201房自编09号

	甘超 (Gan Chao) 联系人1	史利芳 (Shi Lifang) 联系人2	朱东吴 (Zhu Dongwu) 投诉联系人
电话	86-020-29043959	86-020-29043959	86-020-29043959
手机	86-13826231307	86-18107303919	86-13242888688
邮箱	892735682@qq.com	2850338823@qq.com	704252040@qq.com

广州音诺展览服务有限公司,成立于2010年,总部坐落于广州市海珠区,毗邻广州琶洲国际会展中心,是一家具有独立法人资格,是国内最具影响力的大型专业展览公司之一,是广东省拥有较高综合整体运作能力的展览公司。公司在立足广州的同时,与时俱进,积极向国内一级市场拓展,业务覆盖广州、深圳、上海、北京、香港、澳门、成都、武汉等全国各主要会展城市。公司拥有10000m²的独立专业制作工厂,设备完善,确保完美的工艺质量。公司旗下设有一支年轻化、高学历、高素质的管理团队与营销队伍,专门从事展会的策划、组织、执行等各个方面,设有外贸部、行政人事部、商务部、市场部、设计部、工程部、工厂部、美工部、项目部、财务部等多个部门。通过多年的历练与提升,为企业界和行政事业单位提供本土化系统、全面、深入、极具操作性的全方位咨询及执行服务,并坚持高起点、专业化、规范化的企业发展轨迹。主要服务的行业客户为广交会、照明展、美博会、进博会、家博会、建博会、汽车、金融、机械、通讯、快消品行业及政府相关部门。向客户提供展会搭建、创意设计、展厅博物馆、高端公关活动策划执行等全套专业服务。

特装施工服务商专用代码 TZ019

上海迈卓会展服务有限公司 | 上海市黄浦区福州路355号1202

	吴浙洋 (Dada Wu) 联系人1	阮玉金 (Jeff Ruan) 联系人2	毛楚寒 (Kandee Mao) 投诉联系人
电话	86-021-62227202	86-021-62227202	86-021-62227202
手机	86-15300655235	86-13952359407	86-13916989892
邮箱	987414872@qq.com	604794702@qq.com	330388662@qq.com

上海迈卓会展服务有限公司隶属香港维雅集团,成立于上世纪八十年代。长达30年的展览项目深耕,如今我们已发展成为一家集市场策划、展览主场及特装服务、大型会议活动、设计工程为一体的大型专业展览服务企业,业务范围遍及全球各大城市。迈卓拥有专业的策划、设计、项目运营团队,先后为众多如:中国电信、中兴 ZTE、中国进出口交易会、香港贸易发展局、香港旅游局、香港生产力促进会、香港大学、香港海洋公园、大公文汇传媒集团、雅仕维集团、南光集团、澳门金沙集团、宝马等国际知名企业和机构提供特装设计和搭建服务,亦是香港贸易发展局各类大型展会的主场服务商。在2010年上海世博会,我们负责承建了乌克兰国家馆和世界贸易中心馆,并负责广东馆的设计工作,皆获得客户的一致好评与嘉奖。

特装施工服务商专用代码 TZ020

北京华毅东方展览有限公司 | 北京市朝阳区农展馆南路13号瑞辰国际中心六层606室

	李洁 (Jie Li) 联系人1	何荣军 (Robin He) 联系人2	安翔 (Eddie An) 投诉联系人
电话	86-010-65671880-252	86-010-65671880	86-010-65671880
手机	86-18601928252	86-18811772467	86-13901103006
邮箱	ciie@orientalexp.net	ciie@orientalexp.net	eddiean@orientalexp.net

北京华毅东方展览有限公司在世界各地,为客户提供最为专业的策划、设计、运营、承建“一站式”服务!华毅东方致力于全球品牌创意营销专业性展览服务公司,为客户提供综合展示解决方案。华毅东方成立于1997年,历经二十多年的发展,旗下拥有五家分公司,分布在香港、上海、深圳等地,业务遍及全球。华毅东方拥有一套完整的管理体系。公司为中国国际商会理事单位,中国展览馆协会理事单位;拥有中国展览馆协会展览工程一级资质,展览陈列工程设计与施工一体化一级资质;已获得ISO9001:2008质量体系认证;企业信用等级AAA级单位;先后获得会展十佳展装企业、综合实力最佳会展服务商;多年获得中国国际进口博览会主场服务商、国家馆、特装展台推荐服务商。华毅东方是全国会展业标准化技术委员会委员单位,由华毅东方牵头起草了会展业国家标准《展览展示工程服务基本要求》(GB/T 33490-2017)。华毅东方多年服务于航空、航天、防务以及石油、工程机械、纺织等行业,在国内、国际各类会展的策划、设计、运营及主场服务方面,具有丰富的经验和行业知名度,得到了政府及国内外知名企业的信任。

特装施工服务商专用代码 TZ021

上海景桥会展服务有限公司 | 上海市宝山区富联二路55弄19号景桥大厦

	于梅煜 (Freyia) 联系人1	邓亚乔 (Molly) 联系人2	王荣 (Rock) 投诉联系人
电话	86-021-31787348	86-15000909549	86-021-50187208-808
手机	86-13761554222	86-15000909549	86-13761589534
邮箱	164069842@qq.com	3399463734@qq.com	934994909@qq.com

景桥会展集团TopBridge Expo Group是国际领先集策划、设计、承建和运营管理为一体的全球会展营销服务商，成立于2007年，总部上海，北京、深圳和广州子公司，在汉诺威、洛杉矶、迪拜、莫斯科及新加坡设立办事处，领先品质，全球服务。景桥是中国领军会展企业，中国展览馆协会展览工程一级资质，上海市、深圳市和山西省多省市会展协会副会长单位，拥有270位策划创意、施工管理和运营服务团队，斥资3000万购入4层2200m²上海总部大厦，拥有22000m²制作工厂，350固定工人，通过ISO9001质量及ISO14001环境管理体系认证，在全球布展、活动策划、展馆建造、主场运营和数字营销五大领域具备世界级水准。2019年营业额超过3亿，正筹备上市。景桥作为连续四届进博会特装施工服务商，成功服务国家馆格鲁吉亚、人文展区的贵州省和云南省、企业馆惠而浦、富士康/夏普、宜家、中国银行、携程、招商局集团、安永、迪卡侬、路易达孚、诚实果品、源讯、雷蛇、意大利国际米兰、舒达、夏图(Chateaud' Ax)、麦德龙、洛克菲勒、地中海航运、芬兰蔚优、卡赫、花印、沪工、威库司铝业、吉利莲、长虹佳华等超过100家全球知名企业，20000m²搭建面积，服务数量和面积名列前茅，均获得客户好评，更是诸多服务商中唯一一家同时获得进博绿色搭建奖、服务进博创新奖和进博贡献奖的企业。高山景行，桥达天下。景桥凭借深刻的客户需求洞察力、出色的创意能力、以及卓越的执行力，长期服务于Panasonic、LG、KUKA、Vanke、华为、中国电信、中国电子、百度、京东、苏宁等30家世界500强及250余家上市公司。

特装施工服务商专用代码 TZ022

上海欧懋广告有限公司 | 上海市静安区天目西路218号嘉里不夜城第一座606室

	张小欧 (Omar) 联系人1	吴晨晨 (Vicky) 联系人2	高剑敏 (Angel) 投诉联系人
电话	86-021-52567858-8028	86-021-52567858-8029	86-021-52567858-8068
手机	86-13641774372	86-13701980792	86-13788987562
邮箱	omar@oumaointernational.com	operation@oumaointernational.com	angel@oumaointernational.com

上海欧懋广告有限公司成立于2005年，深耕展览行业十六载，构建了从品牌公关、创意设计到展览制作完整的服务体系。公司在北上广有超3万平方米的大型展览制作工厂，且吸纳了拥有20余年展览展示服务经验的精英团队。凭借新颖的概念设计、精细的落地实施和为世界500强企业提供服务的专业经验，深得行业客户的认可与信赖。公司始终以策略为先，文化为核，传播为媒，落地为体，洞察客户需求，钻研市场方向，致力于打造符合客户理念的展台设计实体，提升企业品宣高度的一体化服务。生意诚为本，足履实地、开拓创新，全方位助力客户实现展览目标和品牌规划是我们始终一贯的宗旨。www.oumaointl.com

特装施工服务商专用代码 TZ023

苏州雅式国际展览有限公司 | 苏州市苏州大道东688号苏州国际博览中心G馆G209

	程倩雨 (Echo) 联系人1	刘岩 (Summer) 联系人2	陈云飞 (Angela) 投诉联系人
电话	86-0512-65836615	86-0512-65517102	86-0512-65836608
手机	86-18013158980	86-18962112295	86-18934593151
邮箱	2850677877@qq.com	2850677854@qq.com	2850677858@qq.com

苏州雅式国际展览有限公司，1992年由苏州对外贸易促进会、苏州国际展览中心出资成立，具备“展会策划运营、展馆设计营造、会议活动执行、场馆管理咨询”等一站式会展服务功能，旗下有雅和国际会展有限公司，以苏州和上海为核心辐射全国会展业务。信赖源于专业，苏州雅式国际展览有限公司拥有策划组织、创意设计、执行服务的生态产业链，我们的核心理念是通过科学有效的、国际化的品牌经营之道，搭建展会与观众双方交融的合力平台，协助客户塑造国际化品牌形象。我们信仰专业的力量，用优秀的服务提升展会品质，驱动经济持续发展，我们秉承“以人为本，诚信创新”的经营理念，达成与客户长久而稳定的合作关系，凭借完善的管理制度和质量保障体系来服务客户，追求展会卓越完美，服务有口皆碑。因为专业，所以信赖！



特装施工服务商专用代码 TZ024

纳奇展览工程(上海)有限公司 | 上海市闵行区中庚环球创意中心T3-703

	吴岳衡 (Eric) 联系人1	邢丹 (Dana) 联系人2	吴青松 (Mike) 投诉联系人
电话	86-021-60527061	86-021-60542878	86-021-58255915
手机	86-18721568815	86-13918026742	86-18321172717
邮箱	eric@nq-expo.com	dana@nq-expo.com	mike@nq-expo.com

纳奇展览工程(上海)有限公司是一家致力于品牌创意营销的专业性展示服务公司。项目涉及全球临展、展厅道具、营销策划、数字营销等。经过多年的开拓与发展,顺利荣获中国国际进口博览会首届指定服务商、展览工程一级资质、ISO9001质量管理体系认证等资质,为众多世界500强企业提供服务。业务范围遍及全球,纳奇在各地设有近60000平方米的现代化生产基地,创意营销员工约150人,总部设在上海,并在广州、北京、重庆分别设有分支机构,在美洲、欧洲、东南亚、中东、南非等40多个国家均有稳定合作商。凭借我们高水准的策划力、创意水平、高品质的制作施工、专业的执行力以及运营维护已在全球建设了优质产业链供应网、为客户提供全球一体化综合展示解决方案。公司具有一流的设计创意团队和施工工艺,在德国、广州成立了纳奇全球创意中心,并与复旦大学、中国美院、南艺等院校强强联合,致力于打造领先的创意服务机构。因为具备了行之有效的创意与服务理念,我们赢得了业界和客户的高度赞誉。本着创意为先、科技为基、服务为本的经营宗旨为客户提供耳目一新的综合展示营销解决方案。纳奇展览在每一个阶段为客户提供高品质的服务,并始终致力于打造中国最具竞争力的创新型服务机构。

特装施工服务商专用代码 TZ025

广州虎云涛广告有限公司 | 广东省广州市天河区华观路天虹科技园A栋405

	郑奕龙 (YiLong Zheng) 联系人1	王运飞 (YunFei Wang) 联系人2	陈剑涛 (David Chen) 投诉联系人
电话	86-020-85162076	86-020-85162076	86-020-85162076
手机	86-18102534654	86-18200667995	86-13533274647
邮箱	743461102@qq.com	569687530@qq.com	woshichenjiantao@163.com

广州虎云涛广告有限公司是广州爱博展览有限公司旗下子公司,公司位于广州市天河区华光路天虹科技园A栋405,是一家专注于国内外的展览设计、展台制作、展位搭建、展厅专卖店设计施工、活动策划执行、主场承建等专业性展务服务公司。公司一直不断创新、不断进取,整合上下游材料供应商,设备供应商资源,倾力打造出具备真正的高水准、高品质、低成本、低耗料的集群产业链;公司拥有行业内大型规模展台制作工厂,以广州总部辐射全国,分别在上海、北京、深圳、厦门、广西等地,总面积达1万多平米。虎云涛广告凭借雄厚的人才实力及网络布点,一直致力于会展市场定位、策划、组织、施工、整体运作的展台商业环境艺术,而形成独特风格。我们多年服务在国内外各大展会上:广交会、建材展、家具展、照明展、美博会、食品展览会、烘焙展、服装展、陶瓷展、设计周等,公司始终坚持人性化展览的路线,以独到的设计理念,精湛的制作工艺,优质的现场服务,赢得了广大客户良好的口碑,获得了广大客户的信赖,在业界屡创佳绩。我们始终坚持以“初心做好展”!

特装施工服务商专用代码 TZ026

上海佳示展示服务有限公司 | 上海市闵行区浦江镇恒西路87号 乐工坊303号

	贾睿 (Jia Rui) 联系人1	魏立强 (Wei Liqiang) 联系人2	周佳 (Zhou Jia) 投诉联系人
电话	86-021-20922377	86-021-20922377	86-021-20922377
手机	86-13818680821	86-15821716392	86-15000283227
邮箱	ray.jia@justevent.com.cn	sean.wei@justevent.com.cn	zhoujia@justevent.com.cn

佳示是一家集特装搭建、策划、演出、公关、创意为一体的展览公司,在全国各线城市拥有丰富的资源体系及各类大型活动展览的搭建、策划、执行的经验。自公司成立以来我们独特的艺术视角成功的策划完成了许多大型项目,囊括了各类活动的各种类型 包括:大型展会展览、艺术节、新闻发布会、企业年会、汽车巡展,车展以及政府性质的活动。

特装施工服务商专用代码 TZ027

北京中泰联广展览服务有限公司 | 北京市朝阳区朝阳路财满街九号楼一单元15层

	翟伟 (Wei Zhai) 联系人1	张秋菊 (Casey) 联系人2	付天琪 (Roy) 投诉联系人
电话	86-010-65562881	86-010-65579607	86-010-65579608
手机	86-13501353892	86-13261410111	86-13910059715
邮箱	502757576@qq.com	wawdj188@163.com	ztlg@ztlg2001.com

北京中泰联广展览服务有限公司,自2001年成立以来,致力于为企业、政府提供会展运营、展览搭建设计施工一体化服务解决方案。北京中泰联广展览服务有限公司在全国范围内设有北京、上海、广州、南京、长沙、成都6大会展运营中心,拥有布展经验丰富的项目管理团队和技术施工团队,以及面积达12000m²展览制作基地,通过IOS9001、2001环境质量认证单位,AAA级信用认证单位。拥有建筑装饰工程专业承包二级资质,防水防腐保温工程专业承包二级资质,展览工程设计施工一体化资质一级单位,长期服务汽车、金融、能源、医疗、电信、广电等时尚行业。年布展面积超过6万平方米,并成功主办沈阳国际物资采购博览会、江苏宿迁国际绿色建材博览会、健身大会等一系列国际专业展会的主场运营及搭建。也先后成为进口博览会、广交会、消博会、国际医疗展、教育装备展指定搭建商并服务于政府及各大企业展位设计搭建。17年的匠心运营与品牌沉淀,中泰联广必将以更具体系、更具创意、更高标准的展览搭建服务继续赢得每一个客户的信赖。

特装施工服务商专用代码 TZ028

上海驰初展览展示工程有限公司 | 上海市长宁区中山西路1065号soho中山广场B1

	丁松 (Ding Song) 联系人1	尹梅 (Yin Mei) 联系人2	周群伟 (Zhou Qunwei) 投诉联系人
电话	86-021-52995089	86-021-52992379	86-021-52921305
手机	86-13651872931	86-18317167646	86-13817043753
邮箱	492275874@qq.com	18317167646@163.com	493428795@qq.com

上海驰初展览展示工程有限公司成立于2015年,总部位于上海,经营管理团队由业界资深人士组成,注册资本1000万元,拥有中国会展经济研究会会展陈设设计与施工一体化一级资质,是国家高新技术企业,国家AAA企业、国家ISO管理体系认证企业。公司在上海本地及周边设有近10000平方米的厂房,并在北京、广州、深圳、重庆、成都及欧洲、美国等地拥有独立的制作配套厂房,为客户提供展台特装、展厅展馆、专卖店设计与施工,品牌形象策划,公关活动推广,大型会议,主场搭建等一站式服务。驰初展览是慕尼黑电子展、进博会、光伏展、家电展、医疗器械展、工博会、汽车装备展、体博会、机器人展、埃森展、国际玩具展、汽车零配件展等展览会的指定搭建服务商。驰初展览一直秉承“品牌传播、诚信、务实、求精、创新”的经营理念,始终坚持“专业、严谨、提升品牌形象、创造客户价值”的服务原则,得到了广大参展商的支持和信赖,并长期保持良好合作关系。

特装施工服务商专用代码 TZ029

北京卓典国际展览有限公司 | 中国北京朝阳区北四环东路108号华堂写字楼12层

	王锋 (Tom) 联系人1	卢永芝 (Ella) 联系人2	周黎 (Lily) 投诉联系人
电话	86-010-84831765	86-010-84831765	86-010-84831765
手机	86-15901369898	86-15901326868	86-17091466776
邮箱	2851953786@qq.com	2851953787@qq.com	2851953786@qq.com

卓典国际2002年以工厂起家,2009年正式注册成立卓典国际展览,注册资金1000万元,至现在已有19年的展览服务经验,连续8年以上为大型汽车品牌展会服务、制作和现场搭建经验。为客户提供更为专业的会议及展览服务,北京工厂5000平、上海工厂6000平、广州、成都均设有工厂。卓典国际以施工为导向的展览企业上海6000平米工厂,35人展览设计团队;北京5000平米工厂,50人展览设计团队;我们公司设计前卫、施工创一流、我们秉承追求卓越,打造经典的企业运营理念与国内外200多家上市公司建立了长期合作关系;多年来设计制作的企业遍及俄罗斯、南非、印度、印尼、巴西、美国、德国、法国、韩国、香港、新加坡、泰国、越南等20多个国家和地区。涉及汽车、重工、科技、机械、能源、材料、影视、服装等行业,客户100家以上,目前是大型车展企业A级供货商,鲁西化工、滴滴、前途汽车、一汽大众、长城汽车、冰山集团、三一重工、乐叶光伏、永新视博、山东新闻出版广电局、南方出版传媒、江西出版传媒、华谊兄弟、海润影视、南方电视台、紫金矿业、秦川机床等企业指定搭建服务商以及A级供货商。



特装施工服务商专用代码 TZ030

上海鸿达展览服务有限公司 | 上海市静安区天目西路511号12楼

	李英俊 (Li Yingjun) 联系人1	王守春 (Wang Shouchun) 联系人2	汤磊 (Tang Lei) 投诉联系人
电话	86-021-66770671	86-021-66770691	86-021-66770663
手机	86-13761632455	86-15801712188	86-13501947174
邮箱	13761632455@163.com	396026244@qq.com	if@itpc.com.cn

上海鸿达展览服务有限公司隶属于东浩兰生集团,是专业从事展会特装设计搭建、标准展位搭建、主场运营、后勤保障、公共事务协调等业务的会展服务商。公司成立于2000年,于2007年起成为上海市会展行业协会会员单位。每年承接的特装业务面积超过8000平方米、主场业务超过50万平方米。主要特装客户包括:美国燃气协会、国际制冷学会、中国科学院、法国摩特润滑油、中国工商银行、中国银行、浙江燃气集团、上海隧道股份、长安汽车、张江高科等。主场运营项目包括:首届、第二届中国国际进出口博览会、中国国际工业博览会、世界液化天然气会议、中国品牌日系列活动、中国(上海)技术进口交易会、华东进出口商品交易会等。公司特装服务团队拥有高水准的商务英语、美术设计、工程管理服务能力及礼仪、安保、餐饮等配套服务能力。我们将竭诚为您提供专业、优质的特装设计、布展服务。

特装施工服务商专用代码 TZ031

上海华进新思维展览服务有限公司 | 上海市浦东新区宣春路141号

	袁志阳 (Evan Yuan) 联系人1	巩晓利 (Gong Xiaoli) 联系人2	陈筠飞 (Chen Yunfei) 投诉联系人
电话	86-021-68911200-113	86-021-68911200-121	86-021-39888779
手机	86-13122147710	86-18964098613	86-13918982374
邮箱	13122147710@126.com	gongshirley@126.com	feia001@126.com

上海华进新思维展览服务有限公司是一家专门从事设计与制作的专业展览公司,2010年上海世博会指定供应商之一,公司成立于2005年,注册资金500万,其业务范围包括,展览展示设计制作,商业空间设计制作,会议活动策划布置,室内设计与活动硬件设施的提供,公司业务还包括:企业形象策划、创意与制作、户外媒体发布、电视广告、拍摄、期刊采编,提供影视策划与营销以及商业公关服务等,在上海浦东新区拥有面积近10000平方米及设备齐全的专业制作工厂,一支180多人的具有多年展览经验、技艺精湛的制作队伍,拥有25人的项目管理人员及10人专业设计师团队,具备现代化的办公环境、以及强大的工程施工力量,为客户提供专业、完善的服务。

特装施工服务商专用代码 TZ032

上海秀唐展示工程有限公司 | 上海市青浦区华徐公路568号B座607室

	徐先强 (Xu Xianqiang) 联系人1	张磊 (Tony) 联系人2	查砚玲 (Sophia) 投诉联系人
电话	86-021-59765068	86-021-59765068	86-021-59765068
手机	86-13611978809	86-18964105863	86-13564927420
邮箱	allen@messeshowtown.com	tony@messeshowtown.com	info@messeshowtown.com

上海秀唐展示工程有限公司是一家专业从事国内、国际品牌策划、大型展览、博物馆、规划馆、企业展厅、酒店会所、商业空间等工程策划、设计、施工为一体的高水准专业化公司,具有丰富的策划、设计经验及精湛的制作技术,项目施工管理、专业技术工人。全方位提升国内国际展览行业的新概念、新材料、新技术、新服务理念,成为能展展览为客户服务发展的新概念。坚持走专业化、品牌化、国际化的发展道路,旗下凝聚了一批优秀的设计团队和专业化项目施工管理人才。公司每年为全球数百家知名企业进行全方位的优质专业化服务,并以精湛的施工技术、完美的设计方案,优质的专业化服务,赢得了客户的广泛赞誉。经过多年的努力,我们荣幸成为中国国际进口博览会第二、三届指定搭建商;中国国际食品饮料展官方指定搭建商;中国国际糖酒会官方指定搭建商等。秀唐建立的专业团队遍及全球近35个城市,拥有4600平方米的现代化生产车间,我们坚持设计创新和技术创新、注重品质和服务的双重承诺,随时随地为客户量身定制最优的设计方案。我们的服务宗旨是让客户在展会中获得更多的订单。我们拥有完善的风险控制体系保障从设计到执行每一个环节。在设计阶段我们用经验保障每一个设计细节都能够完美的制作还原;在制作阶段,我们用经验去规避可能存在的风险。

特装施工服务商专用代码 TZ033

江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司 | 江苏省南京市玄武区太平门街2号01幢

	聂鹏 (Nie Peng) 联系人1	唐小舟 (Tang Xiaozhou) 联系人2	乔新 (Qiao Xin) 投诉联系人
电话	86-13851737198	86-025-84661215	86-025-84661218
手机	86-13851737198	86-13611596812	86-13327831612
邮箱	83142950@qq.com	11367301@qq.com	160408807@qq.com

江苏汇鸿国际展览装饰工程有限公司成立于上世纪80年代初,现隶属于江苏省属大型上市集团-江苏汇鸿国际集团股份有限公司,专业从事国内外各类展(博)览会、洽谈会及相关会议的组织、策划、设计、装修及配套服务。公司注册资本3000万元,拥有一批具有丰富经验的专业设计师团队和拥有20年以上实践经验的特装展台装修专家、结构工程师组成的技术支持体系,更拥有一批具有丰富专业知识和实践经验的质量管理团队,我们以饱满的精神、满腔的热情,服务于每一位顾客。公司资质:中国展览馆协会展览陈列工程设计与施工一体化一级、展览工程企业一级、国家建筑装修装饰工程专业承包壹级、建筑装饰工程设计专项乙级、ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、ISO45001职业健康安全管理体系认证、广交会特装施工企业资质认证单位。公司业绩:中国江苏省出口商品展览会(日本)、中国出口商品交易会(广州)、中国-俄罗斯博览会(俄罗斯)、澳门国际贸易投资展览会(澳门)、中国国际高新技术成果交易会(深圳)、中国国际服务贸易交易会(北京)、中国-东盟博览会(南宁)、中国-阿拉伯国家博览会(银川)、中国-南亚博览会(昆明)、中国-亚欧博览会(乌鲁木齐)、中国国际家具博览会(上海·广州)、中国国际建筑贸易博览会(上海)、中国(上海)国际技术进出口交易会、中国智能制造大会(南京)。

特装施工服务商专用代码 TZ034

广州民创展览策划有限公司 | 广东省广州市海珠区新港东路37号二楼206室

	李海光 (Haiguang Li) 联系人1	柯婉晴 (Ke Wanqin) 联系人2	毛胜龙 (Shenglong Mao) 投诉联系人
电话	86-020-89447662	86-13556087313	86-020-89445859
手机	86-13826218843	86-13556087313	86-13560061379
邮箱	931112458@qq.com	1339830001@qq.com	gzminchuang88@163.com

广州民创展览策划有限公司是一家专注于展览策划、展台设计与搭建的公司,业务涵盖了照明电器、家具建材、汽车重工、电子通讯等行业及政府机构。公司秉承着“惟专注、故专业,惟先行、故领先”的企业精神,在工艺设计、铝木搭建以及新型环保材料制作运用等领域拥有丰富的经验。立足广州,辐射全国,为客户提供方案设计、材料开发、会展咨询、工程督导、材料采购及展会服务等业务。“倡于环保,行于绿色”,在提供客户服务的同时为绿色广交会的发展助力,并取得了骄人的成绩公司综合实力和服务质量获得了业界普遍认可,拥有特装搭建资质,荣获iso 9001:2008国际质量管理体系认证。并且公司在家具展、建材展、照明展、广交会和东亚博览会等有着相对稳定的客户群体,深得企业的信赖,对公司整体实力和服务质量有着良好的声誉。严谨共赢的企业文化和特色的展会产品为客户打造别具一格的展会体验。

特装施工服务商专用代码 TZ035

深圳澳腾益展览展示策划有限公司 | 深圳市南山区桃源街道龙珠大道40号梅州大厦1305-1312房

	吕嘉雯 (Kevin) 联系人1	艾培 (Aipei) 联系人2	柏明旺 (Bai Mingwang) 投诉联系人
电话	86-755-86094427	86-755-86094436	86-755-86094742
手机	86-19928768926	86-19928768935	86-19121576659
邮箱	414314949@qq.com	2234708703@qq.com	3253694360@qq.com

深圳澳腾益展览展示策划有限公司是2020年“进博会”四家主场服务商之一。公司总部深圳。在北京、上海等大中城市均设制作基地;在香港、海口等地设立分公司,业务范围覆盖全国,且在港澳地区及海南设有专业服务网点,为赴港澳地区及海南自贸区参展提供便利。公司拥有中国展览馆协会工程一级资质、建筑装修装饰工程施工专业承包二级资质、展览工程设计甲级及施工一级资质、安全生产许可证、ISO9001:2008国际质量管理体系认证等资质证书,及多项实用新型专利证书。公司拥有一支服务全球的专业设计、施工、搭建、运营团队,曾为多个国家级大型展会提供主场搭建服务及特装搭建服务。



特装施工服务商专用代码 TZ036

广州市尚雅展示设计有限公司 | 广东省广州市越秀区东风西路255号广州市外贸大厦五楼A房

	刘国栋 (NICK) 联系人1	吴芷敏 (CHIMAN) 联系人2	胡艳萍 (Meg) 投诉联系人
电话	86-020-83516683	86-020-83543566	86-020-83559836
手机	86-13560107381	86-13249257740	86-13632264685
邮箱	375548194@qq.com	vchimann@163.com	47038978@qq.com

中国展览行业的先行者尚雅国际展览有限公司自2000年创立以来,专业为展览会、规划馆、博物馆、纪念馆、城市展览馆、文化馆、图书馆、科技馆、主题馆、企业展厅、售楼中心等提供整体解决方案。20年来,尚雅经过锲而不舍的追求和实践,在全国多省市设立分公司,获得了多项专项资质,拥有一支逾70名专业人才组成的资深团队,历经了上百个大型项目的实操,迄今业绩已覆盖十多个省市级地区,服务范围遍布全国。公司秉承踏实、稳健的经营策略,凭借人才战略优势,坚持“追求卓越品质”的经营理念,旨在为客户提供国际化、艺术化、流程化、效益化的增值性创意服务。20年辉煌、20年磨砺、20年拼搏。尚雅国际展览有限公司成立于2000年,是一家“多元化”的会展综合服务型企业,业务涵盖展览策划、招商组展、施工搭建、主场服务、会议组织,集规划、策划、设计、制作、安装、研发于一体,是为数不多真正无需外包的“一站式”服务企业。公司以“智造经典、追求卓越”为准则,以“至善至美”为品质要求,为客户制造精品工程,提供最优质的服务,使客户享受展览之美的同时,获得最大的经济效益及社会价值。

特装施工服务商专用代码 TZ037

上海意桥营销策划有限公司 | 上海市青浦区华徐公路568号B栋607

	汪磊 (Ray Wang) 联系人1	徐玲 (Echo Xu) 联系人2	张健 (Bill Zhang) 投诉联系人
电话	86-021-39881608	86-021-39881608	86-021-39881608
手机	86-13671850997	86-13020264205	86-18049834578
邮箱	Ray.wang@easydesigner.com.de	Echo.xu@easydesigner.com.de	Bill.zhang@easydesigner.com.de

意桥营销致力于品牌线下推广服务体系,从展览展示、公关活动到品牌视觉形象策划,向客户提供全方位的品牌传播、会展服务解决方案。经过多年实践,意桥已形成完善的服务网络,具备实施各类大型展示项目、公关活动的执行能力。意桥坚持设计创新与成本创新,我们的专业团队遍及全球近40个城市,建立起全球展览服务、品牌传播的网络体系。除了来自不同文化背景及熟悉各行业运作的国际团队,另外分设于各地区逾70,000平方米的现代化生产设施,确保我们可以精确地按时向客户交付高品质的服务与产品。意桥坚守品质与服务的双重承诺,多年来服务了诸如华为,三菱重工,土耳其航空等世界级客户。在历届进博会中与巴拿马港,新希望集团,德国铁路, DHL, 日本通运, 南非标准银行, 恒天然, 斯坦威钢琴等保持良好合作。意桥坚持设计创新与成本创新,我们不断吸收并采用新的技术与更环保的材料,对企业形象提供更具张力的诠释。意桥拥有完善的风险控制体系,保障展示活动从设计到执行的每一个环节。在设计阶段我们用经验保障每一个设计细节都能够完美的制作还原;在制作阶段,我们用经验规避可能存在的风险。更多信息请访问我们的网页: www.easydesigner.com.de

特装施工服务商专用代码 TZ038

深圳市中智兴展览工程有限公司 | 深圳市福田区莲花街道狮岭社区商报路7号天健创业大厦14层

	郭越娥 (Yuki Guo) 联系人1	梁尚芳 (Liang Shangfang) 联系人2	郭越娥 (Yuki Guo) 投诉联系人
电话	86-755-81488485-668	86-755-81488485-668	86-755-81488485-668
手机	86-13631663014	86-13713936890	86-13631663014
邮箱	yuki_guo@gl-events-zzx.live	yuki_guo@gl-events-zzx.live	yuki_guo@gl-events-zzx.live

中智兴成立于2006年,是中国展览馆协会和深圳会议展览业协会会员单位,具备甲级设计资质、壹级施工资质,中国展览馆展览工程一级资质及中国展览馆A级信用企业资质。通过ISO9001质量管理体系认证,ISO14001环境管理体系认证,2015年成为卓越绩效协会会员,连续三年获得“广东省守合同重信用企业”称号。2018年6月,法国智奥会展集团与中智兴正式签署合资协议,成立智奥中智兴公司,共同打造下一代中国会展服务业务。智奥会展GL events (www.gl-events.com) 创立于1978年,在法国巴黎上市,是全球最大的集展馆管理、展会主办和为体育赛事及展会提供服务于国际化的综合会展公司。集团在全球拥有90多个办公室和近4500名员工,每年主办300多场展会,其中包括国际顶级的品锐至尚巴黎面料展 (Premiere Vision) 和SIRHA里昂国际餐饮酒店食品展。智奥会展在全球管理50个展览馆和会议中心,为近5000场展会和活动提供服务,其中包括国际气候变化峰会COP22,奥运会、足球世界杯、亚运会等。集团年收入超10亿欧元。

特装施工服务商专用代码 TZ039

北京大唐世纪展览展示有限公司 | 北京市通州区永顺路苑南大街运通花园93栋711号

	王春鹏 (Sunny) 联系人1	王刚 (Ferguson) 联系人2	唐丽娜 (Tang Lina) 投诉联系人
电话	86-010-89588384	86-010-89588384	86-010-89588084
手机	86-13810818337	86-13671197547	86-13911890996
邮箱	wx666888@163.com	1454500551@qq.com	datangshiji@163.com

北京大唐世纪展览展示有限公司成立于2003年, 公司专业致力于主场的承建及运营, 大型展厅与特装展台的设计及搭建, 会议活动的策划及执行等各种服务项目。公司成立至今, 凭借多年的经验积累, 以专业的设计理念和“一站式”的服务精神开拓国内外市场, 业务范围已涉及到各行各业的展览领域, 特别是在展览设计搭建及主场承建与运营方面, 倍受广大好评, 并已获得ISO9001的认证, 中国展览馆协会会员, 中国展览工程一级资质以及中国展览陈列工程设计与施工一体化一级资质、安全生产许可证、中国会展品牌企业、中国灾害防御协会会员、机械汽车展览联合会会员等资格认证。公司现拥有资深的项目人员, 专业的设计团队, 熟练的技术工人。我们可以随时为全国各地有需要的客户提供最佳的设计方案和最严谨的工程搭建以及最完美的系统化服务。

特装施工服务商专用代码 TZ040

上海荷玛展览服务有限公司 | 上海市长宁区金钟路658弄16号楼1层A座

	王庆 (Wang Qing) 联系人1	高玥 (Gao Yue) 联系人2	王静波 (Wang Jingbo) 投诉联系人
电话	86-021-52212001	86-021-52212001	86-021-52212001
手机	86-13636572023	86-15618794442	86-13795382998
邮箱	wq@homer-expo.com	gy@homer-expo.com	wjb@homer-expo.com

上海荷玛展览服务有限公司成立于2002年, 是国内较早从事展览服务行业的企业, 也是上海展览展示工程一级资质、上海会展行业协会理事单位。我们在为展会组织方与参展方提供优质服务的过程中积累了丰富的搭建、组织和协调经验, 同时也屡获殊荣。16年来, 我们以主场承建和特装业务为核心, 结合商业展示、路演及大型活动等主营业务为客户提供完善的一站式服务, 我们拥有专业的展览会运作、管理、设计队伍。作为国家会展中心, 上海新国际博览中心, 上海展览中心等大型展馆的多个项目主场搭建商, 我们秉承“专业的技术、专注的态度、专一的服务”为公司经营理念, 始终为客户提供“交钥匙”式服务, 让我们以真诚专业的服务, 为您每一个项目的成功保驾护航。

特装施工服务商专用代码 TZ041

圆桌国际展览有限公司 | 广州市海珠区庭园路5号1911房

	陈燕芳 (Anny Chen) 联系人1	李杉 (Elena Lee) 联系人2	赵泽辉 (Eric Zhao) 投诉联系人
电话	86-021-59151985	86-021-59151985	86-020-89231116
手机	86-13166161808	86-13611400004	86-13694222258
邮箱	anny@yuanzhuo.cn	sh@yuanzhuo.cn	eric@yuanzhuo.cn

圆桌国际展览, 打造线下展示、线上3D数字展示与AI交互技术完美结合圆桌国际展览有限公司不仅仅是一家专注于中国和全球的展览展示设计、线上VR数字展厅、3D数字产品互动模型专业公司, 更能利用大数据精准定位人群, 为参展商的展前客户引流、展中氛围烘托、展后客户跟踪提供强有力的支持。圆桌国际展览的理念来自于著名的“圆桌会议”, 亚瑟王正是通过“圆桌会议”随时征求骑士们的意见, 促进协作从而取得成功。圆桌国际展览秉承这种协作精神, 旨在圆桌国际展览内部同外部的相互协作, 更好地为客户提供完美的参展服务。圆桌国际展览成立于2004年, 注册资金5000万元。公司在上海、北京、广州、深圳、西安等多地设立分公司或服务网点, 在美洲、欧洲、东南亚、中东、南非等多个国家有合作搭建商, 每年为数百家企业和政府机构在全球范围内提供一站式参展服务。圆桌国际展览愿与您携手共进、走向辉煌, 在您的支持下我们将不断开拓创新, 为您的品牌发展贡献我们的专业! 圆桌国际展览资质认证: ISO9001质量管理认证、ISO14001环境管理体系认证、OHSAS18001职业健康安全管理体系认证、展览服务A1级企业资质、展陈工程设计与施工一体化一级资质、中国展览馆协会会员、中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际家具博览会、中国国际建筑装饰博览会、中国国际美博会。更多信息请访问我们网站: www.yuanzhuo.vip



特装施工服务商专用代码 TZ042

广州裕飞展览策划有限公司 | 广州市天河区黄埔大道中666号1510室

	胡波 (Hu Bo) 联系人1	吴玲丽 (Wu Linli) 联系人2	赖丽红 (Lai Lihong) 投诉联系人
电话	86-020-28382677	86-020-28382677	86-020-28382677
手机	86-13902324433	86-18835937911	86-13711643123
邮箱	hb@gzyufei.com	wll@gzyufei.com	gzyufei@gzyufei.com

裕飞国际会展有限公司成立于香港,是一家集终端制作服务、会展服务于一体的、积极致力于以“品牌塑造工程”的专业会展服务机构,竭诚为客户提供热情、细致、专业的服务。专业承接全球展览、展会承办、会议活动、展厅展馆设计、策划、执行、特装展台搭建等业务。总部位于香港,在香港、广州、上海、北京、海南、重庆、厦门、南宁等设立了多个合作分支机构,在全国拥有数百项成功案例,与各地政府、知名企业建立有深度的战略合作关系。成立至今,广州裕飞已为上千家国内外客户提供了超过数千次的会展设计、搭建、主场管理服务,服务案例覆盖博览会、展厅展示、各大自办展等全会展环节。

特装施工服务商专用代码 TZ043

德马吉国际展览有限公司 | 上海市浦东新区东方路2981号东方金融园2楼

	顾春平 (Kelly) 联系人1	张臣 (Zhang Chen) 联系人2	王蕾 (Wang Lei) 投诉联系人
电话	86-021-51089939-286	86-021-51089939-575	86-021-51089939-688
手机	86-13818447715	86-13321960201	86-13301805917
邮箱	Kelly.gu@demage.com	575@demage.com	Lei.wang@demage.com

德马吉国际展览有限公司是一家致力于全球品牌创意营销的专业性展示服务公司,提供设计、搭建、运营管理等服务,还有其他多媒体服务如VR,AR科技。德马吉以定制化设计为核心,打造城市重大文化综合性项目,赋能城市文化全域产业建设,全方位激活品牌与文化,通过城市文化综合体,打造展示、体验、产业、运营四大版块,重新定义城市主题文化创造力,促进会展经济实现高质量发展,成功案例遍布一带一路沿线国家,成为中国与世界各国开展合作的桥梁。德马吉业务已遍布全球,在德国、美国、中国拥有一批高素质人员,同时在德国、法国、西班牙、美国、英国、阿联酋、俄罗斯、巴西、南非、中国、印度、新加坡、日本和澳大利亚等42多个国家和188个地区设有服务网点,为客户提供全球一体化综合展示解决方案。德马吉在2018年第一届进口博览会上成功服务于多个国家馆展台及近40个企业展台(菲律宾、沙特阿拉伯、土耳其、乌克兰、以色列、汉能、默克、金光APP、富士等)并受到一致好评。

特装施工服务商专用代码 TZ044

上海依木展览服务有限公司 | 上海市浦东新区建韵路500号4号楼1701室

	林剑军 (Leo Lin) 联系人1	Juliet Zhou 联系人2	叶祖飞 (ZUFEI YE) 投诉联系人
电话	86-021-58085003-102	86-021-58085003-102	86-021-58085003-102
手机	86-13381565995	86-13816821751	86-13761377111
邮箱	leolin@yimuexhibits.com	juliet@yimuexhibits.com	2355403218@qq.com

上海依木展览是一家专业致力于全球品牌创意营销的展览展示公司(www.yimuexhibition.com),提供会展设计,展厅布置和展会策划等一站式的全球展台设计搭建服务,为众多世界500强客户提供专业的临展营销方案。我们致力于客户的品牌和独特的设计要求,凭借我们19年的展台设计搭建经验和国际营销理念,帮助客户量身打造一个极具价值和吸引眼球的展览展示方案。在2018年和2020年的进口博览会中分别为智利国家馆,印度国家馆,太平洋8个岛国的国家馆和45家企业等提供了展台设计搭建服务,助力企业树立良好的国际品牌形象,构建了一座快速通往中国市场的桥梁。

特装施工服务商专用代码 TZ045

上海图美会展服务有限公司 | 上海市浦东新区沪南路2157号2号楼1306

	郭景成 (Joy) 联系人1	刘友清 (Summer) 联系人2	夏叶丽 (Xia Yeli) 投诉联系人
电话	86-021-68773198	86-021-68773198	86-021-68773198
手机	86-18916824886	86-15901981926	86-15921765133
邮箱	Joy@nordermesse.com	Summer@nordermesse.com	Shinely.xia@nordermesse.com

上海图美会展服务有限公司(简称图美会展),总部位于中国上海,公司自成立以来,秉承“全球展览,我们更专业”的理念,已为数万个参展商提供全球展览展示服务并获得了广泛的赞誉与认可。我们在中国上海,欧洲德国,美国拉斯维加斯,印度新德里,新加坡等国家和地区拥有自建工厂或入股工厂,拥有整合全球展台设计,制作及展览会务服务资源的强大综合实力!图美会展作为世界贸易舞台的中国国际进口博览会(CIIE2021)推荐搭建服务商,我们将用独特创新的设计理念,安全实用的设计方案,卓越的项目管理经验服务全球参展商,为他们展示高品质高标准高要求的企业品牌与形象!

特装施工服务商专用代码 TZ046

上海弛度会展服务有限公司 | 上海市普陀区中山北路1759号浦发广场D座2305室

	张华 (Miller) 联系人1	高兰 (Lan Gao) 联系人2	崔茗娟 (Cui Mingjuan) 投诉联系人
电话	86-021-61767026	86-021-61478409-8019	86-021-61478408-8023
手机	86-18616813480	86-13636440013	86-18915553354
邮箱	charm6688@126.com	13636440013@163.com	1174508202@qq.com

上海弛度会展服务有限公司是2018年、2019年、2020年、2021连续四届中国国际进口博览会特装施工指定服务商,是一家具有独特气质和极具创新实力的专业公司,成立于 2007年8月13日,管理团队由业界资深人士组成,注册资金1000万,提供全球一站式会展营销专业服务,以更具竞争力的创意为核心驱动力,竭诚提供专业服务!上海弛度会展是中国会展经济研究会会展陈设工程设计与施工一体化一级资质单位、中国展览馆协会展览工程企业二级资质单位、中国展览馆协会会展陈设工程设计与施工一体化二级资质单位、2019-2020年度中国会展陈设工程企业绿色大奖、2019-2020年度中国十佳展览工程企业。弛度会展服务众多世界500强及其他知名品牌公司。例如:3M、脸谱、阿斯麦、佳能、林内、卡尔蔡司、Bayer、陶氏、拉法基豪瑞、微软、波音、施耐德、飞利浦、可口可乐、GE、百威、西门子、如新、亨氏、欧来雅、大众、泛林、希捷、奥林巴斯、中美洲际直升机、博世、三菱、特斯拉、希捷、雅威、美而浦、史密斯、KUKA、卡尔克鲁斯、中审众环、正大集团、中粮集团、路易达孚、物产中大集团、中国西电集团、好孩子等。弛度会展竭诚为第四届中国国际进口博览会参展企业提供更有创意设计、更具丰富经验的制作布展和更强的项目执行力,为合作伙伴提供更专业优质的服务,创造最大价值,共创双赢。敬候成功携手合作佳音中!敬请登录我司官网www.shchidu.com了解更多详情。

特装施工服务商专用代码 TZ047

山东希展会展服务有限公司 | 山东省济南市槐荫区绿地中央广场C3地块A座21F

	贾治民 (Xia Yimin) 联系人1	傅司帅 (Fu SiShuai) 联系人2	郭祥吉 (Guo Xiangji) 投诉联系人
电话	86-0531-85866767	86-0531-85866767	86-0531-85866767
手机	86-13969159616	86-18366197259	86-15725111222
邮箱	763780902@qq.com	1974766863@qq.com	274330953@qq.com

随着经济全球化水平的不断提升,国家间相互合作的不断加深,会展行业在国家经济发展中的地位愈加重要,由此成为城市名片、城市经济助推器的代名词。亚太地区作为会展行业的新兴市场,将迎来高速增长。山东希展会展服务有限公司,乘着时代变革的浪潮,用高度专业化的服务和沟通与全球经济直接接轨。自2008年入行,到如今上海分公司成立,希展始终践行“崇尚创新,高效专业,苛求细节”的企业理念,汇集专业设计团队、会展策划精英,为各类企事业单位量身定做展现企业特色及内涵的各类服务。同时,公司拥有专业制作车间,专业的施工队伍,严格控制工程质量,并在全中国各大城市拥有合作工厂,实现全国各地的现场制作。装饰工程部,从前期装修设计、装修材料选配,到装修施工、后期维护维修,其高水平的专业设计和高质量的制作安装水准,赢得了客户的好评与信赖。会展服务部,用最低的成本、最优的设计、最佳的效果,成为众多大型展览会的指定展览搭建商及主场服务商。广告策划部,聚集了一批高素质专业人才,为客户打造最佳的专属设计和制作方案。希展人,以展会为契机,以设计为亮点,以执行为保障,以专业服务为依托,把“为客户提供最优质的服务”作为企业使命,将对行业的热爱和对未来的热情倾注于每一项工作,让每一份设计成为标杆,让每一个作品成为经典。



特装施工服务商专用代码 TZ048

上海和煦文旅集团有限公司 | 上海市普陀区光复西路1107号304室

	陆海芳 (Lu Meifang) 联系人1	黄琦琚 (Huang Qijun) 联系人2	黄筑瑄 (Huang Zhuxuan) 投诉联系人
电话	86-021-51699517	86-021-51699517	86-021-51699517
手机	86-13003154101	86-13501816740	86-13901913569
邮箱	jessica_lu@inhorizon.com	tristan@inhorizon.com	joy@inhorizon.com

上海和煦文旅集团有限公司自98年成立以来,着力于展览展示行业的设计与缔造,是最早一批将文化展览与旅游相结合的极具创新力的公司。行业涉及展示空间,商业空间,文旅空间等多个领域。

特装施工服务商专用代码 TZ049

上海妙文会展服务有限公司 | 上海市浦东新区郭守敬路498号4号楼5楼

	郑茵清 (Miranda Zheng) 联系人1	温慧 (Ice Wen) 联系人2	马雪 (Eva Ma) 投诉联系人
电话	86-13764880898	86-13585552726	86-021-68862183
手机	86-13764880898	86-13585552726	86-13816280095
邮箱	miranda@acmeinternational.net	wenhui@acmeinternational.net	maxue@acmeinternational.net

上海妙文会展服务有限公司简称ACME,是集策划与设计、施工与管理、运营与传播为一体的展览专家。ACME致力于为政府和国内外知名品牌企业提供博物馆策划与设计、互动媒体创新设计、展示展览设计执行、品牌活动运营传播等一站式服务。曾设计并搭建了2020年第三届进博会贝克休斯、小马智行、图森未来展台,2018年首届进博会林内展台,2021年AWE上海家博会TCL、澳柯玛共近4千平展台,2019年AWE上海家博会奥克斯、林内、云米、澳柯玛、拓邦及小天鹅展台,2018年上海宝马展临工、山推、雷沃展台逾万平。我们一直坚守“专注会展·实力做事”的核心价值观,“用作品发声·让创意闪光”的设计观和“集个人储蓄·成团队荣誉”的工作观。ACME力求成为世界最具创新实力的展陈领导者和公关品牌营销实力派,拥有从策略到设计、从制作施工到运营维护的完整产业链,以独特的设计思想、卓越的创意表现、专业的执行能力为全球文创事业做出自己的贡献。

特装施工服务商专用代码 TZ050

上海亚海恒欣会展有限公司 | 上海市长宁区协和路787号D南幢5楼西区

	何文俊 (He Wenjun) 联系人1	贾凤巧 (Jia Fengqiao) 联系人2	李皎凤 (Li Jiaofeng) 投诉联系人
电话	86-021-58600698	86-021-58600698	86-021-58600698-118
手机	86-17621946598	86-15902199806	86-13901914119
邮箱	Tamy_he@aseaexpo.com	Judy_jia@aseaexpo.com	Emma_li@aseaexpo.com

上海亚海恒欣会展有限公司作为专业会展服务提供商,目前分别在广州、上海、北京三地设有多家展览工厂,各地总厂面积超过30000平米,员工总数超过200人,拥有超过80人的专业从事展览工程制作搭建的技术骨干。亚海会展的业务范围涉及会展咨询、策划、设计、品牌店的设计和施工,平面设计和制作,海外会展代理等,我们拥有丰富的会展服务经验和大批专业人才,可向客户提供会展领域的全方位服务。亚海会展是连续七届北京国际汽车展览会的主场服务商,也是中国国际工业博览会、中国广州国际汽车展览会、上海浦东国际汽车展览会、中国国际建筑贸易博览会、中国(广州)国际建筑装饰博览会、中国国际体育用品博览会、慕尼黑上海光博会、中国国际工程机械、建材机械、工程车辆及设备博览会、上海汽车测试展、北京国际旅游展、东北亚博览会、深圳高交会、深圳电动车年会暨国际电动车大会等国内外大型国际展览会的主场服务商,深受广大展会组织者和参展企业的信赖,赢得了良好的行业声誉。同时,亚海展览是国内专业从事展览运营管理的公司,经过十多年经营发展,公司引进国际先进管理理念,致力于推动展览工厂制作标准化、经营管理标准化、信息化、搭建服务标准化建设,公司将坚定开拓创新路线,不断扩大合作伙伴及资源网络!只需要1个电话,只需要1个方案1次沟通,我们为您在同一时间或不同时间全国范围内实现多套物料不同城市间组织制作、预搭建、周全包装、运输、搭建、物料及现场维护、撤场、仓储、一站式服务。专业从事:展览工程、展览活动、会议、发布会、巡展、展览特装、会务会议搭建、活动路演、舞台搭建、商场装饰制作搭建服务,多年来公司积累了很多大中型项目制作搭建经验,拥有一大批从事巡展、车展、活动、会务制作专业技工及高执行力的行业技术精英;并根据展会行业需要逐步建立全国性生产制作平台,以及全国100多个城市以巡展制作搭建一体化运作的资源网络体系。

特装施工服务商专用代码 TZ051

多维特斯(北京)展览展示有限公司 | 河北省廊坊市大厂回族自治县夏垫镇吉祥公寓3号楼3单元101室

	李强 (Li Qiang) 联系人1	鲜良 (Xian Liang) 联系人2	李必源 (Li Biyuan) 投诉联系人
电话	86-010-80429591	86-010-80429591	86-010-80429591
手机	86-13720090702	86-13911618538	86-13911546849
邮箱	976501549@qq.com	2853791986@qq.com	DWT2000@126.com

多维特斯展览工程公司成立于2006年,是专业从事国内、国际大型博览会、展览会,商业设施及公共空间,高端艺术展,主场搭建、特装展台搭建、商业陈列设施等工程施工服务的展示工程企业。公司拥有完整规范的工程制作体系、精通工艺流程的资深专业项目人员、专业技术工人600余人、设施完善的专业制作厂房,严谨的专业质量管理体系,公司在北京、上海、广州设有分公司,多年服务于各行业的大型展会施工工程;以多年施工经验的工程队伍及先进的生产设备,每年为数百家企业制作完成各类工程,制作展出面积达 5 万多平方米,为客户提供最值得信赖的质量保障。作为业界领先企业,多维特斯展览工程公司为中国 2010 年上海世博会提供工程实施与搭建的优质服务。

特装施工服务商专用代码 TZ052

上海轩维企业形象策划有限公司 | 上海浦东新区建韵路500号3-402

	余树藏 (luffy) 联系人1	邹荣芝 (Zoe) 联系人2	李汪平 (George) 投诉联系人
电话	86-021-60480002	86-021-60480003	86-021-60480002
手机	86-15901861711	86-13482828485	86-13482348634
邮箱	275213989@qq.com	290961602@qq.com	358698856@qq.com

轩维为客户提供展览展示、企业展厅、活动会议、装饰工程、环保展台等项目的设计、施工、管理运营与传播等全方位解决方案。轩维拥有一批通晓工艺流程的专业项目人员、美院毕业的专业设计师,坐落在上海浦东张江科学城。轩维凭借丰富的会展经验、对市场的敏锐触觉及对客户需要的了解,以崭新的设计理念和丰富的专业经验服务过诸多政府项目及国内外知名品牌企业,也是众多企事业单位和大型博览会的指定服务供应商,是国内极具创新实力的展示整合服务供应商。轩维荣誉:上海会展行业协会理事单位、中国展览馆协会会员单位、中国会展经济研究院会员单位、上海市渭南商会理事单位、广东会展组展企业协会战略合作服务商、会展财富管理单位、315全国征信系统AAA级信用企业、2013-2018年中国会展产业金手指奖 十大会展企业创新奖、2015-2018年广东会展组展企业协会十大组展品牌服务商、2017年中国会展业十大会展服务商、轩维资质:上海会展行业协会展示工程壹级资质中国会展经济研究院展陈工程设计与施工一体化贰级资质、中国展览馆协会展陈工程设计与施工一体化贰级、数字化智能展馆设计施工一体化壹级、智慧博物馆设计施工一体化壹级、展览展示服务通过GB/T19001-2016/ISO9001:2015标准质量管理体系、展览展示服务通过GB/T28001-2011/OHSAS18001:2007标准职业健康安全管理体系、展览展示服务通过GB/T24001-2016/ISO14001:2015标准环境管理体系。

特装施工服务商专用代码 TZ053

上海凯耐展览服务有限公司 | 上海市奉贤区奉浦大道97号绿地智尊A栋920-923室

	于冬梅 (Helen Yu) 联系人1	廖永锋 (Richard Liao) 联系人2	姜晓枫 (Shirry Jiang) 投诉联系人
电话	86-021-37568632-816	86-021-37568632-818	86-021-37568632-815
手机	86-18917318586	86-17721172078	86-18930199376
邮箱	ciiechina@kenachina.com	ciie@kenachina.com	shirry.jiang@kenachina.com

上海凯耐展览服务有限公司是中国具有影响力的集合特装搭建、展厅展馆、会务活动、主场运营等全方位品牌设计制作公司,凯耐展览一直围绕为客户创造并管理品牌价值,打造具有竞争力的品牌营销机构!我们运用国际化的设计理念和精湛的工艺为国内外品牌客户提供服务,我们是一支拥有多年展览施工经验、高效卓越、充满激情的国际化精英团队。凭借多年服务高端品牌的深刻理解力,致力为客户打造高端、个性化、体验式的品牌推广和沟通平台。



特装施工服务商专用代码 TZ054

北京鼎汉展览展示有限公司 | 北京市通州区宋庄镇中建红杉溪谷40-3-301

	黄伯琛 (Huang Bochen) 联系人1	洪艳 (Hong Yan) 联系人2	刘建军 (Liu Jianjun) 投诉联系人
电话	86-010-88789711-602	86-010-88789711-603	86-010-88789711-608
手机	86-13581898831	86-13910557843	86-13911305319
邮箱	tonyhuang@dinghan.net.cn	daisyhong@dinghan.net.cn	eric@dinghan.net.cn

北京鼎汉展览展示有限公司是一家以提供商业展览展示设计、建造、策划活动服务为主体的专业化公司。公司创建于2005年, 服务过20家世界500强企业。公司拥有大量设计、制作的专业人才, 除了承接各类商业、科技、文教、博物馆等大型展览展示工程外, 还为企业、公司及展示厅、专卖店、写字楼和会所等场所提供企业文化展示和形象策划及设计制作。鼎足传统、展示现在、创新未来, 鼎汉展览将一如既往的为广大客户提供最专业、细致、优良、完善的服务!

特装施工服务商专用代码 TZ055

一展天下(北京)国际会展有限公司 | 北京市西城区天桥南大街1号天桥艺术大厦B座206室

	武丽佳 (Wendy WU) 联系人1	林承蓉 (CJ LIN) 联系人2	李莉 (Lily LI) 投诉联系人
电话	86-010-64377200 (ext. 8078)	86-010-64377300 (ext. 8050)	86-010-64377300 (ext. 8002)
手机	+86-13811687074	+86-15101096291	+86-15801306203
邮箱	wendy.w@expo-1.cn	cj@expo-1.cn	lili@expo-1.cn

一展天下(EXPO-ONE)是一家面向全球提供一站式会展及活动策划的专业服务机构, 主营业务包括: 全球展览展示、公关及品牌活动、数字营销传播。我们为 global 客户提供最专业会展服务的同时也为其目标受众激活最有力的品牌体验。成立十五年来, EXPO-ONE 已经成长为一国际型会展与活动策划公司, 以香港-北京双总部经营模式覆盖全球业务体系。自2018年首届进博会举办以来, EXPO-ONE 作为组委会推荐特装服务商, 重点服务国际展商及国家馆包括俄罗斯、哈萨克斯坦等荣誉主宾国并担任第一届进博会中国国家馆设计重任。公司汇集了全球会展领域的卓越人才及国际领先的创意设计理念, 为进博会参展企业有效建立品牌与目标受众间深度的连接。凭借丰富的行业经验、卓越服务及国际视野一展天下(EXPO-ONE)成为了100+参展企业在进博会的合作伙伴。公司获得国际专业资质: IAAE国际展览协会会员、IFES国际展览和活动服务联合会会员、中国展览馆协会会员单位、中国国际商会理事单位、中国会展轮值主席单位、中国会展业联盟发起单位、中国工业设计协会会员单位等; 具备国际性活动授权及服务资质: 上海世博会服务资质、连续四年中国国际进口博览会搭建服务商资质、首届中国国际消费品博览会搭建服务商资质等; 规范化管理通过ISO9001:2015质量管理体系认证、ISO14001:2015环境管理体系认证, 在绿色工程项目管理领域对标世界一流标准。一展天下(EXPO-ONE)秉承“打造精品”的服务理念长期服务于国内外优秀品牌, 包括OPPO、复星集团、Remy Cointreau人头马君度、京东集团、TCL集团、小米科技、时尚芭莎BAZAAR、格力电器、德国克诺尔集团、柳工集团。全心投入每个项目, 打造精彩参展体验! 公司官网: www.expo-1.cn

特装施工服务商专用代码 TZ056

中青旅联科(北京)公关顾问有限公司 | 北京市东城区东直门南大街5号12层1201

	关点 (Guan Dian) 联系人1	杨程 (Yang Chen) 联系人2	张晓磊 (Zhang Xiaolei) 投诉联系人
电话	86-010-58158699	86-021-61295150	86-010-58157907
手机	86-18701342360	86-18917610868	86-18611863100
邮箱	guandian@cytslinkage.com	yangc@cytslinkage.com	zhangxl@cytslinkage.com

中青旅联科成立于2007年, 是中国光大集团、中青旅控股旗下专业的整合营销服务企业。总部位于北京, 在上海、深圳、杭州、福州、厦门、青岛、哈尔滨、呼和浩特、乌鲁木齐等10个城市设有分支机构, 员工300余人。中青旅联科秉承“沟通成就商业价值”的商业理念, 深耕文旅、消费、健康、科技、金融、政府等领域, 准确把握行业动向, 以战略的眼光充分挖掘市场资源, 创新整合解决方案, 为众多政府机构和企业客户提供活动营销、数字营销、文旅运营等全面丰富的服务, 打造出国际会议管理、旅游目的地营销、海外项目管理等中国顶级的优势产品, 连续八年跻身中国公关公司TOP30, 是2019 The Holmes Report公布的全球百强公关公司。

特装施工服务商专用代码 TZ057

上海启诗录品牌策划有限公司 | 上海市浦东新区建韵路618号2号楼2楼

	马尚 (Ma Shang) 联系人1	卫平勤 (Wei Pingqin) 联系人2	马宏珊 (Ma Hongshan) 投诉联系人
电话	86-13788919139	86-18721527479	86-15000391207
手机	86-13788919139	86-18721527479	86-15000391207
邮箱	240499646@qq.com	vicky@qslzl.com	170783124@qq.com

2010年成立于上海, A级纳税企业, 注册资金一千万元。中国展览馆协会展览工程企业二级资质。中国中小企业信用等级AAA级企业。中国展览馆协会会员单位, 中国会展产业年度金手指奖最佳创意设计机构。2010-2020累计完成特装设计搭建20000000平米。全球主权投资者与中国金融市场研讨会服务商。中国银行一带一路国际金融交流活动服务商。2019-2021年中国家电展、卫浴展、China Joy、CBME、服博会、玩具展、中针会、医疗展、食品展、家纺展指定或推荐搭建商首届及第三届中国国际进口博览会指定搭建商企业文化: 诚信共赢求真务实服务项目: 特装设计搭建、展厅设计建造、主场搭建、商业空间、品牌策划、活动策划执行。

特装施工服务商专用代码 TZ058

上海亿跃会展有限公司 | 上海市黄浦区江西中路406号丙353室

	杨家辉 (James Yang) 联系人1	戴昕华 (Davy Dai) 联系人2	钱智良 (Qian Zhiliang) 投诉联系人
电话	86-021-63232086	86-021-63230107	86-021-63232086
手机	86-13801749524	86-13817708756	86-13801749524
邮箱	491164445@qq.com	76767537@qq.com	362906866@qq.com

上海亿跃会展有限公司前身为上海医疗器械工业(集团)公司展览部, 成立于1992年。自从中国国际医疗器械博览会第一届起至今都是主要展览设计制作企业之一, 也被上海会展行业协会授予首批上海展示工程企业二级企业资质。公司拥有五百平米仓库仓储标准展位铝型材近千套、其他各类道具、电工材料等, 也拥有13000余平方米制作场地。厂区通过《污水综合排放标准》、《大气污染物综合排放标准》、《工业企业厂界环境噪声排放标准》。主要经营展览会、展厅、商业空间和各类新型铝型材展位的设计搭建及相关策划、服务业务。公司核心业务为中国国际医疗器械博览会(春、秋二季)展馆设计搭建, 华交会、工博会、车展等大型展会的展位场馆搭建、以及国内若干春秋季节拍卖会的布置与搭建等。2019年有幸的参与第二届进口博览会的设计搭建工作, 荣膺第二届中国国际进口博览会“绿色展台铜奖”及上海市会展行业协会“服务进博会贡献奖”。

特装施工服务商专用代码 TZ059

安宝示展览展示工程(上海)有限公司 | 上海市徐汇区宜山路333号汇鑫国际大厦1号楼504室

	张远年 (Stein Zhang) 联系人1	许相平 (Jason Xu) 联系人2	王培贤 (Peix Wang) 投诉联系人
电话	86-021-62285533-226	86-021-62285533-232	86-021-62285533-216
手机	86-18616994983	86-13818407066	86-13671897219
邮箱	stein.zhang@ambrosius-china.cn	jason.xu@ambrosius-china.cn	peix.wang@ambrosius-china.cn

AMBROSIUS品牌始于1872年德国法兰克福, 是会展搭建行业中享誉国际的领先供应商之一。2004年入驻上海, 成立安宝示, 近二十年间伴随着中国会展行业的蓬勃发展, 自身亦成为业内极具实力的优秀品牌。承继于德国的高品质传统, 安宝示以“优质、专业”闻名于业内, 多年来持续服务于梅赛德斯-奔驰、玛莎拉蒂、沃尔沃等高端汽车制造商, 近年亦逐渐在如舍弗勒(汽配)、朗盛(化工)、WeWork(服务业)等行业巨头中赢得了良好的口碑。“德国品质, 中国制造”自始至终是安宝示的执行理念。



特装施工服务商专用代码 TZ060

上海兰凯展览展示设计有限公司 | 上海市虹口区花园路128号7街区A座3062室

	高媛 (Tina) 联系人1	吕佳蓉 (Lv Jiarong) 联系人2	吕超 (Peter) 投诉联系人
电话	86-021-56546488	86-13916981186	86-021-56090999-8003
手机	86-18717795229	86-13916981186	86-18602140477
邮箱	ciie2019@lankam.com	eeyore.lv@lankam.com	peter.lv@lankam.com

兰凯展览, 一家以城市文化传播与展示科技为核心的领航企业, 业务涵盖商业空间设计, 馆体策划与运营, 多媒体科技研发与活动公关营销等几大板块。公司总部位于中国上海, 目前国内分设北京、成都、西安等几大分公司, 在德国、美国、巴西、新加坡、迪拜等国家设有分支机构, 经过十几年的开拓, 我们的脚步已遍布全球200多个国家和地区, 为客户提供全球一体化综合展示解决方案。我们凭借多年的经验与实力, 获得众多知名品牌的信任与支持: 海尔, 美的, 格力, 3M, 土耳其航空, 德国通快, 中国商飞, 中国铁塔等; 并在业界得到多方认可, 我们是中国展览馆协会会员单位, 上海会展协会理事单位, 成都会展联盟会员单位, 作为2010年世博会的指定搭建供应商, 荣获2010上海会展企业服务世博贡献奖。同时, 我们拥有国际质量管理体系ISO9001:2016/ISO 9001:2016认证, 国际环境管理体系认证GB/T24001-2016/ISO 14001:2015认证, 中国展览馆协会展示工程一级资质, 上海展示工程企业一级资质, 展示工程设计和施工一体化一级资质, 建筑室内施工二级资质, 建筑装饰工程设计专项乙级资质, 中国多媒体工程系统集成一级资质等众多实力肯定。未来我们将致力于开创立体化全品牌服务的新格局, 成为促进科技与文化发展的创新企业。绿色环保搭建是我们一直追求的目标, 也是我们一直秉承的理念, 我们将为客户提供一站式定制化的环保方案! 相信, 此次进口博览会, 我们将会成为您最优质的选择!

特装施工服务商专用代码 TZ061

西麦克国际展览有限责任公司 | 北京市海淀区中关村北大街42号 西麦克商务楼

	张亮 (Liang Zhang) 联系人1	孔航 (Hang Kong) 联系人2	李绅 (Li Kun) 投诉联系人
电话	86-010-82686261	86-010-63314740	86-010-63314740
手机	86-13810065469	86-15010324917	86-17641000726
邮箱	zhangliang@cmeexpo.com	konghang@cmeexpo.com	lishen@cmeexpo.com

西麦克展览公司致力于为客户提供集策划、设计、搭建、运营及多媒体数字技术、系统集成于一体的站式展览展示工程服务, 为包括境内外博物馆、企业主题馆、主题公园及展览会项目提供主场运营与管理、特装展示搭建等一揽子解决方案, 具有丰富的创意设计经验及精湛的建造技术。近年来, 公司主场运营和参与的国家级展览会项目包括中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会(广交会)、中国—非洲经贸博览会、中国—阿拉伯国家博览会、中国—亚欧博览会、中国北京世界园艺博览会等。西麦克展览公司业务覆盖全球, 境内方面, 我们在北京、上海、广州、深圳、成都、武汉、长沙、香港、宁夏、新疆等地均设有制作基地, 拥有优质合作资源及快捷方便的标准化生产、非标设计标准化应用以及模块化搭建设施。境外方面, 我们对业务进行了区域化布局。在亚洲, 成功在多个国家执行自办展会项目; 在欧洲, 我们与多家欧洲知名展览公司签署战略合作协议, 并承接公司代理外展项目特装搭建业务, 为企业提供了完善的全产业链服务; 在非洲, 我们圆满完成了国家级项目—中国-阿拉伯国家博览会走进埃及综合展; 在美洲, 我们为中国车企新车发布及试驾活动搭建舞台。我们的足迹, 遍布全球。

特装施工服务商专用代码 TZ062

上海宜展会展服务有限公司 | 上海市浦东新区上南路3855号如日商务园11-305

	张洁 (Quinta Zhang) 联系人1	葛云 (Cindy Ge) 联系人2	邹丽萍 (Zhou Liping) 投诉联系人
电话	86-021-50580765-803	86-021-50580765-807	86-021-50580765-806
手机	86-18352863807	86-16621620335	86-18918965058
邮箱	info@izexpo.com.cn	sales@izexpo.com.cn	amiee@izexpo.com.cn

上海宜展会展服务有限公司, 服务于全球展览设计和搭建的专业性国际企业。为企业提供战略化品牌推广服务。自有工厂位于上海市金山工业园区, 距离国家会展中心40分钟车程。于本行业内率先获得了上海市环评认证, ISO质量管理体系认证以及环境管理体系认证。在2018年正式成为商务部旗下中国绿色会展联盟成员单位。展台出口德国、美国、澳大利亚、英国、法国等70多个地区。宜展引进了德国的展览设备及技术, 提升了展台品质; 宜展旗下凝聚了一批拥有国内外运营管理经验的团队, 长期服务于各个行业领域, 如中食展、East China Fair华交会、医疗器械博览会 (MEDICA)、上海国际汽车博览会、上海CBE美博会、Automechanika Shanghai法兰克福汽配展、Bauma宝马展等等。在前几届进口博览会上, 宜展已成功服务多家展商。2021年我们将继续秉承高效、细致、诚信的价值观, 用心服务每一位客户, 与您共创辉煌!

特装施工服务商专用代码 TZ063

北京艺千秋国际会展有限公司 | 北京市朝阳区朝阳北路北辰福第V中心E座1306

	高丹丹 (Gao Dandan) 联系人1	王阳 (Wang Yang) 联系人2	赵华 (Zhao Hua) 投诉联系人
电话	86-010-57230071	86-010-57230071	86-010-57230071-6
手机	86-13488785935	86-15650705364	86-13146302058
邮箱	46061844@qq.com	28146835@qq.com	1428803406@qq.com

北京艺千秋集团成立于2004年, 集团成立之初一直为大型上市公司、广告公司、政府及国企单位提供搭建和服务, 由于公司业务范围拓展的需要于2008年成立北京艺千秋建筑装饰有限公司, 2013年成立北京艺千秋国际会展有限公司, 并先后在广州、上海、山西、山东、哈尔滨等地成立了分支机构。在武汉、天津、重庆、西安等地建立战略合作伙伴。并成功为福田汽车、科瑞石油、中国中车、中石化、清华同方、华为、奔驰、宝马等各行业一线品牌的国内及国际级展会提供相关设计及服务。业务范围涵盖展会、工装、会议活动、展厅、规划馆、文博类展馆等。历经十余年的发展, 北京艺千秋凝聚了中央美院等国内各大专业院校毕业, 从业年限达到八年以上的业内优秀管理人员三十六人。并在北京、上海、广州等地拥有制作工厂达三万二千平方米, 固定施工团队一百七十多人, 专业技术工种四十八人。北京艺千秋具有中国展览馆协会展览工程一级资质及设计与施工一体化一级资质等行业内最高资质等级, 并获得ISO9001质量及环境管理体系认证, 并在国家及各级地方政府举办的大型展会、展馆布展中多次获得指定搭建商的服务资格及“设计施工优秀单位”等荣誉称号。伴随着艺千秋国际会展有限公司业务发展的需要及多年来在中国会展行业内的深耕细作, 艺千秋国际会展有限公司于2016年将战略布局调整为: 打造“会展业定制专家”。我们将以独具的“工匠精神”为打造一支世界的专业团队而不懈努力。投诉受理人: 赵华。投诉电话及邮箱: 010-57251081、46061844@qq.com。业务联系人: 高丹丹/黄媛。联系电话: 13488785935/13601117373/010-57230071。



特装施工服务商专用代码 TZ064

北京优众国际会展服务有限公司 | 北京市朝阳区朝阳公园路8号(朝阳公园西2门) (100125)

	张大山 (Zhang Dashan) 联系人1	李铠良 (Li Kai liang) 联系人2	吕明霞 (Lv Mingxia) 投诉联系人
电话	86-010-53391730	86-010-53391730	86-010-53391730
手机	86-13693562096	86-15911116966	86-18600856200
邮箱	zhang.dashan@uexpoworld.cn	li.kailiang@uexpoworld.cn	lv.mingxia@uexpoworld.cn

优众国际UEXPO是由众信旅游集团(股票代码:002707)控股,专注全球各类高端会展设计与搭建需求,并具备整合营销宏观视野的专业会展服务品牌。优势提炼:全球智慧且精良协作的业务范围,深度了解并掌握全球展览搭建服务的最优品质标准与技术工艺,全面能力且意识领先的管理团队,核心管理团队拥有15年的全球运营经验积累,具备国际化的视野与全面综合的经营管理能力,全心周到且客户为尊的主动意识,“全面责任心+主动服务意识”是企业贯彻的行为意识准则,全套流程且管控灵活的服务覆盖。由创意策划、视觉表现、空间构造、制作搭建、综合维护的无缝对接服务内容,可充分满足来自全球各地的各类展览搭建业务需求。拥有ISO9001:2008质量管理体系认证资格;是全球最大的会展搭建商组织OSPI在中国区的核心会员单位。拥有符合国际标准且贴合本土实际情况的境内自营工厂和多地境外制作运储基地,是一家具备全方位服务能力与实力的创新型专业展览服务企业。服务内容:优众国际的“传心”全服务体系是将各类繁杂的具体出展需求通过专业管理和行业经验规范后,为最终客户提供全方位整合服务的强大专业体系,包括从品牌营销支持、广告创意作品、视觉应用设计、展览展示工程、公关活动执行、移动应用开发等6大类具体服务模块,为众多的国内外企业及品牌提供了完美的服务过程和结果。

特装施工服务商专用代码 TZ065

上海观图展览展示服务有限公司 | 上海市青浦区华隆路1777号D栋708A

	周娜 (Zhou Na) 联系人1	袁勇 (Yuan Yong) 联系人2	付忠诚 (zhongcheng FU) 投诉联系人
电话	86-021-60829259	86-021-60829259	86-021-60829258
手机	86-13663861377	86-17767196553	86-13817062691
邮箱	guantu006@gt-expo.com.cn	guantu011@gt-expo.com.cn	guantu001@gt-expo.com.cn

上海观图展览展示服务有限公司成立于2009年,注册资金500万元,上海会展行业协会会员单位,是一家一直致力于国内外展览、展厅设计与施工的专业展览服务公司。观图展览长期服务于各大组展机构,中国国际进口博览会、中国国际橡塑展、中国国际电梯展、中国国际纺机展、中国国际工程机械展。2018、2019、2020中国国际进口博览会,观图展览高标准的完成了KOREA展团、捷克展团、SIMON、资生堂、LVD、HELLER、CNLP、LUKOIL、HOMART、东国制药等总计9000余平米的展台项目制作。

特装施工服务商专用代码 TZ066

上海视博文化传播有限公司 | 上海市静安区永和路118弄41号501室

	苏俊凤 (anna) 联系人1	朱海艳 (Zhuhaiyan) 联系人2	朱海艳 (Zhuhaiyan) 投诉联系人
电话	86-021-66511999	86-021-66511999	86-021-66511999
手机	86-18616661319	86-18149770065	86-18149770065
邮箱	annasu@v-expo.net	812404992@qq.com	812404992@qq.com

视博国际成立以来,始终放眼于国际领域,依托于全球化布局的创意中心及办事处,高效地满足了全球各重点城市客户的不同需求,公司集优势资源专注于会展全案营销,展厅展馆规划运营和创意活动策划三大板块,所服务领域涉及专业领域,文化体育类,社会事业类等,通过创新型硬件基础设施和充沛的专业人才,与视博独有的“5A标准”工作体系相协调使得视博能够用最新的数码科技和前沿创新理念胜任创新展示方案设计,大型赛事全程掌控,高端项目企划执行等全方位,多渠道的品牌展示工作,尽视博之长,专为客户所需,2018-2020年中国进口博览会,视博以“零失误”的高标准要求完成了BOSCH, CANON, 中美洲际, 阿旺西斯, 佳能, 医科达, 希森美康, 冠捷, 林德, SGS等总计8000余平方的国际项目展台制作与呈现。

特装施工服务商专用代码 TZ067

上海途腾展览服务有限公司 | 上海市青浦区松泽大道333号国家会展中心B0办公楼505室

	杨洋 (Joyce) 联系人1	左峰 (Alex) 联系人2	卢浩 (Sam) 投诉联系人
电话	86-021-39882818	86-021-39882818	86-021-39882818
手机	86-13917398756	86-13162770222	86-18917688837
邮箱	yangyang@totalexpo.net	toppen@totalexpo.net	sam@totalexpo.net

途腾展览：城市会展综合运营商。途腾展览是一家享誉世界的整合型会展公司，提供会展活动相关的全套解决方案。我们的核心业务由3大板块构成，分别为驻馆服务、参展顾问、活动与体育赛事运营，我们专注于以下3大领域：各行业B2B贸易展览、B2C大众消费展览；文化、体育、政治、行业组织及企业活动；各种政治、经贸、学术/技术会议。基于打造一流会展目的地的理念，每一位途腾服务的客户，我们均倾注专业与热情，全方位调配资源，以极高的效率为广大公司、机构、活动主办，以及地方政府，呈现各类高品质的展会与活动，并最大化创造会展效益，带动竞争力的提升。

特装施工服务商专用代码 TZ068

广州广交会展览工程有限公司 | 上海市青浦区涞港路181号国家会展中心B0办公楼508室

	邓丹丹 (Deng Dandan) 联系人1	丁佳琪 (Ding Jiaqi) 联系人2	周国强 (Zhou Guoqiang) 投诉联系人
电话	86-021-39883886	86-021-39883886	86-021-39883886
手机	86-13472457576	86-15721491757	86-13922276235
邮箱	ddd@cfedc.net	djq@cfedc.net	632350778@qq.com

广州广交会展览工程有限公司是直属广交会承办机构中国对外贸易中心(集团)的国有独资企业，前身为中国对外贸易中心(集团)展览工程部，于2011年登记成立，注册资本金1000万元，是广交会展馆、国家会展中心(上海)和广交会的指定展会配套服务供应商。公司实力雄厚，资源丰富，具有中国展览馆协会展览工程企业一级资质，通过ISO9001:2015质量管理体系认证。公司拥有一支由高级环境艺术设计师领衔的资深设计团队，成员多毕业于著名美术院校；审图、结构、电气等项目管理专业人才充足，现场管理服务经验丰富；拥有超过1.4亿元各类展览器材，品类齐、数量多，其中标摊材料达到1.3万套；拥有全产业链的供应商体系，服务集成化水平高。公司伴随广交会而成长，依托广交会展馆、国家会展中心(上海)展馆的主场优势，为客户提供专业的展会服务整体解决方案，一站式满足展馆方、展会主办方和参展商的需求，让办展、参展更加简便、快捷。公司每年除为广交会提供全方位的展示配套服务外，还为中国农博会、中国美博会、中国建博会、中国环博会、中国烘焙展、中国国际五金展、中国茶博会等30余个展会活动主办方提供主场承建、展示策划服务，为两千多家参展企业提供展位设计、特装服务。广州广交会展览工程有限公司以丰富的大型展会服务经验、专业的服务能力和敬业精神，依靠多年来的不懈努力，赢得了业界及客户的高度赞誉。我们立志成为中国绿色展示领军企业，愿与您携手共进，竭力为中国会展事业的发展贡献力量！

特装施工服务商专用代码 TZ069

上海蒙歌玛利展览服务有限公司 | 上海闵行区浦星公路1969号42幢809室

	马振武 (Johansoon.Ma) 联系人1	王越 (Tony) 联系人2	程谦 (David) 投诉联系人
电话	86-021-34788290/91/92	86-021-34788290/91/92	86-021-34788290/91/92
手机	86-18321132014	86-18121243920	86-13681847703
邮箱	Johansoonma@126.com	969499744@qq.com	120891896@qq.com

蒙歌玛利展览有限公司创立于1998年，是一家专注于为品牌展示、提供全案策划、设计搭建为一体的创新型企业。我们在与中国展览业共同走向成熟的过程中，积累了丰富的展览经验并始终坚持以打造高品位展览为己任，不断的提高和创新展览设计和服务质量。我们将为每一位选择蒙歌玛利的客户设立专属项目服务团队，从创意设计到现场实施，提供展前、展中、展后的全过程一站式管家服务，为您带来全新的参展体验。



特装施工服务商专用代码 TZ070

广东美刻会展服务有限公司 | 广州市海珠区新港东路51号北岛创意园A4栋

	黄伟文 (Huang Weiwen) 联系人1	晏亚平 (Yan Yaping) 联系人2	叶栋辉 (Ye Donghui) 投诉联系人
电话	86-13609032880	86-13711097082	86-13929534142
手机	86-13609032880	86-13711097082	86-13929534142
邮箱	makei@makei.cn	makei@makei.cn	makei@makei.cn

广东美刻会展服务有限公司成立于2010年,本着更专业、更周到、更迅捷的精神,致力打造360度会展服务平台。我们承接各类国际、国内展会主场,特装设计制作,展厅,专卖店设计制作,活动和会议舞台设计搭建。美刻会展总部设于广州,业务、设计、客服、项目等技术部门共30多人,业务承接能力在4000万/年。我们相继于北京、上海、湖南等地建立兄弟合作关系并成立工厂,通过集团化统一管理,发挥整体资源优势,其中广州加工及仓储基地总面积近10000平方。经过多年展会经验的沉淀,我们与众多知名企业如UL、澳优乳业、雅士利国际、西蒙电气、丝连等保持着良好的合作关系。2017-2020年美刻与醴陵市政府先后合作成功主办了“中国(醴陵)国际陶瓷产业博览会”和“醴陵烟花爆竹交易会”等,整个展会主场及特装工作全部由美刻进行策划、统筹和搭建。美刻会展愿与您携手共进、再创辉煌。

特装施工服务商专用代码 TZ071

上海思马展览服务有限公司 | 上海市青浦区华隆路1777号E通世界华新园A栋701室

	马杰 (Mark) 联系人1	彭俊才 (Pace) 联系人2	陈丽 (Cherry) 投诉联系人
电话	86-021-34713922	86-021-34713921	86-021-34713922
手机	86-13391338048	86-15710121998	86-13776118175
邮箱	sima_expo@126.com	sima_pace@163.com	sima_expo@126.com

上海思马展览 —— 连续三届中国国际进口博览会指定服务商。思马是国内极具创新实力的展示整合服务供应商,是一家从事国内外展览、展厅设计、施工的专业设计工程公司,是一支具有超前理念、创新及团队精神、有着先进的国际服务理念和以人为本企业文化的现代化公司。思马汇聚了国内外顶尖的专业技术人才 具有上万平方米的制作工厂,为客户的需求保驾护航。服务网络全面覆盖内地的同时,业务延伸至中国香港、日本、德国、美国、迪拜、俄罗斯、印度等地,为客户提供全球一体化综合展示解决方案。网址:www.sima-expo.com

特装施工服务商专用代码 TZ072

优尼斯(北京)国际展览有限公司 | 北京市朝阳区望京东路8号锐创国际B座605室

	刘健 (Jon Liu) 联系人1	左政 (Zuo Zheng) 联系人2	关海鹏 (Guan Haipeng) 投诉联系人
电话	86-15611135196	86-13718639023	86-13611361198
手机	86-15611135196	86-13718639023	86-13611361198
邮箱	liujian@eunicegroup.com	zuozheng@eunicegroup.com	guanhaipeng@eunicegroup.com

优尼斯(北京)国际有限公司,是一家专业化以提供会展工程服务为主的展览公司,已通过 ISO9001质量认证和ISO14001环境认证。_x005f优尼斯主营业务包括展览工程搭建、活动及会议策划、室内设计和装潢、以及博物馆制作、形象识别系统及平面设计等,协助客户把企业形象及产品理念完美的展示出来。目前,优尼斯在北京、上海、广州三地设机构及工程公司,提供一站式全方位高品质的展览服务,充分满足不同行业客户的会展活动需求,为客户提供一流的执行方案。

特装施工服务商专用代码 TZ073
上海梓优会展服务有限公司 | 上海市闵行区七宝镇南西街33号

	周泓渊 (Zhou Hongyuan) 联系人1	张伟 (Zhang Wei) 联系人2	李成刚 (Li Chengang) 投诉联系人
电话	86-021-34202072-085	86-021-34202072-086	86-021-34202072-088
手机	86-13062798628	86-18621088628	86-13661468178
邮箱	ziyouexpo@vip.126.com	ziyouexpo@163.com	154938504@qq.com

ZIYOU EXHIBITION (梓优会展), 成立于2008年, 总部设于上海。十二年来服务涵盖各行各业, 从创业型公司到国内外知名企业, 一直致力于为客户提供高品质的全方位解决方案。梓优会展抱着不断对自我进行挑战及突破的态度, 从最初从事项目管理、落地制作的专业团队逐渐发展成为集创意、内容、媒体传播、制作执行为一体的全面型服务企业, 旨在将来为更多的客户提供更加完善及周到的服务。梓优会展公司在上海和北京拥有大型的生产基地, 拥有顶尖的专业设计师、现代化的生产设施和高素质的工程建造队伍。公司以精湛的技术、过硬的质量、完善的服务和务实快捷的敬业精神, 赢得广大客户的赞誉。”

特装施工服务商专用代码 TZ074
广州交易会广告有限公司 | 广州市海珠区凤浦中路679号广交会大厦8层

	祁思荧 (Lorraine Qi) 联系人1	陈宇健 (Ryan Chen) 联系人2	林川 (Lin Chuan) 投诉联系人
电话	86-021-69761559	86-021-69761559	86-021-69761560
手机	86-15221206825	86-13610041071	86-13922154800
邮箱	qisiying@cantonfairad.com	chenyujian@cantonfairad.com	linchuan@cantonfairad.com

广州交易会广告有限公司成立于1988年, 隶属于国家商务部的直属单位——中国对外贸易中心(集团), 具备展览工程二级资质。与中国进出口商品交易会(广交会)、中国国际家具博览会、天翼智能生态博览会、中国物联网·云计算技术应用博览会等海内外知名展会建立了长期合作关系。

特装施工服务商专用代码 TZ075
上海臻鼎会展服务有限公司 | 上海市闵行区浦江镇联航路1588号产业大楼418-425

	刘宏亮 (Liu Hongliang) 联系人1	姜海霞 (Jiang Haixia) 联系人2	姜明 (Jiang Ming) 投诉联系人
电话	86-021-58606266	86-021-58606266	86-021-58606266
手机	86-16621263888	86-16621263999	86-17621866111
邮箱	zhenfeng01@188.com	zhending05@188.com	shzd01@188.com

上海臻鼎会展服务有限公司深耕会展行业二十余年。具备北京展览馆展览工程资质, 会展行业协会一级资质。公司每年承接各大型展会几十万平方米, 每年均搭建多个千平的双层展台, 设计搭建经验丰富。公司服务于众多顶级展商, 如三星、谷歌、盛大、FACEBOOK、网易、JBL是游戏展、中食展、婚博会、服装展、美博会等展会的指定服务商。并且有丰富的服务国际展商的经验, 公司一直秉承质量为本, 细节致胜的服务标准。让展商体验高品质的设计搭建和优质的服务。



特装施工服务商专用代码 TZ076

上海金舍展览展示有限公司 | 上海市浦东新区沪南公路3665号606室金盾大厦

	方芳 (Fang Fang) 联系人1	张彩玲 (Zhang Cailin) 联系人2	尧国春 (Yao Guochun) 投诉联系人
电话	86-021-61901381	86-021-61901381	86-021-61901381
手机	86-17356582242	86-15800656369	86-15316789360
邮箱	1790346252@qq.com	jinzhi168@163.com	281078238@qq.com

上海金舍展览展示有限公司是一家具有17年展览搭建经验,策划、设计、制作及搭建服务于一体的综合性展览公司,坐落在上海浦东,公司拥有一批通晓工艺流程的专业项目人员、美院毕业的专业设计师,为全球客户提供专业化、国际化、品牌化的服务,包括临展展装及展厅设计及搭建,展览及会议活动的策划及实施等。已经为来自国内外的诸多著名企业和政府部门提供过展览服务。2016年公司在海外注册“金舍国际展览有限公司”专注于做全球展览搭建业务。

特装施工服务商专用代码 TZ077

上海英弗展览有限公司 | 上海市闵行区江月路1188号5号楼B502-506室

	李墨 (Li Mo) 联系人1	李连杰 (Li Lianjie) 联系人2	Mary 投诉联系人
电话	86-021-80312678	86-021-33882698	86-13611686496
手机	86-18601700856	86-15618333809	86-13611686496
邮箱	2850294918@qq.com	2850294919@qq.com	yingfuzl@163.com

上海英弗展览有限公司成立于2011年,总部设立于上海,一家全球展览设计、制作和搭建的专业性展览公司。公司在德国、美国、中国拥有一批高素质的展览专业人员,同时在其它地区设有服务网点,构建核心团队以及产业链一体化服务,致力于全球会展营销服务、全球品牌运营活动和展厅展馆空间设计施工一体化三大文化创意产业,实现品牌创意营销全球化覆盖。并荣获ISO9001质量体系认证和ISO14000环境体系认证,英弗展览在全球多个区域设立运营中心,设计服务团队200人,固定专业工人300人,年服务客户2000多家,涵盖食品、母婴用品、电子信息、汽车、化工、工业装备、生物制药、新材料、餐饮旅游、奢侈品等诸多行业。英弗展览以最前沿的理念和专业的敬业精神跻身于全球最具竞争力的展览公司前列 时刻引领最新市场推广潮流,在时尚艺术的浪尖不断强大自我,树立品牌,并成为全球数百家主办的指定搭建商,依靠多年来的不懈努力,赢得了业界及客户的高度赞誉。道路存在于继承与创新之间,先进的品质管理体系,优质高效的生产制造和服务系统,为企业提供专业的展台建筑! 英弗展览愿与您携手共进、再创辉煌,在您的支持下我们将不断进步,为全球品牌创意营销事业的发展竭力贡献专业经验!

特装施工服务商专用代码 TZ078

北京展立方企业公关策划有限公司 | 北京市顺义区张镇麻林山村委会66号附近工厂

	谢庆华 (Xie Qinghua) 联系人1	杨彦民 (Yang Yanmin) 联系人2	崔贞爱 (Cui Zhenai) 投诉联系人
电话	86-010-65436573	86-18510835151	86-010-65436573
手机	86-13910830679	86-18510835151	86-18901309682
邮箱	bjzhanlifang@163.com	bjzhanlifang@163.com	472063874@qq.com

北京展立方企业公关策划有限公司是一家集展览展示、市场活动执行,展厅博物馆 设计和施工的一家综合公司。公司在北京顺义和江苏泰兴设有占地面积6000余平米的厂房,能完成展台、会议活动等各种项目的施工。亦可为客户提供临时仓储、物流运输的服务提供一站式全方位品牌解决方案,为展台提供设计承建,为推广活动场地提供可行性展示方式及临时设备;为用户提供户外广告招牌量身做造型。为博物馆、展厅及专卖店的主题环境设计及装置永久性展品陈列、室内装饰,品牌标识建设提供一站式服务。公司于2018年荣幸成为首届中国国际进口博览会指定搭建服务商。核心价值观:客户至上我们坚持诚实与正直;我们热忱对待客户,全力以赴地推动客户成功,以成就客户视为己任。团队精神 我们成功的秘诀在于我们的员工;我们信任和尊重个人;我们公开和积极地沟通;我们靠团队精神达到共同目标。专业进取我们始终关注细节;我们不怕迎接挑战,始终追求卓越的成就与贡献;我们致力于可持续发展和企业社会责任感。创新分享我们注重速度和灵活性;我们力求创新和拥护变革;我们重视分享知识的力量,并从中得到快乐。核心使命拉近品牌与人的距离。

特装施工服务商专用代码 TZ079

新怡展(上海)展览展示有限公司 | 上海市浦东新区博成路850号上海世博展览馆北面地下空间A08-A11,B01室

	但守霞 (Cherry Dan) 联系人1	文灵波 (Sally Wen) 联系人2	冯盼 (Tracy Feng) 投诉联系人
电话	86-021-32513138-878	86-021-32513138-876	86-021-32513138-875
手机	86-13764481313	86-13482814807	86-18621662285
邮箱	cherry.dan@viewshop.net	sally.wen@viewshop.net	tracy.feng@viewshop.net

怡展展览专注于展览服务领域,主营展览会主场承建,特装展台、国家馆、展示厅的创意设计与建造,公关活动策划与运营管理。拥有SQC质量管理体系认证合格证书,20年的专业展览服务经验,并凭借良好的服务、创意的设计和过硬的工程质量为怡展赢得诸多主办机构和参展单位的信赖。我们的业务遍布全球3大洲20个国家和地区,以主场承建和特装业务为核心,结合商业展示、路演及大型活动等主营业务为客户提供完善的一站式服务。怡展展览拥有非常高效的工作团队,相互学习,取长补短,为品牌信息传播及品牌形象建立搭建展示互动平台,为每个品牌注入活力。作为一家拥有多年展览业服务经验的公司,我们一直将“创意、坚韧、专业、服务”作为企业精神,以“逆水行舟”的态度,坚持推陈出新,善于沟通协作,引领业界潮流。让我们以真诚专业的服务,为您每一个项目的成功保驾护航。

特装施工服务商专用代码 TZ080

上海茵斯展览服务有限公司 | 上海市杨浦区隆昌路619号城市概念1号楼B区219-220

	周芳芳 (Zhou Fangfang) 联系人1	张兵 (Zhang Bin) 联系人2	刘明 (Liu Ming) 投诉联系人
电话	86-021-55139560-63-8012	86-021-55139560-63-8007	86-021-55139560-63-8008
手机	86-13482440707	86-18621932051	86-18868632580
邮箱	jessica.zhou@is-group.com.cn	richie.zhang@is-group.com.cn	Justin.liu@is-group.com.cn

茵斯 (Identity Solutions) 是德国Atelier Damböck Group展览集团在华唯一成员企业,IFES,上海市展览协会,中国展览馆协会的会员企业,获得ISO 9001,ISO 14001,信用等级AAA、展示工程二级等专业认证。目前茵斯全球人员328名,通过集团化网络,茵斯能够为客户在全球57个国家或地区提供包括展示设计搭建,商业活动策划及执行,内部空间的设计建造等服务。2020年疫情期茵斯适时推出“云展示”、“在线直播”、“广播级虚拟演播系统”等多种线上展示解决方案,疫情期间,协助客户进行多种形式宣传,并在包括2020CIIE等多场展会活动中获得客户的广泛好评。“创意如茵,真诚如斯”茵斯,始终致力于为客户提供一站式市场活动解决方案,目前85%客户为外资或者合资企业,截止2021年5月,茵斯已经为华为,博世,福伊特,3M,西门子医疗等200家知名企业认证供应商。2020年CIIE 为27家客户提供线上展示或线下设计、搭建、运营服务。

特装施工服务商专用代码 TZ081

广州力弘展示工程有限公司 | 广州市海珠区琶洲新村商业楼11栋1702-1704

	官梁梅 (Guan Liangmei) 联系人1	杨伟成 (Yang Weichen) 联系人2	杨先生 (Yang Xiansheng) 投诉联系人
电话	86-13802430178	86-13392636688	86-020-85533866
手机	86-13802430178	86-13392636688	86-13924209088
邮箱	81984898@qq.com	121077174@qq.com	82599971@qq.com

“力行弘毅,匠心展示”!广州力弘展示工程有限公司是以展览设计承建、室内设计装修、SI设计为三大系统的专业品牌展示公司,公司拥有占地8000多平方的独立物料仓储和工程制作基地,集强大的渠道资源优势及专业的会展运营体系,一站式服务为您的品牌保驾护航。历经18年的成长与发展,始终贯彻“不忽视毫末之处,专注于每一细节”的服务观点,赢得了业界的认同和客户的赞许。



特装施工服务商专用代码 TZ082

德展(北京)国际展览有限公司 | 北京市朝阳区高碑店村二区22-16

	冯玉森 (Feng Yusen) 联系人1	张帆 (Zhang Fan) 联系人2	魁永豪 (Kui Yonghao) 投诉联系人
电话	86-010-84775622	86-010-84775622	86-010-84775622
手机	86-18201317320	86-13520818788	86-13651085246
邮箱	327622273@qq.com	1353487639@qq.com	kuiyonghao@raytop.com

德展(北京)国际展览有限公司是专业专注于展览展示工程设计施工的大型国际化企业集团。我们深耕展览行业17余年,拥有中国展览馆协会展陈工程企业一级资质、中国展览馆协会展览工程设计施工一体化一级资质、国家高新技术企业、北京行政事业单位展览服务定点采购单位,国际ISO9001,ISO14001双重体系认证,曾荣获中国展览工程企业50强、中国十佳展览工程企业等荣誉。集团多年来在永久展陈、主场运营、特装搭建、公关活动、品牌策略、数字多媒体等文化创意领域积累了大型项目的服务经验。德展国际多年来一直为中国国际服务贸易交易会、世界机器人大会、中国东北亚博览会、中国北京国际艺术博览会、中国国际新材料产业博览会、中国能源产业博览会、中国中部投资贸易洽谈会等主场运营提供过专业化服务,为中国国际进口博览会、中国国际体育用品博览会、中国国际服装服饰博览会、中国国际旅游博览会、中国国际粮食大会、国际人工智能与教育产业博览会、亚洲旅游博览会、中国广州进出口博览会、中国国际工业博览会等大型展会展商提供设计搭建服务。我们服务的主要客户有阿里巴巴、三星、英国大使馆、哥伦比亚、皇家加勒比游轮、越南、英特尔、华为、联想、国投集团、国新控股、中国建设科技集团、国家节能中心、三元集团、鲁泰、新浪网、中国电信、中关村等国内外品牌。

特装施工服务商专用代码 TZ083

上海蓝冰装饰设计工程有限公司 | 上海市浦东新区沪南路2218号BHC中环中心东楼1902-03室

	王虹 (Maggie Wang) 联系人1	费露 (Philo Fei) 联系人2	王春晖 (Andrew Wang) 投诉联系人
电话	86-021-68391193	86-021-68391183	86-021-68391173
手机	86-13817609026	86-18317179607	86-13641677803
邮箱	ciie-blueice-info@blueiceexpo.com	ciie-blueice-info@blueiceexpo.com	andrew@blueiceexpo.com

蓝冰国际立足上海、面相全球,在日本、德国、香港、美国、新加坡等地均设有工厂及仓库。首届进博会的推荐展台搭建商,我们服务了匈牙利国家馆、励展博览集团、虎牌、奥买家等十五展商,其中匈牙利国家馆荣获首届进博国家馆绿色展台三等奖。蓝冰国际与全球各大组展机构拥有长期稳定的战略合作,其中在电子消费博览会(CES)、新能源博览会(GNEV)、医疗器械博览会(MEDICA)、人工智能展(CIEC),工业博览会(CIIF)、信息通讯展(GSM)形成了品牌影响力。我们为世界500强企业(百度、阿里巴巴、科大讯飞(iFLYTEK)、大疆(DJ)商汤科技(SenseTime)、寒武纪(Cambricon)、特斯拉、英特尔、微软、腾讯、松下、西门子、大众吉利汽车等,提供了展会的全案解决方案;我们用创意、策划、创造力、创新为我们以更好的科技手段给展商提供多元化、全方位的展台营销解决方案。蓝冰与您,一带一路,共赢未来!

特装施工服务商专用代码 TZ084

广州柏斯展览有限公司 | 广州市海珠区红卫新村西路29号B3栋217、218、219房

	崔永敏 (Cui Yongmin) 联系人1	尹静贤 (Yin Jingxian) 联系人2	林志先 (Lin Zhixian) 投诉联系人
电话	86-020-37855191	86-020-37855191	86-020-37855191
手机	86-13926450716	86-13602876307	86-13802942693
邮箱	cym@bes-expo.com	yjx@bes-expo.com	zhixian@bes-expo.com

作为专注于制作及运营展览、展厅、活动、国际会议、专柜装潢等业务的展览服务型企业。为客户提供综合展馆、舞台、时尚概念店等项目的制作、监理、运营管理的整套解决方案。

特装施工服务商专用代码 TZ085

北京左尚展示有限责任公司 | 北京市通州区土桥中街华远好天地A座501

	史茂欣 (Shi Maoxin) 联系人1	史乃贤 (Shi Naixian) 联系人2	聂玉静 (Nie Yujing) 投诉联系人
电话	86-010-61516790	86-010-61516790	86-010-61516790
手机	86-13810677111	86-13126644000	86-13671369330
邮箱	zuoshangbj@163.com	zuoshangbj@163.com	13671369330@163.com

北京左尚展示是一家服务于各级政府、中央企业、以及各类大型会议、活动的综合性公司，是设计施工一体化的资深承建机构。历经整合和发展，已形成完善的产业链结构；从资源整合到创意策划；从展示设计到项目实施，左尚人不断超越自我，呈现出了一项项经典工程。公司立足北京服务全球，本着严谨的学习态度，对社会，对企业高度的责任和使命感，打下了坚实基础，同事赢得了业界的普遍赞誉，现已跻身于国内最具竞争力展示公司前列。截止目前已累计服务世界500强企业达120余家。公司拥有行业领先的设计和制作团队100余人，坐落于河北霸州的现代化制作工厂占地面积3万余平方米，荣获中国展览协会会员单位，中国会展经济研究会企业会员单位，北京市绿色装饰企业等荣誉称号，以及多个国家级主导展会的战略合作服务商。并持续服务于中国国际进口博览会、中国国际服务贸易交易会、中国杭州G20峰会、中国东盟博览会、中国西部国际博览会等。公司取得今天的成绩和规模，源于我们始终坚持——品质连接你我，责任重于一切的核心发展观，左尚中国将继续以标准化、品牌化、专业化的理念为客户提供全方位的服务，坚定不移的发扬更快，更高，更强的学习精神，不断创新，不断进取，为社会做出更大贡献。

特装施工服务商专用代码 TZ086

点意空间(上海)展览设计工程有限公司 | 上海市浦东新区浦东南路2250号A座6层

	刘林 (Liu Lin) 联系人1	卞蓓红 (Bian Peihong) 联系人2	顾薇薇 (Gu Weiwei) 投诉联系人
电话	86-021-58878853-808	86-021-58878853-868	86-021-58878853-839
手机	86-13918502118	86-13918502156	86-13701874976
邮箱	2853791993@qq.com	2853792015@qq.com	2853791935@qq.com

点意空间国际展览集团成立于2001年，专业从事国际、国内展览会特装展示、主场服务及博物馆、科技馆、规划馆、主题馆、主题公园等文化创意事业的专业展览公司，集策划、设计、多媒体数字影片、系统集成、施工、运营于一体的一站式服务企业。公司秉承“立业为本、诚信至上、追求卓越”的经营理念，长期服务于潍柴、玉柴、三星、劲酒、国药、爱普生、三菱、科勒、西门子等世界500强及上市公司。公司旗下凝聚了一批美国、德国、法国、意大利、西班牙、日本等具有国际丰富经验的策划、设计、项目管理精英团队300余人，其中上海公司80余人，公司在香港、北京、上海、广州、深圳、珠海、成都、重庆、新疆、米兰（意大利）、法兰克福（德国）、首尔（韩国）、大阪（日本）等地均设有直属投资分子公司及现代化展览制作基地，其中上海工厂面积达近万平方米。点意空间(上海)展览设计工程有限公司为第一届中国国际进口博览会大会形象氛围设计及设施布置服务商，并作为第二届中国国际进口博览会国家展氛围服务商、历届特装施工服务商，公司将继续以高品质、高效率、高要求的国际化标准，投入200人以上的精英团队，更好服务于第四届中国国际进口博览会，愿携手共进、再创辉煌。网址：www.spaceidea.net



特装施工服务商专用代码 TZ087

广州本诚展览服务有限公司 | 广州市海珠区石榴岗路3号15层1519号

	刘万万 (Liu Wanwan) 联系人1	赵喜乐 (Zhao Xile) 联系人2	刘万万 (Liu Wanwan) 投诉联系人
电话	86-020-89882361	86-020-89882361	86-020-89882361
手机	86-13903009547	86-13524885482	86-13903009547
邮箱	2685441061@qq.com	741112630@qq.com	2685441061@qq.com

广州本诚展览服务有限公司是一家集策划、设计、制作为一体的大型展览装饰公司。位于广州琶洲商务区，毗邻广州国际会展中心。本公司致力于为客户提升品牌而不懈努力。以出色的设计、精细的制作、合理的价格、完美的服务为广大客户提供展览会前期策划、设计构思、大型展位特装搭建、会展活动整体策划、产品终端展示；商业装饰工程；政府机构、企业公关活动、促销活动的策划、组织、场景布置工程等配套服务。本诚展览一贯坚持以真诚的服务和新颖的设计为原则，秉承“诚信、务实、创新、双赢、永续”的经营理念，创造品牌展览、缔造无限商机。推崇“以质量求生存，以信誉求发展”的服务宗旨。多年以来，承接了“广交会”、“广州建博会”、“家具展”、“包装展”、“陶瓷机械展”、“广州汽车展”、“珠宝展”等等各类大型展会的特装布展工程，承接了多个知名品牌的工程装修如成都名人四星酒店、娇兰佳人专卖店、好又多、海尔、TCL等，参与众多企业完成其品牌形象、精品展示工程及主场搭建工程。为顾客提供优质服务是我们企业的宗旨，广州本诚展览愿和您携手并进，开拓美好明天！具有策划、设计、施工为一体服务机构，凭借经验丰富的优秀设计团队，美院设计专业出身，本着与国际同行同步，结合中国文化精髓，“专业、创新的设计理念”，服务国内外各行业，并以“完善、高效的工程执行能力；诚信、贴心的服务理念”领先于同行业，得到广大客户的一致赞誉和好评。公司已建成具有强大的竞争优势和丰富资源的立体化服务平台。公司与同行设计机构建立了交流和合作平台，借鉴国际最先进的设计理念为中国市场服务。本诚拥有专家团队及高层管理团队，厂房专地2000多平米，全套电动机具设备，拥有一批经验丰富的高技工人员。我们“从心创建品牌”为宗旨服务社会，创新未来！

特装施工服务商专用代码 TZ088

上海普朗广告有限公司 | 上海市普陀区金沙江路2145弄普罗娜商务广场A幢206室

	雷宏梅 (Lisa Lei) 联系人1	赵雷 (Free Zhao) 联系人2	雷宏杰 (Jack Lei) 投诉联系人
电话	86-021-61406822	86-021-61406800	86-021-59275993
手机	86-18602141158	86-18930698392	86-18621563559
邮箱	lisalei@messeperlon.com	free@messeperlon.com	Jack@messeperlon.com

上海普朗广告有限公司是致力于全球展览设计、制作和搭建的专业性展览公司，在多年的发展中秉承与世界知名企业、品牌共同成长的发展策略，整合全球资源，为客户提供全球一站式的服务理念。普朗展览组建了强大的全球的服务团队拥有着高素质的专业人才并且在德国、美国、法国、西班牙、巴西、新加坡、印度、迪拜、俄罗斯、土耳其、墨西哥等主要国家的中心城市设有30个分支机构。普朗展览作为中国国际进口博览会指定特装搭建商，服务的客户：阿联酋国家馆、葡萄牙国家馆、玻利维亚国家馆、哥斯达黎加国家馆、多米尼加国家馆，斯洛文尼亚国家馆以及欧盟展馆，丹麦工业联合会，MAYORA GROUP，麦德龙集团，SGS，佐川物流，第一太平戴维斯等众多世界知名企业。普朗展览也是CPH欧洲、SNEC中国，CBME婴童展指定搭建商。我们遍布全球的服务网络可提供完善的品牌推广、展览、活动、会议、展厅、广告，物流等最高标准的质量服务。

特装施工服务商专用代码 TZ089

广州一线展示设计有限公司 | 广州市海珠区华新一街12号801房 (仅作办公用途)

	朱成 (cheng zhu) 联系人1	杨卫 (Yang Wei) 联系人2	陈诗琼 (Chen Shiqiong) 投诉联系人
电话	86-020-28902456	86-020-28902456	86-020-32644924
手机	86-13926091055	86-13533528689	86-15989081898
邮箱	120042283@qq.com	550423980@qq.com	2285281123@qq.com

一线设计总部2008年成立于广州，2011年通过优势资源整合在上海、北京设立分支机构。一线设计是展览设计搭建行业的先行者，多年来在会展运营管理、特装设计搭建、商业空间设计、活动策划、SI形象设计等领域积累大型项目的实践经验。一线设计服务过诸多国内外知名品牌企业，迄今已成为业界极具影响力和代表性的企业。服务过的主要客户包括广东省家协、阿里巴巴、红星美凯龙、深圳艺展中心、梦天、联邦、图森、奥普等众多国内外知名品牌。我们的服务只为帮助客户快速提升品牌形象。打造满足客户需求的全覆盖、一体化、一站式的综合性会展服务平台。并在理念和实践上不断进行探索创新，推动中国展示设计工程的发展作出努力。

特装施工服务商专用代码 TZ090

诺艾概念展示(上海)有限公司 | 上海市黄浦区浙江中路400号春申江大厦1504室

	金旭 (Xu) 联系人1	居荣康 (Steve Ju) 联系人2	陈廷辉 (Chen Tinghui) 投诉联系人
电话	86-021-51696889	86-021-51696889	86-021-51696889
手机	86-13801717921	86-13917427375	86-17717927790
邮箱	Operation@noechina.com	Production.int@noechina.com	Project.int@noechina.com

诺艾集团总部位于西班牙巴塞罗那的诺艾集团是一家致力于从事专业展会设计、搭建、活动策划、内部装饰等综合性展览展示服务的集团公司。在全球五大洲,诺艾都可以为您提供设计与搭建。诺艾在全球设有8个分公司,巴塞罗那为总公司,呈现发散式状态遍布全球。我们在俄罗斯、中国、巴西、阿联酋、美国和土耳其等地均设有分布。诺艾中国隶属于诺艾集团旗下,在亚太地区提供展览展示服务。基于集团先进的管理体系、时尚创意的设计理念、高效勤奋的项目执行团队,以及拥有良好制作工艺和设备的工厂;在进驻中国市场超过10年的时间里我们在各种领域和形式的展会和活动中,为那些希望打开中国市场及周边市场的公司进行整体的设计和包装。”

特装施工服务商专用代码 TZ091

上海辛琪会展服务有限公司 | 上海市闵行区和爱路22弄吴泾宝龙广场13号楼

	傅丽 (Lily) 联系人1	张露苹 (Zhang Luping) 联系人2	朱国海 (Zhu Guohai) 投诉联系人
电话	86-021-64127588	86-021-54136389	86-021-64128311
手机	86-13916648886	86-15797691293	86-13967777588
邮箱	shxinqi168@163.com	1137839178@qq.com	951500225@qq.com

上海辛琪会展服务有限公司成立于2009年,是一家集全球展览、展厅、博物馆、主场策划及运营的专业展览服务有限公司。历经10余年的蜕变,成长为一家业务覆盖全国各地及欧洲东南亚北美洲等20多个国家及100多个地区非常具有竞争力的会展服务公司。业务包括:主场搭建运营、特装策划制作、展厅策划制作、会议活动策划运营。同时服务于中国共青团中央、北京市农委、中国银联、阿里巴巴、吉祥航空、颖泰股份、德国WAFIOS、意大利CarloSalvi、韩国Hyo-dong、日本SoftBank等政府及国内外知名企业逾千家。辛琪公司以最精湛的工艺,领先的服务理念及全心投入的敬业精神跻身于国内最具竞争力的展览公司前列,并成为全国数十家行业主办方的指定搭建商及主场运营商,赢得了国内外客户的一致好评。同时2017年通过了ISO9001质量管理体系认证、上海市会展行业展示工程壹级资质、绿色展览机构、最具品牌力会展服务公司等诸多的行业资质,得到众多主办方及协会的一致认可。

特装施工服务商专用代码 TZ092

亚展展览有限公司 | 上海市青浦区华新镇新府中路1399弄28号3楼

	高兰兰 (Gao Lanlan) 联系人1	高腾 (Gao Teng) 联系人2	任成虎 (Ren Chenghu) 投诉联系人
电话	86-021-51097077	86-021-51097077	86-021-51097077
手机	86-13310103029	86-18217785258	86-13661540000
邮箱	13310103029@139.com	18217785258@139.com	54755039@qq.com

亚展展览有限公司(简称亚展)、是国内极具创新实力的展示整合服务供应商、注册资金伍仟万元;专业从事企业展厅、展览会、会议活动、汽车巡展、专卖店的设计与施工。亚展拥有现代化制作厂房、面积达6000多平米、10年以上资深设计团队、10年以上经验丰富工程施工搭建和高素质高效率的执行团队。亚展总部位于上海、每年为超过500家企业客户提供全方位的设计施工服务,服务网络遍及全国;在房地产、装饰建材、光伏展、家具展、电信电子、美容、医药化工等领域均有成功的案例和丰富的经验,深受客户好评。放眼未来,我们信心满怀,亚展将继续秉承“无限·想象”的企业精神,结合最新的科技手段和创新的运营理念,不断超越自我,为客户创造更大的价值。“专业、专注、专心”帮助客户提升品牌项目影响力。



特装施工服务商专用代码 TZ093

宁波东锐展览有限公司 | 浙江省宁波市鄞州区会展路181号宁波国际会展中心10号馆7E06

	王莉筠 (Wang Liyun) 联系人1	范全 (Fan Quan) 联系人2	胡秋平 (Hu Qiuping) 投诉联系人
电话	86-574-87990950	86-15825569400	86-574-87927183
手机	86-13857408500	86-15825569400	86-13355933960
邮箱	723135927@qq.com	670147220@qq.com	993510108@qq.com

“选择东锐就是选择放心”，东锐展览TOPRAY Exhibition专注于空间展示整体工程，为客户提供从创意设计到施工一体化的全流程综合展示解决方案。在“以诚为本、客户至上”的经营宗旨下，“全天候+全时段”快速响应客户需求。我们秉承“细节决定成败”，对空间规划、主题创意、视觉艺术、互动体验、技术创新、工程执行等方面进行多维整合，提供高度定制化的整体解决方案和严谨工程服务，为客户创造最大的价值与更好的体验。我们，就是您身边的品牌展示管家！

特装施工服务商专用代码 TZ094

上海笔美展览展示服务有限公司 | 上海宝山区真大路560号525室

	杨贤进 (Jack Yang) 联系人1	吴周 (Steven Wu) 联系人2	肖维娜 (Xiao Weina) 投诉联系人
电话	86-021-51988664	86-021-51988664	86-021-51988664
手机	86-13761322571	86-15821526131	86-15900495502
邮箱	beamyj@126.com	beam1999@126.com	beam2011@126.com

上海笔美展览展示服务有限公司2008年在上海成立，是极具创新实力的展示整合服务供应商。是一家从事国际、国内特殊装饰工程设计、制作为一体的专业公司。主营范围包括：展台设计、展台搭建、企业巡展、庆典礼仪、活动策划、室内设计与装潢、各类广告的设计、制作、发布等。我司通过了ISO9001质量管理体系认证，荣获展示工程企业一级资质，荣获上海市会展行业协会常务理事单位，上海市行业协会展示工程专业委员会常务理事单位、全国优秀展示设计企业。中国2010年上海世博会推荐服务供应商。在展览会上曾参与意大利、芬兰、新加坡等多个国家馆设计与建造。

特装施工服务商专用代码 TZ095

北京国机联创广告有限公司 | 北京市海淀区中关村丹棱街6号丹棱SOHO大厦1027室

	国占标 (Guo Zhanbiao) 联系人1	李化 (Li Hua) 联系人2	苏明泽 (Su Mingze) 投诉联系人
电话	86-010-86476053	86-010-82606943	86-010-82559002-6102
手机	86-13911724754	86-18813049303	86-18310035936
邮箱	derek_kuo@qq.com	derek_kuo@qq.com	derek_kuo@qq.com

北京国机联创广告有限公司(简称:国机联创)隶属于中国机械合作股份有限公司(简称:中机国际),是中机国际全资子公司。是专注于展会主场运营管理、活动主办、展览工程(企业展厅及博物馆设计制作)、影视制作、平面设计、广告代理等全产业链服务的专业展览公司。目前主要分为展览部、运营部、工程部、策划部、影视部、设计部、综合部等7个部门,员工总数近50人。目前,主场运营管理和展台特装搭建是公司的业务,主场运营管理主要是为展会活动主办方提供审图报馆、交通管理、物流管理、安保管理、布撤展施工管理、安全监督管理等服务;展台特装搭建方面,公司多年服务于国内外各大知名展会,年均服务特装搭建面积近5万平米,是历年中国西部博览会、上海国际教育仪器展、中国国际农业机械展览会等大型展会的入围搭建商,更常年参加法国SIMA展、德国BAUMA展等境外知名展会的特装搭建工作。

特装施工服务商专用代码 TZ096

广州市高艺创展展览工程有限公司 | 广东省广州市天河区龙口东路363号宝供大厦10楼

	罗惠琼 (Luo Huiqiong) 联系人1	关碧嫦 (Guan Bichang) 联系人2	高少杰 (Gao Shaojie) 投诉联系人
电话	86-020-87556680	86-020-87556680	86-020-87556680
手机	86-13501523938	86-13760615857	86-15018483214
邮箱	lisa@gy-cz.com	bcbguan@gy-cz.com	G.shaojie@gy-cz.com

高艺创展集团业务范围包括国内外博物馆、科技馆、规划馆、主题馆设计搭建及展览会特装展示、主场服务等文化创意活动，是集策划、设计、数字智能呈现、系统集成、施工、运营管理、品牌推广于一体的一站式服务企业，具有丰富的策划、设计经验及精湛的搭建技术。多年来，高艺创展秉承“艺专于精，知行合一”的服务理念，致力于运用艺术与科技手段，智能展示，赋能品牌价值，为市场提供高品质、立体化、全方位的服务，打造一个有价值的信息发布平台、行业服务及资源共享生态圈，力争成为全球最佳智能展示综合服务商。集团凝聚了一批具有丰富创意经验和团队合作精神的策划、设计、搭建、项目管理的精英团队，每年为数百家政府机构、知名企业提供专业全方位一站式服务，每年为数百家客户提供策划、设计、搭建的工程面积在100多万平米以上。高艺创展历经多年的发展进取，通过了ISO9001:2015国际质量管理体系认证、ISO14001:2015国际环境管理体系认证、OHSAS18001:2007职业健康安全管理体系认证，被列为中国展览馆协会一级工程资质单位、建筑装饰工程设计专项乙级资质单位、建筑装饰装修工程专业承包二级单位、高新技术企业等。高艺创展坚持走专业化、国际化、品牌化、信息化发展之路，坚持跨界发展和个性化、高品质、高标准的服务意识，提出“商展主题化”的服务理念，用主题定义策划、设计，用演绎诠释方案，以主题化革命，推动行业发展。集团在后续的发展壮大中不断深化“设计零碳化、建造模块化、服务个性化”的全案服务新模式，通过技术性创新运用与艺术化主题升华完美结合，用“低碳、绿色、环保”的发展思维引领行业改革，给予客户全面、个性、专业、精准的“全面解决方案”，为客户打造无忧定制的个性化优质服务。高艺创展在不断创新发展模式、不断提升自我服务品质，铸就了成熟稳健、锐意进取的品牌价值。面对新机遇、新起点，高艺创展响应国家战略发展，立足国际平台，将继续以高品质、高效率、高要求的国际化标准精心打造文化创意产业服务品牌企业，将继续肩负引领行业发展和自我创新的艰巨使命，将杰出的创意艺术与精湛的智能技术融为一体，使展览展示设计成为演绎客户风采、诠释卓越理念和赋能品牌价值的永恒乐章！

特装施工服务商专用代码 TZ097

广东特立会展科技有限公司 | 广州市番禺区大石街石北工业路728号10栋601室

	严俊钊 (JunZhao Yan) 联系人1	李含 (Heidi Li) 联系人2	李艳 (Echo Li) 投诉联系人
电话	86-020-85827173	86-020-85827173	86-020-85827173
手机	86-13560152334	86-13826461771	86-13922345579
邮箱	xocisu@tgl-expo.com	lihan@tgl-expo.com	liyan@tgl-expo.com

特立会展于1997年在广州成立，拥有强大的创意设计 & 项目管理团队，业务范围涵盖展览、会议、活动策划等；2012年品牌升级重组后，大力发展空间展示及多媒体数字业务，长期服务于国内一线品牌（美的、三安、保利、格力等）和众多国际一流企业（海信、海尔、阿里巴巴等）。荣获了ISO9001:2008质量管理体系认证、CAEC展览工程一级资质、企业信用A级等认证。曾在广交会150家特装搭建商中，综合实力评估排名第一。拥有自己所属工厂团队和相当数量的进口、国内常用展览器材；超150人、20年以上经验的专业团队，丰富的国内外展会搭建经验（IFA、CES、MWC、AirshowChina、CIIE等），致力于为客户提供最优质的解决方案。

特装施工服务商专用代码 TZ098

上海蓝岭天展览展示服务有限公司 | 上海市普陀区长寿路1118号悦达国际大厦A座21C-F

	赵俊翔 (Alex Zhao) 联系人1	范峰鸣 (Fan Fengming) 联系人2	赵俊翔 (Alex Zhao) 投诉联系人
电话	86-021-62109051	86-021-62109051	86-021-62109051
手机	86-15901978472	86-13311600900	86-15901978472
邮箱	zhaojunxiang@blueridge.com.cn	fanfengming@blueridge.com.cn	zhaojunxiang@blueridge.com.cn

上海蓝岭天是一家经验丰富的专业车展活动策划与执行公司，一直专注于客户的服务体验，在业界广受好评。我们很希望能够与新的合作伙伴建立合作关系。公司名字由来以Build、Leader、Unique、Experience的英文首字母结合而成Blue ridge。蓝岭天励志于为客户提供以结果为导向，以创意和经验为核心价值观的整合营销和沟通解决方案。



特装施工服务商专用代码 TZ099

上海唐都文化传播有限公司 | 上海市青浦区崧雅路77弄2号楼1302

	李绍斌 (Li Shaobin) 联系人1	王薇 (Wang Wei) 联系人2	李卫东 (Li Weidong) 投诉联系人
电话	86-021-68521569	86-021-68521569	86-021-68315595
手机	86-18601635186	86-13061709738	86-18602150688
邮箱	1377013352@qq.com	554508371@qq.com	david1606@qq.com

上海唐都文化传播有限公司集合业内资深策划、设计精英,以品牌形象策划推广、平面创意、活动策划及展示展览为核心,凭借丰富的实战经验,帮助客户发展品牌资产,寻找塑造强势品牌的最佳途径,最终成就领先价值。一直以来唐都文化专注于中国品牌形象的打造和提升,运用高度品牌战略、视觉营销手段提升品牌附加值及销售业绩,将品牌文化与平面视觉、展示空间和虚拟现实技术四者有机整合,提供专业化、系统化、战略型的品牌整合解决方案。作为专业的文化传播机构,唐都文化经过多年的不懈努力,已经积累了丰富的行业运作经验。并已成为国内众多著名企业成功打造品牌及视觉形象。通过借鉴国内、外优秀公司管理模式及经营理念,结合本土经济发展及实践,为客户提供专业的创意设计等全方位的展览展示品牌推广服务。

特装施工服务商专用代码 TZ0100

广州枫桦文化科技有限公司 | 广州市番禺区南村镇汉溪大道东390号四海城商业广场3栋1706-1707房

	刘昭路 (Liu Zhaolu) 联系人1	李瑶 (Li Yao) 联系人2	俞加 (Yu Jia) 投诉联系人
电话	86-020-85643651	86-020-85643651	86-020-85643651
手机	86-13763313998	86-13816887194	86-18605736168
邮箱	809234166@qq.com	703197232@qq.com	99377988@qq.com

枫桦创立于2008年,是全国领先的专业性展示服务商。我们以“建立现代企业、引领会展产业、打造知名品牌”为发展理念,全力实施全球化战略,逐步建立集品牌策略、营销策划、创意设计、多媒体应用、运营执行、工程落地于一身的全产业链网络,有序布局全国乃至全球主要地区会展服务商业运营。目前枫桦业务遍及20个省150多个地区,服务100多家客户,影响触达超千万人群。更多请访问:<http://www.fengyewhkhj.com/>

特装施工服务商专用代码 TZ101

北京智强创意国际展览展示有限公司 | 北京市昌平区回龙观镇金燕龙大厦805室

	李青青 (Li Qingqing) 联系人1	王国强 (Wang Guoqiang) 联系人2	唐芸 (Tang Yun) 投诉联系人
电话	86-010-62716098	86-010-62713760	86-010-62716098
手机	86-13910507219	86-13910953588 / 86-18500132888	86-13911891651
邮箱	2221281665@qq.com	3236413163@qq.com	497998153@qq.com

北京智强创意国际展览展示有限公司创始于1998年,是中国最早进入展览展示、展陈行业的著名品牌之一,现已发展成为以展台、展厅空间、办公空间、博物馆、会议策划等展览陈列项目设计、制作与施工一体化服务为主,涉足城市公共环境、医院、学校、军队、场馆、地产、车站、银行、酒店、办公楼宇、城市亮化等标识导视系统的规划、设计、制作、执行及产品研发的专业化公司。拥有中国展览工程企业一级资质、中国建筑业企业建筑装饰装修工程专业承包贰级资质、ISO9001质量管理体系认证证书和ISO14001环境管理体系认证证书。华北区域制作基地 5000 平方米;华东区域制作基地 15000 平方米;华南区域制作基地 12000 平方米。智强国际以设计与文化为根,诚信与品质为本,以杰出的设计为核心竞争力,把每一个项目都看成一件艺术品,为客户提供整体体验营销式展览展陈空间解决方案,创造不可复制与无法替代的附加值,以国际化的视野创造领先业界的设计理念与文化体系。

特装施工服务商专用代码 TZ102

上海盛事会展服务有限公司 | 上海市闵行区闵虹路166弄T1座703-706

	王闯 (Wang Chuang) 联系人1	韩蕊 (Han Rui) 联系人2	阮程 (Ruan Cheng) 投诉联系人
电话	86-021-54156181-8006	86-021-54156181-8028	86-021-54156181-8011
手机	86-18621630167	86-18616609398	86-18701838572
邮箱	23229140@qq.com	handy@grandevents.com.cn	1055649776@qq.com

上海盛事会展服务有限公司 (Grand Events) 成立于2007年, 是一家致力于全球品牌创意展示和营销的专业会展服务提供商, 已为全球100余个品牌提供展厅展馆空间设计和搭建施工一体化解决方案。盛事会展公司拥有精干的专业团队和成熟的业务伙伴网络, 现有创意设计20余名, 会展策划30余名, 会展搭建施工人员50余名。公司在上海奉贤区拥有自有一体化搭建工厂近1万平方米。公司与中央美院、上海美院和同济大学开展长期人力资源和研发合作, 联合开发最新展示技术。公司与国内最大的环保展材供应商和“一带一路”战略咨询机构建立伙伴关系, 共同研发环保搭建材料, 推广“绿色会展”理念, 携手开拓海内外会展市场。

特装施工服务商专用代码 TZ103

上海展馨展览设计工程有限公司 | 上海市浦东新区沈梅路123弄星月智慧湾39号楼402室

	黄欣 (Huang Xin) 联系人1	周莉 (Zhou Li) 联系人2	陈为彬 (Chen Weibin) 投诉联系人
电话	86-021-58072866	86-021-58072866	86-021-58072866
手机	86-18818000778	86-13564011177	86-15821883033
邮箱	1527119881@qq.com	3273166907@qq.com	79758525@qq.com

上海展馨展览设计工程有限公司是一家拥有16年行业经验, 致力于国内外展会及主题展厅策划、设计、施工等一体化综合解决方案的专业性公司。经过多年的开拓与发展, 为众多世界500强企业提供服务。业务范围遍及全球, 公司总部位于上海, 并且在北京、广州、厦门、成都、武汉设有分支机构, 在德国、英国、意大利、西班牙、美国、巴西、日本、韩国、印度、泰国、墨尔本、迪拜、南非等20多个国家和88个地区设有合作伙伴, 与他们建立了密切的合作关系, 实现了全球一站式服务。凭借我们高水准的创意水平、高品质的制作施工、专业的执行力以及运营维护, 为合作伙伴提供更专业优质的服务, 创造最大价值, 共创双赢。

特装施工服务商专用代码 TZ104

上海鼎世展览展示有限公司 | 上海市青浦区崧泽大道6066号尚之坊创意园15号楼108室

	王伟 (Wang Wei) 联系人1	王佳音 (Wang Jiayin) 联系人2	王佳音 (Wang Jiayin) 投诉联系人
电话	86-021-80312350	86-021-80312350	86-021-80312350
手机	86-17621557408	86-13917805660	86-13917805660
邮箱	872886712@qq.com	join.wang@deosin.com	join.wang@deosin.com

上海鼎世展览展示有限公司成立于2009年, 总部位于上海, 业务覆盖全国, 服务全球知名品牌客户2000余家。10余年期间, 荣获多项荣誉及资质。包括中国展览馆展览陈列工程设计施工一体化一级资质, 上海市会展行业协会理事单位, 上海市展示工程一级资质, ISO14001环境管理体系认证, ISO9001质量管理体系认证, 上海市诚信创建企业, 上海市青浦区优秀纳税企业, 以及中兴、阿里、杨丽萍、凤凰卫视等诸多知名公司及IP的优秀合作伙伴。公司以解决展览行业痛点为目标, 于2020年公司品牌战略升级为“鼎世展览新营销机构”, 本着“以展览为手段, 以交易为目的”的核心本质, 首创“第一印象成交定理”, 为合作伙伴带来最大化的价值与收益。鼎世深耕展览展示、厅馆工装行业的同时, 公司规模不断壮大, 现已孵化“枝繁文化”、“枝繁服饰”、“押宝宝金融机构”“斑马整合营销”4家旗下公司, 成为业内领先的展览展示及营销传播综合服务公司, 分别拓展了公关活动、整合营销、品牌管理、互联网营销运营、独立设计师品牌服饰、展会金融等业务板块。在消费需求研究、品牌定位、整合传播、创意互动四个方面为客户提供专业、全面的品牌服务。鼎世理念: 我们所做的一切都是为了让您的企业在展会上获得更多的成交! 业务范畴: 展览展示、公关活动、商业空间。



特装施工服务商专用代码 TZ105

北京迈特国际会展有限公司 | 北京市昌平区北七家镇未来科学城英才北三街绿地中央广场13号楼4011

	吴薇 (Wu Wei) 联系人1	朱洁 (Zhu Jie) 联系人2	纪建霞 (Ji Jianxia) 投诉联系人
电话	86-010-53514066	86-010-53514066	86-010-53514066
手机	86-13910403035	86-18501061759	86-17888808281
邮箱	winniwu@mitbrand.com.cn	judy.zhu@mitbrand.com.cn	leesa@mitbrand.com.cn

MIT是一家提供高标准服务的跨国品牌机构,业务涵盖亚洲、欧洲、北美洲、非洲的36个国家和地区。MIT相信,每一个企业都拥有独特的品牌故事。讲好品牌故事,是企业传播的核心要务。我们的使命,就是帮助每一位客户,在传播中演绎品牌故事,让客户品牌更积极地面对其受众,“道”尽精彩。MIT有一支高素质、积极进取并且富有激情的年轻员工队伍。我们的服务核心竞争力围绕品牌传播、线上观光、线下展览展示,具备多元化的专业交付能力。整合传播范围:品牌传播——品牌定位、传播策略、执行管理、市场调研。线上观光——线上展台、线上展厅、线上工厂、观光旅游线下展览——展览策划、全球搭建、企业展厅、公共环境创立近20年,MIT协助近500家企业在全世界舞台讲述其独特品牌故事。MIT既是成熟品牌的可靠伙伴,更是新兴品牌快速发展的重要推动力,我们拥有多个政府部门及多个行业的经验积累,包括石油行业、医疗行业、装备制造、航空航天、高科技产品、新能源等多领域经验。

特装施工服务商专用代码 TZ0106

亿度会展(上海)有限公司 | 上海市浦东新区三林路868号7号楼1层

	李辉 (Li Hui) 联系人1	潘颜 (Pan Yan) 联系人2	张广润 (Zhang Guangrun) 投诉联系人
电话	86-021-51877987	86-021-51877987	86-021-51877987
手机	86-18656152039	86-13641688355	86-13918976779
邮箱	2850861282@qq.com	233676217@qq.com	281928548@qq.com

亿度国际会展是致力于打造现代城市文化的运营商。主要从事展会主办运营管理,展会特装设计搭建,展示厅规划馆设计施工,会议活动策划执行等板块业务。公司人才济济,经验丰富,资源广脉,历年来荣获中国会展十大服务企业、中国会展十大设计创新机构、中国会展3A诚信企业、中国民营主办50强单位、中国展示工程设计与施工一体化一级资质等国家级荣誉。公司秉承无限创意只为量身定度的设计理念,致力为客户建造满意度最高的人居展示空间。

特装施工服务商专用代码 TZ107

北京北方金矩展览有限公司上海分公司 | 上海市浦东新区锦绣东路2777弄12号205

	张亚丽 (Zhang Yali) 联系人1	南春坡 (Nan Chunpo) 联系人2	南翔 (Nan Xiang) 投诉联系人
电话	86-021-58893987	86-021-58893987	86-021-58893987
手机	86-15901618896	86-18601671910	86-18939898891
邮箱	zhangyali@jinjv.com	rambo@jinjv.com	nanxiang@jinjv.com

金矩展览是一家专业从事国内外展台设计、品牌传播和建筑装饰于一体的展览公司。秉承“在客户品牌的提升中实现自身品牌的提升”的价值观,历经数年努力,成功跻身于最具竞争力的展览公司行列。被以下展会评为指定和推荐搭建公司:上海世博会、中国国际医疗器械(春季)博览会(CMEF)、中国国际电池技术交流会/展览会(CIBF)、全国制药机械博览会(CMPF)、上海国际石化与海洋石油天然气及化工技术装备展览会(CIPPE)、等全国十多个展览会。网址:www.jinjv.com

特装施工服务商专用代码 TZ108

上海硕轩展览展示有限公司 | 上海市奉贤区海湾旅游区奉炮公路448号6幢220室

	孙洁 (Sun Jie) 联系人1	王超 (Wang Chao) 联系人2	徐紫怡 (Xu Ziyi) 投诉联系人
电话	86-13166301356	86-13166356701	86-19802153389
手机	86-13166301356	86-13166356701	86-19802153389
邮箱	510313520@qq.com	785652044@qq.com	19802153389@163.com

上海硕轩是一家专业的服务公司。我们提供组织、规划、设计和施工，硕轩不仅提供专业的设计和优秀的施工，更为客户品牌价值的提升做出贡献。我们相信，我们的周到、创新和高效的服务将满足客户的更新和专业要求。客户的满意是我们最大的成就。

特装施工服务商专用代码 TZ109

广州市华毅展示设计有限公司 | 广东省广州市 海珠区 琶州街道保利叁悦广场B塔1408

	黄海军 (Huang Haijun) 联系人1	赵崇汉 (Zhao Chonghan) 联系人2	黄海军 (Huang Haijun) 投诉联系人
电话	86-020-87290013	86-18820108548	86-020-87290013
手机	86-13808840830	86-18820108548	86-13808840830
邮箱	huayi-4810@163.com	287949741@qq.com	huayi-4810@163.com

广州市华毅展示设计有限公司 2004年成立,注册资金800万,通过了中国展览馆协会一级工程资质、国家ISO9001质量管理体系认证、国家ISO14001环境管理体系认证,中国国际进口博览会指定搭建商资质、中国进出口商品交易会指定搭建商资质。具备双层结构搭建资质,专注于展览展示设计搭建服务。拥有390平方自主产权的办公场地拥有8000平方米的制作及仓储专属工厂(白云区),在北京、上海、成都配套5000方工厂。拥有资深三维设计师及平面设计师近40人,结构工程师20人,项目经理18人,另有客户服务及行政、财务、后勤及工厂各类技术工人160余人。施工方面:拥有设备完善的现代化工厂和经验丰富的工程技术人员,拥有EEDON源自德国专业升降梯及栅栏特铝合金脚手架等特殊作业工具,规格品种齐全的灯具设备及展览器材。公司主要服务于各级政府部门、各领域领先品牌企业,注重对政府与品牌客户的综合服务能力,确保对客户市场推广服务的持续性与专业性,为国内外众多大型企业集团公司及政府机构承建展台搭建与策划,被许多大型展览会指定为主场指定承建商,创造了骄人的业绩。多年来公司秉承“立业为本、诚信至上、追求卓越”的经营理念,“服务成就品质”为主导理念,坚持走专业化、品牌化的发展道路,致力为客户提供全方位的服务,华毅以最合理的价格,独特的设计理念,周到的服务赢得了国内外机构及企业的好评。



附件7《特装展台展商须知》

1. 特装展台

参展商租用中国国际进口博览会展会光地(36m²起租),委托展会推荐的或通过审核的特装施工企业使用与展会标准展台装搭材料不同的制式材料进行复杂装修布展的展台。

2. 特装布展施工单位

- 2.1 在展会布展、展期及撤展期间,凡涉及展馆室内外展台搭建、拆除及展期维护施工的,请认真阅读并严格遵守承办单位的有关规定与要求,包括《参展商手册》《展前通知》《进馆须知》《安全须知》《现场通告》《国家会展中心(上海)展馆使用手册》《国家会展中心搭建设施安全管理标准》等;同时,积极配合中国政府有关部门及承办单位的监督、检查与管理工作。
- 2.2 参展商与特装施工企业之间的任何约定或安排属双方之间的合约,如发生任何意外、事故或纠纷,双方应循法律途径解决,承办单位不承担任何责任。

3. 展台特装申报办理

3.1 报审内容

须向所在展区的主场搭建商提交特装展台搭建申请表和相关资料。双层特装展台以及层高超过4.5m(含4.5m)的单层特装展台,须同时向审图服务商提交相关资料进行超高结构审核。请详见《参展商手册》第三部分《展台设计与搭建》部分中的4.4“图纸审核”。

3.2 审图流程

- 1) 展会主场或审图服务商收到特装施工企业的申报材料后,于5日内进行审核。
- 2) 未通过图纸审核的,特装施工企业在接到展会主场或审图服务商修改意见书后5日内,应按整改要求重新申报。
- 3) 展会主场和审图服务商审核完毕后,及时通知到申报单位,高度4.5m及以上展台的审图费由审图服务商收取。

4. 展台有关要求

4.1 单层展台特装布展有关要求

- 1) 展台设计及搭装高度为6m,其垂直正投影不得超出租用光地范围。
- 2) 展台结构设计必须稳固安全、布局合理,以免展台倒塌造成人员伤亡、财产损失等事故。

4.2 两层展台特装布展有关要求

- 1) 展台设计及搭装高度不得超过8.5m。
- 2) 展台设计恒载及活载的总和不得超过展览场地的核定承载值。
- 3) 展台结构设计必须稳固安全,以避免展台倒塌造成人员伤亡、财产损失等事故。

- 4) 背靠背展位间的结构一方高于另一方展位的,结构高出展位的搭建商需对超高部分进行美化处理,统一印制中国国际进口博览会LOGO;针对拒不美化处理的,承办单位有权采取措施强制处理,由此产生的一切费用和责任将由该展位参展商委托的搭建商负责。

4.3 主通道特装限高有关要求

展厅的主通道只允许搭建单层展台,且限高为6米(含吊点高度);其它区域的限高规定不变。

4.4 主通道特装通透性有关要求

主通道展台原则上须确保两个面无遮挡,不得对同一视觉面上的相邻展台造成视线阻碍,搭建结构不得超过展台深度的1/2。

4.5 如展位内有场馆结构柱,结构柱美化高度不得大于展台高度,且结构柱上的固定设施如消防手动报警器等,必须裸露。

5. 展会特装展台结构安全指引

展会特装展台结构强度应当满足荷载所需要的强度,确保展台结构的整体强度、刚度、稳定性和各连接点的牢固性,具体如下:

5.1 一般性要求(适用于单层特装展台和两层特装展台)

- 1) 展台结构主体墙落地宽度不小于120mm,以确保墙体与地面的接触面积;超过6m的大跨度墙体及钢框架结构之间应在顶部加设横梁连接,下部须加设立柱支撑。
- 2) 所有顶部加设横梁连接的特装展台,须提供横梁与主体连接的细部结构图,结构强度应当满足荷载所需要的强度。横梁必须采用钢结构并连接牢固,柱梁连接必须要用螺栓或者其他安全固定材料,不得采用搭接、绑扎等连接形式。
- 3) 使用玻璃材料装饰展台的,必须采用合格的钢化玻璃,要保证玻璃的强度、厚度(幕墙玻璃厚度不小于10mm);玻璃的安装方式应合理、可靠,必须制作金属框架或采用专业五金件进行玻璃安装,框架及五金件与玻璃材料之间要使用弹性材料做垫层,确保玻璃使用安全;大面积玻璃材料应粘贴明显标识,以防破碎伤人,若使用玻璃地台,则结构支撑立柱、墙体必须固定于地台下方,不得直接在光滑玻璃面上方搭设展台结构。
- 4) 钢结构立柱应使用直径100mm以上的无焊接材料,底部焊接底盘,上部焊接法兰盘以增加立柱的受力面积。

5.2 两层特装展台的特殊要求

- 1) 搭建两层特装展台须提供展台结构图。另须提供:
 - I. 分布图(标明灯具、插座、总控制开关电箱的规格种类,安装位置,具体安装方式);
 - II. 两层特装展台柱梁结构图(标明静载技术数据,活载技术数据、柱子底座尺寸及连接方式)。
 - III. 双层展台的物料明细清单及相关计算数据。



- 2) 搭建两层特装展台必须使用钢结构材料并作相应的加固处理,尤其承重结构必须采用钢材搭建,并做好接地保护。
- 3) 两层特装展台柱梁的基础应采用地梁连接方式,并采用高强度螺丝连接加固,与地面接触面加硬胶防滑垫,以防平移。
- 4) 两层特装展台手扶梯护栏杆不得低于1.2m,栏杆扶手面应做成弧形面,以防误放物体从栏杆上滑落。
- 5) 两层特装展台上层区域承载力不得小于 400kg/m^2 ,且上层区域仅限作洽谈交易或休息之用,不得以摆放展品为主要用途,严格控制在上层区域逗留的人员数量。

6. 施工管理约定

- 6.1 按参展手册的筹展时间进场施工,如需加班施工,应提前申请。
- 6.2 严格按已通过审核确定的展台设计图纸进行施工,未经展会审图服务商同意,不得擅自更改。
- 6.3 施工面积不得超出其约定范围。
- 6.4 展台设计搭装的材料应选用不燃或难燃材料,不得使用草、竹、藤、纸、树皮、泡沫、芦苇、可燃塑料板、可燃地毯、布料和木板等物品作为装修材料。因特殊原因确需使用非不燃或难燃材料的,应事先征得展会书面同意,并采用展会认为适当的防火处理措施,经展会验收合格后方可使用。
- 6.5 严禁在施工现场使用切割机、电锯、喷漆和香蕉水、酒精、立时贴等易燃品。
- 6.6 展馆内严禁烧焊(电焊、气焊)和明火作业。
- 6.7 施工时不得损坏或改变展台内或展台附近的任何固定设施,也不得利用展馆任何固定设施进行固定或悬挂,展台上方天花也不允许进行任何装饰、吊挂。
- 6.8 展台范围内或附近如有消防设施、供电设施、通讯设施等设施的,施工时不得遮挡,应保持至少60cm的安全或可操作距离,并在展台适当位置粘贴指示标识。
- 6.9 不得骑压封闭展馆地井配电箱,确需在其上面作特装布置时,必须至少预留1个面积大于配电箱盖尺寸的活动检修口,确保能顺利打开地井配电箱盖板并方便故障处理。
- 6.10 原则上单层展台封顶面积不得大于 160m^2 ,双层展台严禁封顶。如因特殊原因确需突破规则的,须先书面征得展会消防安全部门同意,然后才能进行施工,并采用展会消防安全部门认为适当的安全措施。
- 6.11 展台背面或侧面裸露部分均采用双饰面美化处理,其中外饰面不允许有任何广告、宣传推广内容。
- 6.12 施工临时用电,应按临时用电规定要求执行。
- 6.13 展会安全部门人员、专业电工及上海市公安消防局人员按消防批文、本章相关约定及参展手册的相关规定对所有施工展台进行监管检查,施工单位应自觉接受并配合检查,对不符合安全要求或存在安全隐患的,应按检查人员提出的整改要求及时整改。
- 6.14 施工完毕后,所有的施工工具及施工物料不得存放于展台内或展台背面(侧面)的空间内,应在封馆前全部清出展馆外。
- 6.15 按照承办单位相关要求和规定全面实施绿色布展,绿色展台普及率应达到100%。

附件8《绿色中国国际进口博览会标准》

本标准规定了中国国际进口博览会绿色展台、绿色运营、绿色物流、绿色餐饮方面的要求,具体标准如下:

1. 绿色展台标准

全过程中遵循“6R概念”。

Respect(尊重原则):

尊重自然的理念和思维的方式。在展览工作中尽可能地减少对环境产生负面的影响,包括对场地和人的影响,减少对资源和能源的过度使用。

Renew(使用可再生材料和新材料):

在展览施工中尽可能多地使用可再生性材料,鼓励对新材料、新产品和新技术的使用。

Reuse and Recycle(可再利用和可循环利用的材料):

施工应尽量多地使用“可再利用和可循环利用的材料”。

Reduce(减少废弃物和污染物):

减少展台施工对环境的负面影响,包括减少使用对人的健康有害的物质,使用无害、节能材料,减少污染和废弃物。

Remember(加强记忆和教育):

加强对可持续发展理念的宣传,在展览工作中,对参与展览会的单位或个人采用教育方式贯彻可持续发展理念和环保意识。

1.1 绿色设计

- 1) 简化设计。摒弃富丽豪华的装饰观念,在展台的空间构造、隔断的体量设计上实行简化,在简约中追求材质肌理色彩的细腻变化,节省材料和做工。
- 2) 可循环展示设计。对展示企业进行特有的展示形象识别系统设计,并通过设计该公司的专用标准展具和可多次使用的展览系统,实现几年内长期稳定的重复实施,既可创造统一的公司品牌形象,又能诠释现代绿色企业的内涵所在。
- 3) 环保材料利用设计。展示设计所用材料须为环保材料,包括了天然材料、人工生产的生物降解材料、循环与再生材料净化材料。
- 4) 可拆装展具设计。多选用可拆卸性强,装卸难度小,便于运输的展具。
- 5) 模块化设计。设计单位在可拆装展具的基础上,针对不同的展出环境展厅面积和造价范围,设计出多种风格的组装模块,供客户选择或修改重组,以获得最快捷的服务,提高效率,节省前期工耗。
- 6) 安全设计。所有设计须通过中国国际进口博览会消防、结构、用电等安全审核。



- 7) 其它设计。设计单位还可参照仿生设计、绿色景观设计和情感体验设计。请各设计单位以高度的社会责任感和创新精神去完成绿色设计。

*注:单层展台限高6米,双层展台限高8.5米。

1.2 绿色选材

- 1) 展台搭建采用再生和可循环利用、无毒无害的环保材料或可回收材料,且符合A或B标准:
A.纯金属型材结构:装饰性材料使用量低于搭建材料总量的10%(按体积计算),且全部为非木质材料,搭建材料回收率达到100%。
B.混合型材结构:木质材料使用量低于搭建材料总量的30%(按体积计算),搭建材料回收率达到100%。
- 2) 轻质,可拆卸性强,装卸难度小,便于运输。
- 3) 节能灯具使用率不低于80%。
- 4) 关于单层绿色展台特别说明
 - I. A纯金属型材结构:整个展台主体结构不涉及一块木质材料;B混合型材结构主体结构接受一面木质材料,其他面可选用槽板或PVC展板。
 - II. 现场模块化拼装的地台板所使用的木质材料不计入30%的木质材料中。
 - III. 展台接受金属材质冲孔板、挂网等材料。
 - IV. 展台内的展柜,在不涉及安全结构前提下,建议为活动式(与主体结构分离),且不能重叠加高,不在展馆现场施工的独立地柜不计入30%的木质材料中。
 - V. 楣板不接受木质材料制作,可用型材作为框架结构,外饰用有机玻璃或灯布。
- 5) 关于双层绿色展台特别说明
 - I. 一楼主体结构在满足结构性安全的前提下,接受有两面背板使用钢铁等型材加木板结构(含PVC展板),其它两面和二楼四面(含房间)均采用非木质材料搭建。
 - II. 现场模块化拼装的一、二楼地台板所使用的木质材料不计入30%的木质材料中。
 - III. 展台接受金属冲孔板、挂网等设计。
 - IV. 展台内的展柜,在不涉及安全结构前提下,建议为活动式(与主体结构分离),且不能重叠加高,不在展馆现场施工的独立地柜不计入30%的木质材料中。
 - V. 楣板不接受木质材料制作,可用型材作为框架结构,外饰用有机玻璃或灯布。
- 6) 在选用展台搭建结构基材(包含但不限于细木工板、密度板、饰面板等)和展台搭建装饰表材(包含但不限于防火板、铝塑板等)时,所选木质材料穿孔萃取法甲醛释放量 $\leq 9\text{mg}/100\text{g}$;选用不添加甲醛、苯及其他挥发性有机物(VOC)的涂料;搭建过程中使用的胶黏剂须符合环保标准。

1.3 绿色安全施工

- 1) 现场拼装模块化、构件化,搭建和拆除有序、可控、方便、安全快捷。
- 2) 不对人员、展览场地及设备设施等造成损伤。
- 3) 施工现场无大面积灰尘,灰尘扩散控制在本展台内部;施工噪音控制在75分贝以内;施工现场严禁打磨、滚涂料或喷漆,禁止使用切割机、电锯。
- 4) 施工现场没有违规施工现象。

2. 绿色运营标准

2.1 展区无污染

- 1) 光污染。展台灯光使用应合理布置,防止过量的光辐射对人和环境造成不良影响。
- 2) 噪声污染。展会规定各展台进行展品演示时的设备运转音量最大为70分贝,允许在短时间内超过上限10-20分贝;获得承办单位批准的特别演出,允许在短时间内超过上限20分贝,承办单位有权根据该展台特殊情况规定其展品的演示时间段及时长。
- 3) 废气污染。严禁各类展品或其他物品排出有毒有害气体。
- 4) 视觉污染。倡导文明生态宣传,宣传资料电子类覆盖率100%。参展商展会期间的宣传材料,应以LED屏幕、移动设备、二维码等电子渠道宣传为主,纸质版为辅,纸质版宣传材料每天发放量控制在500份以下。禁止各类环境污染在人视觉上的体现。
- 5) 固体废弃物污染。展区固体废弃物无公害分类处理率达到100%。

2.2 绿色办公

遵循资源的减量化、循环化和再利用原则,选用可回收、简包装、可再生材料制造的办公用品;采用无水印刷和无VOC油墨;办公用纸双面打印、复印;展台办公选用环保家具;做到闭馆断电,减少能源消耗。

2.3 绿色出行

展会倡导“绿色、低碳、文明”出行。在选择会议场所、住宿酒店、餐厅时遵循就近原则。倡导乘坐公共汽车、地铁等公共交通工具,合作乘车,环保驾车;短距离鼓励骑自行车或步行。

2.4 绿色服务

承办方将全面整合资源,围绕全面提升参展体验,通过合理规划展会方案、设置功能丰富的一站式服务专区以及高效的管理标准,提供覆盖展前、展中、展后的快速高效、减少浪费的国际化专业化一流服务。

3. 绿色物流标准

在物流过程中抑制物流对环境造成危害的同时,实现对物流环境的净化,使物流资源得到最充分利用。请各参展商、主场运输服务商遵守绿色物流标准。

3.1 绿色运输

采用绿色运输方式。采用节俭燃料,使用清洁燃料,实现节能减排的运输工具;尽量进行近距离配货和夜间运输,避免交通堵塞;合理规划运输路线,避免空车运输、过远运输和重复运输。

3.2 绿色仓储

合理选择仓库地址,有效地安排仓库的使用空间,提高运输的效率,减少运输里程、节约运输成本。充分考虑仓库运营对所在地的环境影响。



3.3 绿色包装

包装物无毒、无副作用；注重包装物的减量化、便于拆卸、再利用和再循环，有效保护商品，节约资源、降低废弃物排放。

3.4 智慧物流

通过智能硬件、物联网、大数据等智慧化技术与手段，提高物流系统分析决策和智能执行的能力，提升整个物流系统的智能化、自动化水平，从而达到降低社会成本，提高生产效率，整合社会资源的目的。

4. 绿色餐饮标准

中国国际进口博览会期间，所有餐饮服务单位须合法经营，符合中华人民共和国《食品卫生法》。运用安全、健康、环保理念，须保证食品生产与服务过程的绿色化。

4.1 采购环节的绿色化

保证食品原料的安全、环保与健康。采购的货物必须来自合法和安全的货源；货物的数量与储备水平一定要与企业的生产和经营规模相适应；严禁采购野生动物作为吸引顾客的卖点，餐饮企业须明白自身在保护野生动物方面所承担的责任和义务。

4.2 生产环节的绿色化

食品生产方法要确保食品的营养与卫生，生产过程要注意运用绿色技术组织生产；采用节能、节水和其他有利于环境保护的技术和设备，减少使用或者不使用浪费资源、污染环境的消费品；采用清洁工艺生产，集中使用水、电、汽，降低能耗，做好污水、废气和垃圾的处理工作，做到达标排放。

4.3 食品服务环节的绿色化

使用能生物降解、光生物降解和易于回收材料制成的一次性餐饮具，禁止使用一次性发泡餐具；当用餐客人点菜时，服务员要本着“经济实惠、合理配置、减少浪费”的原则推荐食品，并尽可能介绍绿色、健康食品、饮品；提供整洁、安静、雅致的消费环境；餐厅的装饰采用环保无污染材料，色彩明快协调，空气清新，温度宜人，工作人员着装整洁大方，且服务员与食品直接接触必须使用防护用品。

5. 企业商业展特装展台的参展商与国家展参展国承办机构须填写《绿色特装展台评定表》（请详见附件），与图纸一并提交主场搭建商和审图服务商。主场搭建商、审图服务商对特装展台设计进行审核，并有权退回不满足绿色标准的展台设计方案。

6. 本标准为中国国际进口博览会使用，由中国国际进口博览会负责解释。

7. 本标准自2018年首届中国国际进口博览会开始执行。

附件: 绿色特装展台评定表

实施阶段	类别	申报是否达到绿色标准		服务商审核是否相符		备注
		是	否	是	否	
设计阶段	简化设计					
	可循环展示设计					
	环保材料利用设计					
	可拆装展具设计					
	模块化设计					
	展台选材					
	模块构件化					
	有序可控					
施工阶段 (布撤展)	无粉尘					
	无噪音					
	无有毒排放					
	现场安全施工					
	是否按图纸施工					
是否全部达到绿色标准						

- 注: 1.请在相应框内划“√”;
- 2.上述项,如任何一项不达标,视为非绿色展台;
- 3.设计阶段由主场搭建商、审图服务商审核;施工阶段由主场搭建商、审图服务商、现场物业共同监管;
- 4.所有展台评定汇总表,开展前由各服务商交承办单位。



■ 附件9 《“四叶草杯”中国国际进口博览会绿色展台奖评选办法》

1. 总则

- 1.1 为进一步推进绿色中国国际进口博览会,引导中国国际进口博览会特装展台设计、施工、运营向绿色、环保潮流趋势发展,提高中国国际进口博览会整体水平,特制定本评选办法。
- 1.2 遵循绿色、环保、创新、安全、美观的评选标准,体现公开、公平、公正的评选原则。
- 1.3 本评选办法适用于参与中国国际进口博览会的参展商和特装施工服务商。
- 1.4 评选由中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)负责具体策划、组织和实施。

2 奖项设置

- 2.1 企业商业展区评选设置中国国际进口博览会绿色展台奖,设金奖1名、银奖3名、铜奖5名。以上奖项授予获奖展台的参展商和特装施工服务商。
- 2.2 国家馆展区评选设置中国国际进口博览会绿色展台奖,下设金奖1名,银奖2名,铜奖3名。以上奖项仅授予获奖展台的特装施工服务商。

3. 参评条件

- 3.1 展台面积在36平方米及以上的独立特装展台。
- 3.2 参评企业从未被列入中国国际进口博览会黑名单。
- 3.3 参评展台在展台搭建、运营、拆除等过程中不存在违法违规现象。
- 3.4 参评展台不得展出侵犯他人知识产权的产品,参展商不得在展会期间有其他侵犯他人知识产权的行为。
- 3.5 已获得中国国际进口博览会绿色展台奖的同一设计方案,自获奖的下一届起计3届内不重复参评。
- 3.6 同一参展商申报的相似度高的设计方案在同一届评选中只选评其中一个,对此,承办单位具有最终决定权。

4. 评选标准

4.1 中国国际进口博览会绿色展台奖评选标准:

- 1) 规划设计:(30%)
 - I. 充分体现绿色、环保、可持续理念。
 - II. 有机融合参展国/商的文化、展品。
 - III. 简约新颖、富有创造性,设计感强。
- 2) 选材施工:(30%)
 - I. 遵循6R概念,注重采用可再生、可回收、可循环利用的环保材料。
 - II. 突出展览专业型材的选用。
 - III. 工艺精细、施工科学。
 - IV. 搭建拆除依法合规,注重安全、有序、高效。

- 3) 展台效果:(40%)
 - I. 突出国家/企业形象、品牌。
 - II. 展品主题、重点展品表现突出。
 - III. 展示手段多样、新颖。
 - IV. 展台内部路线布局合理。
 - V. 展示、洽谈功能完备。

5. 评选程序

5.1 申报

- 1) 申报主体:
 - I. 符合参评条件且自愿申报的参展国/商。
 - II. 组展机构推荐的参展商。
- 2) 申报方式:参展国/商或其委托的特装施工服务商在线提交《中国国际进口博览会绿色展台奖申报表》,须对展台方案的规划设计、选材施工、展台效果进行文字(中、英文双语)说明,并附展台设计效果图。
- 3) 申报截止时间:2021年10月20日。

5.2 初评

评审小组根据申报材料进行初评,参考评分标准,按最终得分高低评出入围展台,并由评审小组到展台现场核查是否符合中国国际进口博览会绿色特装展台标准。

5.3 复评

- 1) 评审小组在现场对入围展台进行综合评分,评选出中国国际进口博览会绿色展台奖候选名单。
- 2) 撤展期现场核查。撤展期间,评审小组到现场核查候选展台。如发现撤展时没有安全施工以及未将搭建材料100%回收,则取消该展台候选获奖资格,并依次递补候选获奖展台。

5.4 审批、公示及公布

- 1) 审批:中国国际进口博览会闭幕后,将最终获奖候选名单报中国国际进口博览局审批。
- 2) 公示:将获奖展台在中国国际进口博览会网站上公示,时间为5个工作日。
- 3) 公布:以中国国际进口博览局的名义,将获奖名单抄报中国国际进口博览会筹委会,通报各组展机构,并在中国国际进口博览会官网和其他官方渠道上公布。

6. 奖励措施

6.1 对获奖展台的企业和特装施工服务商,给予以下奖励:

- 1) 在下届中国国际进口博览会展台预定及展台位置安排时,同等条件下优先安排获奖参展商。



- 2) 授予获奖展台的参展商和特装施工服务商中国国际进口博览会绿色展台奖,并在下届中国国际进口博览会进行颁奖。
- 3) 在中国国际进口博览会网站或其他官方渠道广泛宣传,并在下一届中国国际进口博览会展馆醒目位置LED显示屏给予获奖展台3天宣传奖励。宣传内容主要为获奖展台参展商简介、特装施工服务商名称、展台照片等。
 - I. 金奖:宣传时长约120秒/天。
 - II. 银奖:宣传时长约60秒/天。
 - III. 铜奖:宣传时长约30秒/天。

6.2 同一参展商在每届中国国际进口博览会获得的奖项,原则上不超过2个。

7. 相关职责

- 7.1 承办单位、组展机构向参展商宣传和推广;组织参展商积极参与评选活动。
- 7.2 承办单位负责落实获奖参展商的奖励措施。
- 7.3 中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)负责评选活动的牵头组织工作,确保评选活动公开、公平、公正;负责组建评审小组;负责评选活动宣传和推广;负责落实获奖设计单位及特装施工服务商的奖励措施;牵头组织修订评选办法。

8. 附则

- 8.1 本办法为中国国际进口博览会使用,由中国国际进口博览会负责解释。
- 8.2 本办法自首届中国国际进口博览会开始实施。

附件: 1.中国国际进口博览会绿色展台奖申报表
2.中国国际进口博览会绿色展台评分标准
3.中国国际进口博览会绿色展台奖评选流程示意图

附件1: 中国国际进口博览会绿色展台奖申报表

填表日期:

展台号		届数	(第四届)	类别	(展区)
国家/企业名称		联系人		电话	
				邮箱	
施工服务商		联系人		电话	
				邮箱	
规划设计 (小于200字)	注:说明展台设计的创新理念和思路,展台设计如何体现参展国/商和展品的关系。				
选材施工 (小于200字)	注:说明搭建材料与6R 概念相符性;搭建与拆除的工艺,注重安全、有序、高效。				
展台效果 (小于200字)	注:说明展台如何突出国家/企业形象、品牌,说明展品的主题和重点展品,合理规划设置展台内路线以及各类空间的分配。				

注: 1.上传申报表的同时,上传展台设计效果图;
2.表格须提交中文、英文两个版本。



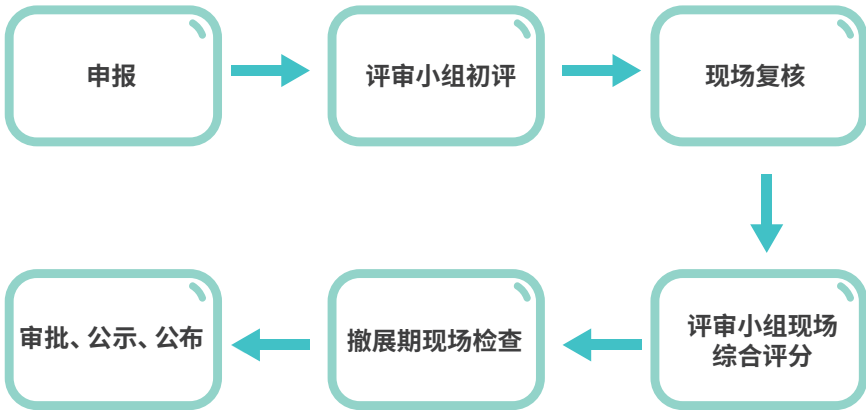
附件2: 中国国际进口博览会绿色展台评分标准

企业名称：

展台号：

类别	评分标准	最高分值	评委评分
规划设计 (30%)	1.充分体现环保、可持续理念	10	
	2.有机融合参展国/商的文化、展品	10	
	3.简约新颖、富有创造性, 设计感强	10	
选材施工 (30%)	1.遵循6R概念, 注重采用系列的环保材料	7	
	2.突出展览专业型材的选用	8	
	3.工艺精细、施工科学	6	
	4.搭建拆除依法合规, 注重安全、有序、高效	9	
展台效果 (40%)	1.突出国家/企业形象、品牌	10	
	2.展品主题、重点展品表现突出	8	
	3.展示手段多样、新颖	7	
	4.展台内部路线布局合理	8	
	5.展示、洽谈功能完备	7	
合 计		100	

附件3: 中国国际进口博览会绿色展台奖评选流程示意图



附件10 关于办理《展出证明》的规定

为便于参展单位在中国国际进口博览会(以下称“博览会”)上首次展出的发明创造在中国申请专利时享有6个月的不丧失新颖性的宽限期,或展出的商品首次使用的商标在中国申请商标注册时享有优先权,在参展单位提出书面申请后,经博览会承办方(以下称“展会方”)审查符合条件的,出具相关商品在博览会上展出的《展出证明》。

1. 办理对象

在博览会上首次展出、尚未在中国提出专利申请的展品的参展单位以及在博览会上展出的商品上首次使用商标的参展单位,有权申请办理《展出证明》。

2. 申办流程

- 2.1 申办时间:2021年11月5日-11月10日(上午9点至下午5点)。
- 2.2 申办地点:中国国际进口博览会知识产权保护与商事纠纷处理服务中心(以下称“服务中心”)。
- 2.3 所需材料:
 - 1) 填写完整并签章的《展出证明申请表》(含附件《展品说明》/《商标说明》)(一式三份);
 - 2) 参展单位主体资格证明材料复印件(一份),需申请单位签字、加盖公章。
 - 3) 委托办理的,须提供授权委托书原件及受托人身份证明复印件(一份)。
 - 4) 其他相关证明材料。
 - 5) 以上材料均需提交纸质版,服务中心不受理电子版材料。
- 2.4 办理流程:
 - 1) 申请单位应于服务中心现场提交纸质版材料。
 - 2) 服务中心审核材料,确认材料符合要求后,由两名以上工作人员至展位进行现场查勘,并填写《现场查勘登记表》。
 - 3) 对于查勘属实的,出具《受理回执》,否则服务中心将退回申请材料。
 - 4) 展会方将在博览会结束后15日内向已取得《受理回执》的申请单位出具《展出证明》,《展出证明》一般通过邮寄方式提供给申请单位。

3. 相关事项说明

- 3.1 所有文件资料需提供中文版本。对于外文文件,须同时提供具有相应翻译资质的翻译机构加盖公章的中文译本一份。申请单位应保证中文译文的准确性。
- 3.2 服务中心将以现场查勘的时间作为该展品/商标在博览会展出时间。
- 3.3 服务中心仅受理在申办时间内现场提出的申请。
- 3.4 申请单位应妥善保留因本次申请所收集、整理、取得的所有文件资料,除司法、行政机关强制要求外,服务中心将不予提供查询、复印服务。

有关附件请至中国国际进口博览会官方网站(<https://www.ciie.org/>)下载。中国国际进口博览会举办期间将在服务中心内设立知识产权保护投诉机构,接受和处理知识产权纠纷,提供知识产权相关问题的咨询供咨询人参考。



附件11《中国国际进口博览会关于参展项目涉嫌侵犯知识产权的投诉及处理办法》

1. 总则

- 1.1 为加强中国国际进口博览会(以下称“进口博览会”)知识产权保护工作,维护展会秩序,保护参展单位及知识产权权利人的合法权益,根据中华人民共和国知识产权相关法律法规和规章,制定本办法。
- 1.2 本办法适用于进口博览会企业商业展期间发生在展馆内的涉嫌侵犯知识产权行为的投诉及处理。
- 1.3 本办法所称知识产权,是指依照中华人民共和国知识产权相关法律法规取得的专利权、商标权、著作权等权利。

2. 职责义务

- 2.1 为依法保护参展单位和知识产权权利人的合法权益,进口博览会承办方(以下称“展会方”)履行下列职责:
 - 1) 制定关于涉嫌侵犯知识产权行为的投诉及处理办法;
 - 2) 展会期间设立知识产权保护与商事纠纷处理服务中心(以下称“服务中心”),邀请相关专家进驻,依据进口博览会有关规定调解处理涉嫌侵犯知识产权行为的投诉,提供知识产权相关咨询供咨询人参考;
 - 3) 配合知识产权行政管理部门等开展知识产权保护工作。
- 2.2 参展单位应签订参展合同并履行以下知识产权保护义务:
 - 1) 承诺参展展品、展品包装、展位设计、宣传品以及展位的其他展示部位等参展项目(以下统称“参展项目”)未侵犯他人知识产权;
 - 2) 参展时携带知识产权权属证明及相关证明材料备查;
 - 3) 展会期间因涉嫌知识产权侵权被投诉的,积极配合服务中心开展相关工作。
- 2.3 为防止发生涉嫌知识产权侵权行为,展会方建议参展单位在参展前审查参展项目的知识产权状况;尚未申请专利、商标注册等的,可以根据需要依照中华人民共和国相关法律法规进行申请。
- 2.4 服务中心提供知识产权相关咨询服务,公布和发放知识产权服务指南,提供中国知识产权相关法律法规、知识产权申请和维权指引等方面的信息,帮助参展单位和采购商更好地了解中国知识产权保护法律政策环境。
- 2.5 服务中心将公布和发放知识产权宣传手册,开展多种形式的知识产权保护宣传咨询活动,宣传介绍进口博览会知识产权保护措施,增强参展单位与采购商的知识产权保护意识。

3. 投诉申请

- 3.1 知识产权权利人在展馆内发现参展项目涉嫌侵犯其知识产权的,可以向服务中心现场投诉。服务中心不接受电话或电子邮件等其他形式的投诉。

3.2 投诉人投诉时应当提交以下材料：

- 1) 投诉申请书(附件一)；
- 2) 投诉人主体身份证明材料复印件，并签字或盖章；
- 3) 被投诉参展项目涉嫌侵犯知识产权的证据材料；
- 4) 合法有效的知识产权权属证明，包括但不限于以下材料：涉及专利的，提交专利证书、专利公告文本、专利权人的身份证明、专利法律状态证明；涉及商标的，提交商标注册证明文件、商标权利人身份证明；涉及著作权的，提交著作权权利证明、著作权人身份证明；其他证明知识产权法律状态的证明材料等；
- 5) 委托代理人投诉的，应提交授权委托书及代理人身份证明文件。授权委托书应由委托人签名或盖章，并记载委托事项和权限。

服务中心根据投诉案件具体情况可以要求投诉人出示检测检验报告、公开出版刊物(专利文献、教科书、杂志)等其他材料。

3.3 投诉人提交的身份证明、知识产权权属证明等材料是在中国领域外形成的，应当经所在国公证机关予以证明，并经中国驻该国使领馆予以认证，或者履行中国与该国订立的有关条约中规定的证明手续；在中国香港、澳门、台湾地区形成的，应当履行相关的证明手续。

投诉人应当保证其提交的材料真实、合法、有效。材料是外文的，应当附中文译本，并保证中文译本的准确性。

3.4 具有下列情形之一的，服务中心可以不接受投诉：

- 1) 投诉人已向知识产权行政管理部门提出涉嫌侵权的投诉或向人民法院起诉，或者向仲裁机构申请仲裁，但尚未处理完毕或审结的；
- 2) 知识产权无效或处于无效宣告请求程序之中的；
- 3) 知识产权存在权属纠纷，正由知识产权行政管理部门调解或处理，或由人民法院审理的；
- 4) 投诉人提交的材料不符合本办法第十条及第十一条规定的。

4. 投诉处理

4.1 服务中心接收符合要求的投诉材料后，应当及时通知被投诉人，要求被投诉人在二十四(24)小时内答复。

被投诉人认为被投诉参展项目不侵权的，应向服务中心提供其合法有效的知识产权权属证明，以及证明不侵权的其他证据材料，服务中心收到上述材料，认为被投诉人不存在侵权情况的，应将处理结果告知投诉人；若被投诉人不能提交上述材料，应签署《承诺书》(附件二)，并主动撤下被投诉的参展项目，在展会期间不再展出。《承诺书》一式两份，分别由被投诉人和服务中心保存，服务中心应将处理结果告知投诉人。

4.2 服务中心应当充分听取投诉人与被投诉人的意见，可以视情况组织调解，调解达成一致的，投诉方与被投诉方应签署调解备忘录，备忘录一式三份，投诉方、被投诉方各一份，服务中心留存一份。

被投诉人未在答复期内提供相应证据材料或提供的材料不能证明不侵权，又不主动撤下涉嫌侵权的参展项目的，服务中心应当将收到的投诉材料移交有关知识产权行政管理部门依法处理，并告知投诉人。



- 4.3 被投诉人违反《承诺书》，在当届进口博览会再次展出涉嫌侵权的参展项目的，服务中心可以向展会方建议，依照参展合同的约定进行处理或取消被投诉人的当届参展资格。
- 4.4 投诉人、被投诉人对服务中心的处理结果不服或未能在服务中心主持下达成调解的，服务中心应当告知投诉人或被投诉人向有关知识产权行政管理部门及司法机构申请处理的途径及程序。
- 4.5 投诉人和被投诉人应遵守展会秩序管理相关规定。对影响展会秩序的，依照展会秩序管理相关规定处理。
- 4.6 服务中心建立投诉档案制度，应及时整理投诉和处理情况进行统计分析，相关信息可根据工作需要向相关部门通报，并可作为下届进口博览会参展资格评审的参考。

5. 附则

5.1 本办法由中国国际进口博览局负责解释。

5.2 本办法自发布之日起施行。

有关附件请至中国国际进口博览会官方网站 (<https://www.ciie.org/>) 下载。

附件12《中国国际进口博览会商事纠纷防范与投诉处理办法》

1. 为协调解决中国国际进口博览会（以下称“进口博览会”）参展单位与采购商之间产生的商事纠纷，维护展会秩序，保护交易各方的合法权益，根据中华人民共和国相关法律法规和进口博览会相关管理规定，制定本办法。
2. 本办法适用于进口博览会企业商业展的参展单位与采购商之间产生的商事纠纷（以下称“商事纠纷”）的防范及投诉与处理。
3. 进口博览会的参展单位和采购商在协商达成交易意向及订立、履行合同时，应当遵循公平、自愿、平等和诚实信用原则。
4. 展会方建议参展单位与采购商达成交易意向后应签订书面合同，明确合同标的、数量、质量、价款或报酬、履行期限、地点和方式、违约责任以及争议解决方法等条款内容。合同内容应明确、具体、完整，以防范风险，及时解决纠纷。
5. 参展单位与采购商出现商事纠纷的，展会方鼓励双方通过友好协商的方式解决。双方经协商仍无法解决的，可按照本办法规定提出投诉并请求处理，或依照双方约定的争议解决方法处理。
6. 展会方在进口博览会期间设立知识产权保护与商事纠纷处理服务中心（以下称“服务中心”），受理商事纠纷投诉。展会方与中国国际经济贸易仲裁委员会等单位共同派出工作人员，在服务中心负责商事纠纷投诉的接受与处理，提供有关商事法律咨询服务供咨询人参考。
7. 服务中心可以公布和发放有关咨询材料，提供中国对外贸易法律法规、国际贸易法律风险防范、商事仲裁等方面的信息，帮助参展单位与采购商更好地了解中国法律政策环境。
8. 结合参展单位与采购商需求，服务中心可以开展多种形式的商事法律咨询服务活动，增强参展单位与采购商的法律意识，引导规范交易。
9. 提起商事纠纷投诉应同时具备以下条件：
 - 1) 投诉人和被投诉人应为进口博览会的参展单位或采购商，且均在展馆现场；
 - 2) 投诉人应向服务中心现场投诉，服务中心不接受电话或电子邮件等其他形式的投诉；
 - 3) 投诉人应提供本办法第十条规定的材料。
 被投诉人不在展馆现场的，服务中心可协助投诉人联系相关部门或机构协调处理。
10. 投诉人投诉时应提供以下材料：
 - 1) 投诉申请书（附件）；
 - 2) 投诉人参加当届进口博览会的有效证件及相关身份证明文件；
 - 3) 与纠纷相关的证据材料，包括但不限于交易合同、付款凭证、来往函件等；
 - 4) 委托代理人投诉的，应当提交授权委托书及代理人身份证明文件。授权委托书应当由委托人签名或盖章，并记载委托事项和权限；
 - 5) 服务中心认为应提交的其他材料。
11. 投诉人提交的所有材料应当真实、合法、有效。材料是外文的，应当附中文译本。
12. 服务中心接到投诉后，认为符合本办法第九条和第十条规定的，应予以受理，并根据投诉人提供的被投诉人联络方式通知被投诉人。



13. 服务中心受理投诉后,应向投诉人与被投诉人了解情况,对双方进行调解。
14. 调解成功的,服务中心可以制作调解协议,由双方当事人或其代理人在调解协议上盖章或签字;双方当事人也可以自行签订和解协议。

双方当事人签订调解协议或和解协议的,可以根据双方达成的仲裁协议,请求中国国际经济贸易仲裁委员会按照调解协议或和解协议的内容作出仲裁裁决。

仲裁裁决具有强制执行力,双方当事人应及时、全面履行仲裁裁决。一方当事人不履行仲裁裁决的,另一方当事人可以依法向有管辖权的法院申请执行。
15. 调解不成功的,双方可按照约定的争议解决方式处理;没有约定的,建议就争议解决方式做出具体约定。
16. 参展单位和采购商应配合服务中心工作,遵守展会秩序管理相关规定,不得因纠纷问题影响展会秩序。对影响展会秩序的,依照展会秩序管理相关规定处理。
17. 服务中心建立投诉档案制度,应及时整理投诉和处理情况并进行统计分析,相关信息可作为下届进口博览会参展资格评审的参考。
18. 本办法由中国国际进口博览局负责解释。
19. 本办法自发布之日起施行。

有关附件请至中国国际进口博览会官方网站下载。

附件13《禁限带物品须知》

为确保博览会期间国家会展中心安全有序,上海市公安局已制定下发进口博览会期间物品管控相关指导意见,明确了禁限带物品清单,提醒广大参展、观展及搭建人员和单位,要自觉遵守禁限带物品规定,确保博览会现场安全有序。清单具体如下:

1. 人员禁限带物品清单

1.1 禁带物品

禁带物品是指违反中国法律法规的物品。安检、安保人员发现禁带物品的,根据法律规定予以收缴,或立即实施应急处置,并对携带人和相关人员予以扣留,依法进行审查处理。禁止人员带入国展中心的物品包括:

- 1) 枪支、弹药、爆炸物品。
- 2) 仿枪及弩、弓箭、匕首等管制器具。
- 3) 烟花爆竹、汽油、酒精等易燃、易爆危险物品。
- 4) 剧毒、腐蚀性等危险化学品及放射性物品,包括但不限于强酸、放射性同位素等危险物品。
- 5) 有害生物制剂、传染病病原体等危险物质。
- 6) 海洛因、可卡因、大麻、冰毒等各类毒品。
- 7) 中国法律法规明令禁止的其它物品。

1.2 限带物品

限带物品是指虽然不违反中国法律法规,但可能影响国展中心安全和运营秩序,不得带入的物品。安检、安保人员发现限带物品的,应要求携带人将限带物品丢弃于指定容器,或寄(暂)存,或采取其他方式自行处理。限制人员带入国展中心的物品包括:

- 1) 自带的各类软硬包装饮料,包括但不限于水、茶水、饮料(特别是含酒精饮料)等。
- 2) 带有政治、种族、宗教、商业和违反中国法律法规的横幅、标语、广告牌以及其它用于宣传的物品。
- 3) 除婴儿车与轮椅之外的任何代步工具,包括但不限于助动车、电动自行车、摩托车(包括轻便摩托车)、踏板车、自行车、滑板、旱冰鞋等。
- 4) 无人机等“低慢小”航空器。
- 5) 动物(导盲犬等服务类动物除外)。
- 6) 球棒、长棍、长柄伞、尖锐物等易造成人身伤害的物品。
- 7) 球、球拍、飞碟及类似物品。
- 8) 体积较大、不适宜带入国展中心和场馆的箱包等。
- 9) 展开面积超过2米×1米的旗帜、长度超过1米的旗杆。
- 10) 干扰国展中心无线通讯电子信号、集群信号或妨碍他人参观的未经授权物品,包括但不限于激光装置、扩音设备、对讲机、无线电设备等。
- 11) 打火机、火柴等点火器具。
- 12) 其他可能影响安全或违反中国法律法规的物品,如注射器、药剂、风筝等。



1.3 特别说明

- 1) 进馆物品中如有刀具等涉及禁、限带物品的,请在相关物品进入国展中心前以书面形式向承办单位申请备案。申请人应该负责其物品的安全。
- 2) 媒体等专门工作人员可携带必备的器材或用品进入国展中心,接受安检后准予带入,但需由其所属主管部门严格管理。
- 3) 维保、技术服务人员可携带必备维修工具和必备物品进入国展中心,接受安检后准予带入,但需由其所属主管部门严格管理。
- 4) 专业礼仪、演职人员可携带少量的、必备的摩丝、发胶等化妆品,但必须由其所在部门提供人员名单,并作出责任担保承诺,经查验证件后准予带入。
- 5) 残疾人随身携带的、必备的轮椅以及拐杖、助行架等较长的残疾人用具不列入限带物品清单;乘坐轮椅的残疾人随身携带的、必要的维修工具不列入限带物品清单。
- 6) 残疾人随身携带的、必备的、少量的急救药品和必需的医用品等不列入限带物品清单,但须经残疾人服务工作人员确认后方可带入。
- 7) 特殊人群携带的特殊饮品,如婴儿牛奶、糖尿病人饮料等,可向受检人员说明相关规定,经现场试用和登记后,允许其携带,并告知其作为特例处理。
- 8) 对于固态药品并在合理范围内的,允许其携带;对于水剂药品,原则上不允许其携带,确保实际需要的,经现场试用和登记,允许其携带,并告知其作为特例处理。
- 9) 对于笔记本电脑试用X光机进行单独检查。
- 10) 受检人携带鲜花等装饰物品的,原则上进行X光机检查,对于大型花束由安检人员进行手工检查。
- 11) 受检人声明系孕妇或携带心脏起搏器的,安检人员应告知安检设备对其无不良影响,可以接受安全检查。如果受检人坚持不接受安全门和仪器设备检查的,可对其进行徒手检查。
- 12) 对于受检人丢弃的可疑密闭物品或包裹,安检人员应当令其迅速捡拾并接受开包或开罐检查,必要时放至X光机接受检查。检查时携带人要在现场,确认安全后方可放行。

2. 持证车辆禁限带物品清单

持证车辆禁限带物品政策按照人员禁限带物品政策执行。允许随车携带必备的维修工具和应急逃生设备,包括但不限于千斤顶、灭火器、逃生锤和扳手、螺丝刀等。

3. 申报流程

第四届进口博览会人员、车辆禁限带物品管理将于10月24日(具体以双方确认时间为准)封控时起开始实行,禁限带物品种类以上海市公安局发布的《进口博览会人员车辆禁限带物品清单》为准,携带禁限带物品进入展馆的单位和个人必须进行物品申报,具体申报流程如下:

3.1 线上登记报备流程

- 1) 参展商、搭建商根据本须知中禁限带物品进馆要求,登录线上展务系统填写**附表17:《禁限带物品报备登记表》**提交。
- 2) 其中参展商登记表由进口博览会展览部进行网上审核,搭建商登记表由进口博览会展务组进行网上审核;

- 3) 审核通过后表格自动生成电子章, 审核表格由参展商、搭建商自行下载打印;
- 4) 对于无法通过线上申请的, 进口博览会还开通了邮箱申请渠道, 参展商、搭建商可填写电子表格通过邮箱发送到进口博览会展览、展务部门进行审核。审核通过后会以邮件形式将PDF扫描件发送到参展商、搭建商自行打印;
- 5) 进馆前, 参展商、搭建商须持有打印纸质盖章表格, 安检时交于安检点查验人员, 经现场查验核对后协同物品进入。

3.2 现场登记报备流程

- 1) 现场服务点设置填表服务台(点位各中心通道);
- 2) 需求方现场填写《禁限带物品报备登记表》三联单;
- 3) 交场馆方现场工作人员审核;
- 4) 审核通过后场馆方留存一联, 另外两联返还需求方;
- 5) 需求方留存一联后, 另外一联在协同物品进馆时交于安检点查验人员。



附件14《中国国际进口博览会吊点使用手册》

1. 概述

- 1.1 本部分主要介绍展馆吊点参数、吊点服务适用范围、吊点服务规范及流程。
- 1.2 上海海展广告工程有限公司为本届中国国际进口博览会指定吊点服务商。

上海海展广告工程有限公司 Shanghai High-fair Advertising & Engineering Co., Ltd.			
公司地址:上海市青浦区诸光路1988号国家会展中心(上海)3号馆3楼 Address: 3rd Floor, 3 Hall, No.1988, Zhuguang Rd., Qingpu District, Shanghai, China			
联系人	电话	手机	邮箱
张弘弘 (Varus Zhang)	86-21-69761559	86-18936756321	hf1@cantonfairad.com
陈功涛 (Gongtao Chen)	86-21-69761559	86-13610269722	hf1@cantonfairad.com

- 1.3 凡申请吊点服务的展位均须按照《中国国际进口博览会参展商手册》、本手册及展馆方其他相关规定内的展台设计及搭建的要求执行。
- 1.4 申请吊点服务须按申报时间提前申请,一律不接受入场后现场报图的吊点申请。
- 1.5 申请吊点服务的使用方(即展台施工服务商)可租赁展馆统一提供的葫芦设备,或自带符合标准的葫芦设备。
- 1.6 中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)有限责任公司保留最终解释权。

2. 适用范围

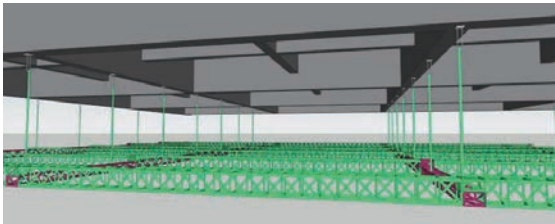
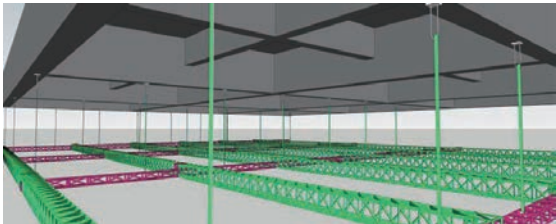
- 2.1 第四届中国国际进口博览会吊点服务开放区域为国家会展中心(上海)北馆(NH馆)、双层展厅一层(4.1馆、5.1馆、6.1馆、7.1馆、8.1馆)以及双层展厅二层(6.2馆、7.2馆、8.2馆)内的吊点。
- 2.2 吊点悬挂物:灯具、投影仪、灯箱、招牌、吊顶天花以及悬挂以上设备的桁架及金属框架结构。
- 2.3 广告类轻质吊旗(包括但不限于喷画布、网格布、可移背胶及灯布)不属于吊点服务的可悬挂物。
- 2.4 吊点服务商负责提供吊点、安装连接吊点的葫芦及链条的收复。
- 2.5 葫芦设备、连接悬挂物与吊点的Truss架可由施工服务商自行准备或向展馆方提出租赁申请。(施工服务商自带葫芦设备需自行承担葫芦吊挂、操作葫芦升降、链条收复工,并自行配备吊挂所需车辆及操作人员)
- 2.6 悬挂物须由施工服务商自行准备并组装。

3. 吊点参数

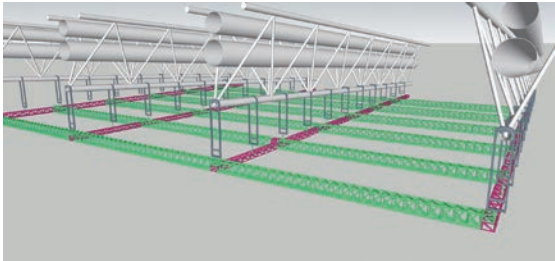
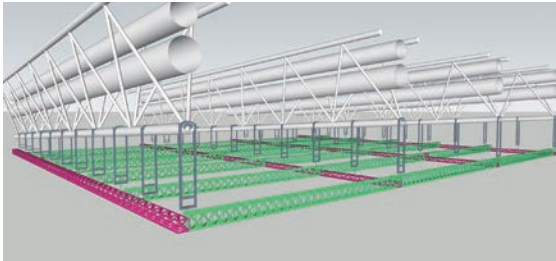
展馆编号	4.1馆/5.1馆/6.1馆7.1馆/8.1馆	5.2馆/6.2馆/7.2馆/8.2馆	北馆 (NH馆)
吊点承重	≤150kg (含葫芦及链条重量)		
单体结构限载	≤1800kg		
母架高度	10.3m	17m	17m
悬挂物限高范围	悬挂物上沿口离地高度≤8.5m		
备注:单体结构超过限重须按规定增加吊点,并使用电动葫芦吊装。			

4. 展馆吊点系统示意图

一层展厅母架示意图:



二层展厅母架示意图:



5. 收费标准

5.1 吊点服务费收费标准

项目	规格	单价(元)(人民币/展期)
吊点服务费	吊点	4400元/点

备注:吊点服务费须在**2021年10月10日**之前交与展馆方,展馆方在确认款项收到后安排系统下单及安装。

5.2 设备租赁收费标准

项目	名称/规格	单价(元)(人民币/展期)
葫芦租赁	手拉葫芦 15米链1吨	660元/个
	手拉葫芦 25米链1吨	990元/个
	电动葫芦 15米链1吨	2640元/个
	电动葫芦 25米链1吨	3300元/个
Truss架租赁	Truss架(铝本色) 300*300	220元/米
	Truss架(铝本色) 400*400	330元/米

备注：葫芦租赁服务包含电动葫芦的放置、葫芦链条收复和葫芦最终的回收工作及葫芦电费。

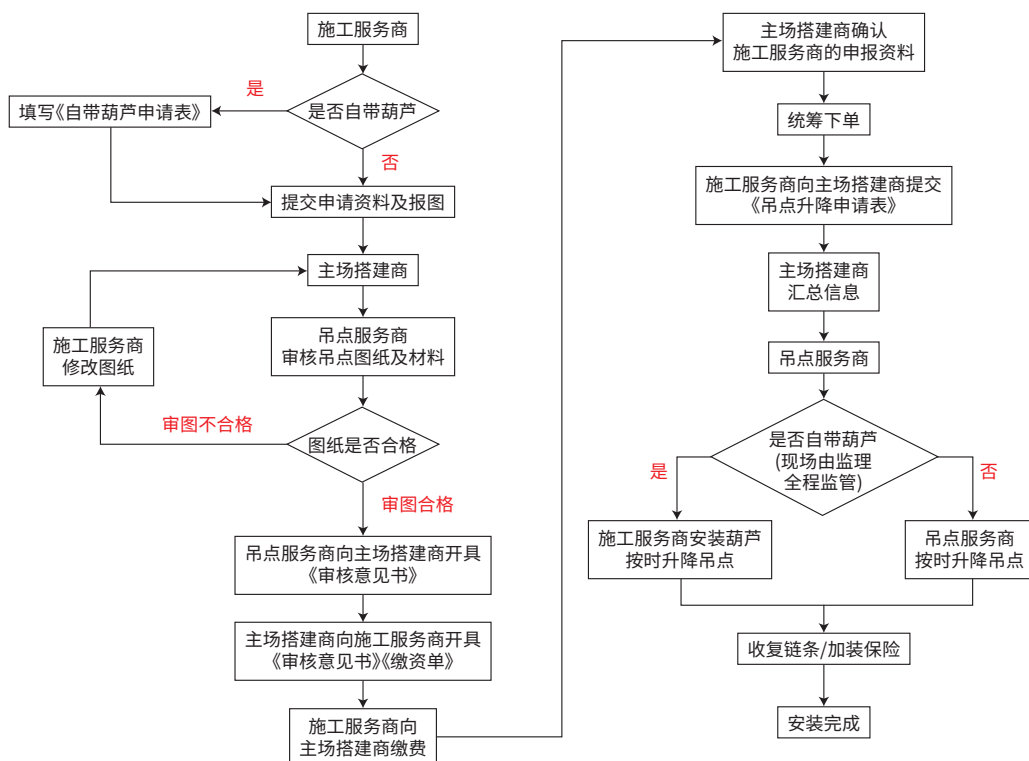
Truss架租赁服务包含Truss架、组装及组装所需要的相关 零配件。如需特殊组装，请自备转接头。

Truss架的租赁长度数值统一取整，单位为米。

设备租赁费须在2021年10月10日之前交与展馆方，展馆方在确认款项收到后安排系统下单及准备设备。

6. 吊点服务申请流程及相关要求

6.1 吊点服务申请流程



6.2 吊点服务申请相关要求

- 1) 施工服务商必须在**2021年9月15日之前**提交吊点服务或设备租赁申请,同时提交初版审核资料(电子版);吊点数量、点位或设备租赁数量须在**2021年10月10日之前**确认,并向大会指定主场搭建商提交确认版审核资料(盖章纸质版一份),逾期不接受报图申请。
- 2) 一律不接受入场后现场报图的吊点申请。
- 3) 超过截止时间提交的设备租赁申请,须经展馆审核资料通过并确认现场实施情况可行后,方可确认下单。**展馆有权无条件拒绝超过截止时间提交和未按规定时间完成的吊点点位及设备租赁的申请。**
- 4) 申请吊点服务审核资料清单:

1	《展馆吊点服务物料确认表》(详见附件18) 确认版须提交盖章纸质版。
2	《展馆吊点服务申请使用承诺书》(详见附件19) 确认版须提交盖章纸质版。
3	《吊点升降申请书》(详见附件20) 提前一天提交申请,确认版须提交盖章纸质版。
4	《吊点自带葫芦申请表》(详见附件21) 确认版须提交盖章纸质版。
5	《吊点结构报图》(手册后附模板) 明确标注每个结构的尺寸、重量及结构上的设备型号、规格、数量以及自重。 具体要求请咨询吊点服务商。

- 5) 所有吊装方案审图一经通过,搭建现场必须按照确认方案施工,如发现现场吊点未按照原有提交的方案施工,悬挂物超出申报重量,展馆方及吊点服务商有权叫停现场施工,申请方须按要求增加吊点或减轻悬挂物重量。
- 6) 施工服务商因吊装方案审图不通过等自身原因导致逾期申请的相关费用须自行承担;施工服务商不按申报重量实施等自身原因而造成的整改费用以及相关一切损失须自行承担。不按申报重量实施等自身原因而造成的整改费用须自行承担。

6.3 自带葫芦申请及注意事项

第四届中国国际进口博览会展馆吊点服务允许自带葫芦,施工服务商可根据自身需求自带葫芦,并遵守以下注意事项:

- 1) 施工服务商须提交**附表21:《吊点自带葫芦申请表》**。
- 2) 自带葫芦须符合国家相关安全标准且为验收质量合格的产品,并提供相关证明文件,包括但不限于葫芦产品合格证、质量检测报告。
- 3) 吊点单体结构必须使用同一品牌规格的葫芦。
- 4) 吊点服务商提供吊点吊带的布置,葫芦安装及收复葫芦、链条工作须由施工服务商自行安排,并自备安装所需的高空车、葫芦控台等,相关施工操作遵守展馆的相关规定。



- 5) 涉及高空作业须持证操作,并提交施工人员高空作业证。
- 6) 涉及电动葫芦作业需持电工证操作,并提交施工人员电工证。电动葫芦电源由搭建商自行负责,电源功率需满足电动葫芦正常工作运转。

6.4 吊点升降申请及注意事项

- 1) 施工服务商的悬挂物完成组装后,须经过吊点服务商检查后方可悬挂;每次悬挂物升降均须由吊点使用方及吊点服务商共同签署附表20:《吊点升降申请书》,且展位现场必须有场馆安保人员及吊点服务商共同监管。
- 2) 手动葫芦展位的吊点悬挂物升降须由吊点使用方操作。
- 3) 租赁电动葫芦展位的吊点悬挂物升降可由吊点服务商操作,并接受吊点服务商根据现场情况做出的时间调整安排,或自备控制台按申请时间进行升降;自带电动葫芦的展位的吊点悬挂物升降须自备控制台,由施工服务商操作。

7. 吊点使用相关要求

- 7.1 **严禁任何人员直接攀爬、攀扯吊点结构或吊点悬挂物。对吊点悬挂物的调试、安装必须根据高度需要,选择相应的脚手架或高空作业车、剪刀车等设施辅助攀高。**
- 7.2 施工服务商不得私自增减使用吊点的数量。若吊点悬挂物的单体重量超过所申请吊点的总承重,施工服务商必须申请增加吊点数量。
- 7.3 通过手拉葫芦吊装的单体结构如超过13个(含13个)吊点,需要解体吊装;如结构无法解体吊装,需要使用电动拉葫芦吊装。
- 7.4 吊点悬挂物所用桁架规格须小于或等于400mm*400mm,不得超过400mm*400mm规格。
- 7.5 单体结构超过48个点必须解体吊装。
- 7.6 每个点位之间的间距不得小于4.5米
- 7.7 必须使用钢芯钢丝或专用吊装绑带与吊点服务商提供的吊点独立垂直连结,并符合结构吊装限高范围。
- 7.8 悬挂结构和葫芦挂钩连接处必须使用吊装专用卸扣连接,报图时须提供详细图纸示意。
- 7.9 通过吊点吊装的悬挂物必须是牢固可靠的金属或钢木组装结构,纯木结构、超低音音响、线阵音响不得悬挂。与地面连接或不依靠吊点承重的结构严禁使用任何吊点进行加固或连接。悬挂结构与地面结构的间距必须大于10CM
- 7.10 所有灯具必须严格按照申请时的分布图施工。
- 7.11 应确保吊点悬挂物各点平衡受力,各葫芦在升降过程中平衡受力;杜绝因点位受力不均或葫芦受力不均造成的安全隐患。
- 7.12 如吊点悬挂物涉及用电,其线路须布置整齐、高压电线使用套管铺设、电线接头不允许胶布缠绕,须使用绝缘端子连接。且必须在地面设置独立的电源控制开关。
- 7.13 吊挂悬挂物所使用的搭建材料等,须遵守消防安全规定。
- 7.14 施工服务商在使用手拉葫芦起吊前,必须通知吊点服务商,并在吊点服务商的现场监管下方可起吊悬挂物。操作手拉葫芦时任何人员不得位于悬挂结构正下方。
- 7.15 吊点悬挂物升/降时施工服务商必须自行配备离地标尺。

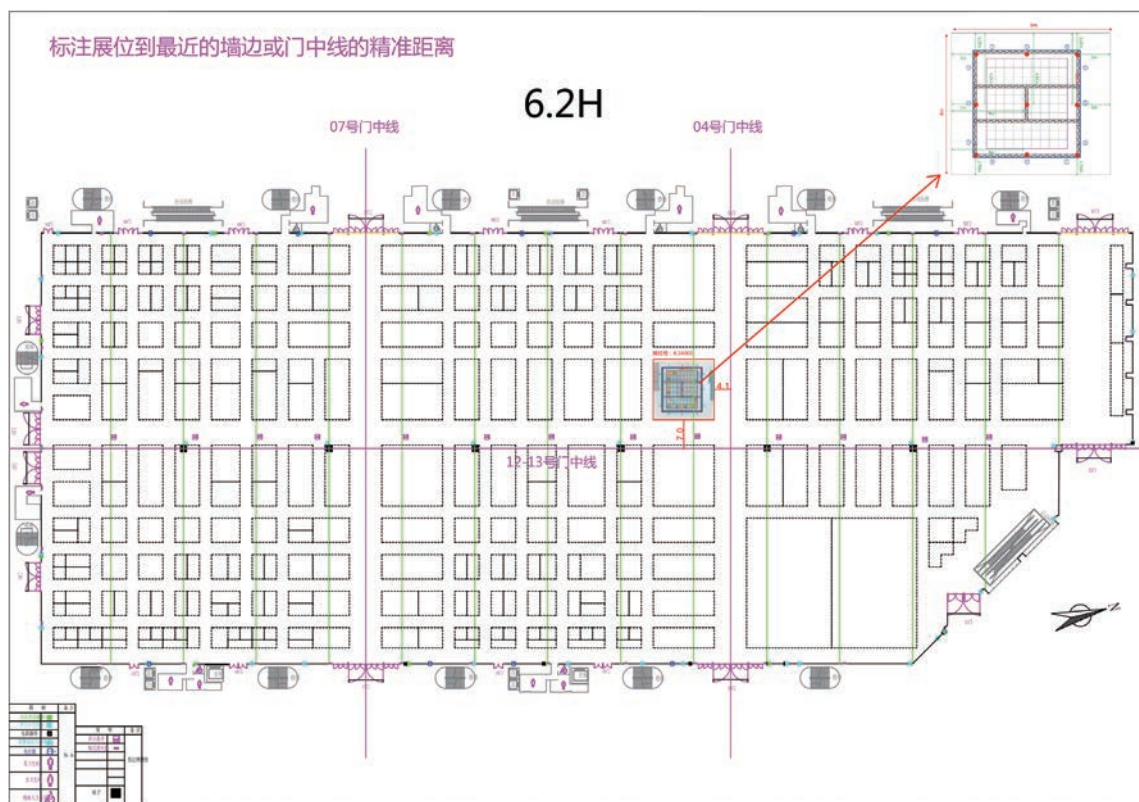
- 7.16 葫芦上升或下降过程中,结构做到各个点平衡受力,每个葫芦同步上升或下降,避免个别或部分点位缺失受力。
- 7.17 如因施工服务商的操作行为造成场馆吊点设施及相关设备的损毁、人员的伤害等,施工服务商须承担一切后果,场馆方保留追究有关法律责任的权利。

附件1:《吊点结构报图参考模板》

请按照吊点结构报图参考模板提交图纸,可提交图纸的格式为jpg或pdf,单张jpg或pdf的大小不超过1M。若图纸审核未通过,重新上传时需将修改后的整套图纸全部重新上传。

1. 展台定位朝向图

展位号:



备注:把所有申请吊点展位的顶视图附到有中线的展馆平面图上,确认展位的开口方向。

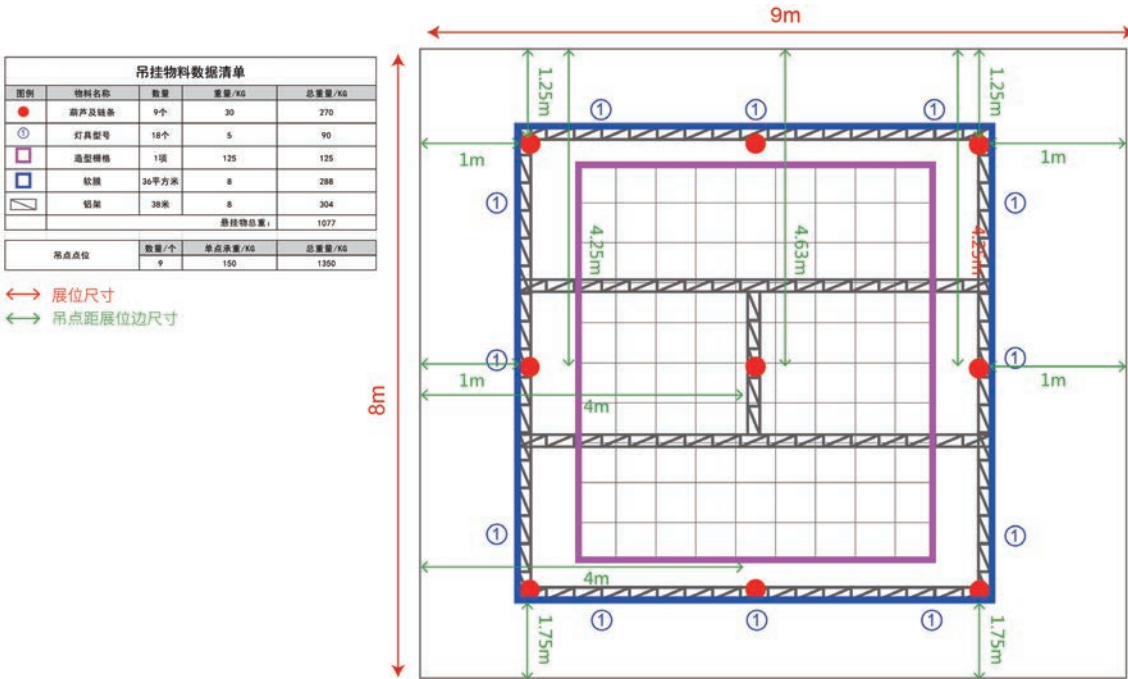
根据展位位置标注到墙边、立柱或门中线的精准距离。

红线为展馆大门的中线,绿色为展馆马道。



2. 展台吊点分布尺寸图+吊挂物材质质量说明图

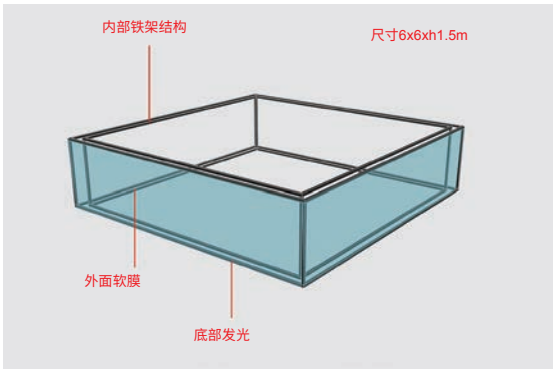
展位号：



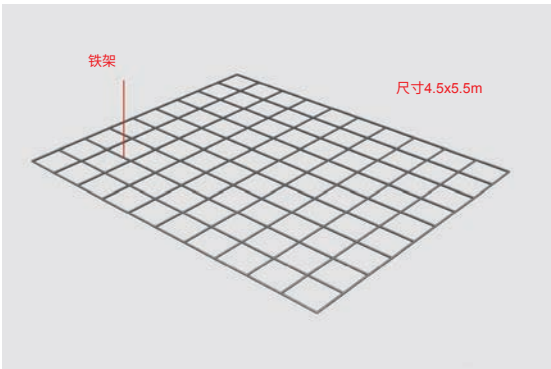
备注：标注展台申请的吊点位置, 及各吊点的离边距离。提供每个悬挂物的点位、数量及重量。
提供吊装架子的规格、重量和长度

3. 吊挂结构材质重量详细说明图

展位号：



铁架=8Kg (每平)x36m=288kg

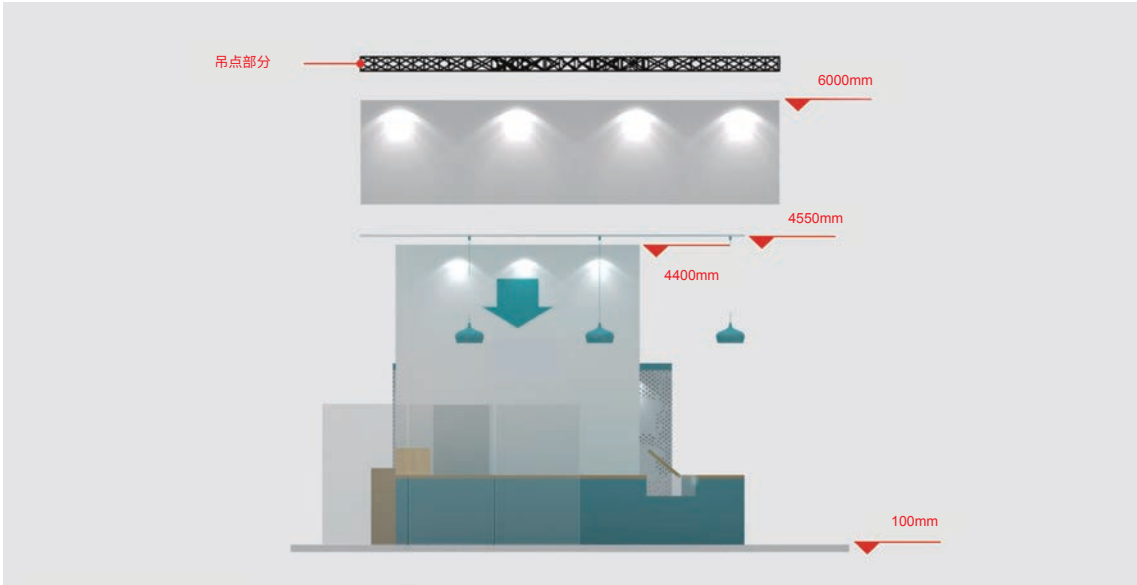


铁架=5Kg (每平)x25m=125kg

备注：标注吊挂物各结构的材质、尺寸和重量。
提供金属结构的施工图。
钢结构吊挂物需提供内部金属结构的施工图。

4. 吊挂物离地高度尺寸图

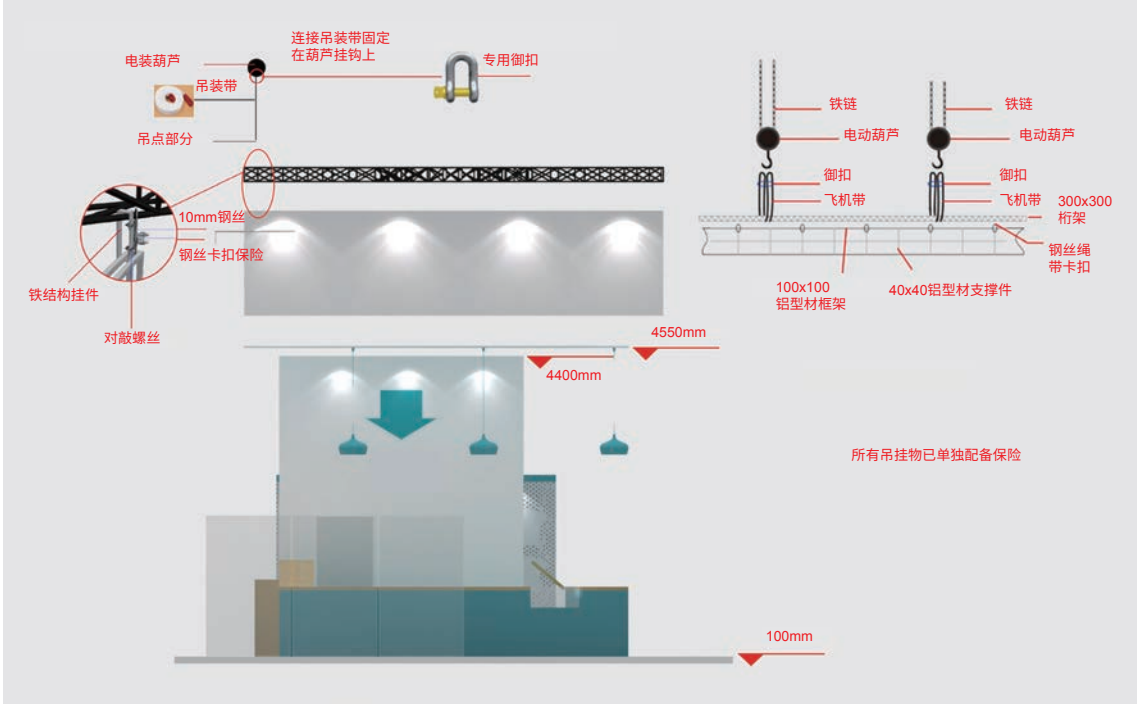
展位号：



备注：标注悬挂物上沿口离地高度。

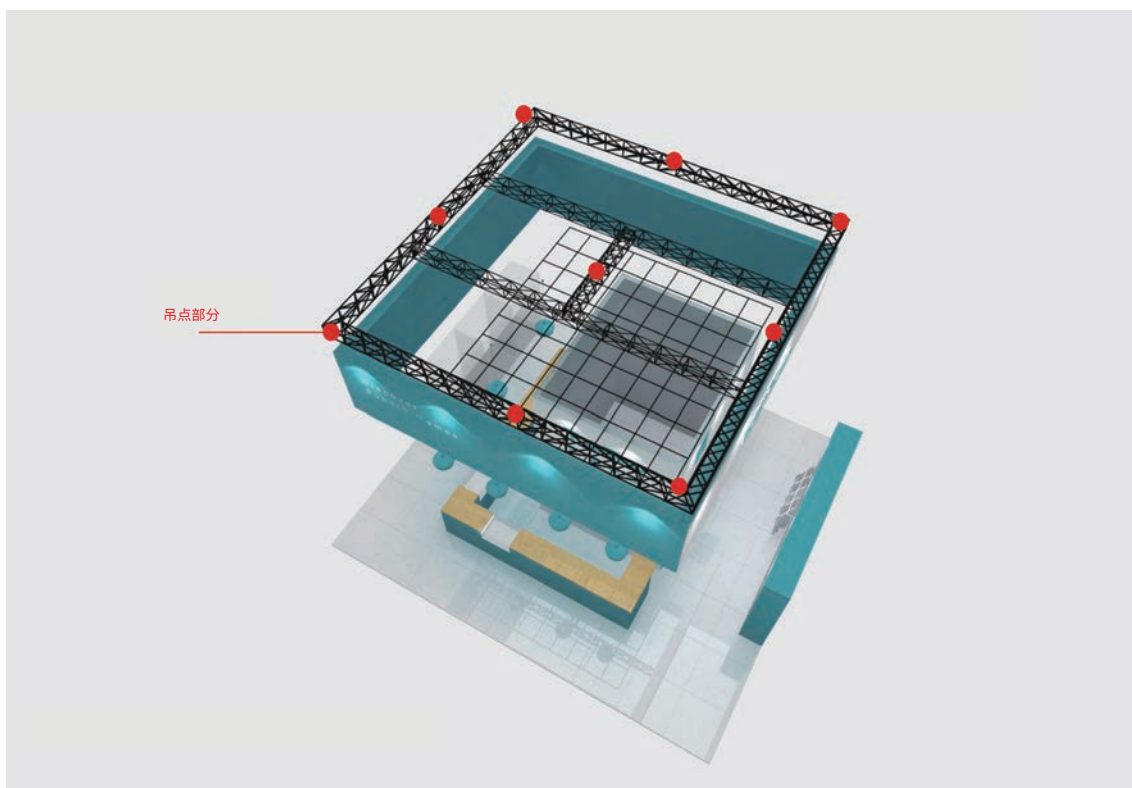
5. 吊挂物连接方式图

展位号：



6. 多角度效果图

展位号:



备注：提供多角度的展位效果图,包括但不限于正视图、侧视图及顶视图等。

附件15《金融服务》

中国银行作为中华人民共和国商务部授予的“中国国际进口博览会战略合作伙伴”及“中国国际进口博览会银行类综合服务支持企业”，为进口博览会提供了涵盖展前、展中、展后的全方位金融服务。



中國銀行
BANK OF CHINA

1. 中国银行六大服务优势

全球网络优势：中国银行已在全球61个国家和地区设立了近600家海外分支机构，其中包括24个“一带一路”沿线国家。

综合服务优势：中国银行加快构建以国内商业银行为主体、全球化综合化为两翼、服务国内国际双循环相互促进的战略发展格局，为全球各地的企业客户提供优质高效、个性化、全方位的公司金融综合服务，推动企业境内外投资经营及业务往来行稳致远。

外贸服务优势：中国银行的国际结算量、跨境人民币结算量长期稳居中国境内同业首位，为中国近三分之一的外贸进出口业务提供结算服务支持，是中国境内进口贸易结算的主要渠道和服务银行。中国银行跟进国家开放脚步，在自贸区临港新片区以及虹桥国际开放枢纽建设等国家战略下，始终发挥跨境与区域服务联动优势，已成为外汇外贸政策制定的重要参与者、跨境创新业务的领跑者。

会展经验优势：中国银行作为2008年北京奥运会、残奥会和2022年北京冬奥会、冬残奥会的官方银行合作伙伴，以及广交会、上交会等大型展会的金融服务提供方，具有丰富的大型活动主办和承办经验。

网点服务优势：中国银行在进口博览会的举办地国家会展中心（上海）内专设的中国银行虹桥会展中心支行面积近3000平方米，是会展中心周边规模最大、综合服务能力最强的银行网点。

国际人才优势：除大量英语人才外，中国银行还拥有约30种小语种的专业人才。同时，众多中国银行专家在国际商会（ICC）、国际保理商联合会（FCI）、环球同业银行金融电讯协会（SWIFT）兼任要职，精通并参与制定国际业务规则。

2. 中国银行全方位金融服务方案

中国银行可为参与进口博览会的境外展商提供包括政策咨询、汇兑、结算、担保、融资、现金管理、协助报关、定制化服务等在内的一站式服务方案，为境外展商拓展中国市场提供全方位金融服务支持。

信息咨询：中国银行可为境外展商提供进口博览会相关的全面政策咨询服务，涉及参加进口博览会各个环节的需求，包括但不限于中国境内人民币及外币跨境支付政策、跨境快捷支付结算渠道、应付账款管理、进口贸易融资等，支持境外展商充分利用进口博览会的平台进行业务拓展。



跨境服务:中国银行凭借外汇外贸传统优势,将充分协同境内外分支机构网络资源,为境外展商提供离岸人民币即/远/掉期汇兑业务、外汇买卖业务、人民币结算、跨境结算、内保外贷、外保内贷、全球现金管理、跨境人民币/外汇资金集中运营等多样化的跨境贸易项下金融产品,满足境外展商参与进口博览会的全面需求。

供需对接:中国银行连续三届承办进口博览会展商客商供需对接会,可为境外展商和采购商安排多轮现场“一对一”洽谈,促使展商客商的需求最高效、最深度、最便捷地实现匹配,促成更多交易。自第三届起升级“线上线下”的“中银跨境撮合系统(GMS)”,以“贸易投资对接会”为载体打造进博会规模最大的配套活动。

协助报关:中国银行与中国海关长期保持良好的合作关系,能为境外展商在进出口报关业务中提供政策咨询、协助与海关沟通等服务。同时,中国银行创新推出的“报关即时通”在线税费支付产品,配套关税保函服务,能为境外展商提供“先放行、后缴税”的便利,极大提高通关效率。

定制服务:针对大型境外展商集团,中国银行可提供深度贴合集团客户需求的线上线下跨境汇款、在线供应链和在线无纸化单证等一系列定制化在线金融服务平台。中国银行将优质的跨境汇款、供应链融资、传统单证等服务与互联网技术相结合,坚持产品服务与客户需求相融合,在借助技术手段提高业务处理效率、防控风险的基础上,不断改善、提升客户体验度,协助境外展商在进口博览会上完成更多交易。

中国银行将继续发挥自身全球化、综合化优势,为境外展商参与中国国际进口博览会提供全方位金融服务,促进更多跨境交易达成,以金融力量助力中国国际进口博览会长久举办。

若有任何问题,请及时联系我们:

联系人:钱晓莹 女士

电 话:+86-21-69721091

+86-138-1817-9635

邮 箱:qianxylw_sh@bank-of-china.com

附件16《保险服务》

1. 公司简介

中国太平洋保险(集团)股份有限公司(以下称“太平洋保险”)是在1991年5月13日成立的中国太平洋保险公司基础上组建而成的保险集团公司,总部设在上海,是国内领先的综合性保险集团,并是首家在上海、香港、伦敦三地上市的保险公司。



太平洋保险聚焦保险主业领域、坚守长期主义信念、把握高质量发展主线,实现了经营业绩稳健增长。公司连续10年入选《财富》世界500强,排名进至第193位;在Brand Finance“全球最具价值100大保险品牌”中排名第5。2020年,公司营业收入4221.82亿元,同比增长9.5%;集团营运利润为311.40亿元,同比增长11.7%;集团管理资产24360.80亿元,同比增长19.2%。公司运营能力和服务能级持续提升,为1.47亿客户提供“责任、智慧、温度”的服务,太保产险、太保寿险连续五年获得保险公司法人机构经营评价最高A级

2018-2020年,太平洋保险积极发挥保险全牌照优势,连续三届服务中国国际进口博览会,通过队伍升级、工具升级、风控升级、理赔升级和通道升级五个方面不断打造服务进博新模式,使太保服务,让进博会更圆满。

为继续做好第四届进口博览会服务支持工作,太平洋保险成立以集团总部为牵引,旗下产险、寿险、健康险、养老投资等全板块协同运作的项目团队,以全集团资源为依托,全力以赴推进保障进口博览会的各项工作,努力做到方案更精心,保障更精细,服务更精准。

2. 一站式保险产品及服务

太平洋保险作为“中国国际进口博览会核心支持企业”及“中国国际进口博览会指定保险服务支持单位”,为第四届进口博览会的参展商、搭建商、物流商、电商服务平台等相关方量身定制了“进博保”一站式保险产品及服务,分为基础类及特殊类,各种相关保障均可通过邮件咨询。

1) 基础类

相关方	保障风险	产品
参展商/ 搭建商	货物运输过程中自然灾害及意外事故	货物运输险及附加险
		货物所有人第三者责任风险
	货物交易过程中资金融通风险	关税保证保险
		国内贸易信用险
	搭建期间建设及安装工程遭受物质损失及第三者责任	建筑/安装工程一切险
	展览期间展品自然灾害及意外事故	财产一切险



相关方	保障风险	产品
参展商/ 搭建商	展览期间第三者及雇请工作人员人身损害	展会责任险
	雇员在工作场所遭受伤亡损害	雇主责任险
	施工人员意外身故及残疾责任	短期意外险
	施工人员意外医疗责任	短期健康险
电商平台	交易产生的财产及费用损失	退货运费保险
		邮包一切险
物流供应商	物流服务过程中财产损失及责任	船舶保险
		集装箱保险
		货运运输险
		物流综合责任险
参展人员	参展人员意外身故及残疾责任	短期意外险
	参展人员意外医疗责任	短期健康险
	因在场馆内感染新冠病毒引起的身故及伤残责任	拓展责任

2) 特殊类

险种	保障风险	定价方案
艺术品保险	承保在保险单载明的地址范围内的保险标的在存放、展览、陈列期间因自然灾害或意外事故造成的直接物质损坏或灭失。	按投/被保险人申报艺术品价值及风险等级定价
知识产权保险	参展展品或宣传品侵犯他人知识产权的风险及被他人侵犯知识产权的风险。	按投/被保险人申报限额定价
网络安全责任保险	承保由于网络安全事故造成的营业中断损失及相关费用	按投/被保险人申报限额定价
其他需求	根据具体需求提供保险产品并设计方案	

(Aon为本方案提供技术支持)

3. 增值服务

围绕第四届进口博览会,太平洋保险将充分发挥风险管理专长和总部主场的资源优势,为参展商提供一流的保险服务体验。具体如下:

1) 建立管家式保险专项服务团队

为参展商提供咨询、投诉、回访、投保、理赔等全方位、多语种、个性化服务。

2) 组建专业现场服务小分队

在进口博览会期间,产险、寿险、健康险派驻专业骨干入驻进口博览会,在现场提供专业服务

3) 成立应急志愿者专业团队

精选一批专业急救持证团队协助编制突发事件应急预案,提供ERT培训,协助建立ERT队伍,演示并赠送PPE装备,同时在进口博览会现场提供现场急救支援服务

4) 提供“极速极易极暖”理赔服务体验

为参展商设立专属理赔基金,开设绿色理赔通道;针对境外参展商提供24小时中英双语服务通道;

为更有效的应对突发情况,在进口博览会议期间在周边医院特别安排医院驻点服务,提供一对一陪诊服务,随时做好应急处理的准备,现场收集理赔资料,加急办理理赔,做到服务更暖心;

同时将提供现场医疗救援、道路车辆救援、车辆安全监测、SOS境内外VIP医疗救援服务等其他衍生服务。

5) 搭建全生命周期风控服务网络

为参展商搭建起从筹备到撤展期间全天候、全方位的风控服务网络,提供灾害性气象预警服务、全过程风险管理服务及应急救援志愿者服务等。

6) 提供就医“绿色通道”医院驻点服务

为更有效应对突发情况,进进口博览会议期间在周边医院特别安排医院驻点服务,帮助迅速客户第一时间就医,做好服务。

7) 提供“一对一”陪诊服务

在进口博览会期间,如人员出险,在收到通知后第一时间调度陪诊人员陪同出险人一起到附近医院就医,现场收集理赔资料,加急办理理赔,让客户感受暖心服务。

8) 提供视频医生服务,为进博保驾护航

展会期间为参展商提供视频医生服务,一键看医生,客户与医生实时线上面对面,第一时间做到应急处理,提升就医效率,全程护航进博。



4. 保险服务联系方式

名称:中国太平洋财产保险股份有限公司上海分公司

地址:上海市虹口区吴淞路400号

全国统一服务电话:021-66779900

服务团队联系方式具体如下:

展区	1.1H/1.2H/2.1H/2.2H	3H/4.1H/NH	5.1H/5.2H/6.1H/6.2H	7.1H/7.2H/8.1H/8.2H
联系人	于华溢	程敏诚	李轶维	秦子安
电话	86-13817992765	86-17317853072	86-13917341861	86-13816976462
邮箱	shyuhy@cpic.com.cn	shchengmincheng@cpic.com.cn	shliyiwei@cpic.com.cn	qinzian@cpic.com.cn

附件17《航空承运服务》——中国东方航空集团有限公司

1. 公司简介

中国东方航空集团有限公司(以下简称“东航”)总部位于上海,是中国三大国有骨干航空运输集团之一,前身可追溯到1957年1月上海成立的第一支飞行中队。截至2020年底,东航集团总资产超过3680亿元,员工 10 万余人,经营业务涵盖航空客运、航空物流、航空金融、航空地产、航空食品、融资租赁、进出口贸易、航空传媒、实业发展、产业投资等航空高相关产业。在建立起现代航空综合服务集成体系的基础上,全力打造全服务、低成本、物流三大主业,着力打造MRO、航食、科技创新、金融贸易、产业投资平台五大产业板块。



作为集团核心主业的中国东方航空股份有限公司,是首家在纽约、香港、上海三地上市的中国航企,截至2020年底,东航的机队规模达730余架,是全球规模航企中最年轻的机队之一,拥有中国规模最大、商业和技术模式领先的互联网宽体机队。目前,东航构建起以上海和北京为主的“两市四场”双核心枢纽网络,借助天合联盟,通达全球170个国家和地区的1036个目的地,每年为全球超过1.3亿旅客提供服务,旅客运输量位列全球前十。

近年来,东航荣膺中国民航飞行安全最高奖——“飞行安全钻石奖”,连续9年获评全球品牌传播集团WPP“最具价值中国品牌”前50强,连续4年入选英国著名品牌评级机构Brand Finance“全球品牌价值500强”;连续2年获评“中国企业海外形象20强”,位列交通运输行业首位;被国际指数公司MSCI ESG评定为A级、并列行业第一,并在运营品质、服务体验、社会责任等领域屡获国际国内殊荣。

了解更多信息,请登录东航官方网站www.ceair.com,或致电东航服务热线(+86)95530。

2. 进口博览会会展东航优惠政策介绍

东航优惠政策服务于本届进口博览会组织或参加会展的组织者或参会代表。

主办单位优惠政策:

主办单位提交申请后,我们将指定一个营业部帮助您安排参会代表的行程。我们也可以协助为您安排组织会议过程中的巡回考察行程。

参会代表优惠政策:

为参会代表提供公务舱与经济舱的优惠机票,参会代表可在东航全球指定直属营业部订座出票。如需了解进一步信息,敬请联系我们。

政策解释:

1) 需要符合什么标准可以申请会展优惠政策?(如人数、国家等)

进口博览会会展东航优惠政策可以提供给世界各地前来中国参会的群体及中国境内客户使用,也可以提供给会议组织方(场馆、会议中心)和终端客户(企业客户)。



参会人数:参会人员实际购买东上航机票数量不少于50张。

按照国内航班销售政策,在销售舱位(包括头等舱、公务舱和经济舱)的基础上按照淡旺季可以给予5%-10%的折扣。

2) 会展优惠政策的申请时间及渠道

进口博览会会展东航优惠政策请提前90天登录东航官方网站www.ceair.com,或致电东航服务热线(+86)95530进行申请。

3) 参会者的随行人员,比如家属是否也能享受这些优惠政策?

组织方认可的成员均可以使用此优惠政策。

*注:本优惠政策最终解释权归东航所有。

3. 航空承运服务

中国东方航空集团有限公司作为“中国国际进口博览会航空指定承运人”,将在进口博览会期间为前往上海的参会人员提供机票优惠,适用对象包括大会参与人、访问者、受邀嘉宾及合作伙伴员工及其同行者。

东航服务热线:(+86)95530

附件17《航空承运服务》——中国南方航空股份有限公司

1. 实力南航, 助力进博

中国南方航空股份有限公司(以下简称“南航”),是亚洲运输飞机最多、年客运量最大的航空公司。2020年起,南航连续两年作为中国国际进口博览会的“核心支持企业”和“指定航空承运商”。

规模领先,航线通达。2019年,南航旅客运输量达1.52亿人次,年旅客运输量居亚洲第一、世界前列。截至2020年12月,南航运营包括波音787、777、737系列,空客A380、A330、A320系列客货运输飞机超过860架,每天有3000多个航班飞往全球224个目的地。

南北枢纽,实力运营。南航全力打造广州-北京“双枢纽”。作为北京大兴机场最大主基地公司,南航拥有50%以上的市场份额,运营着亚洲跨度最大的机库、亚洲最大的运行控制中心和航空食品生产基地;建设“广州之路”国际航空枢纽,是“一带一路”最大承运人,服务粤港澳大湾区、海南自贸港和深圳先行示范区。

安全飞行,技术领先。南航保持着中国航空公司最好的安全纪录,安全管理水平处于国际领先地位。2018年6月,南航荣获中国民航飞行安全最高奖“飞行安全钻石二星奖”,是中国国内安全星级最高的航空公司。

亲和精细,科技创新。南航坚持“亲和精细”服务理念,持续推进大运行建设和大服务建设,打造全链条、系统性、一体化的服务管理。2020年航班正常率89.88%,连续五年在三大航中排名第一。南航以数字化转型助推高质量发展。国内第一家引进航班运行控制系统,第一家推出电子客票、“网上订座”、电子登机牌、人脸登机等服务。

勇担责任,社会认可。2020年,南航累计投入1.8万个航班,运送抗疫医护人员2.5万人次、物资2.9万吨,接回滞留海外同胞2.4万人次。南航升级“绿色飞行”责任品牌,倡导“绿色全旅程”体验,探索可持续发展美好未来。作为SKYTRAX“四星级航空公司”,南航于2018年获评“全球最杰出进步航空公司奖”;两次荣膺中国质量协会全国“用户满意标杆”企业,并获市场质量信用最高等级AAA级认证。2020年,南航获评Brand Finance“全球最有价值的50个航空公司”第7名。



2. 全力护航, 进博优享

1) 一对一服务

南航各地客户经理团队为进博会提供一对一的专业服务,负责协调各种航空服务需求,规划行程安排,提供出行建议,呈献优质航空出行方案。

2) 主题航班营造进博会氛围

针对进博会核心航班打造主题航班,登机现场派发主题登机牌,客舱内部进行活动专属布置和专属客舱广播,设置拍摄框、指引牌等主题物料,协调工作人员全程跟拍。



3) 定制地面服务

为进博会贵宾量身定制配备专属客户经理、专属柜台、专属行李丝带、专属贵宾休息室等专属服务(仅限自营场站),提供出发送机、到达接机、快速登机、贵宾室包间等贴心便捷的地面服务。

4) 客舱专属区域

为进博会的贵宾团队提前预留机上专属区域,营造舒适的出行环境,升级出行体验。

5) 展会南航礼包

南航为参展商、工作人员等参会人员提供“展会专享包”,包括机票优惠券、贵宾休息室券、额外行李券等。

6) 进博机票优惠政策

南航为进博会贵宾提供团队机票优惠政策,以及散客国内机票专享特惠,详情请联系以下南航各地客服经理。

附件:南航会展客服经理联系方式

始发地区	南航联系人	联系电话	客户经理邮箱
北京	吴挺	86-13911639270	wuting@csair.com
天津	沙莎	86-15522510711	shasha@csair.com
河北	王鹏飞	86-15833920032	wangpeng_fei@csair.com
山西	郭艳	86-13643600657	yan_guo@csair.com
山东(济南)	李乐昱	86-13854160873	lileyu@csair.com
山东(青岛)	马小寒	86-18653212006	mayan@csair.com
内蒙古	李磊	86-13722110009	lileia@csair.com
辽宁(沈阳)	黄敬群	86-13624934623	huangjq@csair.com
辽宁(大连)	陈爽	86-15566879698	shenshuang@csair.com
吉林	白岩	86-13614307999	baiyana@csair.com
黑龙江	梅鹰航	86-15004620910	meiyh@csair.com
新疆	田丹	86-18699121429	tiandan@csair.com
上海	陈璨	86-13570962000	chencan@csair.com
江苏(南京)	赵鑫	86-13851475974	zhaox@csair.com
江苏(杭州)	张观予	86-13858146378	Zhang_gy@csair.com
浙江(宁波)	张南山	86-13780086868	zhangnanshan@csair.com

始发地区	南航联系人	联系电话	客户经理邮箱
浙江(温州)	陈晓宁	86-13738346950	chenxn@csair.com
安徽	张晓磊	86-13605511883	zhangxiaol@csair.com
河南	张超杰	86-13373942739	zhang_chaojie@csair.com
湖北	胡轶璇	86-13707189793	huyx@csair.com
湖南	黄海诚	86-18807481986	buddhist-hc@csair.com
广西	李云飞	86-13877192299	liyunf@csair.com
海南	陈锐	86-18620375631	chenruib@csair.com
重庆	譙婷	86-13594061330	qiaoting@csair.com
四川	罗慧	86-13018221228	luohui_a@cs-air.com
贵州	戚挺	86-13511946747	qiting@csair.com
云南	唐俪菁	86-13658890656	tangliqing@csair.com
福建(福州)	黄理	86-13706978500	huang_li@csair.com
福建(厦门)	于淼	86-13806078415	yumiao@csair.com
江西	祝新健	86-18970883232	zhuxj@csair.com
西藏	索朗白珍	86-18689019000	suolbz@csair.com
陕西	贾国峰	86-13629292250	jiaguofeng@csair.com
甘肃	王海靓	86-13919838087	wanghaijing@csair.com
青海	马锐	86-18297136728	maruic@csair.com
宁夏	曲庆丰	86-19995125257	quqingfeng@csair.com
广东(汕头)	冯芳	86-13829689289	fengfang@csair.com
广东(湛江)	梁伟霞	86-13828238382	liangwx@csair.com
广东(珠海)	朱大鹏	86-15876620557	zhudapeng@csair.com
广东(深圳)	蔡霞	86-18018773188	caix@csair.com
广东(广州)	许卫丹	86-13570231531	xuwd@csair.com



附件18《运输服务》

中国远洋海运集团有限公司(简称中远海运集团)是全球综合运力最大的航运企业集团、全球500强企业,拥有航运、物流、金融、装备制造、航运服务、社会化产业和基于商业模式创新的互联网+相关业务的“6+1”产业集群。集团秉承价值创造、客户为上理念,为全球客户全力打造世界领先的综合物流供应链服务平台。



中国远洋海运集团

截至2020年12月底,中远海运集团运营集装箱船、散货船、油轮、液化气船、特种运输船、客船等各类船舶合计1387艘/1.11亿载重吨,综合运力排名世界第一。在全球投资码头58个,集装箱码头年吞吐能力为1.29亿标准箱,居世界第一。中国远洋海运集团航线覆盖全球160多个国家和地区的1500多个港口。在全球范围内设立了10大区域公司,在70多个国家和地区设立了境外公司1600多家。

1. 卓越的运输物流服务能力

- 在集装箱运输方面,中远海运集团运营集装箱船队合计536艘/317万标准箱,集装箱船队运力规模居世界第三,在全球范围内经营399条航线,其中265条国际航线(含国际支线)、54条中国沿海航线及80条珠江三角洲和长江支线,可以承接所有适合集装箱运输的货物,航线遍布七大洲五大洋,挂靠全球105个国家和地区的352个港口。
在散货运输方面,中远海运集团拥有VLOC大型矿砂船、好望角型、巴拿马型、灵便型等各类干散货船,合计445艘/4271万载重吨,排名世界第一,可以承接煤炭、矿石、粮食、化肥等大宗散货的运输,年运量达到4.6亿吨,为淡水河谷、必和必拓、FMG等全球客户提供优质运输服务。
- 在能源运输方面,中远海运集团合计拥有油轮船队218艘/2785万载重吨,排名世界第一,可以承接从原油到成品油、液化天然气、液化石油气等整个油气产业链的原料和产成品的运输。
- 在件杂货和特种货运输方面,中远海运集团拥有半潜船、多用途重吊船、纸浆船、汽车船、木材船和沥青船等各类特种运输船舶,合计153艘/473万载重吨,船队拥有规模和综合实力居世界第一,可以承接钻井平台、机械设备、纸浆、商品汽车、原木、沥青等特种货物的运输。
- 在物流服务方面,中远海运集团是中国领先的国际化物流企业,在行业内具有良好的口碑和服务能力,在大件物流、仓储物流、港口物流、多式联运、政府物流平台、船舶代理、综合货运、工程物流、空运物流、化工物流、理货检验等业务领域为国内外客户提供全程物流解决方案。空客项目为工程物流的代表项目,截至2021年4月底已累计安全运输536架次。

2. 丰富的进博会专属服务经验

- 作为中国国际进口博览会的核心支持企业,中远海运集团是进博会唯一推荐的国际段运输服务商,主场运输服务商、特装施工服务商,为进博会展品提供了从运输到场馆搭建、覆盖全程的“一条龙”服务。

- 在第三届进博会上，中远海运共邀请了67家展商，参展面积达到了2133平米。此外，公司承运新西兰、丹麦、波兰、德国、瑞典、缅甸、日本、韩国和香港等10个国家（地区）14家展商展品，合计43TEU/500吨（第二届进博会箱量为40TEU/268吨）。海运展品主要涉及食品及农产品、医疗器械及医药保健、消费品和技术装备四大展区，主要有奶制品、保健品、食品、化妆护肤品、推土机等。
- 中远海运空运为577家展商对接主运需求，共计为310家展商提供运输服务，合1747立方米。空运段承接来自加拿大、美国、哥伦比亚、法国、英国、捷克、奥地利、新西兰、澳大利亚、瓦努阿图、日本、香港和台湾13个国家和地区，涉及17家展商，展品总量5965KGS。

3. 持续的进博会服务保障

在前三届成功保障进博会展品运输的基础上，中远海运将依托全球网络，为第四届进博会的展品提供7*24小时快捷、准时、安全、经济的一站式全程物流服务解决方案，为来自全球的展商提供综合运输物流服务保障。

开通进博会绿色通道，提供航线网络、专业团队、服务平台专属保障

- 1) 在全球范围提供集装箱班轮运输服务，海内外网点协同形成完善的全球服务网络；
- 2) 抽调优秀员工组成专职服务操作团队，为参展商提供7*24小时一站式服务保障；
- 3) 提供便捷多样的服务渠道，参展商可通过订舱平台、电子商务网站、手机客户端、微信公众号等方式，寻求各类服务支持。

积极应对疫情影响，保障全球供应链持续畅通

- 1) 加强疫情防控，确保船舶、港口等各个运输环节安全运营；
- 2) 准确分析全球与运输相关管控措施，保障货物装卸业务高效运转；
- 3) 创新营运模式，采取水、陆、铁、空等丰富多样的运输路径，为客户提供便捷、通畅的运输方案；
- 4) 联合中国邮政提供“物流专班”服务，空运无法抵达的邮政包裹，可通过“海运+陆运”送达。

【国际段运输服务】

作为中国国际进口博览会推荐国际段运输服务商，在海外代理业务可覆盖的区域，中远海运集团竭诚为展商提供多种运输解决方案。

推荐方案	交接方式	承运人	展商
参展商门点交货 (EXW)	DOOR-CY DOOR-CFS	介绍运输方案、报价、订舱、报关、启运港境内拖车、海上运输、签发提单、安排中国境内主场运输	提出运输需求、确认报价、提货地址
参展商送货至指定 码头	CY-CY CY-CFS CFS-CFS	介绍运输方案、报价、订舱、报关、海上运输、签发提单、安排中国境内主场运输	提出运输需求、确认报价、启运港境内拖车
参展商送货至指定 码头并自行报关	CY-CY CY-CFS CFS-CFS	介绍运输方案、报价、订舱、海上运输、签发提单、安排中国境内主场运输	提出运输需求、确认报价、启运港境内拖车、报关



国际段运输服务商联系方式:

中远海运集装箱运输有限公司 COSCO SHIPPING Lines Co., Ltd.			
公司地址:上海市虹口区东大名路378号			
联系人	电话	手机	邮箱
周依雯 (Zhou Yiwen)	86-21-35124888*1189	86-13816300623	ZHOUYIW@COSFRE.COM
马晓旭 (Ma Xiaoxu)	86-21-35124888*1211	86-13661831527	MAXX@COSFRE.COM

【主场运输服务】

作为中国国际进口博览会指定主场运输服务商,中远海运集团提供包括但不限于以下内容的服务:

- 1) 与展商沟通、确定展品类别和运输模式,明确通关文件和展品抵港时间;
- 2) 办理展会前期海关备案及后期结案手续;
- 3) 展品提货,经过报关、查验、放行后提取货物至仓库暂存;
- 4) 展品进馆,确认展品外包装完好后拆箱,展品运至展台就位,空箱仓储;
- 5) 展品出馆,装箱后运至仓库暂存;
- 6) 展品回运;
- 7) 相关证件的办理及运输的规划安排;
- 8) 按海关要求,建设并管理馆内临时查验场地(监控除外),设置功能分区;
- 9) 配置查验设备;
- 10) 配合海关展品监管服务等工作。

主场运输服务商联系方式:

中远海运航空货运代理有限公司 COSCO Shipping Air Freight Co., Ltd.			
公司地址:上海市杨浦区国顺路131弄10号楼10楼 邮编200433			
联系人	电话	手机	邮箱
裴婷 (Pei Ting)	86-21-67008972	86-13811915042	05transporter@ciie.org
贡舒婷 (Gong Shuting)	86-21-55891146	86-13917014074	05transporter@ciie.org
马泽鹏 (Ma Zepeng)	86-21-67008971	86-15011213771	05transporter@ciie.org

附件19 《餐饮服务商名录》

序号	楼层	铺位号	品牌名称	业态	联系人及联系电话	
商业广场						
1	1F	D-L102		丽华餐厅	中式快餐	杨伟 021-13816487817
2		D-L103		华鸿盛筵	中式快餐	张桂江 021-15921129520
3		D-L104		星巴克	咖啡西点	毛欣灏 021-13501813124
4		D-L105		德克士	西式快餐	陈胜 021-18217032494
5		D-L107		玩趣美味	中式快餐	郑磊 021-15026516553
6		D-L108		永和豆浆	中式快餐	袁超 021-13801788875
7		D-L109		真功夫	中式快餐	胡燕 021-15001916930
8		D-L110		韩锅	中式快餐	章恩友 021-18721866877
9		D-L111		老娘舅	中式快餐	吴春明 021-15802124461
10		D-L112		太平洋咖啡	咖啡西点	孙晓波 021-15901741029
11		D-L112-1		麦当劳	西式快餐	黄慧华 021-39721305
12		D-L113		康师傅牛肉面	中式快餐	吴保进 021-15821166413
13		D-L114、220		肯德基	西式快餐	蒋棠棠 021-13917678169

序号	楼层	铺位号	品牌名称	业态	联系人及联系电话
商业广场					
14	1F	D-L116	CHAMPS ELYSEES PARIS 香榭巴黎	咖啡西点	曹丽鸣 86-13917025597
15		D-L117	鲁肉范 LUROUFAN	中式快餐	叶炜 86-18918811695
16		D-L118	得意大厨 deyidachu	中式快餐	陈虎 86-13361979098
17		D-L119	必胜客	西式快餐	殷春晓 86-13621888026
18		D-L120	家有好面	中式快餐	张平 86-13651981622
19		R-L101	喜士多	便利店	潘博君 86-13764642827
20		R-L104	麦当劳	西式快餐	黄慧华 86-021-39721305
21		R-L106	7-Eleven	便利店	郭芳芳 86-15710191251
22		R-L108	上海特色小吃馆	美食广场	戴鹰飞 86-17765182756
23		R-L113	新橙派 XIN CHENG PAI	果汁饮品	陈伟 86-15202139274
24		R-L116	五芳斋 WU FANG ZHAI	中式快餐	程丹丹 86-18221740545
25		R-L117	乐铺 Le Pu	中式快餐	金成祥 86-13301811165
26	2F	D-L222	东方既白	中式快餐	方应苗 86-13817123317
27		D-L227	麦当劳	西式快餐	黄慧华 86-021-39721305

序号	楼层	铺位号	品牌名称	业态	联系人及联系电话
商业广场					
28	2F	R-L201、204	 申之韵味 FOOD COURT & RESTAURANTS	美食广场	冯伟荣 86-13817203166 张洋 86-18321850290
29	3F	D-L301、302	 PAULANER	西式快餐	萧如芳 86-18516204993
30		D-L310	 STARBUCKS	咖啡西点	潘宏丽 86-13641922309
31		D-L311	Yershari Restaurant  耶里夏丽	清真餐饮	兰勇 86-17687783577
32		D-L312	 水晶珊瑚	中式快餐	林浩 86-13301969330
33		D-L313	 GUSTO	西式快餐	涂宇红 86-13816911791
34		D-L316、407	 大帽山 Tai Mo Shan 港式餐厅	中式快餐	严旭萍 86-13386066269
35		D-L317、408、510	 HOLA HOUSE Restaurant & Cafe 欧乐坊	中式快餐	毛丽洁 86-13917860603
36		D-L318	 MELROSE 美罗思	西式快餐	平海霞 86-13301987316
37		D-L401	 蓝森宴会 LINESUN	中式快餐	史旭强 86-13961206505
38	4F	D-L405、507	 丰收日 Harvest Festival	中式快餐	代全 86-15214399779
39		R-L402-404	 台源道 亚洲美食城 Taiwan Way Fresh Food Court	美食广场	庄佩陵 86-15618729746 沐明生 18621831218



序号	楼层	铺位号	品牌名称	业态	联系人及联系电话	
A0办公楼						
40	B1	A0-B1		大味来	食堂	孙秀娟 13817611940
41	1F	A0-L1		漫猫咖啡	咖啡西点	吴金梅 15821022612
42	1F	A0-L1		喜士多	便利店	谢启 13764648222
B0办公楼						
43	B1	BO-B1		珍鼎	食堂	高克平 13003151515
44	1F	B0-L1		瑞幸咖啡	咖啡西点	马晶晶 13003151515
45	1F	B0-L1		好德	便利店	龚林艳 13052209803
C0办公楼						
46	B1	C0-B1		德保膳食	食堂	邓艳飞 18920532767
47	1F	C0-L1		喜士多	便利店	马蕊蕊 18001760521
48	 INTERCONTINENTAL® SHANGHAI HONGQIAO NECC 国家会展中心上海洲际®酒店		国家会展中心 上海洲际酒店	中式正餐 西式正餐 茶歇	倪志 15997459075 陆玮 13636505359 徐霞 13501910330	



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

07 | 附表





《表单目录》

附表名称	截止时间
附表1:动态展品演示申请表	2021.09.25
附表2:展台内活动申请表	2021.10.10
附表3:特殊物品进馆申请表	2021.09.25
附表4:临时保洁申请表	2021.09.25
附表5:临时保安申请表	2021.09.25
附表6:展会配套设施租赁申请表	2021.09.25
附表7:展台24小时用电申请表	2021.09.25
附表8:展台提前送水、电、气申请表	2021.09.25
附表9:拆除地沟配电箱漏电保护装置申请表	2021.09.25
附表10:展具租赁申请表	2021.09.25
附表11:花草租赁申请表	2021.09.25
附表12:标准展台楣板申请表	2021.09.25
附表13:特装展台安全责任承诺书	2021.09.15
附表14:自带特装展台搭建申请表	2021.08.15
附表15:特装展台搭建申请表	2021.09.15
附表16:中国国际进口博览会进境物资清单	2021.10.15
附表17:禁限带物品入场申报登记表	2021.10.05
附表18:吊点服务确认表	2021.10.10
附表19:展馆吊点服务申请使用承诺书	2021.09.25
附表20:升降吊点申请书	2021.09.25
附表21:吊点自带葫芦申请书	2021.09.25

表单回传截止日期:2021.09.25

附表1《动态展品演示申请表》	
参展单位:	展台负责人:
展台号:	电话:
移动电话:	传真:
邮箱:	
申请内容 因参展产品需要进行动态演示,现向承办单位申请: ☐ 切割机现场演示; ☐ 电焊机现场演示; ☐ 切削类机器现场演示; ☐ 其他: 为了做好现场演示相关安全保障工作,现我司承诺做好以下安全措施:委派专职安全负责人_____ (联系电话:_____) 负责现场管理,由专业人员进行现场操作演示。同时,我司现郑重承诺上述动态演示不会对本次展会造成任何不良影响,若发生任何安全事故由我司承担一切责任。	
签名/盖章:	日期: 2021年 月 日

本表单仅用于线上服务系统申请



表单回传截止日期:2021.10.10

附表2《展台内现场活动申请表》

参展单位:	展台号:		
所属国家:	面积:_____m ²		
展台负责人:	座机:		
移动电话:	邮箱:		
活动(安全)负责人:	座机:		
移动电话:	邮箱:		
现场活动(仅限11月5日14:00之后至11月10日)			
活动名称			
举办时间	11月____日-11月____日____点至____点		
活动内容简介	简述活动议程、时间安排等;如有表演,简述表演节目、时间安排。		
预估总人数	_____人	社会名流	☐ 是 ☐ 否
演职人员总人数	_____人	主流明星	☐ 是 ☐ 否
活动嘉宾总人数	_____人	现场模特	☐ 是 ☐ 否
活动形式	☐ 开放式 ☐ 邀请式		
是否有领导参加活动 (国内为部级及以上,国外为同等级别)	☐ 是 ☐ 否		
现场是否有安保方案和措施(如有,附后)	☐ 是 ☐ 否		

附表2《展台内现场活动申请表》

重要提示

1. 现场活动坚持“安全第一”、“谁主办、谁负责”的原则；现场活动区域仅限于所属活动场地内部，如超出指定场地范围，为避免影响其他活动主办方权益及公共安全，活动可能会被暂停或停止。
2. 填写时请确保以上信息是真实、正确、完整，如现场发现以上申报情况与现场情况不符，或现场安全监管人员发现活动举办过程中存在安全问题，有权要求整改，情节严重的可以责令停止活动，一切损失或后果将由本单位自行承担。
3. 现场活动申请表将由大会承办单位和政府安全监管部门进行审核。
4. 参照《大型群众性活动安全管理条例》，活动规模大于1000人，或有重要影响力的社会公众人物参与的活动，定义为重要活动，严格实施活动报批工作。活动申报单位须在“本表”基础上，另行提供包括但不限于《活动安全工作方案》、《活动场地布置平面图/效果图》、《活动参加人员构成方案》、《活动参加人员名单》、《活动议程》等活动相关材料。

安全责任承诺

1. 本单位承诺严格遵守中华人民共和国法规，以及中国国际进口博览会相关安全政策和要求，依法、文明申报举办中国国际进口博览会现场活动。
2. 本单位申报举办的活动坚持“安全第一”的原则，主动排查、消除一切安全隐患，确保活动过程、内容安全。
3. 本单位申报举办的活动内容符合中国国际进口博览会主题，杜绝一切可能产生影响中国国际形象和中国国际进口博览会形象的内容。
4. 本单位的安全负责人是活动安全的第一责任人。
5. 本单位提交的活动申报材料绝对真实，绝不弄虚作假、隐瞒事实。
6. 本单位将严格按照经审核确定的内容开展相关活动，如活动举办过程中，与审核确定内容不符的，现场安全监管人员有权责令整改。
7. 本单位将积极配合现场安全监管人员，严格落实各项安全工作，接受监督、服从指挥。在规定的时限内完成材料补正、活动整改等工作，对于超出时限，导致活动未能顺利举办所造成的损失、引发不良后果的，将自行承担一切责任。

签名/盖章：

日期：2021年 月 日

本表单仅用于线上服务系统申请



表单回传截止日期:2021.09.25

附表3《特殊物品进馆申请表》	
参展单位:	展台负责人:
展台号:	电话:
移动电话:	传真:
邮箱:	
申请内容 因参展设备须使用以下特殊物品, 现向承办单位申请: ☐ 惰性气体钢瓶进场使用; ☐ 润滑油、柴油等进场使用; ☐ 空压机; ☐ 其他: 申请上述特殊物品进馆需另行情况说明, 详细阐述具体用途、规格、尺寸等要素, 并附上物品图例、检验报告等材料。 为了做好现场相关安全保障工作, 现我司承诺做好以下安全措施: 委派专职安全负责人_____ (联系电话: _____) 负责现场管理, 由专业人员进行现场操作演示。同时, 我司现郑重承诺上述物品使用不会对本次展会造成任何不良影响, 若发生任何安全事故由我司承担一切责任。	
签名/盖章:	日期: 2021年 月 日

本表单仅用作于线上服务系统申请

表单回传截止日期:2021.09.25

附表4《临时保洁申请表》			
参展单位:		展台负责人:	
展台号:		电话:	
移动电话:		传真:	
邮箱:			
收费标准			
8:00-20:00		50元人民币/人/小时	
20:00-次日8:00		100元人民币/人/小时	
友情提示: 参展商临时雇佣承办方的保洁人员(连续4小时起租),须填写工作内容(可另附纸张填写); 承办单位将根据需求安排保洁人员,经现场签字确认后统一收费;如所提工作要求不能满足的, 将以邮件形式告知展商,敬请谅解。			
工作要求			
工作人数:		工作时间:	
工作地点:			
工作内容:			
签名/盖章:		日期: 2021年 月 日	

本表单仅用于线上服务系统申请



表单回传截止日期:2021.09.25

附表5《临时保安申请表》			
参展单位:		展台负责人:	
展台号:		电话:	
移动电话:		传真:	
邮箱:			
收费标准			
8:00-20:00		50元人民币/人/小时	
20:00-次日8:00		100元人民币/人/小时	
友情提示: 参展商临时雇佣承办方的保安人员(连续4小时起租),须填写工作内容(可另附纸张填写);承办单位将根据需求安排保安人员,经现场签字确认后统一收费;如所提工作要求不能满足的,将以邮件形式告知展商,敬请谅解。			
工作要求			
工作人数:		工作时间:	
工作地点:			
工作内容:			
签名/盖章:		日期: 2021年 月 日	

本表单仅用于线上服务系统申请

表单回传截止日期:2021.09.25

附表6《展会配套设施租赁申请表(电)》					
填表人信息： ☐ 参展公司 ☐ 搭建公司					
公司名称：			展台负责人：		
展台号：			电话：		
移动电话：			传真：		
邮箱：					
项目	规格	电箱单价		数量	金额 (两项总额)
		展馆电箱单价 (人民币/展期)	智慧安全 电箱单价 (人民币/展期)		
照明箱 (含展馆 电箱和智慧 安全电箱)	15A 380V	968	330		
	30A 380V	1408	385		
	60A 380V	2288	440		
	100A 380V	3630	550		
	150A 380V	5500	627		
	200A 380V	8800	704		
	250A 380V	11000	836		
	300A 380V	13200	924		
	350A 380V	16500	1012		
	400A 380V	22000	1100		



附表6《展会配套设施租赁申请表(电)》

项目	规格	电箱单价		数量	金额 (两项总额)
		展馆电箱单价 (人民币/展期)	智慧安全 电箱单价 (人民币/展期)		
动力箱 (含展馆 电箱和智慧 安全电箱)	15A 380V	968	330		
	30A 380V	1408	385		
	60A 380V	2288	440		
	100A 380V	3630	550		
	150A 380V	5500	627		
	200A 380V	8800	704		
	250A 380V	11000	836		
	300A 380V	13200	924		
	350A 380V	16500	1012		
	400A 380V	22000	1100		
1. 第四届中国国际进口博览会的“电费”费用由大会承担。 2. 以上为室内展厅价格,其他区域申请的电箱价格在此基础上加收50%费用。 3. 申请电箱时须区分动力箱和照明箱,其中照明箱总空开为含漏保的4P开关,动力箱空开为不带漏保的380V-3P开关,若申请动力箱需填写《拆除地沟漏电保护装置申请表》(附表9)。 4. 所有物品均为租赁,不得交换、转移、退换。 5. 参展商须保证租赁物品的完好无损,如有遗失或损坏,需照价赔偿。					
签名/盖章:			日期: 2021年 月 日		

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报

表单回传截止日期:2021.09.25

附表6《展会配套设施租赁申请表(水/气)》

填表人信息: ☐ 参展公司 ☐ 搭建公司				
公司名称:		展台负责人:		
展台号:		电话:		
移动电话:		传真:		
邮箱:				
项目	规格	单价(元) (人民币/ 展期)	数量	金额
水	展台用水(DN15mm)	1980		
	机器用水(DN20mm)	2200		
气	排量≤0.4立方米/分钟(DN15mm,压力8bar)	3300		
	排量≤0.9立方米/分钟(DN20 mm,压力8bar)	3850		
	排量≥1.0立方米/分钟(DN25 mm,压力8bar)	4400		
	备注:1.6立方米/分钟>排量≥1.0立方米/分钟(DN25mm,压力8bar) 价格为4400人民币/展期,具体需量如实填报:_____立方米/分钟。			
1. 展厅外部申请用水价格在原单价基础上加收50%费用,不接受展厅外用气申请。 2. 所有物品均为租赁,不得交换、转移、退换。 3. 参展商须保证租赁物品的完好无损,如有遗失或损坏,需照价赔偿。				
签名/盖章:		日期: 2021年 月 日		

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报



表单回传截止日期:2021.09.25

附表6《展会配套设施租赁申请表(网络/电话)》

填表人信息: ☐ 参展公司 ☐ 搭建公司				
公司名称:		展台负责人:		
展台号:		电话:		
移动电话:		传真:		
邮箱:				
项目	规格	单价(元) (人民币/展期)	数量	金额
电话	市内直线	660		
	国内直拨	880		
	国际直拨	2530		
	话费另计: 1. 市内直线(300元押金,0.5元/分钟)。 2. 国内直拨(1000元押金,2元/分钟)。 3. 国际直拨(4000元押金,20元/分钟)。			
网络	10M宽带(适用5个终端)	3300		
	15M宽带(适用10个终端)	5500		
	30M宽带(适用20个终端)	8250		
	10M专线(仅含一个普通公网IP)	6600		
	15M专线(仅含一个普通公网IP)	11000		

附表6《展会配套设施租赁申请表(网络/电话)》

项目	规格	单价(元) (人民币/展期)	数量	金额
网络	30M专线(仅含一个普通公网IP)	16500		
	40M专线(仅含一个普通公网IP)	22000		
	60M专线(仅含一个普通公网IP)	27500		
	100M专线(仅含一个普通公网IP)	66000		
	专线普通公网IP地址 (每条限5个同类型IP)	1650		
	专线国际公网IP地址 (每条限5个同类型IP)	3300		
	专线国内国际公网IP地址 (每条限5个同类型IP)	4950		
	1. 网络通道服务: 15000元起/展期(使用展厅综合布线系统,每个点收费3000元,5个点起算,即15000元起。 每增加一个点增加3000元,互联网接入价格另议。) 2. 特殊规格宽带: 超过100M专线,个性化wifi服务或其他特殊需求,价格另议。			
	1. 以上为室内展厅价格,室外区域申请的电话、网络价格在此基础上加收50%费用。 2. 所有物品均为租赁,不得交换、转移、退换。 3. 参展商有须保证租赁物品的完好无损,如有遗失或损坏,需照价赔偿。			
签名/盖章:		日期: 2021年 月 日		

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报



表单回传截止日期:2021.09.25

附表7《展台24小时用电申请表》

填表人信息:		☐ 参展公司	☐ 搭建公司
公司名称:		展台负责人:	
展台号:		电话:	
移动电话:		传真:	
邮箱:			
申请内容			
电箱规格:		用电时间:	
用途:			
工作要求: 1. 申请24小时用电的电器设备及管线须符合消防安全规范及要求。 2. 申请24小时用电的,应配置独立用电回路,不得接入照明及其他相关器材。 安全承诺: 我司已阅读并同意上述内容,现郑重承诺上述24小时用电申请不会对本次展会造成任何不良影响,若发生任何安全事故由我司承担一切责任。			
签名/盖章:		日期: 2021年 月 日	

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报

表单回传截止日期:2021.09.25

附表8《展台提前送水/电/气申请表》

填表人信息:				☐ 参展公司	☐ 搭建公司
公司名称:		展台负责人:			
展台号:		电话:			
移动电话:		传真:			
邮箱:					
申请内容					
序号	水/电/气种类	时间	提前原因		
1					
2					
安全承诺: 由于上述原因, 我司申请在上述时间对展台提前送水/电/气, 以确保展会的顺利举办。我司已阅读相关规定、要求及注意事项, 现郑重承诺上述提前送水/电/气申请不会对本次展会造成任何不良影响, 若发生任何安全事故或不良后果均由我司承担一切责任。					
签名/盖章:		日期: 2021年 月 日			

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报



表单回传截止日期:2021.09.25

附表9《拆除地沟配电箱漏电保护装置申请表》(仅针对确有需要的动力回路)

填表人信息:			☐ 参展公司	☐ 搭建公司
公司名称:		展台负责人:		
展台号:		电话:		
移动电话:		传真:		
邮箱:				
申请内容				
序号	电箱规格	拆漏原因		
1				
2				
安全承诺: 由于上述原因,我司申请拆除地沟配电箱漏电保护装置,以确保展会的顺利举办,我司已阅读相关规定、要求及注意事项,现郑重承诺拆除地沟配电箱漏电保护装置后会做好安全用电管理工作。同时,如因拆除地沟配电箱漏电保护装置所导致的开关越级跳闸,影响展会正常供电,或引发任何消防与用电安全相关的问题,由我司承担全部责任。				
签名/盖章:		日期: 2021年 月 日		

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报

表单回传截止日期:2021.09.25

附表10《展具租赁申请表》					
参展商信息					
公司名称：			展台负责人：		
展台号：			电话：		
移动电话：			传真：		
邮箱：					
编号	项目	规格(mm)	单价(元) (人民币/展期)	数量	金额
1. 所有物品均为租赁,不得交换、转移、退换。 2. 参展商有义务保证租赁物品的完好无损,如有遗失或损坏,需照价赔偿。 3. 逾期申请将可能无法满足需求。					
签名/盖章：			日期：2021年 月 日		

本表单仅用于线上服务系统申请

附表10《展具租赁申请表》

展具

ZJ01 皮椅 (黑色) 560L*550W*820H 70元/展期	ZJ02 折椅 (白色/灰色) 440L*590W*780H 40元/展期	ZJ03 单人沙发 (单人沙发) 730L*660W*660H 300元/展期	ZJ04 双人沙发 (黑/白色) 1580L*660W*660H 500元/展期
ZJ05 会议桌 (木质) 1400L*700W*750H 200元/展期	ZJ06 茶几 (玻璃/木质) 550L*550W*450H 200元/展期	ZJ07 茶几 (玻璃/木质) 1100L*550W*450H 250元/展期	ZJ08 圆桌 (玻璃/木质) 800φ*750H 150元/展期
ZJ09 吧台 (玻璃/木质) 600φ*1100H 150元/展期	ZJ10 吧椅 (黑/白色) 360L*400W*760-860H 100元/展期	ZJ11 吧椅 (黑/白色) 440*650-870H 100元/展期	ZJ12 咨询台 1000L*500W*750H 150元/展期
ZJ13 锁柜 1000L*500W*750H 200元/展期	ZJ14 玻璃低柜 1000L*500W*1000H 300元/展期	ZJ15 玻璃高柜 (三层) 1000L*500W*2000H 550元/展期	ZJ16 玻璃高柜 (三层) 500L*500W*2000H 500元/展期

附表10《展具租赁申请表》

展具

 ZJ17 平层板 1000L*300W 50元/展期	 ZJ18 资料架 270L*250W*1200H 100元/展期	 ZJ19 铁网格片 1500L*1000H 100元/展期	 ZJ20 S型钩子 承重2.5KG-5KG 5元/展期
 ZJ21 槽板 1000L*2500H 300元/展期	 ZJ22 槽板挂钩 5元/展期	 ZJ23 围栏 1500L*800H 60元/展期	 ZJ24 不锈钢衣架 1200W*1200H 180元/展期
 ZJ25 饮水机 (含1桶矿泉水) 300L*300W*960H 200元/展期	 ZJ26 矿泉水 19L 40元/展期	 ZJ27 标准展板 1000L*2500H 150元/展期	 ZJ28 锁门 1000L*2000H 400元/展期
 ZJ29 名片盒 220L*120W*130H 50元/展期	 ZJ30 双门冰箱 220L 750元/展期	 ZJ31 单门冰箱 90L 500元/展期	 ZJ32 蛋糕柜 1300L/720W*1300H (680L) 1200元/展期

附表10《展具租赁申请表》

展具

 ZJ33 冰柜 1100L*600W*860H(238L) 900元/展期	 ZJ34 展示柜 1200L*680W*1980H(680L) 1000元/展期	 ZJ35 液晶屏电视机 (含落地架或底座) 42寸 900元/展期	 ZJ36 LED长臂射灯 9W 90元/展期
 ZJ37 金卤灯 100W 200元/展期	 ZJ38 转换插座 50L*50W*65H 70元/展期	 ZJ39 全身模特衣架(男/女) 男1840H/女1740H 400元/展期	 ZJ40 安全帽 符合国家标准 50元/展期

表单回传截止日期:2021.09.25

附表11《花草租赁申请表》					
参展商信息					
公司名称：			展台负责人：		
展台号：			电话：		
移动电话：			传真：		
邮箱：					
编号	项目	规格(mm)	单价(元) (人民币/展期)	数量	金额
1. 所有绿植均为租赁,不得交换、转移、退换;鲜花均为出售,不得退换。 2. 参展商有义务保证租赁物品的完好无损,如有遗失或损坏,需照价赔偿。					
签名/盖章：			日期：2021年 月 日		

本表单仅用于线上服务系统申请

附表11 《花草租赁申请表》

绿植类

 LZ01 大叶绿萝 高度: 1.3m-1.6m 240元/盆	 LZ02 散尾葵 高度: 1.2m-1.4m 70元/盆	 LZ03 芭蕉 高度: 1.5m-1.7m 240元/盆
 LZ04 绿萝 高度: 20cm 20元/盆	 LZ05 绿宝 高度: 1.3m-1.6m 70元/盆	 LZ06 小盆万年青 高度: 40cm 30元/盆
 LZ07 竹芋 高度: 25-40cm 60元/盆	 LZ08 烟花树(龙血树) 高度: 1.6-1.8m 350元/盆	 LZ09 辫子发财树 高度: 1.7-1.8m 350元/盆
 LZ10 大头绿宝 高度: 40-60cm 180元/盆	 LZ11 龙须树 高度: 35-45cm 280元/盆	

附表11 《花草租赁申请表》		
鲜花类		
 XH01 精品台花 100元/盆	 XH02 方缸玫瑰 (7朵) 红、白、粉、香槟色等, 含花瓶 70元/瓶	 XH03 椭圆长条花 240元/盆
 XH04 下垂台花 350元/盆	 XH05 胸花 玫瑰胸花(双磁铁) 14元/朵	 XH06 立体单面玫瑰 260元/盆
 XH07 讲台花 350元/盆	 XH08 瓶装百合 320元/盆	 XH09 方桌白兰 120元/盆
 XH10 长瓶桌花 120元/盆		



表单回传截止日期:2021.09.25

附表12《标准展台楣板信息表》

公司名称:	展台负责人:
展台号:	电话:
移动电话:	传真:
邮箱:	
楣板内容(至少提供一种)	
中文名称:请在下列空格中填写公司中文名称	
英文名称:请在下列空格中填写公司英文名称	
1. 若参展商未能交回此表格,承办单位将根据展商合同信息制作。 2. 现场对楣板信息如有改动的,由参展商自行承担费用。	
签名/盖章:	日期: 2021年 月 日

本表单仅用于线上服务系统申请

表单回传截止日期:2021.09.15

附表13《特装展台安全责任承诺书》

参展商信息

公司名称:

展台负责人:

展台号:

电话:

移动电话:

传真:

邮箱:

搭建商信息

公司名称:

搭建负责人:

电话:

移动电话:

传真:

邮箱:

承诺书

为确保安全,本单位郑重承诺在布展、展期及撤展期间,凡涉及室内外展台搭建、装修、拆除及展期维护施工的,均遵守以下规定并承担安全责任:

1. 本单位承诺将认真贯彻中华人民共和国及上海市相关主管部门颁发的有关安全生产、消防工作的方针及政策,严格执行各项法规、条例和规定,包括《中华人民共和国消防法》、《建筑内部装修设计防火规范》、《重点单位消防安全管理要求》、《展览建筑及布展设计防火规程》、《中华人民共和国安全生产法》、《生产安全事故报告和调查处理条例》、《上海市安全生产条例》等。
2. 本单位承诺将严格遵守承办单位及展馆的有关规定与要求,包括《参展商手册》、《展前通知》、《进馆须知》、《安全须知》、《现场通告》、《国家会展中心(上海)展馆使用手册》等;同时,积极配合政府有关部门、承办单位及展馆的监督、检查与管理工作。



附表13 《特装展台安全责任承诺书》

3. 本单位承诺对所有现场工作人员做好安全教育和培训,指派专人负责本展台消防及安全生产工作,加强现场安全巡查与管理,认真落实安全责任制。
4. 本单位承诺遵守国家建筑施工行业相关规定和规范,保证现场施工人员及特种作业人员都已取得相应的操作资质证书或上岗证;同时做好各类安全防护措施,如施工人员佩戴安全帽,高空作业系好安全带等。
5. 本单位承诺将严格执行防火、防爆制度,展位搭建所用装修和装饰材料均采用不燃或难燃材料(燃烧性能等级不得低于B1级),保证现场所有搭建材料不使用易燃易爆物品如弹力布、稻草、毛竹等,可燃材料如木结构等须严格经过防火处理并不得大面积使用木结构;保证相关人员不在展厅内吸烟;保证不将易燃、易爆物品(如油漆、香蕉水、二钾苯等)带进展馆;保证不在展厅内动用明火、使用电炉和焊接;保证不使用国家明令淘汰的装修材料和设施。
6. 本单位承诺在施工过程中规范操作,安全作业,配备足够的灭火器材,并确保展台内的搭建物或展品不妨碍消防系统、空调出风口、通风口、监控系统的正常运作,不占用消防、公共通道,保证展厅各出入口畅通无阻。

本单位自愿签署特装展台安全责任承诺书,对所搭建的展台的材料、施工、结构等安全负责;对因施工、安全生产、消防安全等问题引起的一切后果负责并承担由此引起的法律和经济责任;如有违反,本单位承诺将根据承办单位、展馆及政府有关部门的要求进行停工、整改等措施,并在接受处理的同时,承担全部责任并赔偿所有相关损失。

搭建商签名/盖章:

日期: 2021年 月 日

请联系您的特装展台搭建商进行填报

表单回传截止日期:2021.8.15(网上不填写,下载使用)

附表14《自带搭建商申请表》

参展商信息

公司名称:	展台负责人:
展台号:	电话:
面积:	移动电话:
邮箱:	传真:

自带搭建商信息

公司名称:	搭建负责人:
电话:	移动电话:
传真:	邮箱:

搭建商递交资料(作为本表附件,加盖公章及骑缝章)

1. 具有独立法人资格的单位,营业范围包括室内装修或展览装修工程服务。(出具营业执照)
2. 公司在近2年内在大型国际类展会特装展台设计、搭建的业绩。(出具业绩清单以及相关合同复印件)
3. 公司技术团队组成。(提供技术团队名单、资格证书、及特种作业操作证等)

参展商签名/盖章:	搭建商签名/盖章:
日期: 2021年 月 日	日期: 2021年 月 日
请将表单回传至承办单位以下联系方式	
邮箱:	es@ciie.org

注:邮件主题注明“申请自带特装搭建商”字样。



表单回传截止日期:2021.09.15

附表15《特装展台搭建申请表》

参展商信息

公司名称:	展台负责人:
展台号:	电话:
移动电话:	传真:
邮箱:	

搭建商信息

公司名称:	搭建负责人:
电话:	移动电话:
传真:	邮箱:
现场安全负责人:	移动电话:

基本情况

展台总面积:_____平方米	展台总高度: ☐ <4.5米 ☐ ≥4.5米
是否双层展位: ☐ 是 ☐ 否	

双层展台填写

上层面积:_____平方米	底层面积:_____平方米
上层高度:_____米	底层高度:_____米
允许参观者入内的上层展台面积:_____平方米	
预计二层展台人数限额:_____名	

附表15《特装展台搭建申请表》

递交材料

(作为本表附件,加盖公章及骑缝章)

1. 与参展商的搭建合同(扫描/复印件)	2. 绿色特装展台评定表(请详见《绿色中国国际进口博览会标准》)
3. 展台整体效果图(正、立面)	4. 展台平面图(双层展台需提供底层及上层平面图)
5. 施工结构图	6. 材质说明图
7. 剖面图	8. 电路图及灯位图 (需注明灯具种类及规格)
9. 消防设施布局图及配备清单	10. 设施位置图 (需标注电箱水源气源网络等设施的具体位置,并且注明通道和相邻展台号)
11. 电工证复印件	
备注: - 特装展台递交材料需一式两份提交至主场搭建商审核。 - 所有双层特装展台,以及层高超过4.5米(含4.5米)的单层特装展台,除向主场搭建商递交资料外,还需一式两份提交至展会指定审图服务商审核。 - 图纸尺寸必须用阿拉伯数字具体标识,切忌只用网格线标明;如有违反,图纸将会被退还;若因此而造成的延误,后果由参展商及搭建商承担。 - 电子版图纸和纸质版图纸一并提交。	
参展商签名/盖章:	搭建商签名/盖章:
日期: 2021年 月 日	日期: 2021年 月 日

请联系您的特装展台搭建商进行填报

附表16《中国国际进口博览会进境物资清单》

[illegible]

表单回传截止日期:2021.10.05

附表17《禁限带物品报备登记表》					
填表人信息： ☐ 参展公司 ☐ 搭建公司					
单位名称：			展台号：		
展台负责人：			座机：		
移动电话：			邮箱：		
物品安全负责人：			座机：		
移动电话：			邮箱：		
物品类别	序号	物品名称	规格/型号	数量	物品用途
禁带物品	1				
	2				
	3				
限带物品	1				
	2				
	3				
温馨提示					
1. 承诺严格遵守中华人民共和国现行法规,进口博览会展会相关安全政策和要求,如实填写禁限带物品登记表,接受大会专业安检。 2. 承诺不携带超过禁限带物品登记表范围内的物品进入展馆。 3. 妥善使用、管理禁限带物品,不丢失、不转借,确保安全。 4. 承诺如因管理、使用不当所造成的不良后果,自愿接受调查并承担法律责任。					
安全责任承诺					
1. 本表所指禁限带物品以附件13《进口博览会禁限带物品须知》所列为准。 2. 填写表单时须确保信息真实完整,现场如有不符则不予放行,相应后果自行承担。 3. 建议通过线上系统填报,经审核后可下载、打印电子版盖章表格,携带物品入场。 4. 现场申报需前往进口博览会现场服务台受理,审核通过后方可携带物品入场。					
参展商签名/盖章：			搭建商签名/盖章：		
日期：2021年 月 日			日期：2021年 月 日		

本表单仅用于线上服务系统申请



附表18 《吊点服务确认表》															
搭建商名称:															
序号	展馆	展位号	公司名	展位性质 (特装/标准)	面积 (m²)	展位 负责人	联系电话	展馆吊点		设备租赁					
								吊点 (个)	Truss架 300*300 (米)	Truss架 400*400 (米)	手拉葫芦 15米链 1吨(个)	手拉葫芦 25米链 1吨(个)	电动葫芦 15米链 1吨(个)	电动葫芦 25米链 1吨(个)	
1															
2															
3															
4															
5															
TOTAL:															
单价:									4,400.00	220.00	330.00	660.00	990.00	2,640.00	3,300.00
小计:															
总计:															
注: Truss架的租赁长度数值统一取整, 单位为米。															
国家会展中心(上海) 有限责任任公司(确认人签字, 盖公司公章):					申请单位(请填写公司名) (确认人签字, 盖公司公章):						上海海展广告工程 有限公司(确认人签字, 盖公司公章):				

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报

表单回传截止日期:2021.09.25

附表19《展馆吊点服务申请使用承诺书》

为贯彻“以人为本、安全第一”的方针,依据相关法律法规等规定,确保展览活动安全,我方在申请、使用吊点服务过程中,做出如下安全承诺:

第一条 我方吊点安全责任人

我方明确

姓名:_____身份证号码:_____

联系手机:_____为本展会/活动展位号:_____吊点安全责任人。

第二条 承诺事项

1. 承诺我方所提交吊点报审资料皆真实可靠。
2. 承诺负责自由财产及己方工作人员的安全,为其购买保险,并配置必要的合格的施工安全劳动保护器具和用品,保证搭建和撤馆期间相关作业人员佩带安全帽入馆。
3. 承诺健全对施工人员的安全教育。不安排未接受过安全教育、技术培训并经考核合格的施工人员上岗作业。
4. 承诺对从事高空作业的人员,保证其经安全生产监管或质量技术监督部门培训合格后持证上岗。
5. 负责保证施工安全防护设施。采取措施防止高处坠落和坠物伤人事故。
6. 承诺所采用的所有设备、设施、部件、构件等相关物料均符合相关法律法规强制标准,并安全可靠。
7. 承诺服从吊点服务商及展馆各部门对施工现场的安全检查工作,服从安排及时整改不安全因素,杜绝事故苗子和隐患,预防和避免人身伤害事故。
8. 承诺遵守《第四届中国国际进口博览会参展商手册》及展馆方其他相关安全规定。
9. 我承诺严格按照审核通过的图纸进行施工,若施工与图纸不符,我方停止施工,服从并按照吊点服务商的要求整改。
10. 若因我方违反《第四届中国国际进口博览会参展商手册》及展馆方其他相关安全规定造成吊点无法使用,我方承担已申请吊点及设备的费用。



附表19 《展馆吊点服务申请使用承诺书》

第三条 施工安全事故责任

我方承诺在申请、使用吊点服务过程中,因我方设计不当或我方现场人员操作不当或操作时造成任何原因引起发生任何人身伤亡、安全生产等责任事故,包括第三者安全责任事故,我方将承担责任,并同时承担对展馆方造成的损失进行赔偿;如造成重大安全生产责任事故,收到相关行政主管部门的处罚,我方亦承担相应责任。

第四条 其他

我方做出的本承诺,对我方具有法定的约束力。
本承诺书一式三份,展馆方存留两份,我方存留一份。

承诺方(公章):

安全责任人:

法定代表人或委托代理人:

日期: 2021年 月 日

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报

表单回传截止日期:2021.09.25

附表20《升降吊点申请书》

国家会展中心(上海)有限责任公司:

在贵馆举办的中国国际进口博览会中,现由于展台搭建需要,申请于____年____月____日,对以下展位吊点结构进行_____(升/降),以确保展台按时完工及展会的顺利进行。

展商名称:展位号:

升/降 高度	葫芦类型	吊点升降申请时段 (上午)		吊点升降申请时段 (下午)		吊点升降申请时段 (加班)	
		9:00- 10:30	10:30- 12:00	13:00- 15:00	15:30- 17:30	18:00- 20:00	20:00- 22:00

说明:

1. 施工服务商为吊挂结构的施工方、手拉葫芦或自带电动葫芦的操作方,吊挂结构或吊挂结构升降操作过程中出现的问题由吊点使用方全部承担。

2. 主场搭建商对吊挂结构的图纸进行审核,现场检查吊挂结构是否与终审图纸一致,起吊前现场确认吊挂结构的安全性。

3. 吊点服务商对吊挂结构重量进行审核,起吊前确认吊挂结构重量是否在限重内(单点≤150KG)。

4. 租赁电动葫芦由吊点服务商操作升降,吊点使用方须接受吊点服务商根据现场情况做出的时间调整安排。

5. 自带电动葫芦须自备控台,承诺所使用控台为符合国家标准的合格产品,升降由专业技术人员操作,并保证按申请时间升降。

6. 升降吊点需至少提前一天进行申请。

施工服务商 盖章/负责人签字:		主场搭建商公司 盖章/负责人签字:	
吊点服务商公司 盖章/负责人签字:		日期:	

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报



表单回传截止日期:2021.09.25

附表21《吊点自带葫芦申请书》

国家会展中心(上海)有限责任公司:

我司_____为第四届中国国际进口博览会展台施工服务商,
根据展台搭建需求,现申请自带展台吊点葫芦,具体如下:

序号	展位号	公司名称	葫芦类型	数量
1				
2				
3				
4				

为此我司承诺:

1. 自带的吊点葫芦为符合国家相关安全标准且经验收质量合格的产品(随附相关证明文件)。
2. 严格遵守《第四届中国国际进口博览会参展商手册》、《中国进口博览会吊点服务使用手册》的相关规定和要求,以及关于安全和消防的其他规定。
3. 积极配合政府有关部门、展馆方、展馆方指定吊点服务商等监管人员的相关工作,接受监督并服从指挥。
4. 承诺在申请、使用吊点服务过程中,因自带的葫芦质量问题或我方现场人员操作时造成任何原因引起的人身伤亡、安全生产等责任事故(包括第三者安全责任事故),由我方承担全部责任,与贵方无关,同时应当赔偿由此产生的一切损失。

申请单位 负责人签字:		公司盖章:		日期:	
----------------	--	-------	--	-----	--

请标准展位展商联系您所在馆的主场搭建商、特装展位展商联系您的特装展台搭建商进行填报



