



第四届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第13期 食品及农产品展区第4期





阅读须知

尊敬的《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者:

为及时将第四届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位,便利展前对接洽谈,在参展商自愿提供相关信息的基础上,中国国际进口博览局(以下简称进博局)非以营利为目的编制并免费对外提供《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》(以下简称《展商展品信息》)。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息,均 由第四届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准 确性以及合法性负责,进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中,如发现存在相关信息不真实、不准确的情况,请及时联系进博局,以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况,可依照相关法律规定处理;或及时向我局反映,我们将提醒相关单位整改。

特此声明!

联系方式: zsc@ciie.org

中国国际进口博览局 2021 年 8 月



目 录

展区介绍	1
如胜糖果集团	2
	5
三养食品株式会社	8
OUCI CVBA	10



展区介绍

食品及农产品展区是进博会企业商业展展商数量最多、 展商来源国别最广、最受关注的展区之一,将展示全球食品 领域的最高水准,搭建国际食品市场的专业贸易平台。

第四届食品及农产品展区规划展览面积9万平方米,展 品范围包括饮料和酒类,休闲食品、甜食、调味品,乳制品, 蔬果和农产品, 肉类、水产品和冷冻食品, 预包装食品, 综 合食品等。展区倡导农产品绿色、健康、安全的生产方式, 届时将有来自近百个国家地区的上千家企业展示有机、健康 的"土特产"和融合现代科技的各类加工食品,其中既有世界 五百强和行业龙头企业,也有"一带一路"沿线国家和地区及 新兴市场国家的代表性企业参展,这些企业将在不断扩大中 国市场份额的同时, 集结全产业链的力量, 持续提升产品科 技含量,为中国消费者提供多元化、创新性的产品。同时为 充分发挥进博会平台作用,国家部委,展盟乳业和农产品专 委会,专业商协会等将举办与展区主题相关的多场配套活动, 为广大参展商和采购商提供食品及农产品行业政策信息和 行业动态。



如胜糖果集团

SC "Confectionery Corporation "ROSHEN"

◆ 展商简介

ROSHEN 糖果集团创立于 1996 年,总部位于乌克兰基辅,在"全球糖果公司 100 强"中排名第 27 位,至今在全球拥有 8 大工厂,年总产量已超过 30 万吨,350 多种糖果以及食品,包括顶级巧克力、牛奶糖果、果汁硬糖、酒心巧克力糖、威化饼干、夹心曲奇、海绵蛋糕等。在全球超过 35 个国家有售,包括北美(美国、加拿大),欧洲(德国、意大利、英国、波兰等),亚洲(中国、日本、韩国),独联体国家等。2011 年正式进入中国,至今在所有省份都销售。

公司拥有自己的乳制品工厂,是欧洲最大且最为高效的乳制品工厂之一,也是集团工厂的原料奶和各种乳制品的主要供应商,从源头保证了食材的高品质。为提升巧克力及糖果原料和成品的储存环境,优化糖果运输以及减少产品在仓库中的滞留时间,集团还成立了仓储面积达 60000 平方的物流中心,实现最长不超过1小时分转运输。

公司网站: www.roshen.cn

联系人: 周林凤

联系方式: 15921116795@163.com



◆ 重点展品

如胜神枪手酒心巧克力

醇香巧克力包裹着芬芳馥郁的美酒,浓情与浪漫的邂逅。









图 1: 如胜神枪手酒心巧克力宣传图

如胜疯狂小蜜蜂水果味夹心凝胶糖

包裹果汁夹心的橡皮软糖,6种口味(樱桃、橙子、草莓、柠檬、柚子、蔓越莓)。





图 2: 如胜疯狂小蜜蜂水果味夹心凝胶糖宣传图



如胜洛克牛奶味夹心华夫饼干

醇香巧克力外皮包裹5层牛奶威化,入口浓香四溢。





图 3: 如胜洛克牛奶味夹心华夫饼干宣传图



迈大集团

MAYORA GROUP

◆ 展商简介

迈大集团成立于 1977 年,总部位于印度尼西亚,集团现已拥有 21 家工厂,走出亚洲为全球客户提供产品。集团旗下已拥有包括饼 干、糖果、威化饼、巧克力、咖啡、健康食品、方便食品、饮料在内 的各类产品,来满足客户的不同需求和口味。

公司网站: http://www.mayora.com/

联系人: 陈美旦

联系方式: meita.chen@youyijia-sh.com

◆ 重点展品

可比可 KOPIKO

可比可咖啡有 5 入、12 入、24 入、240ml*24 瓶等规格,有豪享拿铁咖啡、豪享卡布奇诺咖啡、豪享摩卡咖啡、白咖啡、火山提神咖啡、棕咖啡、布朗克咖啡、78 度咖啡等, LUCKY DAY、人参咖啡等品类。















图 4: 可比可 KOPIKO 宣传图

爱时乐 ASTICK

爱时乐夹心棒有巧克力味、香草牛奶味、草莓味、椰香味、芝士味等口味。











图 5: 爱时乐 ASTICK 宣传图

钙芝 CALCHEESE

钙芝有奶酪味威化饼干、奶酪巧克力味威化饼干等系列。











图 6: 钙芝 CALCHEESE 宣传图



罗马洛 ROMA

罗马洛饼干有巧克力味夹心饼干、黄金牛奶饼干、椰香饼干、椰香酥脆饼干等口味。











图 7: 罗马洛 ROMA 宣传图

散装系列 Bulk

罗马洛酥脆饼干系列、罗马洛牛奶饼干、罗马洛椰香饼干、沃芙络巧克力味威化饼干、超美星巧克力味涂层威化饼干、奔奔巧克力味威化饼干、果心酱夹心饼干(草莓味、菠萝味、蓝莓味)等。









图 8: 散装系列宣传图



三养食品株式会社 Samyang Foods Co., Ltd.

◆ 展商简介

公司创立于 1961 年,总部位于韩国首尔,已有 60 年发展历史。 在韩国推出首款方便面"三养拉面",产品出口到 80 多个国家,多次 获得韩国出口之塔奖。主营业务为食品,包括方便面、休闲食品、乳 制品、冷冻食品、调味品。在韩国有自己的工厂、牧场等资源,员工 数有 1760 多名。

公司网站: www.samyangfoods.com

联系人:曹旭东

联系方式: 18605740007@qq.com

◆ 重点展品

三养火鸡面

累计销量十亿包。自 2012 年上市以来,凭借独特辣味 Q 弹口感在韩国掀起热潮,成为韩国方便面市场的热销产品。目前三养食品面向全球 80 余个国家地区出口火鸡面。2014年,因火鸡面的超辣口感,成功打入中国市场成为网红泡面之一。





图 9: 三养火鸡面宣传图



三养炸酱面

三养杂酱面在 1970 年上市,在 70 年代的韩国,杂酱面是只能在特殊的日子可吃的美食。三养为了给更多人尝试杂酱面的美味,生产了比原来价格少五分之四的炸酱面。为了体现杂酱面本有的风味,采用真正的炒春酱,研发出浓香杂酱味的杂酱味方便面。自上市以来,三养杂酱面受到众多消费者的喜爱。



图 10: 三养炸酱面宣传图

三养火辣酱

三养火辣酱是一款酱汁产品,适用于中餐、韩餐、西餐等,被大 众广泛接受,可搭配多种料理的多功能酱料。





图 11: 三养火辣酱宣传图



QUCI CVBA

◆ 展商简介

遇喜是希博思集团的品牌之一,希博思集团创建于 1976 年,总 部位于比利时。经过半个世纪的发展,希博斯集团在非洲,美洲,欧洲和亚洲深度涉猎了整个食品供应链的环节:从生产、物流、市场到营销。2021 年是在中国运营第二年,建立了遇喜天猫旗舰店。

公司网站: www.qucifood.com

联系人: 梁子奇

联系方式: liz.liang@qucifood.com

◆ 重点展品

遇喜比利时天然冰淇淋

比利时原装进口,不添加水,获得HIB手工制作标签,分为100ML、1L分享装、2L家庭装、5L餐饮装等。













图 12: 遇喜比利时天然冰淇淋宣传图



进博会官方网站:

https://www.ciie.org/

服务热线:

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第四届中国国际进口博览会期待您的到来

