中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA SHARED FUTURE
新时代 共享未来

第四届中国国际进口博览会
展商展品信息

总第 17 期

汽车展区第 2 期

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

阅读须知

尊敬的《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第四届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》(以下简称《展商展品信息》)。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第四届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明!

联系方式：zsc@ciie.org

中国国际进口博览局

2021 年 8 月

目　录

展区介绍 1

现代汽车 2

起亚汽车 4

捷尼赛思 6

福特汽车 9

宝马 11

梅赛德斯-奔驰 13

展区介绍

第四届进博会汽车展区以智能引领未来为主题，规划展览面积 3 万平方米，继续聚焦品牌汽车、零部件、汽车电子及汽车配套产品等展品类别，全面展示世界汽车工业先进发展成果。目前，全球前十大品牌价值汽车企业悉数签约，世界知名整车集团均确认出展。汽车展区将继续做优做强智慧出行专区，以“科技前沿，未来引领”为主线，以“1+4+1”（即 1 个专委会，4 个细分板块，1 个重要论坛）布局为抓手，结合中国汽车产业热点和转型升级需要，设置自动驾驶、智能网联、汽车芯片、汽车新能源 4 大细分板块，每个板块均有世界头部企业确认出展，将成为响应国家战略、展示产业前沿趋势、推动中国汽车创新发展的最有力载体。

第四届进博会汽车展区将以“服务地方经济，服务行业发展，服务双循环构建”为主要目标，聚焦参展企业与地方经济的融合互动，聚焦汽车产业转型升级和创新发展，聚焦深化供给两端对接合作、畅通国内国际双循环，着力打造推动产业创新升级的国际公共产品。

现代汽车

Hyundai Motor Company

◆ 展商简介

现代汽车是韩国最大的汽车企业之一，也是世界五大汽车品牌之一,已连续报名参展首届至第四届进博会。2020 年现代汽车集团销量排名世界第四位。公司成立于 1967 年，总部在韩国首尔，年产量超过 100 多万辆。目前在全球 200 多个国家为消费者提供世界级的汽车和出行服务，在全球雇佣超过 11 万名员工。现代汽车正在持续性加强其汽车产品线，并为可持续发展提供解决方案。

公司网站：http://www.hyundai.com

◆ 重点展品

现代汽车全新高性能 SUV- KONA N

自 2015 年成立至今，现代汽车高性能 N 品牌致力于为真正喜欢汽车的人们带来最刺激的驾驶乐趣，并以此为目标，为热爱激情驾驶的消费者打造了多款极具驾驶乐趣的高性能产品。作为现代汽车高性能 N 品牌下首款 SUV 产品，KONA N 的车身由现代汽车 N 品牌部门和现代汽车设计中心携手开发而来，通过 Low&Wide 运动型外观设计理念，打造出 SUV 车型的动感视觉效果。随着 KONA N 的即将正式发布，现代汽车的高性能产品矩阵也进一步完善，不仅延续了现代汽车高性能 N 品牌“快乐驾驶”的初衷，更兼具了 KONA 车型本身

具备的 SUV 舒适性与便利性，让消费者可以在享受驾驶乐趣的同时，满足他们日常使用车辆的各项需求。此次也是该车型推出以来，首次在中国公开亮相。

图 1：现代汽车全新高性能 SUV- KONA N 宣传图

起亚汽车

Kia Motors

◆ 展商简介

起亚汽车成立于 1944 年，致力于为年轻一代提供世界级优质汽车，也是韩国历史最悠久的汽车制造商之一，已连续报名参展第二届至第四届进博会。通过遍布 180 个国家的经销商和分销商团队为消费者提供优质的产品及服务。如今，起亚在全球拥有超过 51000 名员工，年收入超过 470 亿美元。

公司网站：http://www.kia.com

◆ 重点展品

起亚全新纯电动汽车 The Kia EV6

起亚首款专属电动汽车 EV6 遵循“Opposites United（对立统一）”的全新设计理念，从自然与人文的对比中汲取灵感。EV6 是基于起亚全新设计理念诞生的首款专属电动车型，拥有全新电动汽车专用平台 E-GMP 赋予的独特跨界灵感设计，是起亚以人为本、进取设计和电动势能的高光聚合载体，形象地展现了起亚全面推进电动化的坚定决心。

EV6 GT 所搭载的双电机可输出惊人的 430kW 或 584 马力的最大功率，这点已经达到了众多超跑的动力水平。凭借强大的动力性能，EV6 GT 百公里加速仅需 3.5s，最高车速可达 260km/h。

外观方面，EV6 以高科技细节展现了极具未来感的电动汽车设计，生动形象地诠释了起亚全新设计理念“Power to Progress（进取动力）”这一核心元素。内饰方面，EV6 拥有面向电动汽车时代的摩登宽敞内饰。得益于全新电动汽车专用平台 E-GMP，全面展现了电动汽车时代的专属特点。最引人注目的元素之一是一体式高科技视听与导航屏幕。宽大的弧形屏幕和纤薄的仪表板采用简洁设计语言，带来了开阔的感官体验。宽大的屏幕为驾驶者营造身临其境的感受，并以物理按钮极简化的设计布局为驾驶员营造了简洁而舒适的驾驶环境。纤薄轻巧的座椅极具现代感，进一步增强了座舱的开放感受。坚固耐用的织物面料由可再生塑料制成，整车内饰使用的可再生材料相当于 100 多个空塑料水瓶的回收利用量。

图 2：起亚全新纯电动汽车 The Kia EV6 宣传图

捷尼赛思

Genesis

◆ 展商简介

作为布局全球的国际豪华汽车品牌，捷尼赛思品牌诞生于 2015 年 11 月，总部位于韩国，并在美国、加拿大、澳大利亚、俄罗斯和中东等海外市场有售，旨在为消费者带来动感优雅的车型，已连续报名参展第二届至第四届进博会。作为汽车行业评分最高的品牌之一，捷尼赛思品牌及旗下车型屡获国际权威行业机构的认可，如北美年度风云车大奖、消费者报告等，并连续四年被 J.D. Power 新车质量研究报告评选为最佳豪华品牌。

公司网站：www.genesis.com.cn

◆ 重点展品

G80

中大型豪华轿车捷尼赛思 G80 是捷尼赛思在豪华轿车领域的进取之作，代表了运动与优雅的臻美平衡。

捷尼赛思 G80 生动诠释了捷尼赛思“动感的优雅”设计理念，体现于“勇者之徽”阔形格栅、“灵感之翼”LED 车灯和“浩漾之雅”车身流线等标志性设计元素。水平双线的结构语言定义了每一辆捷尼赛思的侧身设计，从 LED 前大灯开始，沿着转向灯和车身轮廓延伸至尾灯，完美演绎捷尼赛思“并行双耀”双线设计。和谐的私享座舱

空间与先进科技，将“留白之美”内饰设计理念展露无余。

图 3：G80 宣传图

GV80

捷尼赛思旗舰豪华 SUV 车型 GV80，以品牌独特的“动感优雅”基因、锐意进取的理念及面向未来的远见，与你共赴非凡之旅。捷尼赛思 GV80 生动诠释了捷尼赛思“动感的优雅”设计理念，体现于“勇者之徽”阔形格栅、“灵感之翼”LED 车灯和“浩漾之雅”车身流线等标志性设计元素。水平双线的结构语言定义了每一辆捷尼赛思的侧身设计，从 LED 前大灯开始，沿着转向灯和车身轮廓延伸至尾灯，完美演绎捷尼赛思“并行双耀”双线设计。和谐的私享座舱空间与先进科技，将“留白之美”内饰设计理念展露无余。2021 欧盟新车安

全评鉴协会五星安全评级。

图 4：GV80 宣传图

福特汽车

Ford Motor Company

◆ 展商简介

福特汽车公司成立于 1903 年，是全球最大的汽车企业之一，总部设在美国密歇根州迪尔伯恩市，已连续报名参展首届至第四届进博会。公司核心业务包括设计、制造、销售高品质的轿车、SUV、卡车和电动车型以及林肯品牌豪华车型，并提供相关售后服务。与此同时，福特汽车公司还通过福特汽车金融信贷公司提供汽车信贷业务，并积极致力提升公司在电气化、自动驾驶以及智能移动出行方面的领先地位。

公司网站：https://www.ford.com

◆ 重点展品

福特 MUSTANG

美式肌肉跑车的标志外型，搭配动力强劲的发动机和后驱系统。2.3L EcoBoost®涡轮增压燃油直喷发动机，最大 299 马力，最大扭矩为 434 牛·米，配合带方向盘换挡拨片的全新 10 速手自一体变速器，用实力性能制霸赛道

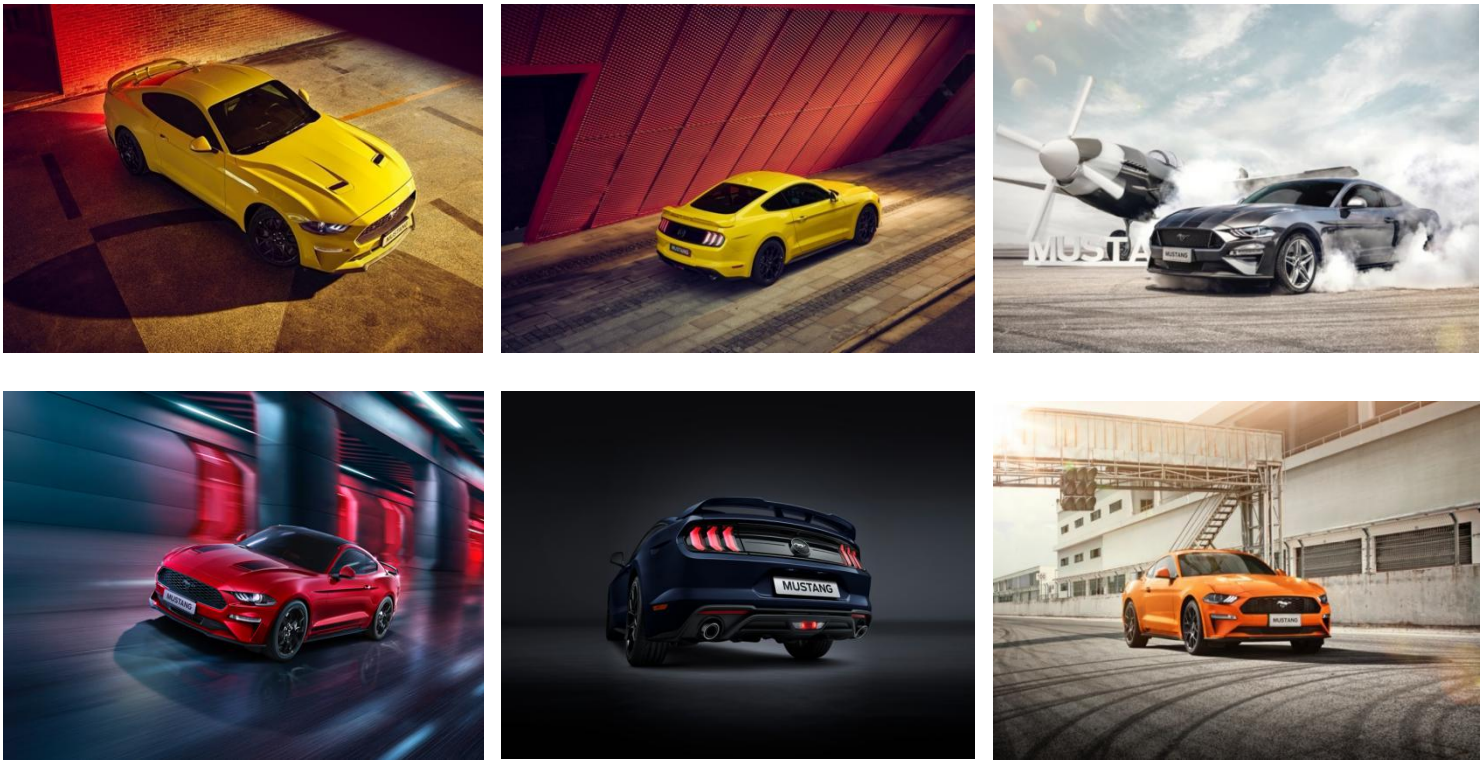

图 5：福特 MUSTANG 宣传图

福特 F-150 LTD

福特皮卡旗舰车型，全地形头等舱用豪华重新定义皮卡，集奢华与强悍于一身。最大功率高达 375 马力，峰值扭矩达 672 牛·米。

图 6：福特 F-150 LTD 宣传图

宝马

BMW

◆ 展商简介

宝马集团是全世界最成功的汽车和摩托车制造商之一，已连续报名参展首届至第四届进博会。旗下拥有 BMW、MINI、Rolls-Royce 和 BMW Motorrad 四个品牌，同时还提供汽车金融和高档出行服务。作为一家全球性公司，宝马集团在 15 个国家拥有 31 家生产和组装工厂，销售网络遍及 140 多个国家和地区。2020 年，宝马集团在全球共售出超过 230 万辆汽车和超过 16.9 万辆摩托车。2020 年，集团总收入达到 989.9 亿欧元，税前利润达到 52.22 亿欧元。截至 2020 年 12 月 31 日，宝马集团在全球共有 120,726 名员工。

公司网站：http://www.bmw.com.cn

◆ 重点展品

创新 BMW iX

创新 BMW iX 融合了宝马在设计、数字互联、电动化和自动驾驶等战略创新领域的最新开发成果。宝马集团全力推进碳减排和资源有效利用即循环经济。创新 BMW iX 生产践行了可持续发展理念，该车型的潜在碳排放量较同类 SAV 燃油车低 45%左右。

创新 BMW iX 采用第五代 BMW eDrive 电力驱动技术，动力输

出强劲和电池能量密度更高，在降低能耗与碳排放的同时，将驾驶乐趣最大化。最大功率可达 385 千瓦/523 马力，百公里加速时间最快 4.6 秒。在 WLTP 标准下续航里程最高可达 630 公里，百公里能耗最低可达 19.4 千瓦·时。

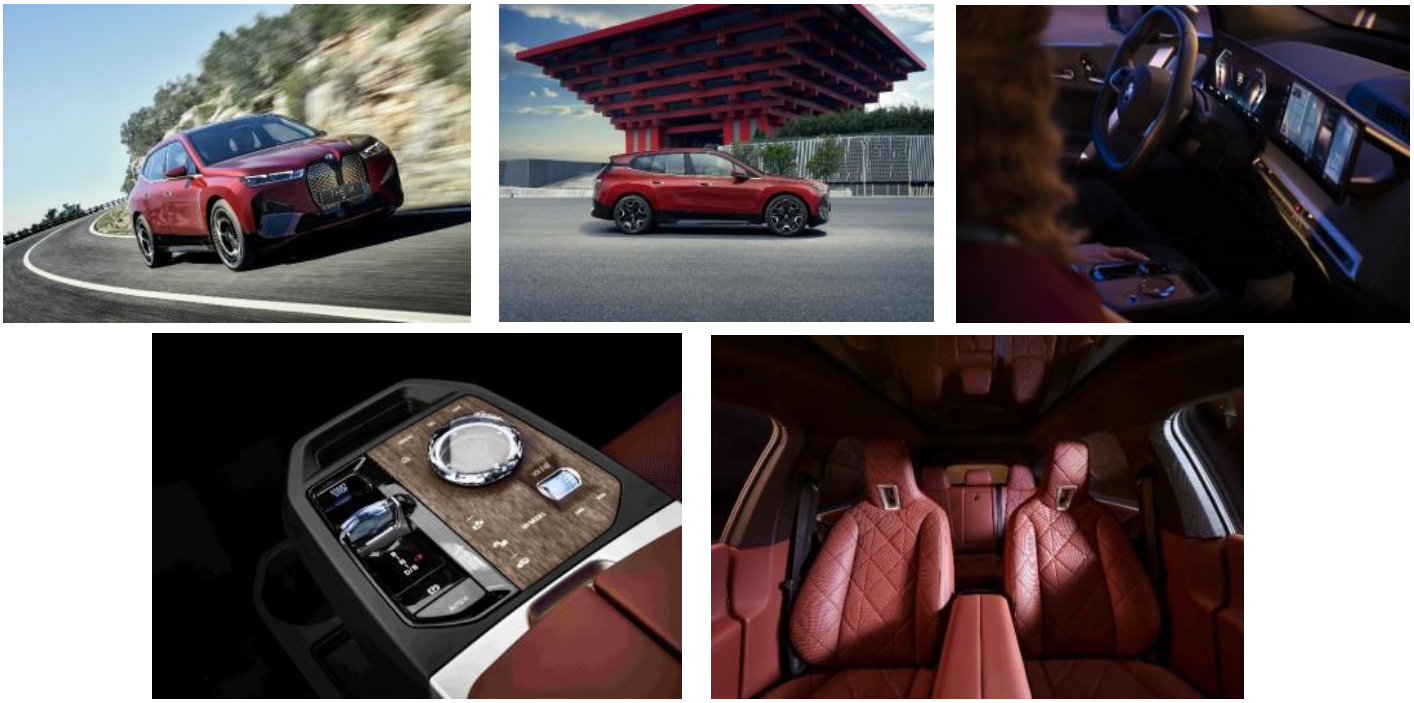

图 7：创新 BMW iX 宣传图

梅赛德斯-奔驰

Mercedes-Benz

◆ 展商简介

作为汽车发明者，梅赛德斯-奔驰拥有 135 年的辉煌历史，如今三叉星徽广布中国大地，已连续报名参展首届至第四届进博会。面向未来，梅赛德斯-奔驰也将一如既往地为广大的中国消费者献上出众的产品、服务以及品牌体验，实现对中国市场的长期承诺。

公司网站：https://www.mercedes-benz.com.cn/

◆ 重点展品

全新 S 级轿车

图 8：全新 S 级轿车宣传图

全新 S 级轿车再度定义旗舰豪华的全新标准，开启豪华出行新纪元。凭借“感性·纯粹”的设计哲学，再度引领审美潮流，由内而外重塑豪华新境。以数字科技驱动未来进程，凭借先人一步的智慧风范，成就实力超前的座驾。全新 S 级轿车凭借尖端创新技术，再立数字化时代的智能驾驶标杆。领先的驾驶辅助系统与完备的安全组件，为您和他人营造泰然从容的驾驶环境。

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

进博会官方网站：

https://www.ciie.org/

服务热线：

+86-21-968888

官方 APP

官方微信

第四届中国国际进口博览会期待您的到来