



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

第四届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第 16 期

消费品展区第 4 期





中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

阅读须知

尊敬的《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第四届进博会展商展品信息提供给专业观众及有关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》）。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第四届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明！

联系方式：zsc@ciie.org

中国国际进口博览局

2021 年 8 月



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

目 录

展区介绍.....	1
Z Diamond	2
蓝上珠宝世家有限公司.....	4
法国巴圣有限责任公司.....	6
塔斯钻石有限公司.....	9
永泰珠宝有限公司.....	11



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

展区介绍

消费品展区展品范围主要覆盖美妆及日化用品、智能家电及家居、时尚潮流及珠宝、体育用品及赛事四个主题板块。绿色低碳、可持续发展生产及消费理念，将贯穿展区各品类细分领域，引领绿色可持续生活方式转变。

该展区借助进博会参展商联盟日化消费品专委会、体育产业专委会、绿色智能家电家居专委会等机制，引领行业发展方向，构建政商交流平台，围绕“新”生活、“酷”科技、“最”潮流三大方向，打造世界品牌集聚地、全球新品首发地及国际潮流引领地，促进消费升级，满足人民美好绿色生活新风尚的需求。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

Z Diamond

◆ 展商简介

Z Diamond 创立于 2015 年纽约的曼哈顿大街，已连续报名参展第三届、第四届进博会。Z Diamond 经营世界领先的 CVD 培育钻石，目前业务覆盖全球 27 个国家和地区，是世界领先的培育钻石品牌。精选国际领先的 MPCVD 技术生产的培育钻石，颜色达到 D-F 色，净度 FL-VS，在业内处于龙头地位，和国内多家大型珠宝企业建立了合作关系，用甄选高品质 CVD 钻石赢得了客户认可。

公司网站：<https://www.zdiamondglobal.com>

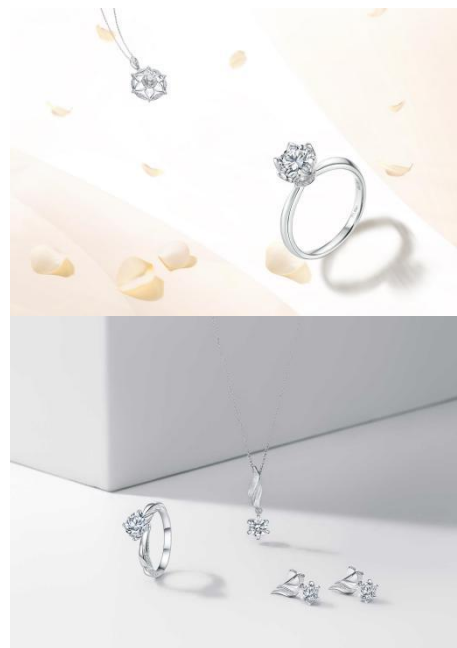
联系人：Michael

联系方式：18930870236

◆ 重点展品

沐光谧境系列首饰

中国地区首发，以天使翅膀及教堂穹顶为设计灵感，搭配上 1 克拉以上 D-F 色主钻，富含浪漫唯美的艺术款式设计，璀璨流转的钻石或点缀或主导，其梦幻的丰盈沐光洗礼将是你





中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

对这个系列永远的直观感受。

有温度的钻石

以 1-12 克拉的美钻，打造令人倾心的炫彩。培育钻石不是冰冷的，同样也可以具有丰富的温度和情感表达。不管是自我的犒赏，还是在婚礼上的告白，她都能伴你左右，不离不弃。



图 2：有温度的钻石宣传图

12.75 克拉 CVD 培育钻石

于 2020 年中国国际进口博览会首发，世界顶级品质 CVD 培育钻石，颜色达到 F 色，VVS2 净度，是当时 IGI 官方认可最大的 CVD 培育钻石。



图 3：12.75 克拉 CVD 培育钻石宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

蓝上珠宝世家有限公司 KISS SUMMER LIMITED

◆ 展商简介

公司从 2009 年开始专营多米尼加蓝珀，是香港最早涉及多米尼加蓝珀原石、切割、设计、镶嵌专营的公司，由多米尼加蓝珀专营扩大为多米尼加蓝珀、彩色宝石、翡翠、珍珠及一些彩色钻石。更是在多米尼加蓝珀品类里独家开发和推广科普了多米尼加植物珀。从矿区直采到原石挑选，再到精选打磨切割然后设计镶嵌、成品、售后都是本公司自营范围。独家真空镶嵌手法彻底解决了行业里普遍存在珠子容易脱落的问题。我们对每一位客户赋予独家的终身售后服务。

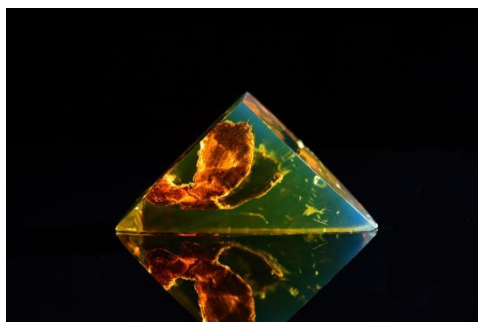
联系人：李换弟

联系方式：18082036999

◆ 重点展品

首发产品-多米尼加植物珀

多米尼加植物珀贵族中的贵族，每年只有不到 5 公斤的毛料！因为植物珀在火山爆发时基本都融化，偶有



4 图 4：首发产品-多米尼加植物珀宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

一些残留也会随时间的洗礼慢慢碳化模糊。上等的植物珀是可遇不可求的，多米尼加蓝珀的行成需要 2.5 亿年。

多米尼加全净水圆珠

首发产品-目前市场存在最大尺寸的全净水圆珠。



图 5：多米尼加全净水圆珠宣传图

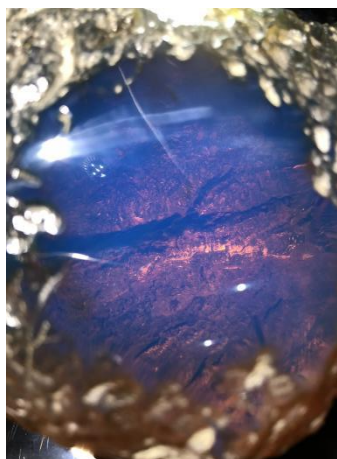


图 6：净水原石宣传图

净水原石

首发产品-重达 800 多克。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

法国巴圣有限责任公司

FRANCE PASSAINT SARL

◆ 展商简介

法国巴圣有限公司 2016 年创立，公司总部位于法国巴黎；主营业务为珠宝、奢侈品加工、生产、销售。旗下的 K&IRÈNE 国际品牌，包括珠宝、腕表、手袋、香水等时尚品类，产品在法国和瑞士制造。K&IRÈNE 设计团队是在设计总监 Cyrille CONRAD 先生（法国著名设计师）带领下的以法国、瑞士、意大利等诸多设计师组成的国际化设计团队。K&IRÈNE 源于 600 年前一段真爱传奇故事，始于 1418 年的巴黎。K 指“King 国王”，代表了创始人皇族身份，IRÈNE 代表艾琳，是世人心中永远的女神，以此 见证那段不朽的爱情传奇。智能艾琳作为 K&IRÈNE 品牌的代言人，开辟了人文智慧应用的创新先河。在人工智能领域的基础上，艾琳人文智慧独树一帜地将科技、艺术、人文做完美的 结合，在国内外同行业领先，保持着独特的优势。

公司网站：<https://www.kirene.com>

联系人：都禾遐

联系方式：13585647607



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

◆ 重点展品

黄钻高级珠宝

❖ 项链

主石信息： 黄钻

CYD-OV-01 GIA:5161203700

主石重量： 15.296ct

副石总重： 黄钻 13P 5.264ct

白钻 835P 48.314ct

❖ 戒指

主石信息： 黄钻

CYD-OV-07 GIA:2183104516

主石重量： 3.16ct

副石总重： 白钻 154P 1.38ct

❖ 耳环

主石信息： 黄钻 CYD-OV-05 CYD-OV-06 GIA:16351384

6183128341

主石重量： 3.14ct 3.15ct

副石总重： 黄钻 8P 1.704ct 白钻 498P 4.933ct



图 7：黄钻高级珠宝宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

海马龙项链

祖母绿 0.043ct/2P

玛瑙 0.25ct/1P

钻石 3.255ct/260P

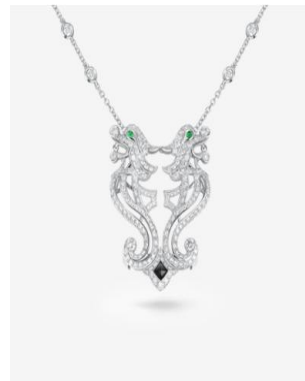


图 8：海马龙项链宣传图



图 9：魔法对戒宣传图

魔法对戒

货重 9-11g, 钻重 0.18-0.2ct/63-68P



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

塔斯钻石有限公司 TACHE ASIA LTD

◆ 展商简介

比利时塔斯钻石公司(TACHE)成立于 1957 年，是全球最大的精品钻石供应商之一，已连续报名参展第二至第四届进博会。塔斯一直坚持定位于高端钻石市场，塔斯钻石一直被行业内誉为最优质，最规律，最完美切工的钻石，已经成为“全球顶级美钻”的代名词，为优质钻石特定参考的国际标准，全球各大国际顶级珠宝品牌的长期供货商，同时也是全球私人投资、收藏钻石的首选公司。此次 Taché 联手 Taché GERMANY 旗下高端珠宝品牌 Schaffrath，带来了设计新颖独特、镶嵌精美的高品质钻石首饰参展。

公司网站：<http://www.tachechina.com/>

联系人：杨琦薇

联系方式：13802218503

◆ 重点展品

德国高级珠宝 Schaffrath

来自德国的珠宝品牌 Schaffrath 带来经典的 Liberté 系列，被称为“世界上第一枚自由永动的钻石”。即使是佩戴者微小的动作，Liberté 系列的每一颗钻石都能感知并随之变换位置，这让钻石的每一个面都



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

有机会抓住光线，投射出璀璨的光芒。该系列首饰 2020 年获得享誉全球的美国 JCK 设计大奖



图 10: 德国高级珠宝 Schaffrath 宣传图

2.02 克拉艳彩紫粉色钻石戒指

物以稀为贵，彩色钻石是来自大自然慷慨的馈赠——每一万颗天然钻石中，仅有一颗彩钻，而浓彩到艳彩的钻石比列不足 5 成。粉钻是彩钻家族中排名第二的罕见色彩，在每年开采的钻石中仅有 0.001% 是天然粉钻，因此粉钻称得上是当今世界最稀有最昂贵的珍品之一。本届进博会，2.02 克拉艳彩紫粉色钻石配钻石戒指，将亮相塔斯钻石公司展台。



图 11: 2.02 克拉艳彩紫粉色
钻石戒指宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

永泰珠宝有限公司 YONGTAI GEMS CO., LTD.

◆ 展商简介

泰国永泰珠宝有限公司创建于 1997 年坐落于曼谷市中心世界珠宝贸易中心 22 楼，已连续报名参展四届进博会。公司自创立以来秉承诚信经营互利共赢的理念一直致力于从原石采购到加工制造各种贵重有色宝石如红蓝宝、石猫眼石、星光蓝宝石、碧玺等裸品，公司还精心开发设计制作各类精美的珠宝首饰。坚持以高品质为主要路线迎合各大国际市场需求，力求在业界赢得很好声誉。

公司网站：<https://gemsstore.shop>

联系人：李镇伟

联系方式：13590223382

◆ 重点展品

高贵彩色宝石首饰设计及加工

首次参加展出，50 克拉帕拉伊巴主石。



图 12：高贵彩色宝石首饰设计及加工宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

高贵彩色宝石裸石

具有齐全规格尺码，供不同地区经销商选择。



图 13：高贵彩色宝石裸石宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

进博会官方网站:

<https://www.ciie.org/>

服务热线:

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第四届中国国际进口博览会期待您的到来

