



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

第四届中国国际进口博览会 展商展品信息

总第 26 期

食品及农产品展区第 6 期





中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

阅读须知

尊敬的《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》阅读、使用者：

为及时将第四届进博会展商展品信息提供给专业观众及相关单位，便利展前对接洽谈，在参展商自愿提供相关信息的基础上，中国国际进口博览局（以下简称进博局）非以营利为目的编制并免费对外提供《第四届中国国际进口博览会展商展品信息》（以下简称《展商展品信息》）。

《展商展品信息》有关参展商及其商品或服务信息，均由第四届进博会参展商提供并由其对相关内容的真实性、准确性以及合法性负责，进博局仅负责收集、整理并发布。

在阅读或使用《展商展品信息》过程中，如发现存在相关信息不真实、不准确的情况，请及时联系进博局，以便及时核实、更正。如发现涉嫌违法违规的情况，可依照相关法律规定处理；或及时向我局反映，我们将提醒相关单位整改。

特此声明！

联系方式：zsc@ciie.org

中国国际进口博览局

2021年9月



目 录

展区介绍	1
萨洛夫集团	2
新西兰银蕨农场	5
万安(远东)有限公司	8
Hijos de Carlos Albo S.L.U	10
阿特玛渔业公司	12
French Creek Seafood Ltd.....	15
新莱特乳制品公司	17
以色列特鲁瓦集团	21
DIVA 波尔多	23



展区介绍

食品及农产品展区是进博会企业商业展展商数量最多、展商来源国别最广、最受关注的展区之一，将展示全球食品领域的最高水准，搭建国际食品市场的专业贸易平台。

第四届食品及农产品展区规划展览面积 9 万平方米，展品范围包括饮料和酒类，休闲食品、甜食、调味品，乳制品，蔬果和农产品，肉类、水产品和冷冻食品，预包装食品，综合食品等。展区倡导农产品绿色、健康、安全的生产方式，届时将有来自近百个国家地区的上千家企业展示有机、健康的“土特产”和融合现代科技的各类加工食品，其中既有世界五百强和行业龙头企业，也有“一带一路”沿线国家和地区及新兴市场国家的代表性企业参展，这些企业将在不断扩大中国市场份额的同时，集结全产业链的力量，持续提升产品科技含量，为中国消费者提供多元化、创新性的产品。同时为充分发挥进博会平台作用，国家部委、展盟乳业和农产品专委会、专业商协会等将举办与展区主题相关的多场配套活动，为广大参展商和采购商提供食品及农产品行业政策信息和行业动态。



萨洛夫集团 Salov Group

◆ 展商简介

公司成立于 1919 年，位于意大利托斯卡纳，是一家从事食用油的生产和销售的公司，同时拥有 Filippo Berio 和 Sagra 两个品牌业务，以及针对工业客户的散装精炼油业务。集团的核心业务包括 Filippo Berio 品牌的特级初榨橄榄油和精炼纯橄榄油的生产与销售，该品牌是全球最受欢迎的意大利食品品牌之一。翡丽百瑞品牌在全球范围内诸多市场处于领军地位，如美国、英国、俄罗斯、瑞士、比利时等，并且在加拿大、荷兰、日本和其它新兴市场有重要位置。2020 年 4 月，翡丽百瑞中国分公司成立，目前已有 150 家客户与翡丽百瑞中国合作，覆盖近百个零售系统。

公司网站：<https://www.salov.com/en/>

联系人：华佳

联系方式：+86-13501690875

◆ 重点展品

翡丽百瑞特级初榨橄榄油

单不饱和脂肪酸高达 76%，酸度低于 0.6%，多酚类物质高达 800mg/kg。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO



图 1：翡丽百瑞特级初榨橄榄油宣传图

翡丽百瑞特级初榨橄榄油喷雾

特殊喷头设计，精准控油，控制总热量的摄入。



图 2：翡丽百瑞特级初榨橄榄油喷雾宣传图

翡丽百瑞摩德纳香脂醋

欧盟 PGI 认证，传统的叠桶法酿造而成，原料葡萄汁比例超过 40%。



图 3：翡丽百瑞摩德纳香脂醋宣传图

翡丽百瑞晒干番茄酱

100%天然晒干番茄，无添加色素增稠剂，既能成就意式料理又能制作中式菜肴。



图 4：翡丽百瑞晒干番茄酱宣传图



新西兰银蕨农场

Silver Fern Farms Co., Ltd

◆ 展商简介

成立于 1948 年，总部位于新西兰，是新西兰红肉市场领导者，生产并出口优质的草饲牛肉、羊肉及鹿肉产品，已连续报名参展首届至第四届进博会。银蕨农场是新西兰最大的牛肉、羊肉和鹿肉生产商和出口商，约占新西兰全国总产量的 30%，产品出口到 60 多个国家和地区，与超过 16000 位农场主合作，拥有最广泛的网络，在新西兰南北两岛有 14 家加工厂，贴近农场和港口，拥有包括上海在内的国际化办公网络，贴近客户和消费者，银蕨农场 2018 年在上海成立全资子公司。早在 20 多年前，银蕨农场就开始向中国出口新西兰草饲红肉，主要是通过贸易和餐饮渠道，口碑和销量逐年增长。2020 年，正式在华开启零售渠道，通过线下各大城市高端超市和网络平台，给中国关注安全健康和营养的消费者带来适合家庭烹饪的高品质草饲红肉产品。

公司网站：<https://www.silverfernfarms.com/>

联系人：谈女士 Claire Tan

联系方式：claire.tan@silverfernfarms.co.nz



◆ 重点展品

鹿肉零售礼盒



图 5：鹿肉零售礼盒宣传图

冰鲜牛肉、羊肉

冰鲜牛羊肉、冷藏保存；青草喂养，不添加任何生长激素；鲜嫩美味，营养健康。



图 6：冰鲜牛肉、羊肉宣传图



精备系列牛肉

精备系列是银蕨农场的高端牛肉系列。每 100 头牛中仅有 4 头能达到精备系列牛肉的标准。作为顶级甄选草饲牛肉，精备系列品质由银蕨农场 EQ 食用质量评级体系®保证。银蕨农场专业评级专家使用七大科学评级标准，手工精选，优中选优。评级标准包括胴体重量、最终 pH 值、大理石花纹、骨化度、肋骨脂肪厚度、肉色和脂肪颜色。通过该体系甄选出的牛肉属于顶级品质，每一片都拥有一致的柔嫩口感、丰富汁水和浓郁风味，拥有绝佳的食用体验。



图 7：精备系列牛肉宣传图



万安(远东)有限公司

Million (Far East) Limited

◆ 展商简介

创立于 2001 年，总部位于中国香港，已连续报名参展首届至第四届进博会。是一家以供应全球安全、优质肉类食品为宗旨的国际食品贸易公司。公司多年来专注于整合产业链资源，建立了安全、统一、高效的供应链，全程质量控制理念，确保产品优质、安全，在不断发展大宗贸易的基础上，同时不断加强餐饮渠道、批发渠道、零售及电商等渠道的开拓。万安集团致力发展冷藏食品贸易，持续不断的坚持和努力以及明确的经营策略，已成为南中国地区与中国香港主要的冰鲜及冷藏食品进口公司之一。在快速增长的餐饮部门以及新开发的高端餐饮业市场贡献下，市场占有率得到不断提升。未来公司将会继续为顾客提供更丰富的产品和更贴心的服务。

公司网站：www.millionfareast.com

联系人：Kelvin Chan (陈永联)

联系方式：Kelvinchan@millionfareast.com

◆ 重点展品

高云栗饲猪肉

杜洛克栗饲猪被自由放牧到草原上，食用栗子、橡果等，所以它们的肉基本上不需腌制，已能呈现肉味，而且肥瘦均匀、口感松化，



肉汁丰富，入口有种绵软感觉，更可带给人体丰富的蛋白质及矿物质。



图 8：高云栗饲猪肉宣传图

银都灵谷饲牛肉

采用的是来自加拿大优质谷饲牛肉，此谷饲牛肉被资深厨师和食品商坚持使用并深受全球肉食爱好者欢迎。每一块都是经由人手挑选并选出最顶级的 10%牛肉。严格的熟成（熟成是指将牛肉储放在特定的温度及环境下，牛肉本身的天然酵素打破肌肉内的结缔组织，使牛肉的风味更集中，肉质变得更嫩滑）标准确保了牛肉优质味道，要生产出最顶级的牛肉，就不能低估熟成的重要性。



图 9：银都灵谷饲牛肉宣传图



Hijos de Carlos Albo S.L.U.

◆ 展商简介

是一家拥有近 150 年历史的食品加工企业，已连续参展首届至第四届进博会。ALBO 公司是西班牙罐装鱼类产品和金枪鱼快速食品中高端品牌的领军企业，在西班牙国内的知名度和市场占有率均居前三。

公司网站：www.albo.es

联系人：Tiger Deng

联系方式：hdeng@albo.es

◆ 重点展品

初榨橄榄油浸黄鳍金枪鱼罐头

产品甄选天然深海黄鳍金枪鱼。由于金枪鱼必须时常保持快速游动才能维持身体的供给，加上只在海域深处活动，因此肉质柔嫩鲜美，且不受环境污染，是不可多得的健康美食，我们是从金枪鱼背脊部取下的整块鱼肉，肉质紧实，口感佳，被认为金枪鱼上品部位。产品选用初榨橄榄油与金枪鱼结合，追求健康，获得更均衡的膳食结构。



图 10：初榨橄榄油浸黄鳍金枪鱼罐头宣传图



茄汁沙丁鱼罐头

选用冰鲜大沙丁鱼，富有惊人的营养价值，一罐沙丁鱼犹如一个营养丰富的发电站，富含磷脂即 OMEGA-3 脂肪酸，蛋白质和钙。



图 11：茄汁沙丁鱼罐头宣传图



阿特玛渔业公司 ALTAMARE S.A.

◆ 展商简介

创立于 2000 年，总部位于阿根廷，已连续报名参展首届至第四届进博会。主营阿根廷鱿鱼、红虾、无须鳕，原料均来自西南大西洋深海无污染海域，实行全程数据和质量监控，拥有完整可追溯品控管理体系。阿特玛船队下辖各类作业船只 7 艘，陆地车间加工能力 7000 吨，冷藏能力 3000 吨。采用世界上优良的海产品加工、冷冻、冷藏设备和自动包装系统，通过了输美 HACCP 认证及欧盟、中东等地区的卫生注册认证，资质齐全，产品可靠。采用船上急速冻技术，保证鱼货起水后两小时内进入冷冻环节，锁住海产最鲜的美味，全程集装箱冷链运输，严格进出口质量监控，守住消费者食品安全防线。

公司网站：<http://www.altamareproducts.com/contacto.php>

联系人：蔡豫生

联系方式：cai.yusheng@altamare.com.ar

◆ 重点展品

阿根廷红虾

来自阿根廷南部海域，纯净无污染，水温较低，红虾在这种环境下自然生长，营养丰富，口感鲜嫩。出水后立即快速冷冻至零下 20 摄氏度以下，以锁住红虾的新鲜度和营养成分。红虾的整个储藏和运输



过程始终保持在零下 20 摄氏度以下，确保红虾在到达消费者餐桌时，营养成分不流失。野生、海捕、低温纯净海域生长；烹饪简单、口感鲜嫩、色泽艳丽、营养丰富。



图 12：阿根廷红虾宣传图

阿根廷鱿鱼

野生海捕船冻鱿鱼，在 35° -52° S 资源尤为丰富，是目前世界鱿鱼渔业中最为重要的资源之一。4 艘现代化灯光诱捕鱿鱼钓渔轮，均持有阿根廷专属经济区捕捞许可证，规模完整，产量稳定。



图 13：阿根廷鱿鱼宣传图



阿根廷雪花鲳

野生海捕船冻雪花鲳原产于阿根廷，靠近南极洲附近的西南大西洋深海海域。其主要分布于西南大西洋区，从巴西至阿根廷火地岛海域，雪花鲳一般生活在寒带和寒温带 150 米深海水域。受低温环境影响，生长较慢，刺少肉厚，味道鲜美，是理想的营养佳品。



图 14： 阿根廷雪花鲳宣传图



French Creek Seafood Ltd.

◆ 展商简介

公司位于加拿大温哥华的帕克斯维尔，前身是加拿大的一家私人家族企业。主要从事野生三文鱼、金枪鱼、比目鱼、黑鳕鱼、虾等水产的收购、加工和销售。

公司网站：www.frenchcreek.cn

联系人：Ban 先生

联系方式：david@frenchcreek.ca

◆ 重点展品

黑鳕鱼

黑鳕鱼主要产区在加利福尼亚州、俄勒冈州、华盛顿州和阿拉斯加沿岸海域。黑鳕鱼含有丰富的维生素 A、维生素 D、钙、镁、硒等营养元素，鱼肉中含有丰富的镁元素，对心血管系统有很好的保护作用，有利于预防高血压等心血管疾病。黑鳕鱼富含长链 Omega-3 高度不饱和脂肪酸 EPA 和 DHA，鱼脂中含有球蛋白、白蛋白及磷的核蛋白，还含有儿童发育所必需的各种氨基酸，其比值和儿童的需要量非常相近，又容易消化吸收。



图 15：黑鳕鱼宣传图

牡丹虾

一种天生就是红色的对虾，产区从美国俄勒冈州到阿拉斯加较长的太平洋沿岸海域，对生活水质要求颇高，不易捕捉。牡丹虾是做刺身的绝佳美味，可食部分蛋白质占 20.3%左右。在中、日、美、加等享有盛名。牡丹虾含有丰富的蛋白质，营养价值很高，同时含有丰富的矿物质，如钙、碘、磷、铁等，对人类的健康极有裨益。



图 16：牡丹虾宣传图

野生三文鱼

野生三文鱼主要产于华盛顿州、加拿大 BC 省和阿拉斯加沿岸。富含蛋白质，营养价值高，其所含的 Ω -3 不饱和脂肪酸可以降低人体血液中甘油三酯的含量，通过提升高密度脂蛋白胆固醇，增强血管弹性，有效降低血脂和血胆固醇。



图 17：野生三文鱼宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

新莱特乳制品公司

Synlait Milk Limited

◆ 展商简介

成立于 2000 年，总部位于新西兰，已连续报名参展首届至第四届进博会。公司拥有新西兰天然纯净的环境与优越的牧场资源，将专业的养殖技术与全球最先进的生产工艺相结合，为客户提供优质营养的乳制品。生产适用于不同生命阶段的粉状配方产品和液态乳制品，其中包括一二三段婴儿配方奶粉，同时还拥有原料、餐饮和消费品业务，包括脱脂奶粉、全脂奶粉、乳铁蛋白、无水黄油、奶酪、液态奶，奶油、常温饮用酸奶和零售黄油。顶级高效协同的供应链确保为客户提供优质且始终如一的高标准乳产品，公司先进的工厂与设备能够根据客户需求定制特殊的乳制品（例如草饲牛奶）。

公司在新西兰的 6 个地区拥有办公室、工厂及研发中心，并在中国的上海、北京设有办公室。自第一家工厂投产以来，新莱特便与中国市场建立了牢固的业务关系，既与中国企业合作，又向中国消费者供应产品。

公司网站：<https://www.synlait.com/>

联系人：Elizabeth Reid

联系方式：elizabeth.reid@synlait.com



◆ 重点展品

伊丹红波奶酪&米饼

柔和奶香，口感细腻；回味微甜，带有坚果香气；与常规车达奶酪相比减脂 27%，米饼高温烘焙非油炸。



图 18：伊丹红波奶酪&米饼宣传图

科尔比奶酪&米饼

天然干酪，口味柔和，饼高温烘焙非油炸。

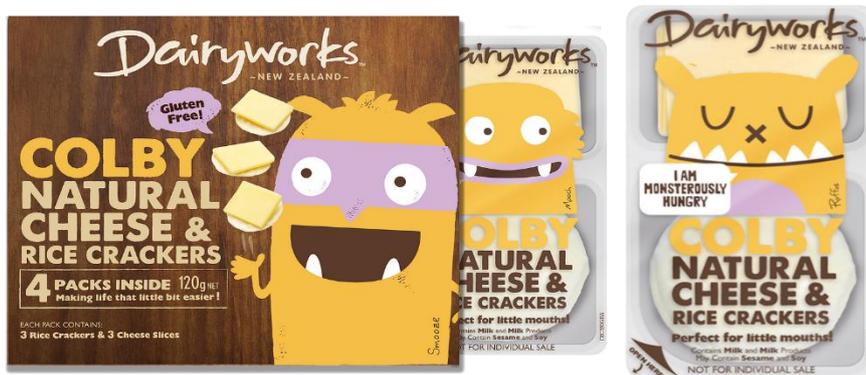


图 19：科尔比奶酪&米饼宣传图



天然奶酪条

富含蛋白质和钙。



图 20：天然奶酪条宣传图

伊丹红波奶酪条

柔和奶香，口感细腻；回味微甜，带有坚果香气；富含蛋白质和钙。



图 21：伊丹红波奶酪条宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

马苏里拉奶酪

天然干酪、柔和奶香、卓越拉丝。

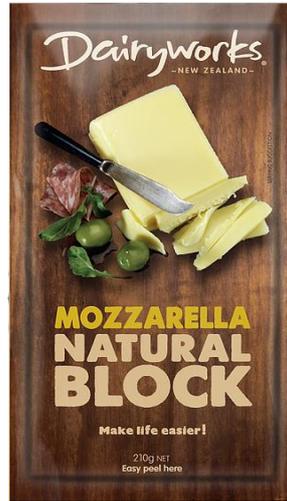


图 22：马苏里拉奶酪宣传图



以色列特鲁瓦集团

Tnuva Central Co-Operative for the Marketing of Agricultural Produce in Israel Ltd.

◆ 展商简介

公司成立于 1926 年，位于以色列，已连续参展首届至第四届进博会，是以色列最大的食品企业之一。业务范围涵盖乳制品、肉类、蔬菜、酱料、面点等多个食品领域。拥有完整丰富的乳制品全品类产品，植物蛋白、高蛋白系列等创新性产品，全球最大的犹太洁食生产商之一。

公司网站：<https://www.tnuva.co.il/international/>

联系人：钱小姐

联系方式：wqian@gmfintl.com

◆ 重点展品

蛋白棒

专为健身人群研发的高蛋白产品，健身后来一根，补充肌肉所需蛋白质。



图 23：蛋白棒宣传图



西式烹饪酱料

使用新鲜蔬菜和香料制成，是地中海菜肴的最佳伴侣。



图 24：西式烹饪酱料宣传图

艾丹姆奶酪

以色列的国民奶酪，口感清爽柔和，咸度适中，富含钙质和蛋白质。



图 25：艾丹姆奶酪宣传图



DIVA 波尔多

DIVA BORDEAUX

◆ 展商简介

成立于 1979 年，位于法国波尔多，已连续报名参展首届至第四届进博会。公司拥有波尔多地区多家列级庄酒、中级庄、世界名庄的期酒和现货配额，出口全球 60 多个国家与地区，也是中国市场的的主要经销商之一。DIVA 波尔多专注于向世界推荐顶级和优质名庄，近年来也获得了越来越多酒庄的青睐。同时，公司还精选了超过 250 家小酒庄 Petits Chateaux 和中级庄以满足不同客户的需求。其中，采用有机和生物动力法理念酿酒的酒庄占比逐渐增加，这些经过严格筛选的酒款，有着优异的品质，较高的专业评价，屡获大奖，且不失性价比，是公司为客户提供精准服务的体现。

公司网站：<https://www.tnuva.co.il/international/>

联系人：王磊

联系方式：+86-13917529728

◆ 重点展品

路易斯塔夫城堡干红葡萄酒

中级酒庄联盟之一，深邃的宝石红色和迷人的果香气息相得益彰，并带有坚果和皮革的风味，单宁强烈而不失细腻。



图 26：路易斯塔夫城堡干红葡萄酒宣传图

嘉龙堡干红葡萄酒

葡萄园位于加伦河右岸，拥有清澈明亮的红色。带有大量的新鲜水果和香味，它的特点是辛辣的香气，伴随着牡丹花和香草。成熟的单宁，余味悠长，使的它结构感良好，口感完美且平衡。



图 27：嘉龙堡干红葡萄酒宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

翼龙城堡干红葡萄酒

庄园在 20 世纪早期建立，具有悠久的历史，酒庄在波尔多当地十分著名，拥有数名优秀的酿酒师，得到巴黎葡萄酒大赛的多项殊荣，主要的市场是欧洲本土、美洲市场以及亚洲的中国。



图 28：翼龙城堡干红葡萄酒宣传图



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

进博会官方网站:

<https://www.ciie.org/>

服务热线:

+86-21-968888



官方 APP



官方微信

第四届中国国际进口博览会期待您的到来

