全面提升健康 助力健康中国

第四届中国国际进口博览会公共卫生防疫专区
企业社会责任公益实践白皮书

2021年11月5日　中国·上海

目录

前言 **01**

1. 项目背景 **02**

1.1 “健康中国”的愿景与挑战 02

1.2 2020年医疗机构和诊疗情况 03

2. 应对全球社会新危机 助力中国新开局 **04**

2.1 持续深化医药卫生体制改革 04

2.2 中国抗疫成就举世瞩目 以“健康中国”战略引领构建人类健康共同体 04

2.3 深入开展国际合作与交流 05

2.4 专区企业公益实践总结 05

3. 提升健康可及，促进可持续发展：专区企业典型公益实践 **08**

3.1 辉瑞中国：健康扶贫深入山区 公卫价值深入人心 08

3.2 GE医疗中国：加速基层医疗发展 推动乡村教育振兴 11

3.3 碧迪医疗：当公益从实践成为制度 当“不被看见”的“被看见” 14

3.4 和睦家医疗：从公益项目，到公益平台，再到公益生态 16

3.5 珀金埃尔默：十年成林，以公益践行社会责任 18

3.6 莱慎生物: 科技助力疫情防控，捐赠防疫物资超百万 20

3.7 美国康健科技: 捐赠抗疫新产品，爱心企业有担当 21

3.8 卡尤迪生物: 紧急疫情防控，“闪测”方舱助力疫情常态化防控 22

3.9 德国自然空气: 全球首发两款防疫抗疫展品，为医护人员保驾护航 22

3.10 博效环境: 助力抗击疫情 博效第一时间响应 23

4. 趋势及展望 **23**

4.1 人口老龄化加速 健康领域更需企业尽社会责任 23

4.2 从企业核心业务出发履行社会责任 构建新发展格局 23

4.3 从点点滴滴到企业社会责任常规化，良性健康生态将初步形成 24

4.4 互联网、人工智能、大数据，数字技术全面赋能CSR项目 24

4.5 进一步深入履行好社会责任 24

结束语 **25**

参考资料 **26**

前言

健康是人类生存和社会发展的基本条件。健康权是一项包容广泛的基本人权，也是全球各国政府、各政党追求的目标之一，以及相关社会团体、企业的社会责任。

中共十八大以来，中国把人民健康放在优先发展的战略地位，把创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念贯穿于健康权的促进与保护中，以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点，加快推进健康中国建设。

2020-2021 年，新冠肺炎疫情在全球持续蔓延，由疫情引发的全球性危机不断扩大和深化。全球各国给予公共卫生防疫体系前所未有的重视，全球主要医药企业、特别是进博会公共卫生防疫专区企业（以下简称“专区企业”）发挥关键作用，加快技术和产品研发、履行社会责任、做出应有贡献。

2020 年，中国抗击新冠肺炎疫情取得重大成果，秉持人民至上、生命至上原则，坚持统筹常态化精准防控和应急处置，统筹疫情防控和经济社会发展，在全世界“率先控制疫情”“率先复工复产”“率先实现经济增长由负转正”，成为当年全球唯一实现经济正增长的主要经济体。

2021 年对中国来说是极不平凡的一年。“两个一百年”在这里交汇，中国全面建成小康社会，“十四五”规划开始实施，踏上向第二个百年奋斗目标进军的新征程。

没有全民健康，就没有全面小康，实现全民健康是中国共产党和中国政府对人民的郑重承诺。同时，“健康中国”建设也是全球医药、尤其是涉及公共卫生防疫企业的共同机遇。如何为助力“健康中国”做出更大贡献、应对全球新冠疫情带来的前所未有的危机、更好履行企业在中国的社会责任，是所有在华跨国医药企业、尤其是“专区企业”共同面临的课题。

《全面提升健康，助力“健康中国”：第四届进博会公共卫生防疫专区企业社会责任公益实践白皮书》（下简称“《白皮书》”）旨在梳理并提炼专区各企业在中国履行社会责任的经验和成果。同时在此基础上，号召更多企业，在政府指导下，结合中国社会需求，为打造一个更加公平、更可持续、更为健康的社会做出积极贡献。

当前全球范围内的新冠疫情爆发为全球公共卫生事业带来了巨大冲击和影响，是对全球公共卫生防御体系的一次严峻考验。承接上届进博会首创、本届进博会继续设立“公共卫生防疫专业委员会”和“公共卫生防疫专区”。公共卫生防疫专业委员会在进博局的领导下，发挥各自优势，紧密合作，在第四届进博会上展示公共卫生防疫领域前沿产品，强化大众的公共卫生意识，共同为公共卫生防疫专业委员会的建立和发展做出积极贡献，助推公共卫生防疫领域的可持续性发展及全球公共卫生体系建设和优化创新。

本白皮书由中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）参展商联盟公共卫生防疫专业委员会成员共同起草，并得到业内众多企业的大力支持。

本白皮书的撰写依托于会员企业丰富的行业经验和深厚的客户关系积淀。在此特别感谢：辉瑞、GE 医疗、碧迪医疗、和睦家医疗、珀金埃尔默、莱慎生物、美国康健科技、卡尤迪生物、德国自然空气、博效环境等对本次白皮书撰写的大力支持。

1. 项目背景

1.1 “健康中国”的愿景与挑战

中国是一个有着 14 亿多人口的发展中大国。新中国成立后、尤其是改革开放后，公共卫生防疫事业取得了举世瞩目的成绩。同时，中国也面临着人口众多、区域发展不平衡、某些卫生防疫领域相对落后的困难和挑战。

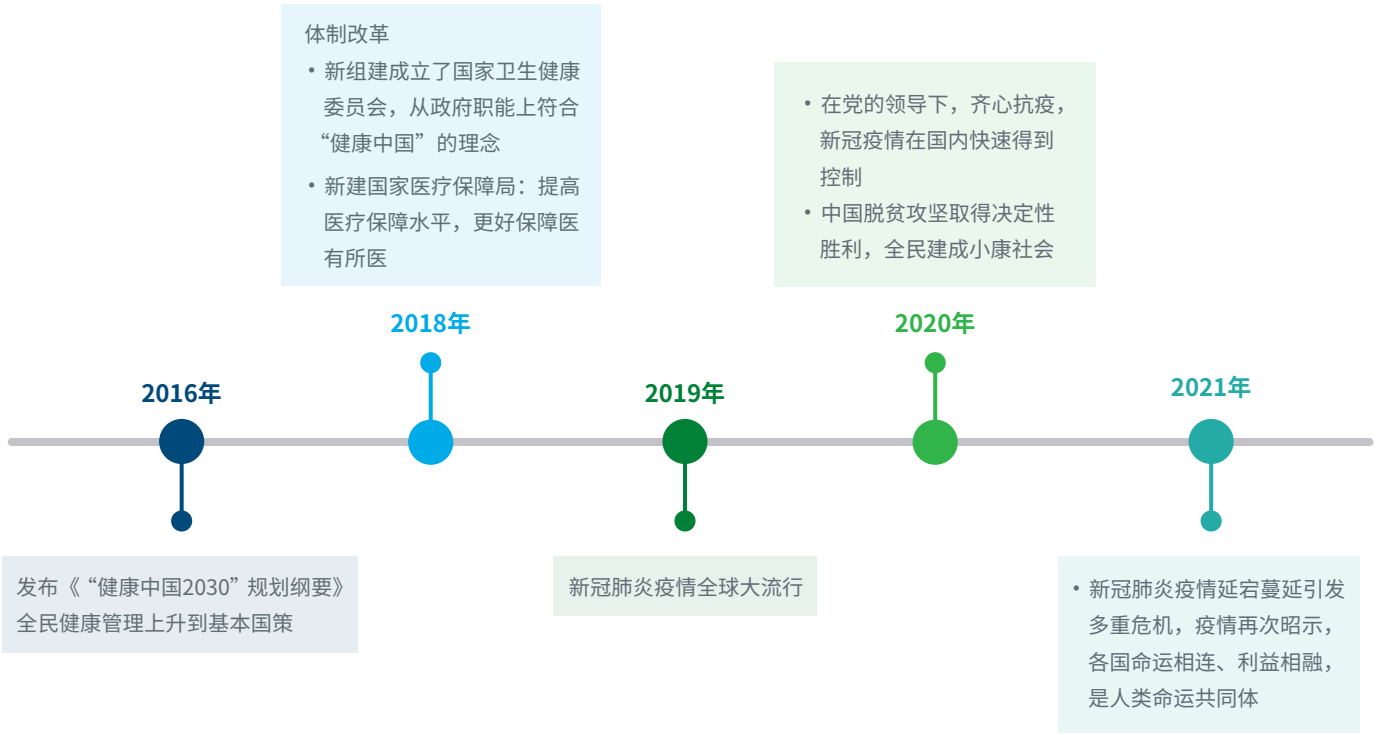
中国共产党和中国政府始终高度重视发展卫生与健康事业，中共十八大以来，将“健康中国”建设作为实现全面小康的重要基础，以及实现人民健康与经济社会协调发展的国家战略。通过加快转变健康领域的发展方式，切实尊重和保障公民的健康权，形成了符合国情的健康权保障模式。

2012 年以来，中国不断加大医药卫生体制改革力度，加快推进公立医院综合改革，推进药品和医疗服务价格改革，全面实施城乡居民大病保险，积极建设分级诊疗制度，优化完善药品生产流通使用政策。2015 年 10 月 29 日，“健康中国”建设正式写入中共十八届五中全会公报。2016 年 8 月，全国卫生与健康大会提出：“要坚持正确的卫生与健康工作方针，以基层为重点，以改革创新为动力，预防为主，中西医并重，将健康融入所有政策，人民共建共享”。2016 年 10 月，中国颁布《“健康中国 2030”规划纲要》，为推进健康中国建设，提高人民健康水平做出了战略部署 [1]（图 1）。

然而，工业化、城镇化、人口老龄化、疾病谱变化、生态环境及生活方式变化等，也给“健康中国”建设带来一系列新的挑战，人民日益增长的医疗健康需求和我国优质医疗服务供给不充分、不平衡的之间的矛盾日益凸显。

不管是从医疗健康行业本身的特殊性出发，还是从全球和中国可持续发展的现实需求考虑，这个行业的每一家企业都须将推动促进健康公平可及、全面提升健康水平和公共卫生事业发展的社会责任纳入战略考量，融入到企业的组织结构、日常运营中，从而取得经济、社会、环境的三重效益，支持满足广大中国人民日益增长的医疗健康需求。

图1：近十年公共卫生领域大事件



来源：二手资料研究

1.2 2020年医疗机构和诊疗情况

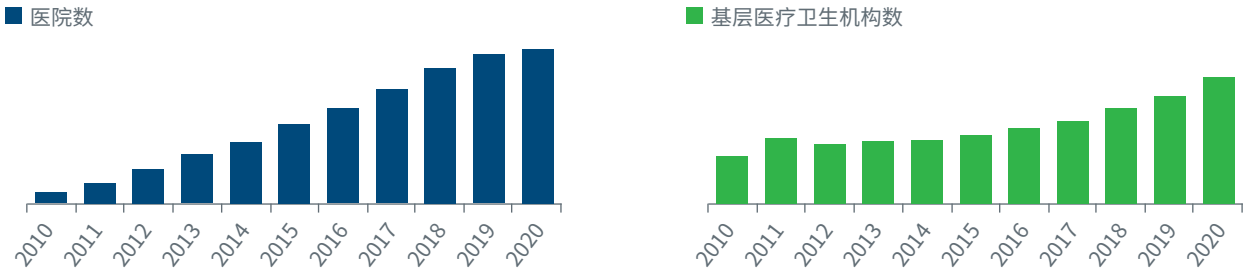
医疗质量和医疗安全直接关系到人民群众健康。近年来，中国的医疗技术能力和医疗质量水平显著提升，持续构建优质高效医疗卫生服务体系，更好地满足了群众健康需求，为实施“健康中国”战略奠定了坚实的基础。2020 年中国共有医疗卫生机构 102.3 万个，较 2019 年增加了 1.54 万个，同比增长 1.5%[2]。

2020 年中国共有医院数 3.5 万个，较 2019 年增加了 0.1 万个; 基层医疗卫生机构 97.1 万个，较 2019 年增加了 1.7 万个; 专业公共卫生机构数 1.4 万个，较 2019 年减少了 0.2 万个 [2] (图 2)。

2010-2020 年，中国对医疗卫生的投入逐年增加，医院和基层医疗卫生机构数量均持续增长 (图 2)。

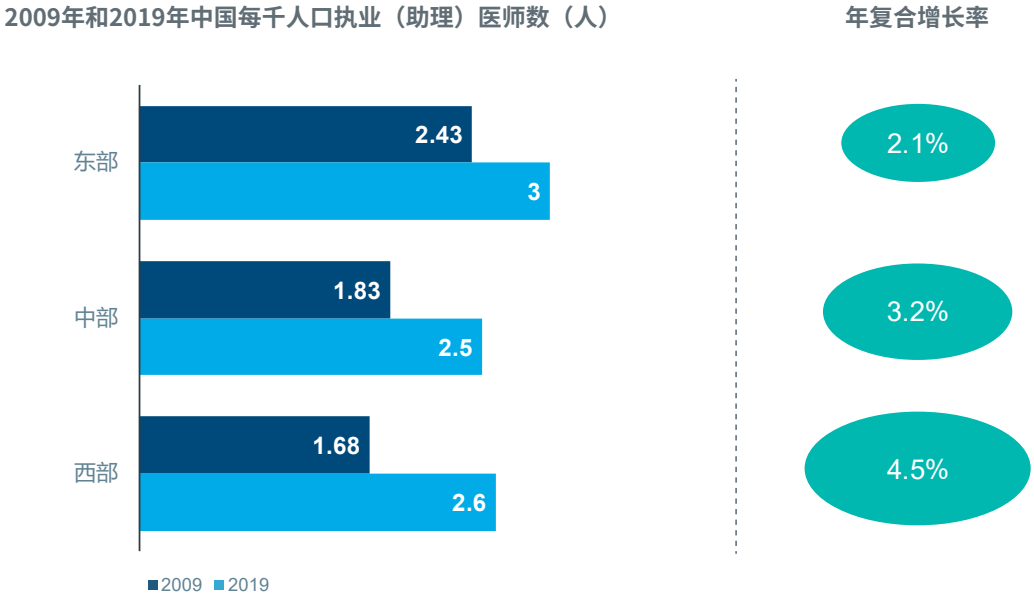
值得注意的是，近年来，国家虽然加大了对中西部的医疗投入，但仍然面临医疗服务供给的不充分、不均衡的挑战。2009-2019 年，中国居民平均就诊次数逐年增加，东部、中部、西部年复合增长率均高于 2.0%，但到 2019 年，东部居民平均就诊次数为 7.6 次，仍然显著高于中部的 5.0 和西部的 5.5 次。同期，东部、中部、西部的每千人口执业（助理）医师数量的年复合增长率分别为 2.1%、3.2%、4.5%，西部增长速度高于东部和中部，但到 2019 年，西部每千人口执业（助理）医师数量仍然为 3 人，高于中部的 2.5 人和西部的 2.6 人 (图 3)。

图2：医疗资源投入呈增长趋势



来源：《中国卫生健康统计年鉴》

图3：中西部医师资源增长高于东部



来源：《2020年我国卫生健康事业发展统计公报》

2. 应对全球社会新危机 助力中国新开局

2.1 持续深化医药卫生体制改革

为加快健全维护公益性、调动积极性、保障可持续的公立医疗机构运行新机制，2021 年，中国国务院医改领导小组印发《关于深入推广福建省三明市经验深化医药卫生体制改革的实施意见》，要求进一步加大力度推广三明医改经验，深化医疗、医保、医药联动改革 [3]。

以“大病重病在本省解决、常见病多发病在市县解决、头疼脑热等小病在乡村解决”为目标，意见明确各地学习三明坚持人民至上、敢为人先的改革精神，由地方党委或政府主要负责同志担任医改领导小组组长，充分发挥医改领导小组的统筹协调作用 [3]。

意见提出，各地要常态化制度化开展药品耗材集中带量采购，建立医疗服务价格动态调整机制，深化公立医院薪酬制度改革，深化医保支付方式改革，推进医疗联合体建设，增强县级医院临床专科能力，健全家庭医生签约服务，加强乡村医生队伍建设等 [3]。

在常态化制度化开展国家组织药品耗材集中带量采购工作方面，意见明确要逐步扩大采购范围，力争 2022 年底前采购药品通用名数超过 300 个。“十四五”期末，每个省份国家和省级组织的集中带量采购药品通用名数要超过 500 个 [3]。

在深化医保支付方式改革方面，意见提出要推行以按病种付费为主的多元复合式医保支付方式，逐步减少医保基金按项目付费的比例，提高按疾病诊断相关分组付费、按病种分值付费、按床日付费、门诊按人头付费等医保支付方式所占的比例。到 2025 年，按疾病诊断相关分组或按病种付费的医保基金占全部符合条件的住院医保基金支出的比例达到 70%。意见明确，“十四五”期间，中央和地方财政继续安排资金支持公立医院综合改革，并对推广三明医改经验成效明显的地区予以倾斜 [3]。

2.2 中国抗疫成就举世瞩目 以“健康中国”战略引领构建人类健康共同体

新冠肺炎疫情是近百年来传播速度最快、感染范围最广、防控难度最大的突发公共卫生事件。疫情发生后，全国上下紧急行动，依托强大综合国力，开展全方位的人力组织战、物资保障战、科技突击战、资源运动战，举全国之力抗击疫情。据国务院新闻办公室发布的《抗击新冠肺炎疫情的中国行动》白皮书统计，截至 2020 年 5 月 31 日，全国各级财政共安排疫情防控资金 1624 亿元。其中，重症患者人均治疗费用超过 15 万元，一些危重症患者治疗费用几十万元甚至上百万元，全部由国家承担 [4]。

与此同时，社会力量也在广泛参与，工会、共青团、妇联等人民团体和群众组织，组织动员所联系群众积极投身疫情防控。城乡居民、企业、社会组织等纷纷捐款捐物、献出爱心。各级慈善组织、红十字会加强捐赠资金和物资的调配和拨付，将捐赠款物重点投向湖北省和武汉市等疫情严重地区。截至 2020 年 5 月 31 日，累计接受社会捐赠资金约 389.3 亿元、物资约 9.9 亿件，累计拨付捐款资金约 328.3 亿元、物资约 9.4 亿件。

经过艰苦卓绝的努力，中国付出巨大代价和牺牲，有力扭转了疫情局势，用一个多月的时间初步遏制了疫情蔓延势头，用两个月左右的时间将本土每日新增病例控制在个位数以内，用三个月左右的时间取得了武汉保卫战、湖北保卫战的决定性成果，疫情防控阻击战取得重大战略成果，维护了人民生命安全和身体健康，为维护地区和世界公共卫生安全作出了重要贡献。

中国政府全力以赴救治患者，不遗漏每一个感染者，不放弃每一位病患者，及时出台救治费用保障政策，确保患者不因费用问题影响就医、医疗机构不因费用问题影响收治，最大程度提高了治愈率，降低了病亡率。坚持常态化精准防控和局部应急处置有机结合，不断巩固疫情防控成果。大力推进新冠疫苗接种，加快构筑免疫屏障。

当前，新冠病毒变异毒株德尔塔在全球 92 个国家和地区蔓延，这种毒株更易传播，为全球抗疫带来新挑战。然而，全球公共卫生治理仍存在诸多短板，全球传染病联防联控机制远未形成，国际公共卫生资源十分匮乏，逆全球化兴起使得全球公共卫生体系更加脆弱。无论是阻击病毒的传播蔓延，还是抵御不断恶化的全球经济衰退，都需要国际社会团结合作，推动构建人类命运共同体，尤其需要公共卫生领域的龙头企业牵头，维护世界公共卫生，推动构建人类卫生健康共同体。

这与“健康中国”战略不谋而合。为推动实施“健康中国”战略，构建以人民健康为中心的卫生健康服务体系，将以治病

为中心转变到以人民健康为中心，2018年，国家进行机构改革，原国家卫生计生委重组，成立国家卫生健康委员会（图 1）。疫情发生后，中国从国情实际出发，遵循传染病防控客观规律，边实践边总结边完善，并不断应对新的挑战，努力在控制疫情和救治病患等方面探索出一套行之有效的“中国实践”和“中国方法”。在此基础上，公共卫生领域的龙头企业应发挥示范效应，以健康中国战略为指引，助力健康中国建设，为构建人类卫生健康共同体提供参考蓝本。

2021 年，中国全面建成小康社会，实现了第一个百年奋斗目标，开启了全面建设社会主义现代化国家新征程。进入新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局（图 1），为适应新形势新要求，中国提出构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。这是更加开放的国内国际双循环，不仅是中国自身发展需要，而且将更好造福各国人民。

全民健康托起全面小康。新中国成立以来，从疫病横行到可防可控，从缺医少药到病有所医，从只能本地报销到逐步异地结算，从单纯医院就医到家庭医生签约服务覆盖面不断扩大，中国医疗卫生体系逐步健全，医疗资源配置进一步优化，人们看病难、看病贵的问题逐步得到缓解。

医疗技术水平和服务能力不断提升，“互联网 + 医疗健康”持续发展，医药价格逐步回归合理水平，越来越多的常用药、救命药纳入医保目录，人民群众看得上病、看得起病、看得好病。

城乡基本医疗公共服务均等化不断推进，农村医疗卫生服务体系持续改善，医疗保障制度不断健全，农村居民看病就医有地方、有医生、有保障，因病致贫、因病返贫问题得到有效解决。

“健康中国”行动加快推进，全民健身和全民健康持续融合，有利于健康的生活方式、生产方式、经济社会发展模式和治理模式正在形成。人民健康水平不断提升，从新中国成立之初处于世界平均水平到现在处于中等收入国家前列。中国取得抗击新冠肺炎疫情重大战略成果，中国医疗卫生体制的优越性进一步彰显，人民生命健康得到有效维护。

2.3 深入开展国际合作与交流

中国在公共卫生领域取得的辉煌成就，也有全球相关企业的一份助力。

多年以来，以辉瑞、GE 医疗、碧迪医疗、和睦家医疗、珀金埃尔默等为龙头的专区企业深耕中国市场，助力中国脱贫攻坚、全面建成小康社会的奋斗进程。他们不仅在大中城市提供前沿创新的最新成果，还在乡村基层助力提高普遍医疗服务。

基层医疗服务能力提升是人民健康的第一道防护网。据国家统计局统计数据显示，2020 年全国基层医疗卫生机构共计 97.1 万家，占医疗卫生机构总数量的 94.92%[2]。

专区龙头企业大部分在华发展超过 30 年，几乎伴随着中国改革开放的发展进程。在华发展期间，这些企业在融入中国巨大市场、共享中国发展机遇的同时，也努力履行企业社会责任。辉瑞公司在华经营 32 年，已向中国引入 60 余种创新药物，产品线涵盖了生物制药、疫苗等多个领域。目前，辉瑞在中国的业务遍布全国 300 多个城市，拥有超 11,000 名员工，在中国的累计投资近 15 亿美元。帮助建设乡镇医院 12 家、培训基层医生约 100 名。GE 医疗在华经营 30 年，帮助培训近 5000 名基层医生。碧迪医疗帮助培训近 100 名基层医生。珀金埃尔默公司帮助建设乡镇医院 600 家、培训基层医生约 3000 名。

在第三届进博会的成功经验引领下，本届进博会继续设立“公共卫生防疫专区”和专业委员会。各成员单位表示，将发挥各自优势，紧密合作，在进博会上展示公共卫生防疫领域前沿产品，强化大众的公共卫生意识，共同为公共卫生防疫专业委的建立和发展做出积极贡献，助推公共卫生防疫领域的可持续性发展及全球公共卫生体系建设和优化创新。

2.4 专区企业公益实践总结

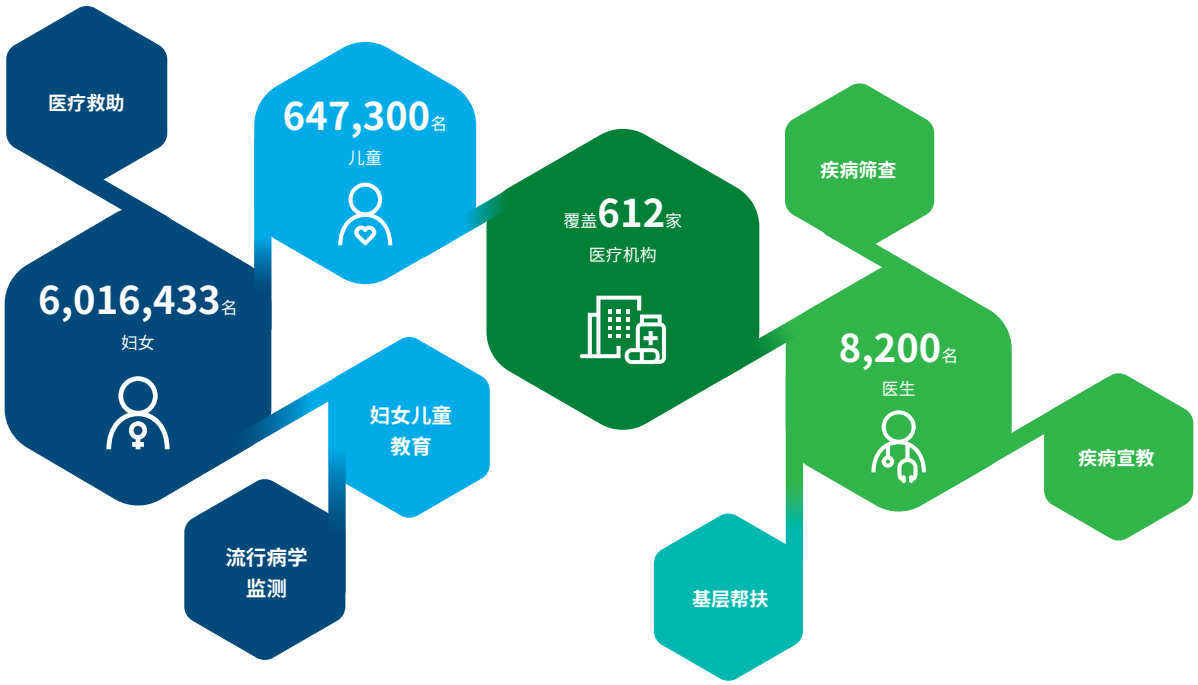
近年来，大规模传染病疫情和各类气候灾害频繁发生，突发公共卫生事件层出不穷。专区企业展现出身为企业的社会责任和担当，更展现出在医疗、环境、生命科学方面的专业素养：从非典疫情、汶川地震，到新冠肺炎疫情和河南防汛救灾，各类突发公共卫生事件均有专区企业的身影，73% 企业都积极捐赠现金、药品和物资，共计价值 203,786,211 元。

图4：从非典疫情、汶川地震，到新冠肺炎疫情和河南防汛救灾，各类突发公共卫生事件均有专区企业的身影

来源：专区企业统计整理

为响应国家脱贫攻坚的号召，助力中国全面建成小康社会，实现“两个一百年”目标，专区企业积极开展精准扶贫项目，其中又以健康扶贫和教育扶贫为主要方向。以辉瑞、GE 医疗、碧迪医疗、和睦家医疗、珀金埃尔默为主的跨国企业深入中国 20 个中西部省、市和自治区，广泛开展医疗救助、基层帮扶、疾病宣教、疾病筛查、流行病学监测和妇女儿童教育等活动，共计覆盖 612 家医疗机构、8,200 名医护人员、6,016,433 名妇女、647,300 名儿童。

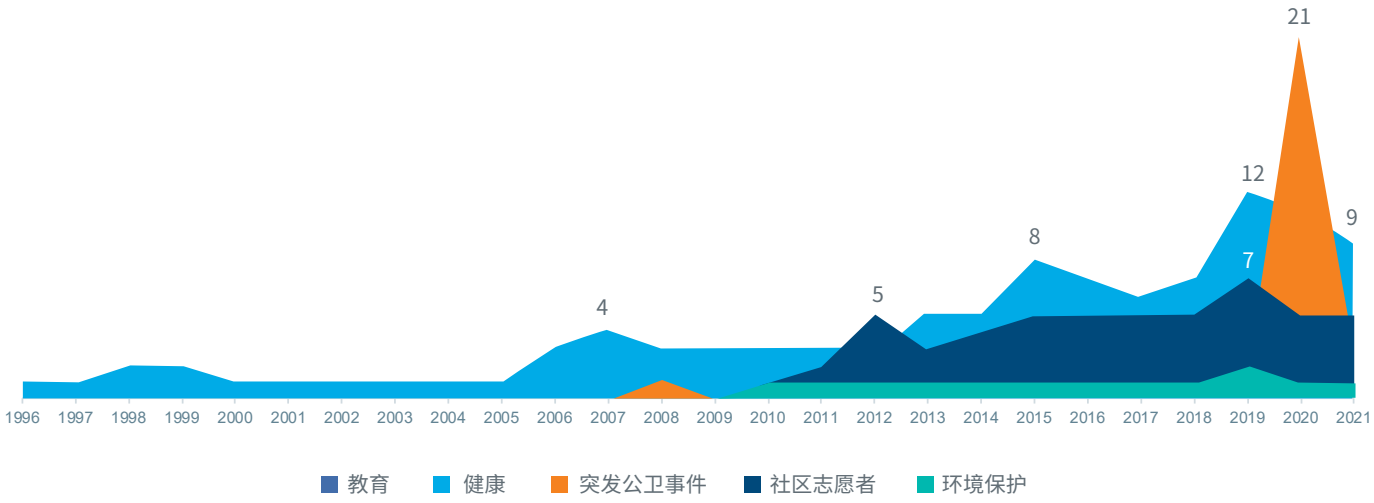
图5：专区企业广泛开展各类扶贫项目，涉及：



来源：专区企业统计整理

从上世纪 90 年代起，专区企业持续开展各类公益实践，近年来，公益项目数量逐渐增加，项目种类不断丰富，教育、健康、环保、社区志愿者、突发公卫事件等相关项目百花齐放，尤其在面临新冠肺炎疫情、河南水灾等突发公卫事件时，无论企业规模大小、成立时间长短，都展现突出的参与积极性，2020 年，仅新冠肺炎疫情的相关的救助项目总数就高达 21 个（图 6）。

图6：专区企业公益实践分类分年统计 *（n=项目数量）*



来源：专区企业统计整理

随着社会的不断发展，医疗水平的不断提升、远程数字化技术的不断创新和公益事业环境的不断优化，人们对于公益事业的认识和参与程度逐步提高，人们对于公益项目的认知以及好感不断增加，越来越倾向于信任具有公益性质的企业。

越来越多的企业重视将企业和社会的可持续发展相结合，在自身主营业务相关或不相关的领域发掘未被满足的社会需求，尽力从持续投入、制度设计、组织架构等各个方面保障公益的正向效应持续扩大（图 7）。例如，辉瑞、GE 医疗、碧迪医疗、和睦家医疗、珀金埃尔默等龙头企业，公益实践领域不仅涉及医疗健康，也覆盖了教育、环境保护和其他可持续发展议题。同样难能可贵的是，越来越多初创企业在创立之初就开始思考并践行公益，无论是公益导向的创新、研发和生产，还是抗疫救灾，都在尽其所能投身公益与政府紧密合作阻击疫情。

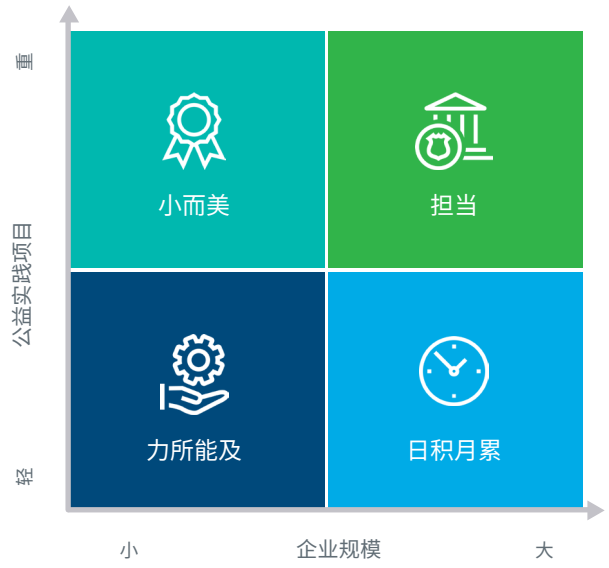
图7：企业公益实践项目与核心业务关系

来源：专区企业统计整理

通过梳理和对比企业规模和公益项目发现，专区“大而全”的跨国企业注重公益项目的普惠性，尽可能在时间和空间上的拓展公益覆盖面，体现了的龙头企业的社会责任担当（图 8）。例如，辉瑞在四川省得荣县、西昌市等边远地区连续开展健康扶贫项目，后进一步推广到西藏；GE 医疗则在农村开展妇女教育项目，至今已持续 18 年；碧迪医疗一年一度针对艾滋致孤儿童的夏令营活动，至今持续 11 年；和睦家专设医疗基金会，每年捐赠年收入的 1%，保障公益事业的可持续性；珀金埃尔默每年定期到内蒙古通辽市开展“百万植树计划”，今年已经是第十年。

在疾病和自然灾害面前，专区的初创企业即使成立时间较短，企业规模较小，仍然不遗余力参与公益援助，积极捐赠物资和药品，同时贡献专业能力（图 8）。例如，卡尤迪生物依靠多年的研发实力快速研发闪测 Flash20 新冠核酸快检系列产品及“闪测”方舱，助力“猎鹰号”移动实验室和 2021 年的东京奥运会；莱慎生物在企业创立之初持续践行公益，在 2020 年新冠疫情爆发期间相继为复旦大学、中国科学院、松江区人民武装部捐赠多批次“优倍安”大蒜 e 素抗菌消毒剂及防疫必需物资；美国康健科技通过红十字协会，向日照市卫健系统、医疗系统及全镇防疫点捐赠疫情防控用品共计 614 万余元；德国自然空气向疫情一线捐赠价值超过 600 万欧元的德国 Active Air 专业健康呼吸设备；博效环境为 40 家医疗机构提供了 300 多台套设备。

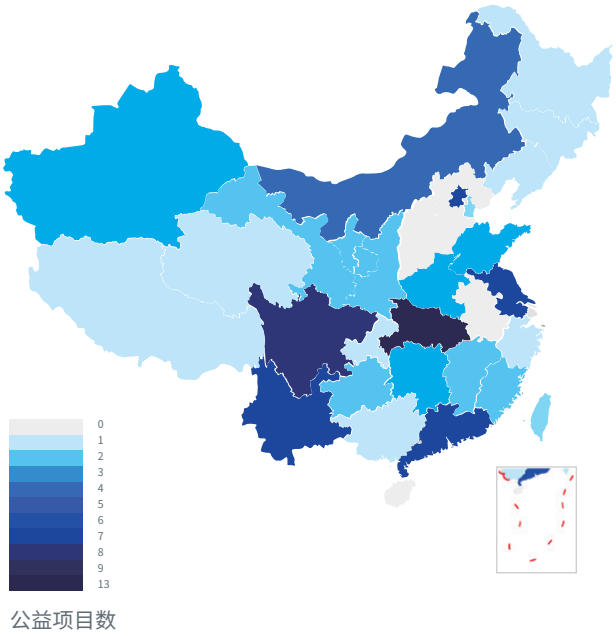
图8：公益实践项目四象限



来源：专区企业统计整理

专区企业公益实践覆盖全国大部分省份，尤其以中西部为主，重点帮扶边远基层，尤其以四川、云南等地为主。专区企业也积极响应抗击疫情和突发的重大灾害的行动，各类社区志愿者服务的足迹遍布全国（图 9）。

图9：公益实践项目分布地图



来源：专区企业统计整理

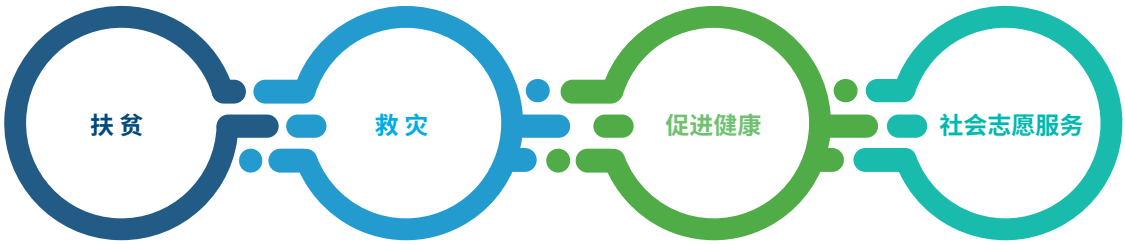
3. 提升健康可及，促进可持续发展：专区企业典型公益实践

3.1 辉瑞中国：健康扶贫深入山区 公卫价值深入人心

辉瑞于 1989 年进入中国市场。扎根中国 30 余年，辉瑞已成为在华主要的外资制药公司之一。目前辉瑞在中国业务覆盖全国 300 余个城市，累计投资超过 15 亿美元，并设立了 1 家先进的生产设施，2 个研发中心（分别位于上海张江高科技园区和武汉光谷），在华有近 7,000 名员工分布于业务、研发和生产等领域。辉瑞在华上市了五大领域的高品质的创新产品，包括肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病等多个领域的处方药和疫苗，强大完善的产品线旨在满足生命各阶段的健康需求 [5]。

公益践行关键词：龙头企业担当、儿童健康扶贫、雪中送炭

图10：辉瑞积极投身公益事业，广泛开展慈善工作，涉及：



一直以来，辉瑞都非常关注儿童健康。而边远地区儿童的健康成长问题，却通常是社会“聚光灯”照不到的地方。如何雪中送炭，将对儿童健康的关爱送到边远地区，是辉瑞在公益实践中的重要考量。为此，辉瑞开展了一系列健康扶贫、健康讲座和健康宣教活动，在提高边远地区民众儿童健康素养的同时，助力基层公共卫生能力建设。

长期以来，辉瑞中国充分秉承在医疗领域的专业知识和资源优势，与有关政府部门、医疗机构和社会组织，在疾病认知、能力建设、健康促进等领域积极投身公益事业，在扶贫、救灾、济困、促进健康等诸多领域进行战略性的创新合作，提供包括药品、资金、人员培训等在内的紧急救助和专业支持；常年鼓励并组织员工参与“为爱出发”系列社会志愿服务，同时，辉瑞非常关注边远地区儿童的健康成长问题，如何雪中送炭，将关爱送到边远地区，是辉瑞在公益实践中的重要考量，充分体现龙头企业的社会责任担当（图 8）。

2020 年初，中国面临新冠肺炎疫情在爆发的挑战，辉瑞持续协调内外部资源，采购紧急防护物资，陆续捐赠了价值超过 1200 万元人民币的药品、防护物资和资金，不仅关注武汉和湖北，还驰援广州、上海、天津、杭州、辽宁、陕西、甘肃等地，为中国各地抗击疫情贡献专业资源、经验和能力 [6]。

图11：2020年初，中国面临新冠肺炎疫情在爆发的挑战，辉瑞持续协调内外部资源，采购紧急防护物资，陆续捐赠

由辉瑞志愿者们精心设计组织的“为爱出发”志愿服务系列项目已经在北京、上海、广州、成都、福州等多个城市常态化、系列化开展：包括线上与线下相结合的“健康中国行“系列；将社区老人与流动儿童两个受助群体相结合的“阳光计划”系列；儿童健康教育大课堂系列；关爱贫困听障儿童健康成长的“美丽新声”系列等。

辉瑞的疫苗业务在中国开展了 12 年，深入理解中国基层公共卫生事业开展的艰巨性和复杂性。2019 年，为响应中国政府号召、多措并举巩固脱贫，辉瑞利用自身专业能力、资源和网络，关注中国的健康扶贫事业。做好边远地区儿童的预防接种工作对实现“健康中国”战略意义重大。四川省甘孜州得荣县，是全国仅先于西藏墨脱通公路的集老、少、边、穷为一体的省内深度贫困县。受到地理、文化、生活习惯等多种因素影响，当地民众的儿童保健意识尚需提高，妇女儿童的健康水平亟待提升 [7]。

在了解到得荣县儿童医疗保健服务的“短板”后，当年 11 月，辉瑞就开始公益支持成都日报社、青羊区第五批对口支援得荣县工作队和得荣县卫健局举行“助力脱贫攻坚 · 健康赋能希望”健康教育、培训等活动。项目组两次远赴甘孜藏族自治州得荣县，先后邀请四川省级、成都市级的十余名儿科、呼吸科医生，到当地进行精准扶贫基层健康大讲堂活动，提升当地的援藏医生和基层医生的预防接种理念、强化接种疫苗的重要性。该公益扶贫项目开展两年多来，共计覆盖 28 所乡镇卫生院和 200 多名基层公卫工作者。

项目为当地公共卫生体系搭建了跨学科的学术交流平台，提升了得荣的公共卫生工作者对突发公共卫生事件的认知水平和防控能力，推进了疾控与城乡社区联动工作机制的形成以及公共卫生体系的建设和发展。通过培训，得荣县的基层医生将专业的预防免疫、儿童保健等科学知识传达给当地民众，全面了提升该县域内 0-3 岁婴幼儿的保健意识和疾病预防胜于治疗的理念，以切断贫困——疾病——贫困的传导路径，从根本上遏制因病致贫、返贫，为脱贫攻坚决战决胜打下坚实的基础。

辉瑞中国在得荣县奔都乡中心小学开展“一分钟护一生”公益活动

在得荣的项目持续开展，持续在当地产生正向效益的同时，今年4月，辉瑞将得荣经验进一步复制到四川省凉山州西昌市，再度联合成都日报社在当地开展主题为健康四川 · 双城联动——“坚持预防为主、保障人民健康”的健康大讲堂，进一步培训、帮扶当地基层卫生工作者近百人。辉瑞充分利用自身在医疗领域的特长和经验，与社会各界合作，持续将优质医疗资源和防控经验深入传播到贫困偏远地区，搭建疾病联防平台、促进医防协同发展，多措并举巩固脱贫成果[7]。

“全民健康水平不仅体现了一个国家医疗卫生水平，也是综合国力的体现，更是全面迈进小康社会的基本保证。儿童是祖国的未来、是家庭的中心，国务院发布的《“健康中国2030”规划纲要》中明确将降低五岁以下儿童死亡率作为提升全民健康水平的重要指标之一。为实现“2030年5岁以下儿童死亡率由2015年的10.7‰下降至 6.0‰”的目标，就要减少传染病和感染性疾病对儿童的威胁。为提高得荣的整体医疗健康水平，首先要保证每一个得荣的儿童都能健康地长大，做好得荣儿童的预防接种工作对实现“健康中国”战略意义重大。能持续关注并参与到得荣儿童的健康成长中，是辉瑞中国的心系所在。”

——辉瑞中国疫苗市场部负责人 车艳

辉瑞以“为患者带来改变其生活的突破创新”为目标，贯彻“携手共创 健康中国”的使命，一直以来积极支持中国公共卫生体系建设。公共卫生体系的建设，离不开长期奋斗在一线的疾控工作者。在新冠肺炎疫情防控常态化下，广大疾控工作者冲在疫情防控最前线，担当起疫情研判的献策者、流行病学调查的侦查员、环境消杀的先锋队，夜以继日地与疫情作斗争，为疫情防控工作做出了重要贡献，用实际行动彰显了一切为了人民健康的价值追求。为落实党和国家构建强大公共卫生体系的要求，汇聚正能量，展示当代免疫规划工作者的良好精神风貌，2020 年，辉瑞中国公益支持健康报社，举办“生命英雄 · 免疫英雄”推选宣传活动，通过多种渠道传播免疫规划工作者恪尽职守、无私奉献、全心全意为保障群众健康服务的精神，同时加强《疫苗管理法》等法律法规及预防接种知识等信息的宣教，提高民众对预防接种的科学认知，助力织密织牢公共卫生防护网。

3.2 GE医疗中国：加速基层医疗发展 推动乡村教育振兴

GE医疗从 1979 年开始在中国开展业务，1990/1991 年与当时的航天部、卫生部合作，成立 GE在中国的第一家合资企业“航卫通用”。目前，GE 医疗在中国建立了包括独资和合资企业在内的多个经营实体，拥有员工 6,600 名，包括一支由 1,000 多名工程师组成的研发团队，为我国及全球开发领先的医疗产品与技术。

公益践行关键词：教育 基层医疗 “乡村教育振兴” 火种计划

GE 医疗秉持“In China For China”的理念，积极践行企业社会责任，展现了龙头企业的责任担当，从基层战略和“火种计划”可见一斑。进入十四五高质量发展阶段，优质、高效的医疗卫生服务体系建设是基层医疗高质量发展的核心诉求，GE 医疗在核心区域之外，自 2011 年启动“春风计划”“健康新征程 关爱走基层”等一系列活动，全方位支持中国基层医疗发展。在核心业务范围之外，自 2003 年启动“火种计划”并持续至今，关注偏远地区乡村女教师能力的提升，从育人角度推动乡村教育振兴。

“女性在家庭、儿童教育中有不可替代的作用，人民教师在乡村儿童教育中起着至关重要的作用，教育赋能乡村女教师对下一代乃至整个社会都有着重要且深远的影响。帮助偏远地区乡村女教师，提升其综合素质和教育教学水平，开阔其视野，让乡村儿童、特别是留守儿童也能享受到高水平的义务教育。”

——GE 医疗中国政府事务及市场准入部总监 赵熙

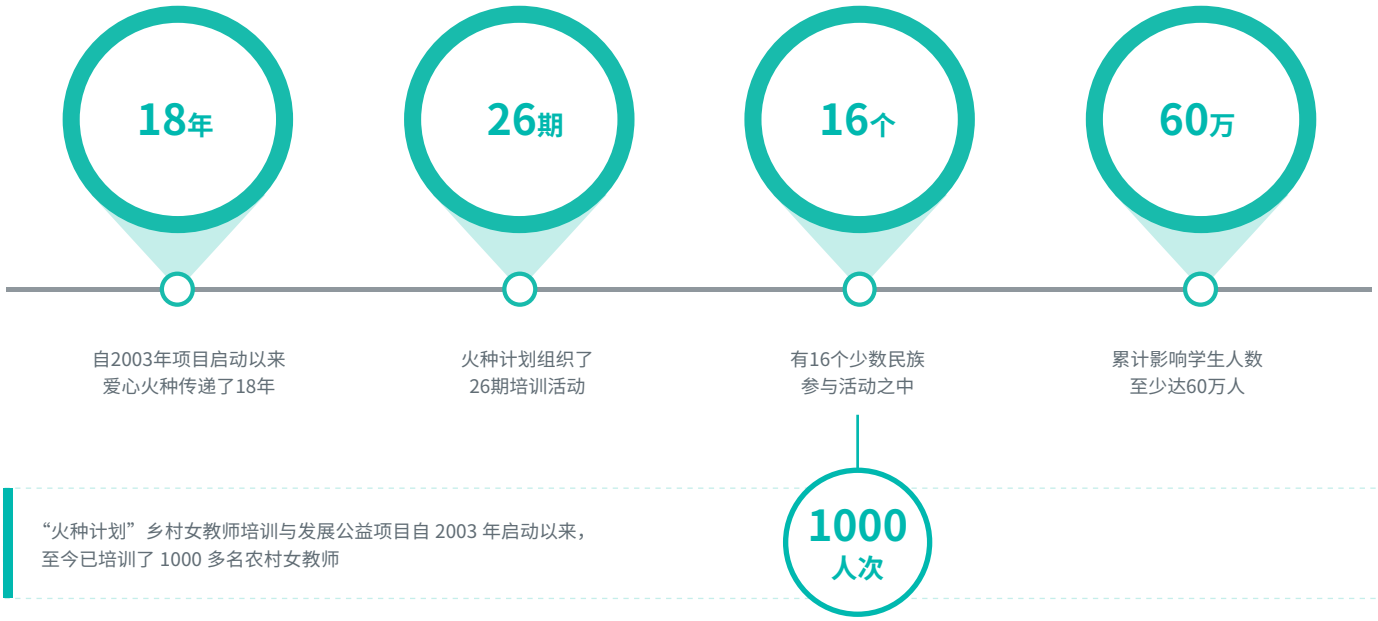
图12：GE医疗秉持“In China For China”的理念，积极践行企业社会责任：

助力基层医疗发展	春风计划	健康新征程 关爱走基层
普及早筛早诊健康意识	粉红行动-乳腺癌防治公益活动	
推动乡村教育振兴	火种计划-赋能偏远地区乡村女教师	
火线驰援	快速响应 疫情防控	支持救助 河南水灾

“火种计划”是 GE 医疗中国坚持了 18 年的公益项目，其主旨在于赋能偏远地区乡村女教师。通过女教师能力的提升，帮助乡村的孩子们打开一个看世界的窗口。此项目于 2003 年启动，如今已坚守超过 18 年。每年通过 1-3 期，为期 15 天左右的培训课程，为边远地区乡村女教师进行能力建设[8]。

在过往的的 26 期培训活动中，有来自云、贵、川、甘等地，包括纳西、傈僳、蒙古、侗族、佈依等 16 个少数民族。“火种计划”集结乡村中小学、幼儿园女教师学员，已培训了 1000 多名农村女教师，累计影响学生人数达 60 万人[8]。

在过往长达 18 年的的 26 期培训活动中，有来自云、贵、川、甘、青、宁、内、赣等地，包括纳西、傈僳、蒙古、侗族、佈依、哈尼、穿青、藏族、苗族、土族、彝族、白族、傣族、回族、水族等 16 个少数民族。GE 医疗中国的“火种计划”集结乡村中小学、幼儿园女教师学员，已培训了 1000 多名农村女教师，累计影响学生人数达 60 万人。



“火种计划”乡村女教师培训与发展公益项目自 2003 年启动以来，至今已培训了 1000 多名农村女教师

2021年“火种计划”在GE医疗中国多个部门团队的联合推动下进一步升级，包含了女教师培训、成长小组和进社区宣讲家庭教育活动三大部分：通过把在北京接受先进的教育教学理念、爱国主义教育、科技素养教育、红色拓展教育等，带回到女教师们任教的乡村区域；并通过女教师成长小组的方式和家庭教育进社区的方式，安排心理专家针对女教师普遍存在的成长问题开展心理支持、心理体验和室外拓展等活动；从而影响带动更多的乡村女教师和乡村家庭，齐心协力推动乡村儿童的教育和发展[8]。

“持续推动乡村教育扶贫，让‘火种计划’走向全国。GE 医疗将助力‘三区三州’地区脱贫后的巩固发展，尤其是通过城乡教育的均衡发展，用科技赋能，用行动关爱，探索建立乡村女教师成长的支持体系，为乡村教育的发展贡献力量。”

——GE 医疗中国总裁兼 CEO 张轶昊

未来，GE 医疗中国将持续统筹各类教育均衡发展，重点帮助贫困人口子女接受教育，阻断贫困代际传递，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村振兴。

长期以来，GE 医疗广泛携手国家医疗卫生相关部门和行业伙伴，共同应对重大疾病、人才培养等行业重大挑战，并大力普及早筛早诊健康意识。自2006年发起的“粉红行动”乳腺癌防治公益活动，累计义诊覆盖2万多女性，宣教惠及近亿[9]。在抗击新冠疫情、河南特大洪涝灾害、汶川地震及抗击非典等重大危机事件中，GE 医疗均快速响应，积极行动，秉承“关爱每个中国人的生命重要时刻”之使命，履行企业社会责任。

2021 年 7 月，GE 医疗中国联合人民网 / 人民健康共同发起“健康新征程 关爱走基层”活动（简称“新征程行动”）[10]，以关爱每一名基层群众生命健康为初心，付诸实际行动全方位支持中国基层医疗能力建设和分级诊疗实施。今年是“十四五”规划的开局之年，基层医疗高质量发展将迎来新的加速期。GE

医疗在“健康新征程 关爱走基层”的系列行动中，从技术创新、医师培训、重疾防控、服务覆盖等多方面发力，并联合相关政府部门、行业协会、专家、公立及非公医疗伙伴等，持续推进关爱基层的系列举措，提升基层医疗服务人员综合能力建设与临床诊治水平。

2021 第三届“中国 CT 好技师”基层 CT 影像检查、诊断技能大赛作为“新征程行动”系列主题公益活动之一，重点聚焦影像前期扫描协议设置以及后处理两大环节，通过引导基层影像技师紧跟行业技术发展，尤其是以 AI、5G 为代表的先进技术运用，不断学习新知识、掌握新技能，从而为基层群众提供更专业、及时的影像诊断服务，让影像临床化、技术诊断化。截至 10 月底，直接参与大赛的基层影像医生超过 200 人，线上关注大赛的基层医疗工作者超过 20，000 人次 [11]。

迄今，GE 医疗中国已陆续开展疾病公益筛查与健康宣教、基层医师人才培训、服务和技术应用交流等公益项目。未来，GE 医疗中国将从顶层设计的角度进一步优化各类公益实践项目，持续帮扶偏远地区的乡村教育，加速基层医疗卫生服务能力提升，助力实现十四五规划中“乡村振兴”和“健康中国 2030”的战略目标。

GE医疗“火种计划”活动现场

3.3 碧迪医疗：当公益从实践成为制度 当“不被看见”的“被看见”

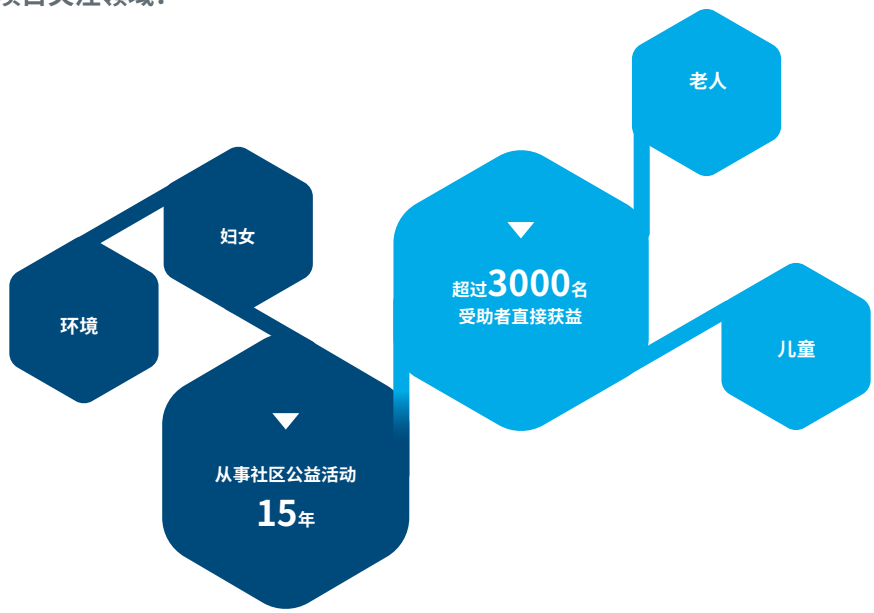
碧迪医疗于 1994 年进入中国并迅速发展，以上海为区域总部，在北京、广州、成都等十八座城市均设有办事机构，拥有员工近 4000 人。累计在华投资 2 亿美元。在中国的业务分为三大板块：BD 医疗（BD Medical），BD 介入（BD Interventional）和 BD 生命科学（BD Life Science）。

公益践行关键词：主营业务派生公益、设立志愿者制度、关注艾滋致孤儿童

只有创造社会公共价值（creating shared value，CSV），才能做到可持续发展——碧迪医疗秉承这样的核心价值观。从 2003 年，碧迪医疗起就入选了“富时社会责任指数”（FTSE4Good Index）企业、连续七年被评为“世界最具道德规范公司”（Ethisphere）。

碧迪医疗的公益实践大多是主营业务的延伸，从新生儿免疫缺陷筛查项目、偏远地区妇女乳腺癌筛查项目、糖尿病患者教育项目、助力基层医疗能力建设项目、社区志愿者、帮扶艾滋孤儿项目到优化供应链、减少碳足迹，碧迪医疗开展的公益项目始终关注儿童、妇女健康、老人和环境四个与主营业务高度相关的领域，并设立了一套相对完整的制度，让社区志愿者项目系统化运作。“有爱有希望”则是碧迪医疗的明星志愿者项目，至今已持续 11 年。

碧迪医疗开展的公益项目关注领域：



碧迪医疗鼓励公益的公司制度和政策：

志愿者制度设立的初衷是常态化、系统化的开展和记录各类社区志愿者活动，其主要分为四个方面：

一是内化企业社会参与的组织结构，通过成立碧迪大中华区志愿者协会：建立志愿者协会管理人员架构，有效管理志愿服务，每一位在职的碧迪员工均默认为志愿者协会的一员，从而集结全员的力量开展志愿服务；

二是通过相关公司政策的制定免去员工的后顾之忧，公司层面提供的政策支持，包括制定志愿者带薪公益服务假，将公益融入公司各类团建活动等政策，都让志愿者更安心、更有路径去开展志愿服务；

三是搭建数字化公益平台“碧迪医疗乐奉献”，借助平台优势整合各类公益项目和活动，招募志愿者并在平台上记录志愿者们的善行善举，同时提升了企业公益活动的管理效率；

四是奖项评选的员工激励，年终评选年度志愿服务奖项对杰出的志愿者给与鼓励，助力公益人才从优秀到卓越。

制度设立后，一个最直接的效果就是公益项目的延展性显著增加。15 年来，累计有超过 3000 名受助者直接从碧迪开展和参与的公益项目中获益。

碧迪医疗的明星志愿者项目“有爱有希望”视角独到，将关注群体从患者转向到患者家属——艾滋致孤儿童这一特殊群体，展现了公益的普惠性。中国艾滋病诊疗和病人群体是碧迪医疗长期的对象，但即使如此，这个群体仍然有一些看不见的“角落”。11 年前，透过媒体和社会公益组织（NGO），碧迪医疗了解到，在中国一些艾滋病人聚集发病的地区，比如河南、安徽等地的艾滋病村，有大量艾滋病人的孩子，他们在成长过程中，往往缺乏来自正常家庭的关爱，需要集社会之力，给予他们全面的帮扶 [12]。

从此以后，碧迪医疗开始开展“有爱有希望”公益夏令营活动，每年暑期，公司都会邀请几十名来自河南、安徽等地的贫困县的学生到碧迪医疗在北京、上海的公司所在地参观，或者到碧迪医疗中国“双研发中心”苏州零距离体验实验室，开展启智科学教育 [12]。

碧迪医疗“有爱有希望”公益夏令营活动

11 年来，项目从人群、空间和内容上不断延展：从一开始的两个省，拓展到 13 个省（市），现在进一步通过网络直播等方式，延伸到更偏远的地区，活动内容也从关注身心健康延伸到了开拓世界观。至今，已有超过 700 名孩子受到关爱，其中近 150 名孩子已考上大学。2021 年，参加高考的“小营员”平均分超本科录取分数线 20 分以上，30% 被一本院校录取 [12]。

未来，碧迪医疗将持续通过企业内部和携手外部本土合作伙伴的创新，来转变健康领域和健康公益的实现方式，从而也助力形成符合中国国情的普遍化健康权益保障模式。

> *“推进 CSR 和 CSV 目标的达成，也与国家提出的“共同富裕”的战略不谋而合，企业社会责任的履行是促进社会公平正义和社会服务均等化的一个重要组成部分，也是检验我们企业本土化深耕发展的一项重要指标。我想，一个企业要做到“客户要信任，股东要盈利，同行要尊敬，员工要爱戴”，只有这样的企业才能称得上是一个成功的企业。”*
>
> *——碧迪医疗全球高级副总裁、大中华区总经理 邓建民*

碧迪医疗“有爱有希望”公益夏令营现场

3.4 和睦家医疗：从公益项目，到公益平台，再到公益生态

和睦家医疗集团（下简称“和睦家”或“和睦家医疗”）创建于 1997 年，是最早进入中国的国际医疗机构经过多年的发展已成为中国具知名度的综合性高端私立医疗机构之一，在全国 4 个一线城市和部分二线城市共运营 7 家医院和十余家诊所。全职医生超过 500 人，兼职专家团队超过 1000 人，护理团队 1000 余人，总注册床位 700 多张。

公益践行关键词：和睦家医疗基金会、关注农村妇女、打造公益生态

秉承“治愈承载希望”的目标，和睦家医疗注重公益活动的持续造血能力，通过设置医疗基金会、建造血库、开通医疗爱心大巴车、专业技术培训等方式，让公益的受益方不再只是救助对象，而是打造一个以救助对象为中心的公益生态，使得即使不在公益活动期间，也能持续释放公益效应。在突发公卫事件面前、帮扶边远农村妇女、儿童等弱势群体的活动中，24 年来，和睦家医护持续深入一线，提供医疗服务，捐赠现金、药品和物资。

和睦家医疗基金会代表“和睦家医疗”体现其企业的社会责任

2020 年，突如其来的新冠肺炎给全社会以及企业带来严重挑战。为应对疫情，和睦家调整流程和空间，购买新设备，建立发热门诊，上线在线问诊功能；和睦家医疗基金会（下简称“基金会”）共为 600 名孤儿和需要帮助的群体提供医疗援助，同时在新冠疫情期间支持和睦家的捐赠工作。2020 年下半年，基金会联合医务处带领医护志愿者参与到韩红基金会云南义诊工作中去，将和睦家的服务延伸至田野乡间，并为 1,500 名妇女提供了宫颈癌筛查 [13]。

和睦家医疗基金会是和睦家公益慈善事业的重要载体。基金会侧重于妇幼健康，疾病救助与能力提升等，常年向孤残儿童，流动人口及成人贫困群体，提供医疗救助与手术治疗，改善其命运并帮助回归正常生活。2018 年 1 月，基金会正式被批准注册为非公募基金会。通过基金会，和睦家对全社会做出每年捐赠总收入 1% 的公开承诺，这也促使和睦家持续践行公益，将流动的公益项目沉淀为经验、体系和能力，与和睦家旗下医院产生协同，建立成开放的公益平台，保证项目高效、持续运作 [13]。

和睦家第一次在中国践行慈善事业可以追溯到其创立之初——1997 年，由于填补了高端医疗的空白，北京和睦家医院发展迅速，但创始人李碧箐却始终在思考一个问题。

> *“医院的本职工作是治病救人，但我们日常运营中收治的病人大多是来自高收入家庭，其实是接触不到更多甚至更迫切的医疗需求的，一旦通过什么触点或者渠道了解到其他的医疗需求，我们都希望尽其所能去提供一些支持。”*
>
> *——和睦家医疗创始人 李碧箐*

带着这样的初心，和睦家医护人员对那些“接触不到”的医疗需求尤为敏感。通过一次偶然的机会，和睦家了解到，传统的女性宫颈癌与乳腺癌筛查（简称“两癌筛查”）还有许多尚待改进的地方，尤其是筛查和治疗之间往往出现脱节的情况：医务人员为边远农村的妇女进行取样后，须将样本带回所在地方的省会，如果发现有阳性样本，再回到筛查所在地，而这时候，寻找对应的患者变得尤为困难——大多数农村妇女不了解筛查的意义和治疗的紧迫性，她们赶着回家务工，对医务人员的再次联络甚至有些抗拒，因此很多本应该紧跟的治疗流程被迫中断。

抱着尝试改良传统两癌筛查的愿望，和睦家医护决定“授人以渔”，教当地妇女“自我采样”。通过寻求与当地卫生部门合作，每年，和睦家的医护和志愿者组成一个医疗团，带着检验设备，开着爱心医疗车，去到四川、云南、内蒙、宁夏、甘肃等边远地区，针对当地医护人员和 3000-5000 名妇女，开展为期一周的筛查活动，包括宫颈癌科普讲座、手把手教学等，不仅让当地农村妇女了解筛查的意义，也培训了当地医护人员，并教会当地妇女“自我采样”。同时，和睦家改进流程，要求筛查后的妇女就近等待3个小时，一旦化验结果出来发现阳性，医护人员会电话通知当事人回到筛查点进行进一步的组织取样，并进行简单的治疗——这样一来，99% 的病例都能得到及时处理，剩下的病例在北京返回组织检查结果后，一旦发现由癌变，和睦家也能进一步跟进。

6 年来，和睦家针对边远农村妇女的两癌筛查活动已经渐成生态，每年都有不同的合作方加入进来，贡献自身的专业资源和能力，已经帮助并挽救了很多癌症高危或已经患癌的妇女，并让相当一批基层医务人员掌握了两癌筛查的基础知识和技能。

“授人以鱼不如授人以渔”，相对民众广泛、长期存在的未被满足的医疗需求，单靠一家之力，或者一年一度的公益活动是远远不够的，正因为如此，和睦家的公益实践都贯穿着如何长期、持续发挥作用的思考。同时，李碧箐也希望，随着企业社会责任在中国越来越被更多人了解并接受，希望更多企业和社会组织能够加入到公益慈善中，将公益事业建设成开放、多元、可持续的综合公益平台。

和睦家医疗为边远地区农村妇女做两癌筛查

3.5 珀金埃尔默：十年成林，以公益践行社会责任

珀金埃尔默于 1978 年进入中国，是早期进入中国的外企代表之一，业务领域覆盖环境健康、食品安全、生命科学、实验室服务、大数据整体信息化解决方案、诊断等。

公益践行关键词：针对突发公卫事件的创新研发、造绿还林、持续十年

在进入中国的 40 多年里，伴随着中国改革开放的发展，珀金埃尔默也在中国市场迅速发展。从上世纪 90 年代起，公司就开始中国政府和各方组织合作开展多样化的公益项目，30 多年来，珀金埃尔默通过对环境、食品安全的检测，人类疾病的检测诊断改善环境和人类的健康，也通过针对突发公卫事件的创新研发和持之以恒的社区志愿者项目来践行其企业社会责任，实践领域已覆盖出生缺陷干预、慢病管理、罕见病筛查、植树还林、乡村扶贫、基层支教、志愿者社区活动等。2018 年至今，珀金埃尔默已经连续 3 年发布专门针对中国的可持续发展报告 [14]。

1978年
珀金埃尔默进入中国，是早期进入中国的外企代表之一，业务领域覆盖环境健康、食品安全、生命科学、实验室服务、大数据整体信息化解决方案、诊断等。
- 在进入中国的 40 多年里，伴随着中国改革开放的发展，珀金埃尔默也在中国市场迅速发展。

20世纪90年代
公司开始与中国政府和各方组织合作开展多样化的公益项目。
- 30多年来, 公益实践领域已覆盖出生缺陷干预、慢病管理、罕见病筛查、植树还林、乡村扶贫、基层支教、志愿者社区活动等。

2018年、2019年、2020年
珀金埃尔默连续3年发布专门针对中国的可持续发展报告。

新冠疫情爆发后，珀金埃尔默不仅第一时间向武汉“方舱医院”、湖北省黄冈疾控中心、以及黑龙江、河南、山东等地的疾控中心、医疗机构捐赠了全自动核酸提取和反应体系构建系统及试剂；而且携手合作伙伴发起“抗疫联盟”，共同为全国医疗机构捐赠价值超过 1000 万元的医疗设备，助力新冠病毒检测防治。旗下独立医学检验实验室分别通过苏州、成都卫健委审批，成为当地的新冠病毒检测定点机构，日最高检测样本量达 3500 份，全面助力后疫情时代的疫情防控及复工复产。在抗疫过程中，珀金埃尔默累积了大量临床一线的数据和经验，得益于此，公司中国本土团队快速研发出可用于临床检测和血站血源筛查的新型冠状病毒（COVID-19）核酸检测试剂盒。利用 SuperFlex 全自动化学发光免疫分析系统，开发出冠状病毒 IgM 和 IgG 抗体检测试剂盒，为临床提供高检测灵敏度的新冠病毒检测产品 [15]。

珀金埃尔默积极参与抗疫

新冠疫情爆发后，珀金埃尔默第一时间向武汉“方舱医院”、湖北省黄冈疾控中心、以及黑龙江、河南、山东等地的疾控中心、医疗机构捐赠了全自动核酸提取和反应体系构建系统及试剂。

携手合作伙伴发起“抗疫联盟”，共同为全国医疗机构捐赠价值超过1000万元的医疗设备，助力新冠病毒检测防治。

旗下独立医学检验实验室分别通过苏州、成都卫健委审批，成为当地的新冠病毒检测定点机构，日最高检测样本量达3500份，全面助力后疫情时代的疫情防控及复工复产。

在病毒检测试剂和抗病毒药物研发方面，公司中国本土团队研发出可用于临床检测和血站血源筛查的新型冠状病毒(COVID-19)核酸检测试剂盒。

利用 SuperFlex 全自动化学发光免疫分析系统，开发出冠状病毒 IgM 和 IgG 抗体检测试剂盒，为临床提供高检测灵敏度的新冠病毒检测产品。

在奔赴突发的疫情之外，珀金埃尔默还有坚持十年的造绿还林公益事业。

2012 年至今，珀金埃尔默连续 10 年与上海“根与芽”公益环保组织合作，参与内蒙古通辽市科左后旗林业局推出的“百万植树计划”植树活动。通过种植适合当地土壤和气候条件的树木，为科尔沁沙地固定土地，改善生态环境起到重要作用。至今，由珀金埃尔默员工捐赠并栽植的树木已达到近 4 万株，公益林面积超过 400 亩，每年节省电能 46,575 千瓦时 [16]。

珀金埃尔默员工在内蒙通辽市库伦地区开展 “百万植树项目”

2015 年起，项目内容进一步拓展，珀金埃尔默员工在活动期间不仅植树、捐款、还到贫困地区学校宣传环境保护知识环节，给当地小朋友介绍环境保护知识和课程，培养环保意识。让一年一度的公益活动在当地产生延续效应，将还林护绿的理念和知识播种到当地居民心中。

2021 年 4 月，22 名珀金埃尔默的志愿者如约在内蒙科尔左翼右旗开展一年一度，为期 4 天的百万植树之旅。在六河子育林区，志愿者欣喜的看到，9 年前捐赠和种植的树苗如今已经成树成林，杨树和樟子松间隔整齐排列，防风固沙，日复一日守护这片土地。相对周边地区，育林区的沙地已经被植被固化，适合树木生长了。值得注意的是，今年除了植树造林，公司和员工还踊跃捐款，金额达到约 24.5 万元人民币 [16]。

> *“今年是珀金埃尔默参加根与芽百万植树活动的第10年。在这两天的植树活动中，我们经历了种树、修枝，参观了塔敏查干沙漠，认识到环境保护的重要性和紧迫性，我们希望有更多的人能参与进来，一起为地球的健康、环境的改善尽一份绵薄之力。珀金埃尔默也一直在为人类和环境的健康努力，对于我们而言“For the Better”不止是一句口号，更是我们一直在付出的实际行动。”*
>
> *——珀金埃尔默生命科学业务中国区总经理 刘疆*

3.6 莱慎生物：科技助力疫情防控，捐赠防疫物资超百万

莱慎生物（Landcent Europe）成立于 2017 年，员工规模少于 50 人，是一家专业从事微生物防控产品研发，生产、认证、销售的国家级高新技术企业，公司与中科院上海有机化学研究所，复旦大学生命科学学院，上海公共卫生临床中心等科研机构合作研发新一代天然消杀产品，在传染病预防和治疗、抗菌防霉灭病毒等医用卫生以及工业商业领域有广泛应用。

公益践行关键词：矢志共济，积极抗疫 不忘初心

莱慎生物董事长及创始人林华利在亲身经历了非洲人民的艰难生活及目睹了非洲孩子传染疟疾的风险，基于对生命的敬畏和爱护的共同初心，与另一位合伙人携手创立了莱慎生物。林华利带领公司团队创业 10 年来，坚持社会担当，社会责任，即使公司在还未盈利的情况下，仍积极投身公益慈善。

疫情期间莱慎生物捐赠了大量防疫物资，折合人民币 137 万元。在云南瑞丽出现紧急疫情及时捐赠了一批“优倍安”大蒜 e 素抗菌消毒剂，并相继为复旦大学、中国科学院、松江区人民武装部捐赠多批次“优倍安”大蒜 e 素抗菌消毒剂，助力当地的疫情防控。除了“优倍安”大蒜 e 素抗菌消毒剂之外，莱慎生物还向国家卫生部、上海中科院、纺织信息中心、松江区机关单位、福建宁德有关单位捐赠防护服口罩等防疫物资，总计金额超过百万元 [17]。

今年河南抗洪救灾过程中，莱慎生物向河南紧急捐助一批优倍安大蒜 e 素消毒液，用于河南省肿瘤医院、郑州大学第五附属医院、河南武警总队医院、阜外华中心血管病医院的灾后环境消杀 [18]。

“莱慎生物科技十多年一直以来的初衷，就是希望在让人们自由的呼吸，让人单纯的吃喝，我们也尽自己的企业的能力，为社会研发更多更好的产品出来，在此基础上，持续地为社会尽绵薄之力，帮助解决困难。”

—— 莱慎生物董事长 林华利

莱慎生物向河南紧急捐助一批优倍安大蒜e素消毒液

3.7 美国康健科技：捐赠抗疫新产品，爱心企业有担当

康健科技（HEALTHY AIR TECHNOLOGY LLC）成立于2019年，员工规模少于50人，公司总部位于美国印第安纳州，在中国设立第一家分公司康健科技（山东）有限公司，公司立足于健康生活产业，研发空气净化及防疫消毒系列产品。

公益践行关键词：戮力同行，紧急驰援 爱心小屋助力贫困学生 贡献社区提升养老服务

康健科技将企业现阶段的社会责任工作聚焦于四个维度，分别为政府维度：遵守法律法规，促进国家资源安全；社会维度：诚信经营，保护环境，贡献社区；企业维度：追求可持续发展；员工维度：权益保障，共同发展。在推进企业持续发展的同时，积极践行公益实践项目。

在新冠疫情肆虐全球的背景下，公司展现出强大的韧性与活力。扎实做好疫情防控工作，慎终如始抓好常态化疫情防控。殷殷情怀，献爱心共发展，疫情伊始，公司通过红十字协会，向全市卫健系统、医疗系统及全镇防疫点捐赠疫情防控用品共计614万余元[19]。

在团委领导下，为全镇爱心小屋建设工作助力，为贫困学生提供更好更健康的生活学习环境。助力社区养老服务中心工作，为全镇各社区养老服务中心进行全面的除醛除味杀菌工作，为老人们提供更健康的生活环境[19]。

康健科技通过红十字协会捐赠疫情防控用品

3.8 卡尤迪生物：紧急疫情防控，“闪测”方舱助力疫情常态化防控

卡尤迪生物（Coyote Bioscience）成立于 2009 年，员工规模 153 人，是一家在分子诊断领域深耕十余年的原研高科技创新企业，尤其擅长病原微生物的核酸快速检测技术。

公益践行关键词：科技赋能 快速响应，共克时艰

卡尤迪一直依靠自身科研实力，助力生物安全及疾病防控。面对新冠肺炎疫情在全球多地爆发并扩散蔓延，成功研发闪测 Flash20 新冠核酸快检系列产品及“闪测”方舱，为新冠肺炎加快检测效率贡献自己的科技力量 [20]。

卡尤迪生物 “闪测”方舱

卡尤迪支持2021年东京奥运会中国代表团新冠防疫工作。“闪测“方舱移动实验室在中国 18 个省市参与了 30 余次大规模筛查，累计筛查人数超过 500 万人。卡尤迪核酸快检体系以其快速、高效、灵敏的特点，能有准确鉴别出 Delta 株、Alpha 株、Beta 株等多种新冠变异株样本，助力遏制疫情反弹 [21]。

3.9 德国自然空气：全球首发两款防疫抗疫展品，为医护人员保驾护航

德国自然空气（Air Nature Capacity Solution GmbH），成立于2011年，中国总部位于上海，在健康呼吸领域深耕多年。

公益践行关键词：齐心协力，支援一线 志愿者行动

作为负责任的企业公民，积极应对中国各地发生的灾害。2020 年，A.N.C.S 携手欧洲自然疗法协会积极与有关部门接洽向疫情一线捐赠价值超过 600 万欧元的德国 Active Air 专业健康呼吸设备，并向武汉、北京、广东、南京、佛山等抗疫一线医院捐赠“德国 Active Air 单线态能量氧呼吸设备”，支援一线医务工作者抗击疫情。此外（A.N.C.S）率先发起德国自然空气健康创新服务模式，提供便利且可负担的健康服务，以及开展了众多志愿者活动来改善我们所居住社区。2021 年，多名德国自然空气志愿者在大中华区其所在城市发光发热，在疫情防控、医疗以及社区服务方面贡献我们的力量 [22]。

3.10 博效环境：助力抗击疫情 博效第一时间响应

博效环境（Airinspace S.A.S）成立于 2007 年，员工规模少于 50 人，是法国爱茵斯贝（Airinspace S.A.S）公司在大中华地区推广医疗级具有世界领先水平的冷态等离子空气消毒灭菌设备的独家授权商业代理服务机构 [23]。

公益践行关键词：紧急驰援

博效第一时间响应，投入战“疫”，克服特殊时期的种种困难，紧急给各地重点医疗机构运送配置爱茵斯贝等离子空气灭菌设备。在疫情肆虐的关键时刻，博效与国家同在，一同撑起生命的希望，为 40 家医疗机构提供了 300 多台套设备为“最美逆行者”提供了严格的安全等级保护。

4. 趋势及展望

4.1 人口老龄化加速 健康领域更需企业尽社会责任

中国人口的老龄化正在加速，未来的医疗和健康需求将更大。根据国家统计局的数据，中国 60 岁及以上人口为 2.64 亿，占总人口的 18.7%。截至 2020 年底，全国养老服务机构和设施总数为 31.9 万个，床位 820 多万张。民办养老机构占到养老机构总数的 56.9%，床位数占到养老机构床位总数的 61.3%。根据国家卫健委的数据统计，60 岁以上老年人的慢性病患病率是整个人口的 3.2 倍，伤残率是总个人口的 3.6 倍。老年人消耗的卫生资源是总人口消耗的平均卫生资源的 1.9 倍。

满足数量庞大的老年群众多方面需求、妥善解决人口老龄化带来的社会问题，事关国家发展全局和全体公众福祉，近年来，国家倡导以老龄产业托起老龄事业。但中国的养老事业还存在养老服务和产品供给不足、市场发育不健全、城乡区域发展不平衡等问题，光靠养老产业等市场化力量，不足以解决日益增长的老龄化需求，亟待养老公益的发展，作为产业和市场的有力补充。

《国务院关于加快发展养老服务业的若干意见》提出，要鼓励公益慈善组织支持养老服务：引导公益慈善组织重点参与养老机构建设、养老产品开发、养老服务提供，使公益慈善组织成为发展养老服务业的重要力量。积极培育发展为老服务公益慈善组织。积极扶持发展各类为老服务志愿组织，开展志愿服务活动。

近年来，已经有不少企业和社会组织试水养老领域，并成功地探索出了一些新型的且更贴近老年人需求的养老模式，专区企业也不乏这个方向的创新探索——从 2021 年起，美国康健科技陆续在山东省日照市各个乡镇上试点养老公益，针对该市每一个村新建的养老服务中心开展建成后的除醛工作，保障入住老年人享受健康的空气环境。美国康健科技的案例充分证明，利用企业自身的创新技术和资源拓展适老化公益的应用场景，助力国家养老事业的发展。

4.2 从企业核心业务出发履行社会责任 构建新发展格局

今年是“十四五”开局之年，在以习近平同志为核心的中共中央坚强领导下，全国上下统筹疫情防控和经济社会发展，不断深化改革开放增强发展动力，有效实施宏观政策助企纾困，积极推动创业创新壮大新动能，中国经济持续恢复发展，彰显出强劲韧性和巨大潜力。

“十四五”提出的新发展理念是构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。而“国内大循环”的前提条件，则是扩大中产阶级人口占比，激发国内消费市场活力，以及发展慈善事业，改善收入和财富分配格局。健康是人类的永恒追求，健康促进是国际社会的共同责任。联合国 2030 年可持续发展议程将健康确定为重要可持续发展目标，全球健康体系正处于发展的重要时期。中国将一如既往地积极参加健康相关领域的国际活动，深入参与全球健康治理，大力落实健康领域可持续发展目标。

为了更好地保障人民群众的健康权，中国正在加紧推进健康中国建设，已制定实施《“健康中国 2030”规划纲要》《全民健身计划（2016－2020 年）》《“十三五”卫生与健康规划》《“十三五”深化医药卫生体制改革规划》[1,24-26] 等一系列规划纲要，并提出“三步走”的目标，即到 2020 年，建立覆盖城乡居民的中国特色基本医疗卫生制度，主要健康指标居于中高收入国家前列；到 2030 年，促进全民健康的制度体系更加完善，主要健康指标进入高收入国家行列；到 2050 年，建成与社会主义现代化国家相适应的健康国家。中国各级政府将继续以高度的责任感和紧迫感，努力全方位、全周期保障人民健康，奋力推动卫生与健康事业全面发展。

4.3 从点点滴滴到企业社会责任常规化，良性健康生态将初步形成

过去，由于医疗健康行业的公共服务属性，企业在履行社会责任、践行公益之时，一直面临来着更多的社会监督。但近年来，随着国家从立法、政策等多方面推动，互联网技术从透明度、监督成本等方面优化赋能社会监督，公众对企业履行社会责任的知晓度和接受度越来越高，企业从事公益慈善活动的外部环境正在快速改善。

与此同时，经过多年的探索和实践，企业自身履行社会责任逐步走向规范化，从零散的、随机的举行公益活动到组织化、系统化、甚至制度化的打造公益平台。尤其是以辉瑞、GE医疗、碧迪医疗、和睦家医疗、珀金埃尔默等为代表的专区龙头企业已经开始有意识的构建企业公益制度、打造企业公益平台。例如，围绕不同层次的公益需求，和睦家医疗已经构建了多元化的公益平台矩阵，包括维持资金来源的和睦家医疗基金会、打通边远地区慈善活动“最后一公里”的爱心大巴车，以及便于统筹和调度献血资源的血库；碧迪医疗专门制定了鼓励社区志愿者活动的企业制度，涉及组织架构、数字化平台、人事制度安排等各个方面。

随着越来越多企业的社会责任活动走向系统化、制度化、规范化和数字化，制定责任战略、开展责任活动、发布责任报告将成为越来越多医疗健康企业的常态化行为，公众的知晓度、接受度和参与度也将进一步提高，良性健康公益生态将初步形成。

4.4 互联网、人工智能、大数据，数字技术全面赋能CSR项目

当前，我国正在深入实施健康中国战略，随着工业化、城镇化、人口老龄化进程加快，我国居民生产生活方式和疾病谱不断发生变化，社会迫切需要更加高效、精准的医疗健康服务。

互联网、人工智能、大数据等数字技术作为提升医疗健康服务水平的有效技术手段备受重视。在应对疫情的过程中，突发性医疗需求让信息技术发挥了极大的资源优化配置和医疗卫生服务的补充作用，疫情后飞速发展的互联网医疗产业，更为数字技术与公益相结合提供了“土壤”，催生了许多信息技术和公益相结合的优秀应用。

例如，搭建数字化公益平台“碧迪医疗乐奉献”，借助技术平台整合了各类公益项目和活动，不仅在招募志愿者、资金募集、记录公益项目、公益活动管理等方面提高了效率，更利用了互联网动态更新、公开透明的特点，放大了公益活动的示范效应，增加了社会信誉，鼓励更多个人和组织参与进来。

不仅在抗疫实践中及时回应社会需求，实际上，近年来，医疗健康领域的企业正经历着深刻的数字化变革，公益项目的数字化作为其中必经的一环，不少企业都在进行不同程度的有益探索，但大多数字化转型仍然局限在线上招募、数据记录和活动宣传等较浅的层面，如何更加有效的利用数字技术，彻底改变公益活动的组织形式、成果转化和效果反馈等，还需要医疗健康行业与信息产业进行更多跨界探索。未来，“数字+公益”这种全新的公益模式无疑将提升公共卫生领域的企业践行公益的专业性和公信力，促进企业与政府和社会组织的协同，释放公众参与公益的热情，也将为公益行动创造更加便捷的场景，让“人人公益”赋能公卫成为可能。

4.5 进一步深入履行好社会责任

企业在创造利润、对股东和员工承担法律责任的同时，还要承担对消费者、社区和环境的社会责任。尤其对于专区企业来讲，更要尽己之力，始终不渝履行企业社会责任，在中国乃至全球公共卫生领域对患者、社会有所贡献。

近几年来，专区企业在履行企业社会责任、科研创新、医疗健康课题研究与服务、以及支持公共卫生与医护工作者等方面进行了有益的实践，并取得了中国各级政府和主管部门的充分肯定，在社会上得到积极评价。未来，依托于“健康中国”事业的进一步推进，以及针对新冠病毒的各项研究、防疫措施进展，专区企业在公益事业创新进取、深化发展方面必将展现新的动作和成绩。

新时代要求企业要有新责任、新担当。专区企业将不断深化社会责任意识，继续探索履行社会责任的有效方式，以更多的投入、更新的方式、更负责任的态度将社会责任融入到企业的发展规划中，实现经济效益与社会效益的有机结合。其中，包括创新药品的研制、公共卫生课题的研究、公益慈善事业的进一步拓展、卫生健康教育的深入普及、基层医疗工作者的培训等。

专区企业深入认识到，企业在履行社会责任时不仅要成为一个号召者、领导者、启蒙者和推动者，更要引导成千上万人参与，不断体现社会使命责任意识，并以扎实的行动参与其中，推动公共卫生健康领域进步和全民健康水平的提升。将履行社会责任融入企业的常态化战略经营策略之中，为行业建设贡献力量，为社会发展奉献能量，实现全民健康和企业高质量发展双赢。

结束语

进博会是中国对外开放的主要舞台之一，为构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局提供坚强支撑。同时，也为全球各国企业共享中国机遇架起桥梁。在这里，全球和领域重要企业全面展示实力，也显示对中国未来发展的信心。

面对人类共同的疫情危机，以及在公共卫生防疫方面的共同挑战，需要各国政府和相关企业做出持续努力。以往一段时期，专区企业为全面提升健康、助力“健康中国”方面做出了有益实践，探索出了可贵经验。我们相信，在未来发展中，各专区企业还将继续为“健康中国”发挥各自关键作用，贡献自身的力量。

参考资料

[1] 中共中央国务院. “健康中国2030”规划纲要[EB/OL]. (2016-10-25) [2021-10-28]. http://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124174.htm

[2] 国家卫生健康委员会. 2020年我国卫生健康事业发展统计公报. 国医改发〔2021〕2号[EB/OL]. (2020-07-14) [2021-10-28]. http://www.gov.cn/guoqing/2021-07/22/content_5626526.htm

[3] 中国国务院医改领导小组. 关于深入推广福建省三明市经验深化医药卫生体制改革的实施意见. 国医改发〔2021〕2号[EB/OL]. (2021-10-15) [2021-10-28]. http://www.gov.cn/xinwen/2021-10/15/content_5642866.htm

[4] 国务院新闻办公室. “抗击新冠肺炎疫情的中国行动” 白皮书 [EB/OL]. (2020-06-07) [2021-10-28]. http://www.gov.cn/zhengce/2020-06/07/content_5517737.htm

[5] 辉瑞. 辉瑞中国概览[EB/OL]. http://www.pfizer.com.cn/(S(gza4rqidugsbwd55vbjt4045))/pfizer-china/about_pfizer_china_cn.aspx.

[6] 新华网， 2020.众智成城 共抗疫情：辉瑞在行动[N/OL]. 新华网. (2020-02-26) [2021-10-28]. http://www.xinhuanet.com/health/2020-02/26/c_1125627847.htm

[7] 掌上长沙， 2020. 助力脱贫攻坚，辉瑞与《成都日报》在进博会签署战略合作 [N/OL]. 长沙晚报网. (2020-11-08) [2021-10-28]. https://www.icswb.com/h/204/20201108/683924.html

[8] GE医疗， 2020. 2020“JoinPink粉红行动”乳腺癌防治公益活动全面启动[N/OL]. 微信公众号. (2020-10-10) [2021-10-28]. https://mp.weixin.qq.com/s/wYafKYql0WpYsQI4egfFnw

[9] GE医疗，2021. GE医疗x人民健康 | 健康新征程 关爱走基层[N/OL]. 微信公众号. (2021-07-13) [2021-10-28]. https://mp.weixin.qq.com/s/_hoZGQxZ7vjngHVbCgk9AA

[10] GE医疗， 2021. 新征程行动｜中国CT好技师逐“影”武汉半决赛[N/OL]. 微信公众号. (2021-09-27) [2021-10-28]. https://mp.weixin.qq.com/s/okV07qRBxjw0Ctc_z0h5bw

[11] GE医疗， 2021. 18年“火种”接力，GE医疗用关爱点亮乡村教育扶贫之光 [N/OL]. 微信公众号. (2021-04-15) [2021-10-28]. https://mp.weixin.qq.com/s/6hRBcntpq8PsYnMqLbJuVw

[12] BD医疗，2019. 有爱有希望｜2019 智行艾滋致孤儿童夏令营BD Day活动完美落幕[N/OL]. 微信公众号. (2021-04-15) [2021-10-28]. https://mp.weixin.qq.com/s/YNVj- tF7mUek0hWWzBNSJQ

[13] 和睦家. UFH's CSR Work. 北京: 和睦家， 2019.

[14] 珀金埃尔默. 2020年可持续发展报告“抗疫专题”报告[R]. 上海：珀金埃尔默(中国)， 2021.

[15] 珀金埃尔默. 2018-2020可持续发展报告[R]， 上海：珀金埃尔默(中国)，2021.

[16] 珀金埃尔默，2021. “百万植树”再启程，珀金埃尔默为大漠添绿意 [N/OL]. 微信公众号. (2021-04-23) [2021-10-28]. https://mp.weixin.qq.com/s/_d9831tBCLHmNu2w6qC30Q

[17] 莱慎. 然晟防护物资捐赠清单. 上海：然晟(上海)实业发展有限公司，2021.

[18] 上海松江， 2021.松江多家企业驰援河南受灾一线[N/OL]. 上观. (2021-07-27) [2021-10-28]. https://sghexport.shobserver.com/html/baijiahao/2021/07/27/496739.html

参考资料

[19] 美国康健科技. HEALTHY AIR TECHNOLOGY CSR案例. 2021.

[20] 卡尤迪生物， 2021. 钟南山院士亲笔感谢信背后，是卡尤迪人不变的初心[N/OL]. 卡尤迪官网. (2021-06-29) [2021-10-28]. http://www.coyotebio.com/newsinfo/1649931.html

[21] 卡尤迪生物， 2021. 助力东京奥运健儿“零感染”，卡尤迪收到国家体育总局感谢信|公司快讯[N/OL]. 卡尤迪官网. (2021-09-19) [2021-10-28]. http://www.coyotebio.com/newsinfo/1933819.html

[22] 德国自然空气. 德国自然空气能量解决方案社会责任. 2021.

[23] 上海博效， 2020. 全力抗击“新型冠状病毒”博效在行动[N/OL]. 上海博效环境科技发展有限公司官网. (2020) [2021-10-28]. http://www.shboxiao.com/case.aspx?TypeId=122&FId=t4:122:4

[24] 国务院. 全民健身计划（2016－2020年）. 国发〔2016〕37号[EB/OL]. (2016-6-15) [2021-10-28]. http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-06/23/content_5084564..html

[25] 国务院. “十三五”卫生与健康规划国发〔2016〕77号[EB/OL]. (2016-12-27) [2021-10-28]

[26] 国务院. “十三五”深化医药卫生体制改革规划国发〔2016〕78号[EB/OL]. (2016-12-27) [2021-10-28] http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-01/09/content_5158053..html

中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO