

第五届中国国际进口博览会 服务贸易展区观众邀请宣传册



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

新时代 共享未来
NEW ERA SHARED FUTURE

第四届概况

第四届中国国际进口博览会服务贸易展区位于8.2H馆,展览面积3万多平方米,吸纳了来自54个国家和地区的超过300家展商参展,其中世界500强及行业龙头企业超过50家。活动方面,展期共举办展台活动177场,百位嘉宾积极参与。其中,展盟项下的智慧供应链专委会举办了粤港澳大湾区数·智发展系列沙龙,聚焦产业链供应链、要素流动、大数据安全等方面,共话大湾区发展;同期进行直播,累计流量达50万。新品方面,展期举办服务贸易专场新品发布活动,精选13种新技术新服务集中亮相。同时,有多项新服务产品在相关展台进行发布,聚焦数字化应用推广,为服贸产业带来全新场景。

10项

全球首发

4项

亚洲首发

5项

中国首发

4场

展区活动

177场

展台活动

第五届概况

当前,新一轮科技革命和产业变革兴起,带动数字技术强势崛起,促进了产业深度融合,引领服务经济蓬勃发展。第五届进博会服务贸易展区将全面贯彻创新驱动战略,顺应科技革命、产业变革新趋势,积极推动服务贸易技术和商业模式创新,助力发展“数字+服务贸易”“智能+服务贸易”,提升传统服务的可贸易性,着力引进跨境电子商务、供应链管理、服务外包和云众包、数字贸易等新型服务,为推动服务业与制造业相融合、发展跨界服务贸易、注入行业新动能发挥积极作用。



咨询服务

空间设计服务(城市规划、地产咨询、建筑装修、环境治理、综合交通等公共服务设计等)、战略、技术、运营、人力资源、财务服务等



金融服务

商业银行服务、非银行服务(保险、资产管理、汇兑、征信、信用评级等)、金融信息服务、金融科技服务等



文化旅游服务

知识产权及IP授权服务、艺术/收藏服务、匠人工艺及设计服务等; 旅游平台服务、旅游代理服务、票务服务酒店服务等



商贸物流服务

空运服务(机场、航空公司等)、航运服务(港口、船公司等)、铁路服务、仓储服务、货代服务、快递服务等; 国际商社、跨境电商平台等



综合服务

检验检测及认证服务、会展策划及运营服务、法律及合规服务、教育服务、软件及信息技术服务、工业设计服务(产业升级设计、智能服务、数字广告等)



报名注册 +86-21-968888
第五届中国国际进口博览会专业观众

第五届中国国际进口博览会 服务贸易展区



咨询服务

板块简介:

重点引进推广“上云用数赋智”服务产品,助力全流程数据贯通,加快全价值链业务协同,形成数据驱动的智能决策能力,提升企业整体运行效率和产业链上下游协同效率,推进线上营销、远程协作、数字化办公、智能生产线等应用,加快企业数字化转型。

展示内容:

空间设计服务(城市规划、地产咨询、建筑装修、环境治理、综合交通等公共服务设计等)、战略、技术、运营、人力资源、财务服务等

展区代表展商



报名注册 +86-21-968888
第五届中国国际进口博览会专业观众

第五届中国国际进口博览会 服务贸易展区



金融服务

板块简介:

重点引进大数据、人工智能、区块链等技术在银行保险领域进行深化应用的方案展示,推动智能支付、智慧网点、智能投顾、数字化融资等新模式和场景应用。推动互联网融通应用,培育供应链金融、服务型制造等融通发展模式,以数字技术促进产业融合发展。

展示内容:

商业银行服务、非银行服务(保险、资产管理、汇兑、征信、信用评级等)、金融信息服务、金融科技服务

展区代表展商



报名注册 +86-21-968888
第五届中国国际进口博览会专业观众

第五届中国国际进口博览会 服务贸易展区



文化旅游服务

板块简介:

聚焦民生,重点引进社交、娱乐、展览、旅游、文化等领域的数字化服务,助力行业更新迭代的同时,尝试打造智慧社区、智慧服务生活圈,集中展示“云生活”等应用项目。

展示内容:

知识产权及IP授权服务、艺术/收藏服务、匠人工艺及设计服务等; 旅游平台服务、旅游代理服务、票务服务酒店服务等

展区代表展商



报名注册 +86-21-968888
第五届中国国际进口博览会专业观众

第五届中国国际进口博览会 服务贸易展区



商贸物流服务

板块简介:

引进先进技术产品, 加快对传统物流设施数字化改造升级, 促进现代物流业与相关实体产业融合, 助力建设跨行业、跨区域、跨境物流信息平台, 引进和推广电子提单应用、智能仓储体系。

展示内容:

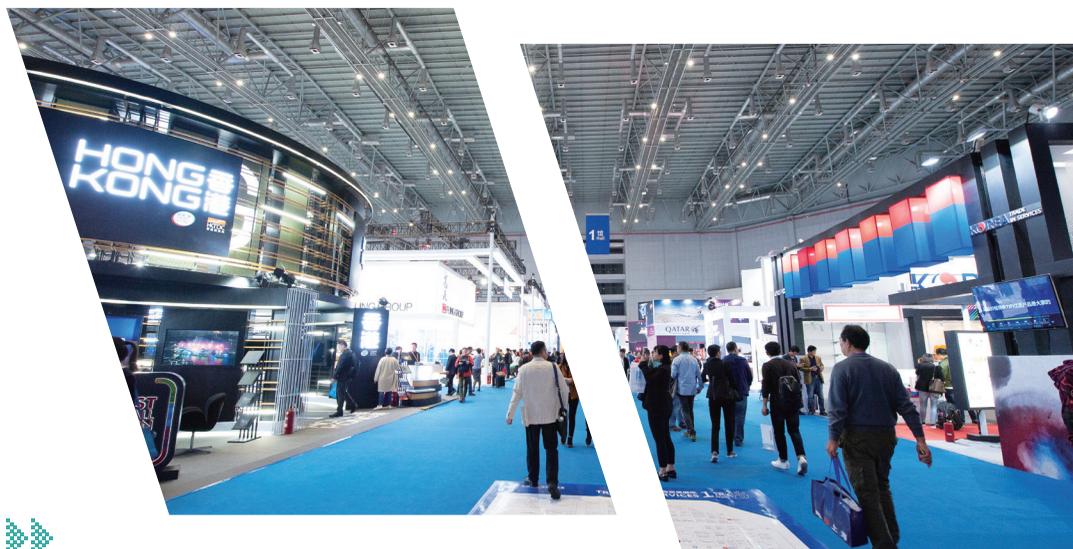
空运服务(机场、航空公司等)、航运服务(港口、船公司等)、铁路服务、仓储服务、货代服务、快递服务等; 国际商社、跨境电商平台等

展区代表展商



报名注册 +86-21-968888
第五届中国国际进口博览会专业观众

第五届中国国际进口博览会 服务贸易展区



综合服务

板块简介:

配合国家大力发展数字商务需求,引进更多先进管理体系和服务模式,打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的智慧供应链体系,汇聚数字赋能资源,为批发零售、住宿餐饮、租赁等传统业态提供全渠道、定制化、精准化等营销创新方式,打造跨境电商产业链和生态圈。

展示内容:

检验检测及认证服务、会展策划及运营服务、法律及合规服务、教育服务、软件及信息技术服务、工业设计服务(产业升级设计、智能服务、数字广告等)

展区代表展商



报名注册 +86-21-968888
第五届中国国际进口博览会专业观众