

# 第五届中国国际进口博览会 食品及农产品展区观众邀请宣传册



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

新时代 共享未来  
NEW ERA SHARED FUTURE

## 第四届食品展区数据



第四届

## 第五届展区概况展品范围(含专区)

以“绿色、健康、创新、发展”为主题,规划展览面积9万平方米,延续国际化、专业化和市场化的目标,旨在将其打造成辐射和带动全球优质食品流通的商贸平台;体现参展商企业形象、综合实力、社会责任的展示平台。在疫情防控常态化下,关注产品的健康、安全和可持续,带动食品行业向安全和健康变革。更多科技创新、营养健康的植物基食品、有机食品、功能性食品亮相,引领行业发展趋势。

**蔬果和农产品:** 蔬菜、水果、农产品。包括农作物种业专区(水稻、小麦、瓜果、蔬菜、苗木花卉等农作物育种或栽培技术;种业创新研发成果;仪器技术及设备;农药、微肥等)。

**休闲食品、甜食、调味品:** 包括巧克力、冰激凌、糖果、饼干、糕点、蜜饯、膨化食品、坚果、甜食、调味品等。

**肉类、水产品 and 冷冻食品:** 包括各类肉类、肉制品、水产动植物产品及其加工产品、冷却食品和冻结食品。

**饮料和酒类:** 包括葡萄酒、啤酒、烈酒、鸡尾酒、酒精饮料、果汁、矿泉水、碳酸饮料、功能性饮料、蛋白饮料、冲调类饮品、咖啡、茶、蜂蜜等。

**乳制品:** 包括液体乳、乳粉、炼乳、乳脂肪、干酪等。

**综合食品:** 包括各综合品类食品、商超、宠物食品等。

**专区:** 乳制品专区、农产品专区、农作物种业专区。



第五届



报名注册 ☎ +86-21-968888  
第五届中国国际进口博览会专业观众

# 第五届中国国际进口博览会

## 食品及农产品展区观众邀请宣传册

### 蔬果和农产品

规划展览面积超10000平米。中国已是全球最大农产品进口国之一，市场潜力巨大，在生态农业的利好大环境下，此次参展水果企业国别既包括盛产热带水果的东南亚邻国，也包括来自遥远南半球的智利、澳大利亚、新西兰等国家。跨国粮商也已踊跃参展，意在打造开放包容、互惠共赢的粮食流通产业国际合作体系，推动粮食精深加工产品和粮食仓储设施、机械设备、储粮技术的发展，提高中国粮油市场的进口份额。2021年1月，11家农产品领军企业自发组成农产品专委，致力于打造政商对话平台，就贸易便利化、粮食安全、食品安全、营养健康、环境保护、疫情防护等共性话题展开专题研讨。同时共享创新，和行业领域其他专委会或企业进行互动，助力农产品行业的向好发展。



### 部分代表展商 (排名不分先后)



报名注册 ☎ +86-21-968888  
第五届中国国际进口博览会专业观众

# 第五届中国国际进口博览会

## 食品及农产品展区观众邀请宣传册

### 农作物种业专区

规划展览面积超1500平米,专区的设立是深入贯彻《种业振兴行动方案》国家战略要求,全面实施种业振兴行动的具体体现,旨在吸引境外优秀种业企业展现最新技术及特色成果,利用进博会平台开展交流合作。展品范围包括大田、瓜果、蔬菜、苗木花卉等农作物种子;育种、栽培技术及创新研发成果;农业机械;仪器技术及设备;种衣剂;农药、微肥等。全球排名前三的种业公司均已签约参展。

第五届进博会期间,中国种子协会将主办“共谋合作,共促发展,共求创新,共享红利”为主题的种业发展合作高端论坛。



### 部分代表展商 (排名不分先后)



报名注册 ☎ +86-21-968888  
第五届中国国际进口博览会专业观众

# 第五届中国国际进口博览会 食品及农产品展区观众邀请宣传册

## 乳制品专区

规划展览面积10000平米。全球排名前八的乳制品企业已有六家参展，随着国内消费者消费水平不断提升带来的对进口乳制品依赖度的加大，乳制品企业签约参展，旨在扩大中国市场份额，集结从育种、养殖、生产、研发、检测等全产业链的力量，不断提升产品科技含量，为中国消费者提供多元化、创新性的乳制品。2020年7月，9家参展的乳制品领军企业自发组成乳业专委会，成为进博会展盟首个专委会。专委会的愿景是充分发挥行业引领作用，推动“引进来”与市场准入有效结合，促进乳制品质量、进出口等方面标准制定、政策倡议，保障食品安全，交流双碳目标下可持续农业以及推动进博会实现越办越好。



## 部分代表展商 (排名不分先后)



报名注册 ☎ +86-21-968888  
第五届中国国际进口博览会专业观众

# 第五届中国国际进口博览会 食品及农产品展区观众邀请宣传册

## 休闲食品、甜食和调味品板块

规划展览面积5000平米。随着国内消费市场的升级,以及消费者对健康福祉的追求,进口休闲食品品牌及领域逐渐多元化发展,从健康零食、餐厨调料至宠物食品研发,见证了行业对创新型消费模式和细分领域市场的探索研发,和不断将更多品牌与美味产品带入国内市场的未来规划。休闲食品板块也将为相关食品企业等品牌采购商提供一个完整的国际交流平台。



## 部分代表展商 (排名不分先后)



**FERRERO**



报名注册 ☎ +86-21-968888  
第五届中国国际进口博览会专业观众

# 第五届中国国际进口博览会 食品及农产品展区观众邀请宣传册

## 饮料及酒类板块

规划展览面积超10000平米。中国已成为全球酒类饮料消费的巨大市场,已签约参展的有来自全球多个国家和地区的众多知名饮料及酒类企业,如爱丁顿、帝亚吉欧、保乐力加、人头马君度、泰国天丝、朝日啤酒、麒麟啤酒等,让专业观众可以现场直接体验到各国饮料及酒类文化带给中国消费者的特殊魅力。



## 部分代表展商 (排名不分先后)



报名注册 ☎ +86-21-968888  
第五届中国国际进口博览会专业观众

# 第五届中国国际进口博览会

## 食品及农产品展区观众邀请宣传册

### 肉类、水产品和冷冻食品板块

规划展览面积6000平米。中国是最大的肉类消费市场之一，JBS、泰森、乌拉圭国家肉类协会等知名企业或协会积极参展，希望展现高度集约化、具备先进技术装备和创新工艺改进研发水平的多品种健康肉类，展会现场更可以试吃到纯天然的大自然环境中饲养的、多汁细嫩、脂香四溢富含不饱和脂肪酸的各种肉制品或水海产品。



### 部分代表展商 (排名不分先后)

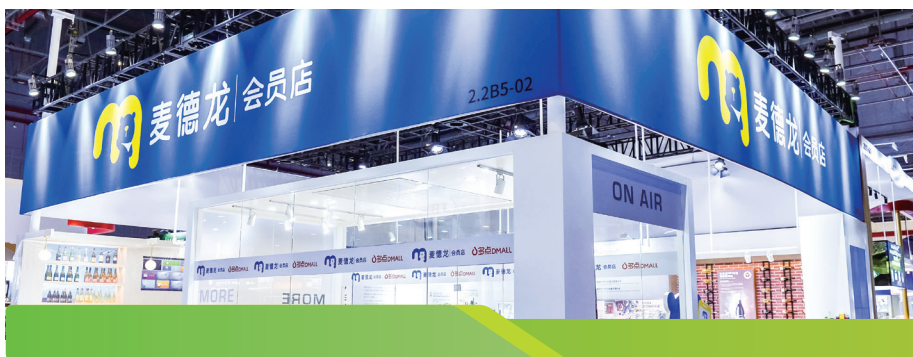


报名注册 ☎ +86-21-968888  
第五届中国国际进口博览会专业观众

# 第五届中国国际进口博览会 食品及农产品展区观众邀请宣传册

## 综合食品板块

规划面积超10000平米。各个国家地区的官方组展机构组织的展团以及跨食品品类的生产品牌商纷纷亮相。为迎合消费升级及拓宽进口业务，境外零售巨头纷纷发挥其全品类、全业态、全渠道的优势，致力于将更多海外优选的特色产品及新品带带上中国消费者的餐桌，不出国门便能享受异国美食。综合食品板块不仅是全球新产品、新技术、新服务的展示平台，也是零售业拓展供应链的机遇平台。



## 部分代表展商 (排名不分先后)



报名注册 ☎ +86-21-968888  
第五届中国国际进口博览会专业观众