

第五届中国国际进口博览会

消费品展区观众邀请宣传册



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

新时代 共享未来
NEW ERA SHARED FUTURE

消费品展区：5.1H 5.2H 6.1H 6.2H

第四届中国国际进口博览会消费品展区概况

14 全球首发



30 中国首发



3 亚洲首发



3 世界高端消费品巨头

91000+ 平米展览面积



600+ 家境外企业



5 配套活动



10 全球化妆品品牌



第五届中国国际进口博览会消费品展区概况

消费品展区,展品范围主要覆盖智能家电及家居、美妆及日化用品、时尚潮流及珠宝、体育用品及赛事四个主题板块。科技引领、绿色低碳、可持续发展生产及消费理念贯穿展区,引领智能化、绿色化生活方式转变。围绕“新”生活、“酷”科技、“最”潮流三大方向,打造世界品牌集聚地、全球新品首发地及国际潮流引领地,助力国民消费升级,满足人民对智慧绿色生活新风尚的向往。



报名注册 +86-21-968888
第五届中国国际进口博览会专业观众

第五届中国国际进口博览会

消费品展区观众邀请宣传册

美妆及日化用品

美妆及日化用品专区,以人气板块“面部护理及彩妆”为中心,兼顾各个入口的人流考虑,更加合理规划“身体护理及日化用品”和“专业美容”等区域。目前已签约的企业有:欧莱雅、联合利华、宝洁、雅诗兰黛、资生堂、花王、爱茉莉太平洋、科蒂、高丝、王子石碱、汉高等知名集团和品牌。除了世界500强及行业龙头企业,不少优质的小众品牌也时刻关注专区。从大众护肤品到专业彩妆,从身体护理到小众沐浴球,网罗全球好物,第五届中国国际进口博览会消费品展区美妆及日化用品专区将持续为中国消费者带来精准、第一手的变美产品。



代表展商

L'ORÉAL



ESTÉE
LAUDER
COMPANIES



AMOREPACIFIC



COTY
SINCE 1904

SHISEIDO



报名注册 ☎ +86-21-968888
第五届中国国际进口博览会专业观众

第五届中国国际进口博览会

消费品展区观众邀请宣传册

时尚潮流及珠宝

时尚潮流及珠宝板块规划展览面积30000平方米,展品范围覆盖服装服饰、鞋履、箱包、珠宝、艺术品等中高端消费类展品。展品围绕“绿色”“可持续”等主题,集聚中高端消费品行业优质企业,全面展示全球新品,引领时尚潮流新风向,助力国民消费升级,呼应人们对更美好新生活的向往。



代表展商

RICHEMONT

BURBERRY
LONDON ENGLAND

DOLCE & GABBANA

tapestry

COACH | kate spade | STUART WEITZMAN

SWAROVSKI

Wallace Chan

FAST RETAILING

APP



报名注册 ☎ +86-21-968888
第五届中国国际进口博览会专业观众

第五届中国国际进口博览会

消费品展区观众邀请宣传册

绿色智能家电及家居

绿色智能家电及家居专区规划展览面积10000平方米,展品围绕“绿色”、“智能”两大主题,齐聚全球新品首发。专区以“家”为载体,以展现美好、温馨、舒适的居家环境为目标,按照家庭生活场景分区布局,着力打造智联全屋、乐趣厨房、洁净空间、舒适起居、娱乐及影音共5个生活乐活区。参展企业将集中展示最绿色低碳、最智能酷炫的“家庭生活黑科技”展品,为观众呈现一个绿色可持续的智慧生活样板空间。



代表展商

B/S/H/

Panasonic



KÄRCHER
德国卡赫



Rinnai



报名注册 ☎ +86-21-968888
第五届中国国际进口博览会专业观众

第五届中国国际进口博览会

消费品展区观众邀请宣传册

体育用品及赛事

体育用品及赛事专区规划展览面积10000平方米,展品范围覆盖体育用品、体育赛事、电子竞技等。专区将围绕“体育科技赋能健康可持续生活”,鼓励企业携更多体育高科技产品参展,助力大众通过专业运动拥抱健康可持续生活。今年专区将新设创新孵化体验区,吸引境外优质初创科技孵化企业亮相,让观众体验体育前沿黑科技,获得更多运动乐趣。



代表展商



SKECHERS

adidas



asics



报名注册 ☎ +86-21-968888
第五届中国国际进口博览会专业观众