



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO



共享机遇 共赢未来

中国公共卫生行业外资企业 共创健康中国蓝皮书

中国国际进口博览会参展商联盟
公共卫生防疫专业委员会 编写

中国·上海



中国国际进口博览会参展商联盟 公共卫生防疫专业委员会简介

中国国际进口博览会作为全球首个以进口为主题的国家级展会，五年来，一直致力于搭建政企交流、行业互助平台，为推动各行业发展 and 民生福祉而努力。新冠疫情席卷全球至今，公共卫生防疫领域受到了社会的广泛关注。健康中国作为国家战略，中国国际进口博览局深感责任在肩。2020年7月，进博局对外宣布，在第三届进博会医疗器械及医药保健展区设置“公共卫生防疫专区”，同时组建参展商联盟公共卫生防疫专业委员会（下简称：公共卫生防疫专委会），发挥公共卫生防疫专区和专委会的平台优势，为我国公共卫生防疫体系建设和发展注入新动能。

公共卫生防疫专委会由辉瑞、强生、雅培、西门子医疗、梅里埃、珀金埃尔默等20多家世界500强和行业龙头企业组成，旨在积极展示公共卫生防疫领域前沿产品、技术和服 务，提升社会公共卫生意识，助推公共卫生防疫领域的可持续发展，以及全球公共卫生体系建设和优化创新。

截至目前，辉瑞公司作为公共卫生防疫专委会会长单位，已先后牵头举办了公共卫生体系建设系列活动、公共卫生防疫专委会防疫专题线上研讨会、未来诊所互动体验等活动；组织编写了《第四届中国国际进口博览会公共卫生防疫企业社会公益实践白皮书》《中国公共卫生行业外资企业共创健康中国蓝皮书》，并倡导成立“医药健康企业媒体联盟”，呼吁通过媒体的力量共同做好健康传播，讲好进博故事。

未来，公共卫生防疫专委会将充分发挥桥梁纽带作用，汇集公共卫生防疫行业相关展商的需求和建议，构建进博会与展客商互利共赢的共同体，助力中国公共卫生体系建设，应对全球公共卫生领域的挑战。

值此进博会五周年之际，辉瑞作为中国国际进口博览会参展商联盟公共卫生防疫专业委员会会长单位组织编写并与专委会成员共同发布《中国公共卫生行业外资企业共创健康中国蓝皮书》，这本蓝皮书既是对来时路的回望，也是对新征程的期盼。公共卫生防疫专委会企业参与了中国医药事业的突飞猛进，见证了中国医疗水平的日新月异，更为中国公众健康带来了新的突破和希望。未来，我们将以创新为驱动，以进博为桥梁，共同助力中国公共卫生事业发展！



中国国际进口博览会参展商联盟公共卫生防疫专业委员会会长单位——辉瑞生物制药集团中国区总裁 **彭振科**

《中国公共卫生行业外资企业共创健康中国蓝皮书》在第五届进博会上隆重亮相，借助进博会的全球影响力，展现了中国卫生健康领域改革开放、国际合作、医疗卫生科技发展的累累硕果。《健康报》是国家卫生健康委员会主管的，具有权威性和影响力的全国性卫生行业报。我们连续五年派出专业记者编辑组成的融媒体团队参与进博会的精彩报道，希望与更多专业媒体携手，通过创新宣传让这本蓝皮书成为本届进博会上引人关注的亮点。

——健康报社党委书记、社长 **邓海华**

祝贺《中国公共卫生行业外资企业共创健康中国蓝皮书》隆重发布。人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。建设健康中国，健全公共卫生体系，是全面建成社会主义现代化强国的重要内容。

人民日报健康客户端是央媒直属的目前唯一的健康客户端，以“内容+服务”构建央媒健康融合平台；健康时报是国内具有广泛影响力的健康媒体品牌。我们愿发挥主流健康媒体优势，同政府界、产业界、学术界等各方，借助进博会平台，共享机遇，紧密合作，共同推进健康中国建设。

——人民日报健康客户端、健康时报总编辑 **孟宪勋**

祝贺《中国公共卫生行业外资企业共创健康中国蓝皮书》发布。妇幼健康是健康中国建设的重要内容，作为全球妇幼健康高绩效的十个国家之一，中国必将在新时代新征程上更好回应妇女儿童和家庭对优质医疗和公共卫生体系的期待。

《中国妇女报》作为全国唯一的女性主流大报，正蹄疾步稳向新型主流媒体迈进，加快构建集“报网微端屏刊”于一体的全媒体传播体系。《中国妇女报》把妇幼健康作为重点关切领域之一，致力于传播“健康中国 母亲行动”的理念和进展。我们愿与社会各界携手合作，以进博会为契机，为妇幼健康事业高质量发展而共同努力！

——中国妇女报社长兼总编辑 **孙钱斌**

健康关乎人民幸福、关乎民族昌盛、关乎国家强盛，健康中国作为国家战略，健全公共卫生体系建设是其中一个重要环节，进博会公共卫生防疫专委会在联通中国和世界公共卫生领域的交流、搭建开放合作平台等方面起到了积极作用。

今天，《中国公共卫生行业外资企业共创健康中国蓝皮书》的隆重发布，让我们既看到了专委会企业对推动中国公共卫生体系建设作出的贡献，也看到了成绩背后凝聚的努力和付出，更感受到了他们对中国未来的信心。

中国医学论坛报社作为中国医学的守望者，将持续关注全球医学前沿进展，也期待中国国际进口博览会公共卫生防疫专委会企业未来能够产出更多高水平成果，走向更加广阔高远的未来。

——中国医学论坛报社社长兼总编辑 **侯晓梅**

创新乐章激荡神州大地。作为全球进出口贸易的重要平台，进博会五年来不断推动“展品变商品、展商变投资商”，有效连接中国和世界市场。

作为进博会的热门板块，健康一直是热点中的热点。疫情大背景下的进博会，全民健康基石的公共卫生被提上更重要的位置。这本蓝皮书全面地记录了在华外资医药企业们对中国公共卫生体系建设所作出的重要贡献，并总结分析了在华投资的发展趋势。对于医药行业的关注者和参与者来说，这是一个中外交流合作的桥梁，这是一份弥足珍贵的参考资料，必将助力医药行业高质量发展。

同舟共济才能穿越惊涛骇浪，合作共赢才能开辟希望前景。衷心期待蓝皮书的发布，促动更多力量参与进来，携手同心、行而不辍，构建起强大的公共卫生体系，打造更美好的世界。

——《医师报》执行社长兼执行总编辑 **张艳萍**

目 录

	前 言	01
01	项目背景	03
	1. 经济全球化机遇与挑战并存	03
	2. 全球新冠疫情呼唤携手共进	04
	3. 健康中国战略邀约戮力同行	05
02	见证发展奇迹 分享开放红利	06
	1. 创新药物增进健康福祉	06
	2. 先进技术提升药械质量	07
	3. 审批速度比肩国际水平	08
	4. 研发合作促进产业升级	09
	5. 开放市场分享合作共赢	09
03	深耕开放市场 助力健康中国	11
	1. 辉瑞：携手共创健康中国	13
	2. 生物梅里埃：助力公共卫生 赋能健康中国	18
	3. 西门子医疗：与健康中国同频共振	22
	4. 强生：重塑健康未来	26
	5. 珀金埃尔默：为健康中国持续创新	30
	6. 雅培：生命科技助力健康中国	33
04	趋势及展望	36
	1. 读懂政策，找准投资机遇	37
	2. 用好政策，引进创新产品	37
	3. 数字赋能，加大创新力度	38
	4. 本土合作，抢占市场先机	38
	5. 同频共振，做强公益品牌	
	结束语	39
	参考资料	40

前言

金秋上海，浦江奔涌。第五届中国国际进口博览会如约而至，拥抱八方来客。

宾朋会聚，万商云集，共赴的是一次全球的展会，是一席共享的盛筵，更是一场开放的派对。

开放，是当代中国的鲜明标识。改革开放四十多年来，尤其是中国共产党第十八次全国代表大会至今，中国坚定不移奉行互利共赢的开放战略，形成了全方位、多层次、宽领域的全面开放新格局。

习近平主席在第四届进博会开幕式上向全球郑重承诺：“中国扩大高水平开放的决心不会变，同世界分享发展机遇的决心不会变，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。”^[1]

心静则心定，心定则事兴。自 2018 年首届进博会开幕以来，中国开放的大门越开越大：积极推动外资企业同享国民待遇，《外商投资法》及配套法规于 2020 年 1 月 1 日正式实施；外商投资准入负面清单从最初的 190 项已缩减至如今的 27 项^[2]；知识产权保护得到进一步强化，新修订的《专利法》于 2021 年 6 月 1 日起施行；海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区新“国九条”重磅推出；进口药械审批不断提速，73 种临床急需的境外新药更是最快 57 天获批^[3]；《优化营商环境条例》于 2020 年 1 月 1 日施行，营商环境持续优化，世界银行给出的全球排名中，中国已跃升至第 31 位^[4]……

与之伴随的是，全球外资使用整体萎缩，而中国实际使用外资仍逆势上扬。据中国商务部发布的数据显示：2021 年中国实际使用外资达 1.15 万亿元，位居世界第二，较 2012 年增长 62.9%；2022 年 1 至 9 月，中国实际使用外资达 10037.6 亿元，按可比口径同比增长 15.6%^[5]。欧盟前 8 个月对华投资更是高达 74.5 亿美元，同比增长 121.5%^[6]。简单的几组数据，足以说明中国对外开放政策和不断优化的营商环境，发挥着巨大的“磁吸力”，中国巨大的消费市场充满机遇，让外资企业对华投资充满信心。

“健康中国 2030”规划纲要和“十四五”规划纲要的出炉，已为中国的全民健康战略、医药卫生事业发展擘画了宏伟蓝图，也为跨国医药企业在中国投资发展，带来了无限商机。嗅到发展机遇的外资药企，大多已经提前布局：2020 年，辉瑞公司股权投资 2 亿美元与中国本土创新生物制药公司基石药业开展合作^[7]；2020 年，雅培公司增资 1 亿美元发展在华业务；2021 年 7 月，珀金埃尔默与成都青软青之软件有限公司签署战略合作及投资协议；2021 年 9 月，西门子医疗上海创新中心正式启用；2022 年 6 月，强生公司投资约 1.5 亿元用于广州生产线技术升级改造及产能提升^[8]；2022 年 6 月，梅里埃投资 12 亿元人民币在苏州新建的体外诊断产品亚太区生产基地正式竣工^[9]……据不完全统计，仅进博会公共卫生防疫专委会成员企业，近三年在华投资就达数十亿美元。

除了资金投入，公共卫生防疫专委会企业还把全球最新的产品快速引进中国：辉瑞公司把全球瞩目的抗新冠病毒口服药 PAXLOVID™第一时间引入中国^[10]，雅培公司第一时间把数字化产品 - “手机测糖”扫描式葡萄糖监测系统瞬感宝引入中国，西门子医疗把全球首台临床科研双模 7T 磁共振 MAGNETOM Terra 引入中国，强生公司的“Catalys 白力士”眼科飞秒激光治疗机正式获批进入中国，珀金埃尔默第一时间向中国市场推出超高通量全自动化新冠病毒核酸检测系统……这一切，都是他们用实际行动践行着对中国经济长期向好的信心和承诺。

尽管新冠疫情延宕起伏，国际局势风云变幻，中国经济稳中向好的基本面没有变，外资企业加大对华投资

的力度有增无减。大型跨国医药企业在共创健康中国方面做了哪些贡献，在华投资主要侧重哪些领域、有哪些新的动向、未来战略如何布局、还有哪些热点诉求，这都是中国政府、内外资企业、医药行业人士非常关注的话题。为此，今年中国国际进口博览会参展商联盟公共卫生防疫专业委员会牵头组织编写《共享机遇 共赢未来——中国公共卫生行业外资企业共创健康中国蓝皮书》，旨在梳理专委会企业在华投资的整体情况，并精选出他们在共创健康中国方面的重点领域、最新产品、经典案例、创新成果以及他们对中国公共卫生体系发展、社会公益事业所发挥的重要作用。以期为中国政府相关部门在制定法律法规过程中、行业人士在商业布局中提供一份参考。同时，也希望带动更多在华外资医药企业，在中国政府的指导下，结合中国社会实际需求，积极参与中国医药卫生事业建设，为中国乃至全球健康事业作出积极贡献。

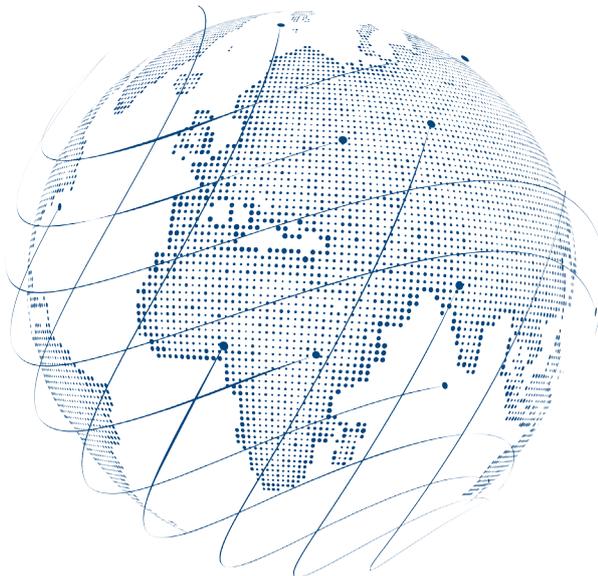
相通则共进，相闭则各退。中国共产党第二十次全国代表大会已胜利召开，习近平主席在中国共产党第二十次全国代表大会开幕会上的报告中强调，“中国坚持对外开放的基本国策，坚定奉行互利共赢的开放战略，不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。中国坚持经济全球化正确方向，共同营造有利于发展的国际环境，共同培育全球发展新动能。”“推进高水平对外开放，稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放。”为中国高水平对外开放再次指明方向。^[1]中国已经踏上了踔厉奋发的新征程，让我们坚定信心、同心同德，埋头苦干、奋勇前进，迎接更加美好灿烂的明天。

部分涉及外资医药企业在华投资的相关政策



01

项目背景



1. 经济全球化机遇与挑战并存

经过数十年的发展，全球已经融为一个地球村，商品和资本自由流动，人才和技术互补相通，价值链、供应链已深入地球的每一个角落，各国之间你中有我、我中有你，这是经济规律和生产力发展方向，也是不可逆转的历史大势。

改革开放 40 多年来，中国坚持打开国门搞建设，积极融入经济全球化进程，不仅发展了自己，也造福了世界。特别是加入世贸组织 20 余年来，中国经济总量从世界第六位上升到第二位，货物贸易从世界第六位上升到第一位，服务贸易从世界第十一位上升到第二位，利用外资稳居发展中国家首位，对外直接投资从世界第二十六位上升到第一位。^[12]

中国也是推动世界经济增长的最大贡献者。2013 年至 2021 年，中国 GDP 年均增长 6.6%，高于同期世界 2.6% 和发展中经济体 3.7% 的平均增长水平。中国对世界经济增长的平均贡献率超过 30%，位居全球第一^[13]。来自世界银行等国际机构研究表明，中国倡导的“一带一路”合作，将使全球贸易成本降低了 1.1%—2.2%，推动中国—中亚—西亚经济走廊上的贸易成本更是降低了 10.2%^[14]。

而当今世界，正值百年变局和世纪疫情交织，单边主义、保护主义抬头，经济全球化遭遇波折，多边主义和自由贸易体制受到冲击，不稳定不确定因素依然很多，风险挑战加剧。有关研究表明，10 年来“世界开放指数”不断下滑，全球开放共识弱化。面对人口老龄化、产业空心化和收入差距扩大等带来的挑战，个别西方国家将贸易保护主义当作“解药”，为全球经济增长蒙上了阴影。

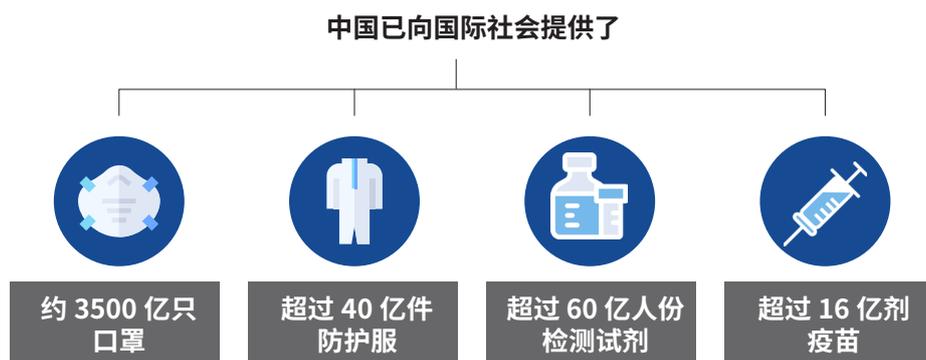
孤举者难起，众行者易趋。世界经济发展面临的难题，没有哪一个国家能独自解决。面对世界经济复苏乏力，中国以更加开放的心态和举措，共同把全球市场的蛋糕做大、把全球共享的机制做实、把全球合作的方式做活。

中国有 14 亿多人口和 4 亿以上中等收入群体，每年进口商品和服务约 2.5 万亿美元^[15]，预计未来 15 年，中国进口商品和服务将分别超过 30 万亿美元和 10 万亿美元^[16]，市场规模巨大。举办中国国际进口博览会，就是把中国的市场机遇、投资机遇、增长机遇分享给全世界，尤其是在华投资发展的外资企业，与大家一道，共同维护自由贸易和多边贸易体制，共建创新包容的开放型世界经济，推动世界经济持续向好发展。

2. 全球新冠疫情呼唤携手共进

持续近三年的新冠疫情，仍在世界各国肆虐，全球累计确诊病例已超过 6 亿，截至 2022 年 9 月中旬，已经有 231 个国家和地区发现新冠疫情，几乎覆盖了全球每一个国家和地区。世卫组织总干事谭德塞一再强调，新冠疫情“除非在世界各地都已结束，否则在任何地方都不会结束”^[17]。

新冠疫情发生以来，中国坚持人民至上、生命至上，交出了经得起历史和时间检验的抗疫答卷。2020 年，面对新冠肺炎疫情严重冲击，中国经济增长达 2.2%，成为全球主要经济体中唯一保持正增长的国家^[18]。2021 年，中国经济增长更是高达 8.1%^[19]。



同时，中国也以实际行动助力全球“抗疫”。据不完全统计，中国已向国际社会提供了约 3500 亿只口罩、超过 40 亿件防护服、超过 60 亿人份检测试剂、超过 16 亿剂疫苗^[20]。向 150 多个国家和 13 个国际组织提供抗疫援助，为有需要的国家派出 36 个医疗专家组^[21]，为全球抗疫贡献了“中国智慧”和“中国力量”，用实际行动践行承诺、展现担当。

但疫情对全球经济造成严重冲击已成既定事实。2020 年全球 GDP 同比收缩 3.6%，创下有数据以来的新低。全球金融危机最困难的 2009 年，全球 GDP 也只下降了 1.7%^[22]。根据国际货币基金组织（IMF）的数据，2020 年全球政府债务占 GDP 比较 2019 年增加了 15.6 个百分点，达到 99.2%。此后，随着经济纾困政策和大规模疫苗的普及，2021 年全球经济明显恢复，GDP 同比增速上升近 10 个百分点至 6.1%^[23]。然而，政府支出的快速扩张也为随后的高通胀埋下隐患。

2022 年，不断上升的通胀开始困扰大多数国家，发达国家的物价增速更是创下数十年来的新高。由于主要国家财政支持减弱，通胀高企、供应瓶颈等问题持续存在，全球增长前景走弱。根据 IMF 今年 7 月的预测，2022 年全球经济增速预期降至 3.2%，较年初下调了 1.2 个百分点^[24]，108 个主要国家中，超过 80% 的国家 2022 年的 GDP 仍未回归到长期增长趋势，这也可以看作是新冠疫情对经济带来的长期影响。

病毒没有国界，联合国秘书长古特雷斯说，“世界要跑在病毒前面只有一个方法——团结。^[25]”团结合作是国际社会战胜疫情的最有力武器。这次新冠疫情告诫我们，各国是休戚与共的命运共同体，重大危机面前没有谁能够独善其身，推动世界经济复苏增长，携手合作是应对挑战的必然选择。

3. 健康中国战略邀约戮力同行

健康是促进人全面发展的必然要求，是经济社会发展的基础条件。实现国民健康长寿，是国家富强、民族振兴的重要标志，也是中国各族人民的共同愿望。

中国历来高度重视人民健康。2015年10月，“健康中国”建设战略被正式写入中共十八届五中全会公报；2016年10月，中国正式颁布《“健康中国2030”规划纲要》，为推进健康中国建设，提高人民健康水平做出了全面而具体的部署。2021年3月，中国《“十四五”规划和2035年远景目标纲要》发布，再次对全面推进健康中国建设做了详尽的战略规划。

纲要明确提出，到2030年中国人均预期寿命从2020年的77.3岁提升到79.0岁；总体癌症5年生存率提高15%；15分钟基本医疗卫生服务圈基本形成，每千常住人口注册护士数达到4.7人^[26]……

新中国成立以来特别是改革开放以来，中国健康领域改革发展取得了显著成就，医疗卫生服务体系日益健全，人民健康水平和身体素质持续提高。2015年我国人均预期寿命已达76.34岁，婴儿死亡率、5岁以下儿童死亡率、孕产妇死亡率分别下降到8.1‰、10.7‰和20.1/10万^[27]，总体上优于中高收入国家平均水平，为全面建成小康社会奠定了重要基础。

同时，工业化、城镇化、人口老龄化、疾病谱变化、生态环境及生活方式变化等，也给维护和促进健康带来一系列新的挑战，健康服务供给总体不足与需求不断增长之间的矛盾依然突出，健康领域发展与经济社会发展的协调性有待增强，需要从国家战略层面统筹解决关系健康的重大和长远问题。

更为重要的是，健康中国战略目标仅靠中国一己之力难以实现，需要在华外资企业和各方力量一道助力。现阶段，中国在一些难治性疾病方面还与国际先进水平存在较大差距，尤其是恶性肿瘤、罕见病等领域，大多数创新药物还依赖从国外引进，核磁共振、CT、PET/CT、加速器、手术机器人、微创器械等高端诊疗设备，一时还难以满足临床需求。

以恶性肿瘤为例，现在中国每年新发病例约450万，每年有300多万人死于癌症，与发达国家相比，中国的五年生存率并不高，刚刚突破40%，而美国是67%，英国、加拿大、日本接近80%，北欧有些国家已超过80%^[28]，国外先进的治疗理念、经验、技术和药物都值得中国引进学习。



因此，近年来中国加大了对进口药物、生物制剂、医疗器械的研发、临床试验、上市审批等改革力度，力争让更多临床急需的优质药物尽早惠及中国百姓，助力健康中国战略目标早日实现。

02

见证发展奇迹 分享开放红利

对外开放是中国的基本国策，利用外资是对外开放的重要内容。中国改革开放 40 多年来，外资企业从“无”到“有”，从“有”到“优”，规模逐步扩大，质量和水平不断提高，为中国经济社会发展作出了重大贡献。习近平主席对此高度评价，指出吸收外资给中国现代化建设提供了必要的资金、先进的技术、宝贵的管理经验、众多的国际人才，对促进中国经济发展发挥了积极作用^[29]。

据中国商务部统计，截至 2020 年底，外商累计在华设立企业超过 100 万家，累计吸收外资超过 2.3 万亿美元。在华外资企业以不到 2% 的企业数，贡献了全国 2/5 的进出口、1/6 的税收、1/5 的工业增加值，带动了 1/10 的城镇就业^[30]。同时，外资企业也充分分享中国发展机遇和红利，不断发展壮大。

自从 1980 年首家外资药企签约进入中国，跨国药企已与中国经济共成长 40 多年，很多外资药企在华经营都超过了 30 年，不仅见证了中国经济社会的跨越式发展奇迹，也对中国医药卫生事业发展作出了积极贡献。

1. 创新药物增进健康福祉

药品是人类战胜疾病最有力的武器。改革开放前，中国现代制药业发展水平落后，一直面临着缺医少药的窘境，国民健康水平与发达国家相差甚远。

随着改革开放打开国门，跨国医药企业不断进入中国，一个个划时代的创新药物被陆续引进，让越来越多的疑难病症迎刃而解，越来越多的生命得以延续。据中国外商投资企业协会药品研制和开发行业委员会 (RDPAC) 发布的数据显示，1990 年 1 月至 2021 年 12 月，仅 RDPAC 会员企业，引进中国上市的创新药物就达 760 种（包括新活性成分和改良型新药）。

创新药品和器械的引入，使得中国国民的整体健康水平不断提高。据国家卫健委发布的数据显示，中国居民平均预期寿命从 1981 年的 67.8 岁提高至 2020 年的 77.93 岁^[31]，两大关乎人群健康的重要指标也都下降明显：5 岁以下的儿童死亡率从 1991 年的 61.0‰ 降到 2020 年 7.5‰，传染病死亡率则在 1990 至 2013 年间下降 60%—80%。截至 2020 年，我国居民主要健康指标居于中高收入国家前列，个人卫生支出占卫生总费用的比重下降到 27.7%。“健康中国 2030”规划纲要中明确指出，2030 年人均预期寿命将达到 79.0 岁^[32]。

领域	主要指标	2020年	2025年
健康水平	人均期望寿命(岁)	77.93	提高1岁
	孕产妇死亡率(1/10万)	16.9	≤ 14.5
	婴儿死亡率(‰)	5.4	≤ 5.2
	5岁以下儿童死亡率(‰)	7.5	≤ 6.6
	重大慢性病过早死亡率(%)	16.0	≤ 15.0

(中国《“十四五”国民健康规划》中提出的国民健康主要发展指标^[33])

最近几年,外资药企的创新肿瘤药加快了进入中国的步伐,“2021年前9个月,中国抗肿瘤新药批准上市的平均时间为11.7个月,比2020年同期(12.8个月)缩短了1个月。”国家癌症中心主任、中国医学科学院肿瘤医院院长赫捷介绍,2021年,我国抗肿瘤新药研发成果显著,截至9月30日,获批的抗肿瘤新药(含生物类似药)已达47种。这些利好让癌症患者获益。目前,中国的癌症5年生存率已经从10年前的30.9%提升到40.5%^[34]。

2. 先进技术提升药械质量

1978年,国家医药管理局成立,揭开了药品统一监管、药品质量提升的新篇章。此后,跨国制药企业陆续在中国建厂,给中国制药行业带来了技术、管理经验、人才、设备等全方位的新鲜血液。1989年,辉瑞在大连建立的首个中国工厂,成为中国首个获得GMP认证的药厂。从此也揭开了中国制药工厂全面GMP认证的大幕,药品质量得到快速提升。随着在制药行业推行的GMP认证逐渐完善,中国制药行业准入标准显著提高,一大批设备落后、管理水平差的药企退出市场,中国药品生产进入规范化管理时代,公众用药安全有了较大的保证。近年来,随着药监和审评审批与国际标准同步接轨,中国已经具备了服务全球医药市场的实力。

以2015年《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》为起点,再加上2017年《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》,以及随后颁发的《药品管理法》和《药品注册管理办法》等一系列法律法规,中国以鼓励临床创新为价值的现代医药监管和审评审批制度基本框架逐步建立起来,中国医药管理向“科学化、法治化、国际化、现代化”发展,中国创新生态圈发展轨迹发生了深刻变革。

如今,中国本土制药企业生产的药品早已陆续销往欧美发达国家,药品、疫苗、医疗器械的整体工业生产水平已迈入国际一流行列。中国生产的多款新冠肺炎疫苗获得世卫组织推荐,并销往全球100多个国家和地区;辉瑞公司的抗新冠病毒药物PAXLOVID™也选择了中国本土的华海药业作为该药本地化生产的合作伙伴,这都是中国制药工业获得国际认可的最好明证。

3. 审批速度比肩国际水平

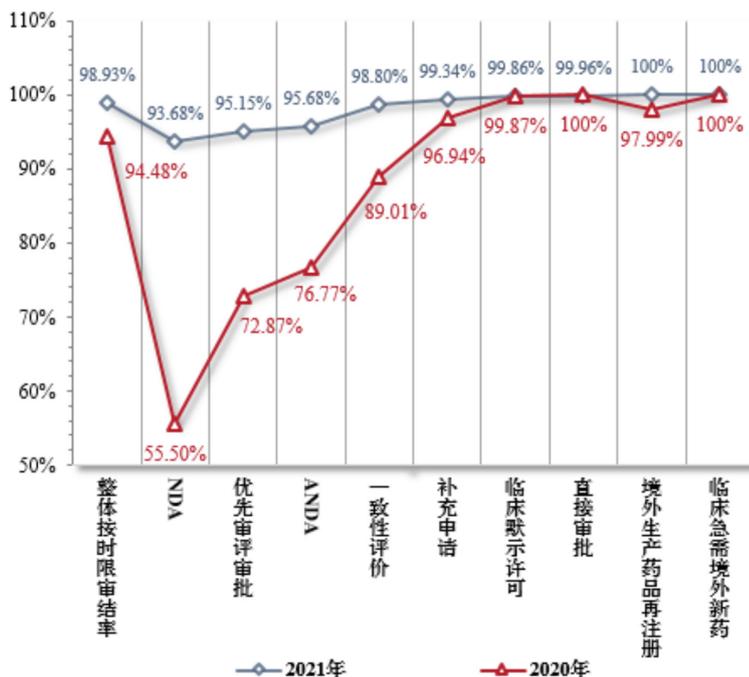
10年前，中国药品审批速度较慢，绝大多数创新药进入中国都比欧美市场晚5年至10年。为加快药品医疗器械的上市速度，2015年至2018年期间，中国国家药监局药品审评中心通过扩充审评通道、强化审评项目管理、大规模增加人力等措施，2019年药审中心实现了各类注册申请按时限审评审批率超过90%，基本完成了《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》确定的2018年实现按规定时限审批的工作目标。

2021年，各类注册申请按时限审结率已经达到98.93%^[35]，突破性治疗药物程序、附条件批准程序、优先审评审批程序、特别审批程序，四条“快速通道”助力药品研发和上市加速。2021年审评通过47个创新药，创下历史新高^[36]。

在华外资医药企业感受最深的，应该是中国国家药监局、国家卫健委2018年制定的《临床急需境外新药审评审批工作程序》和随之公布的临床急需境外新药名单，以及2022年6月中国国家卫生健康委和国家药监局发布的《临床急需药品临时进口工作方案》和《氯巴占临时进口工作方案》。

根据上述文件，有关部门组织专家对近年来美国、欧盟和日本批准上市的新药进行了梳理，共计遴选出81个临床急需境外新药，并将其纳入特殊审批通道。截至2021年底，这81个境外新药中，已经批准上市51个^[37]，其中就包括辉瑞公司的爱博新®、维达全®，强生旗下杨森制药的兆珂®等一批明星药物。浦银国际证券研报中的一组数据显示，2021年中国药品审评中心新药审批时长中位数为412天，较2020年477天有所下降。近五年，中位审批时长为400天—450天，相比2012年—2016年平均679天明显缩短^[38]。而这批临床急需境外新药平均获批时长为321天，用时最短的仅为57天^[39]，速度之快，可谓史无前例。

2020-2021年各类别注册申请按时限审结情况



来源：国家药品审评中心
2021年度药品审评报告^[40]

4. 研发合作促进产业升级

1997年，首家外资药企在北京建立了世界级研发中心，中国新药研发领域由此开启了接轨世界一流的大门。此后，辉瑞、强生、雅培、西门子医疗、梅里埃、珀金埃尔默等一大批跨国公司跟进，陆续在中国设立研发中心。截至2020年，跨国药企在中国共设立了25个研发中心，每年研发投入超过120亿元^[41]。

随着研发中心建设升级，跨国药企与高校、医院等研究机构合作愈发频繁，推动了中国研究者理念与能力与全球接轨。随后，越来越多的企业将中国纳入全球研发网络，中国参与的国际多中心临床研究不断增加，叠加2015年药审改革“组合拳”，中国和欧美市场创新产品上市的时间差得以大大缩短。

而且，这些研发中心吸引回国的那批具有国际水准的研发人才，和中国研发中心培养出来的新药研发精英，带动了一批新兴生物医药公司的快速崛起，一批传统医药企业逐步实现由仿向创的转型升级。目前，他们中的很多已经成为近十年来中国本土创新型生物医药公司的研发掌门人或创办者。

2020年，中国对全球医药研发的贡献跻身“第二梯队”前列^[42]，其中中国对全球研发管线产品数量的贡献跃至约14%，在全球排名第二，仅次于美国^[43]。中国本土的一批创新型制药企业已经研发出多款重磅创新药，并陆续登陆美国、欧盟市场，中国本地药企的研发实力得到前所未有的跨越式发展。



5. 开放市场分享合作共赢

改革开放以来，中国医药产业整体规模不断发展壮大，成为国民经济中发展最快的行业之一。2017年，中国药品工业销售收入为2.53万亿元，比1978年的73亿元增长了346倍；医疗器械工业销售收入为5527亿元，是2011年的2.4倍^[44]。到了2021年，中国医药工业实现营收3.37万亿元，增速创近5年新高，并高于全部工业整体增速13.5个百分点^[45]。

2015年中国医药市场规模已占全球的10.8%，以仅次于美国的市场规模，一跃成为全球第二大医药市场^[46]。至2018年，世界排名前50位的跨国制药公司纷纷在中国安营扎寨，中国已经成为大多跨国制药巨头的全球第二重要市场，一些跨国药企的市场重心也开始向中国转移。

有统计数据显示，仅在中国市场业绩前十位的跨国药企，2021年合计在中国市场就取得了315.6亿美元的收入，约为2036亿元人民币^[47]。

参与中国经济建设，分享中国发展红利，中国敞开大门，欢迎外资跨国公司来华投资。虽然国际局势和世纪疫情让全球经济增长乏力、不确定性增加，但中国经济长期持续向好的基本面没有变，外资公司仍然看好中国市场。

《外商投资法》实施两年来，为外国投资者和外商投资企业营造了更加市场化、法治化、国际化的投资环境。2020年，中国新设外商投资企业5.1万户^[48]；2021年，中国新设外商投资企业6.1万户，同比增长23.3%^[49]。

中国美国商会2022年3月8日发布的2022年度《中国商业环境调查报告》显示，58%的美国在华企业2021年营收实现增长^[50]。中国美国商会2022年5月17日发布的《美国企业在中国白皮书》指出，中国仍然是美国企业在海外的首选市场，中国美国商会的会员公司将深耕中国市场。83%的企业报告称没有将制造或采购转移出中国的打算，近三分之二的中国美国商会会员公司继续将中国列为首要市场^[51]。2022年1月-8月，欧盟对华投资同比增长121.5%^[52]。中国欧盟商会主席伍德克（Joerg Wuttke）2022年9月24日在“全球财富管理论坛2022秋季峰会”上表示：“我们仍希望留在中国。无论从哪个角度来看，中国仍是最佳选择。相比其他利益相关方，欧洲更加依赖中国的开放。”^[53]



03

深耕开放市场 助力健康中国

纵观中国改革开放 40 多年，在华外资企业是中国经济发展的见证者、参与者更是获益者。公共卫生防疫专委会企业，绝大多数在华经营已超过 30 年，从最早设办事处，到开设分公司，从成立中国区总部，到成立大中华区总部、甚至亚太总部，不断发展壮大。他们投资层层加码、厂房越建越大、产品越来越多、营收步步增加，同时，他们也为健康中国作出了巨大贡献。

随着中国对外的大门越开越大，营商环境持续优化，公共卫生防疫专业委员会企业引入中国的创新产品也越来越多。比如辉瑞公司至今已引进 60 余种原研药和疫苗，强生仅杨森制药就引进药品 32 个，医疗器材和消费者健康产品不胜枚举，西门子医疗、雅培、梅里埃、珀金埃尔默的新品更是目不暇接，他们中的大多数都是全球首款、亚洲首款、中国首款。

除了多，还有快。进博会上，展品变商品的案例屡见不鲜：辉瑞治疗特应性皮炎的创新药舒坦明[®]，2019 年首次在进博会上展出，2020 年就获批进入中国，并于 2021 年进入中国医保目录，惠及广泛中国患者。2021 年，辉瑞另一款特应性皮炎创新药希必可[®]在进博会上首展，2022 年 4 月正式获批上市。辉瑞丰富的皮肤科产品组合可以全程覆盖轻、中、重度特应性皮炎，满足患者亟需全程管理的治疗需求。2021 年，全球首个且唯一用于治疗间变性淋巴瘤激酶（ALK）阳性的局部晚期或转移性非小细胞肺癌的第三代 ALK 抑制剂博瑞纳[®]在第四届进博会实现中国首展，2022 年 4 月该产品在国内获批上市；强生的“Catalys 白力士”眼科飞秒激光治疗机，2020 年还是进博会的展品，2021 年就已获批并进入临床；雅培 MitraClip[™] 经导管二尖瓣夹及可操控导引



导管于第三届进博会首次在中国展出，得益于进博会的溢出效应，至今在中国的临床应用案例已累计突破 500 例，助力中国二尖瓣反流介入治疗迈入微创时代；西门子医疗的全球首台临床科研双模 7T 磁共振 MAGNETOM Terra，同样 2021 年还是进博会展品，2022 年 6 月就已获批进入中国……据最新统计，2022 年 1 月以来，辉瑞已有 11 个重磅新品获批，还有 6 款海外特药在海南乐城先行区落地，数量之多、速度之快，都堪称突破历史。

在中国研发、在中国生产、与中国企业合作、用于中国临床……近年来，公共卫生防疫专委会企业的本土化程度越来越高。辉瑞分别与基石、辉凌合作，获得基石 PD-L1 产品择捷美®和辉凌前列腺癌新药费蒙格®在中国大陆地区的独家商业化运营；梅里埃与中国科学院武汉病毒研究所共建中国首个 P4 实验室；西门子医疗与全景医学影像集团合作，双方共同开展医学影像远程诊疗；强生医疗科技与中国骨科人工智能领跑者长木谷合作，成功推出了全球首个将人工智能应用于关节置换手术的三维术前规划项目……

随着中国 5G 技术赋能，互联网、大数据产业的飞速发展，给外资医药产业带来了新的机遇，公共卫生防疫专委会企业的创新意识也越来越强，数字化转型、生态圈建设、创新孵化器等举措风起云涌。辉瑞为医务人员量身打造了一站式医学服务平台“辉瑞 e 慧”，为肿瘤患者打造了线上教育和自我管理平台“辉常关爱”；西门子医疗在上海建设了 5G 和元宇宙沉浸式教研平台——西门子医疗数字指挥中心；强生医疗科技推进数字化诊疗、数字化专业教育、数字化手术建设，不断拓展并加深与中国骨科机器人、AI 医疗科技等本土企业的合作，为中国病患提供更精准、更安全、更个性化的医疗服务；梅里埃从法国总部引进 VMI 项目的智能软件 FluidE，EDI 系统联机管理，打造全新的供应链管理新模式，加速资金和物资周转；珀金埃尔默的信息科学服务为超过 30 家中国医疗机构搭建临床科研数据模型，帮助他们更好地分析临床实验测量数据。

外资企业植根中国，也懂得回馈中国。近年来，公共卫生防疫专委会企业的社会责任越来越强，在抗疫、支教、环保、扶贫、助学路上，都有他们的身影。在中国发生新冠疫情后，公共卫生防疫专委会企业第一时间利用自身优势，向疫情发生地捐赠现金、药品、医疗设备、防疫物质等，合计价值超过 20 亿元。除了疫情，辉瑞将健康扶贫项目从四川得荣、西昌等地区逐渐推广到西藏，在搭建学术平台助力提升当地医务工作者免疫预防学术水平的同时，也大力推动了包括肺炎球菌结合疫苗等创新疫苗的公平可及；珀金埃尔默持续 11 年在内蒙古通辽市的库伦地区义务植树超过 40000 棵；西门子医疗从 2016 年起通过“天使系列工程”持续向贵州等贫困地区送医、送药、送书籍；梅里埃从 2017 年起持续支持培训中国援非医生；雅培连续 9 年开展“绿丝带行动”，持续倡导大众关注消化道健康，推动规范诊疗与合理用药；在过去的六年里，强生中国在全球社会公益、灾难援助、患者支持项目中累计捐赠超过人民币 12 亿元，并成为首个宣布支持“共同富裕”的世界领先跨国企业……

公共卫生防疫专委会企业已经把自己当作中国大家庭中的一员，对标“健康中国 2030”战略和“十四五”规划纲要，积极调整对华投资布局。放眼未来，他们已经绘就了宏伟蓝图：到 2025 年，辉瑞计划向中国引入 25 个新产品（含新适应症、新剂型）；西门子医疗今年 6 月正式发布了“国智创新”本土化战略，旨在以一家中国公司身份，深度参与健康中国建设；珀金埃尔默位于成都的西区总部今年正式落成，未来将打造涵盖体外诊断、理化检测、转化医学和实验室信息化四大技术平台，从而更好地服务广袤的西部市场；强生从引进、生产和交付全球领先的医疗健康产品，到培育本土创新能力，构建开放式创新生态体系；从持续赋能一线医护人员，到不断提升创新医疗健康产品的可及性和可负担性，提高公共卫生水平；从打造本土高端智能制造能力和优化端到端供应链全球布局，数字化转型引领行业未来发展，强生积极投身中国医疗健康产业的高质量可持续发展，支持建设“健康中国”。

蓝图已绘，未来已来，公共卫生防疫专委会企业将进一步融入中国新发展格局，实现与中国发展同频共振。

1. 辉瑞：

携手共创健康中国

1.1 在华投资整体情况

辉瑞公司创建于1849年，总部位于美国纽约，是一家以科学为基础、创新的、以患者为先的生物制药公司。辉瑞的使命是“为患者带来改变其生活的突破创新”。

辉瑞于1989年进入中国市场。2021年是辉瑞新征程的开始，迄今已有170余年历史的辉瑞正在迈入全新时代，成为一家以科学为基础、创新的、以患者为先的生物制药公司。

目前，辉瑞在中国的业务覆盖全国300余个城市，累计投资超过15亿美元，并设立了1家先进的生产设施，2个研发中心（分别位于上海张江高科技园区和武汉光谷），在华有近7,000名员工分布于业务、研发和生产等领域。辉瑞在华上市了五大领域的高品质创新产品，包括肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病等多个领域的处方药和疫苗，强大完善的产品线旨在满足生命各阶段的健康需求。

辉瑞在全球提出了目标蓝图——到2025年为患者带来25个突破创新。仅2022年1月至今，辉瑞已为中国患者带来了11款新产品（含新适应症、新剂型）。包括PAXLOVID™、康新博®、希必可®、博瑞纳®、贝博萨®、爱博新®片剂、捷择美®和思福妥®等。

多年来，辉瑞始终致力于“成为中国医疗卫生体系重要组成部分”，运用全球医疗资源，与社会各界合作，积极推进中国健康事业。未来，辉瑞将继续践行“为患者带来改变其生活的突破创新”的使命，秉承“科学致胜”的理念，以创新为动能，与中国政府部门和社会各界合作，积极引进突破性的创新药物，探索药物可及性创新方案，及时惠及中国患者，助力“健康中国2030”宏伟目标的实现。



（2021年，辉瑞成为新的生物制药公司并开启新征程）



（辉瑞秉承“科学制胜”的理念，以创新为动能）



（辉瑞生物制药集团中国区总裁彭振科（Jean-Christophe Pointeau））

1.2 在华投资优秀案例

辉瑞 & 基石

2020年，辉瑞与国内创新生物制药公司基石药业签署合作，购入价值2亿美元的基石药业股份，辉瑞将获得基石PD-L1产品择捷美®在大陆地区的商业化运营，推动创新的PD-L1抗体（用于肺癌、消化道肿瘤、淋巴瘤等癌种的治疗）在中国大陆的开发和商业化，以及双方将更多肿瘤产品引入大中华区市场。

辉瑞 & 联拓

2020年，辉瑞和联拓生物宣布开展战略合作，携手推动创新药物在大中华区的开发和上市。联拓生物由世界知名投资机构Perceptive Advisors创立，目前与辉瑞建立了合作关系，共同寻求创新的业务发展机会。

辉瑞 & 辉凌

2021年，辉瑞与辉凌达成战略合作，辉凌授权辉瑞独家负责前列腺癌治疗创新药物费蒙格®在中国大陆地区的商业化运营。辉瑞充分发挥行业领先的商业化能力，改善国内相关治疗领域的现状和患者观念，让创新疗法更快地惠及中国广大前列腺癌患者。

辉瑞 & 华海

2022年，为大力提升中国患者的药物可及性，辉瑞与华海药业就PAXLOVID™签署本地化生产协议，用实际行动推动新冠病毒治疗药物奈玛特韦片/利托那韦片组合包装（即PAXLOVID™）的本地化生产，造福中国患者。





1.3 在华投资创新典型

药物研发:

截至 2022 年 7 月, 辉瑞全球共有 104 个项目正在研究进行中, 涵盖临床实验 I 期到 III 期, 直至注册申报, 涉及肿瘤、疫苗、炎症和免疫、罕见病等领域, 这无疑是改变包括中国患者在内全球患者生活的 104 个潜在机会。

市场准入:

2022 年, 辉瑞已在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区落地 6 款海外特药, 得益于先行先试的政策, 早在 2019 年进博会, 辉瑞与博鳌乐城签约, 将包含洛拉替尼的多款产品纳入“先行先试”, 2020 年 7 月开始, 国内多位患者先行获得洛拉替尼的治疗, 打破我国晚期肺癌患者耐药困境, 填补了国内目前肺癌治疗领域的空白。辉瑞还积极与大湾区等先行先试区建立合作, 将海外创新产品引入更多的先行先试区。

医保准入:

辉瑞以国内患者未被满足的临床需求为根本出发点, 积极响应并配合国家医保政策的推进, 将多款已在国内上市的创新药物, 通过谈判纳入国家医保目录, 提高创新药物的可及性。

多方共付:

辉瑞积极响应各地政府惠民政策, 从 2021 年底至今, 全国已有 98 个既往症可赔付的“惠民保”项目纳入了辉瑞的创新产品, 涉及乳腺癌、肺癌、前列腺癌、血液肿瘤、转甲状腺素蛋白淀粉样变性多发性神经病 (ATTR-PN) 等多款肿瘤及罕见病药品, 同时, 10 个既往症可赔付的“惠民保”项目纳入了辉瑞的海外药, 进一步有力提升了患者对创新治疗手段的可及性与支付能力。

数字转型:

为医务人员量身打造的一站式医学服务平台“辉瑞 e 慧”、远程诊断服务、通过可穿戴设备监测患者的疾病状况等。为患者推出了“辉常关爱”肿瘤患者线上教育和自我管理平台, 整合患者在治疗过程中关于疾病科普、治疗理念、可及性等个体化信息, 为患者带来高效、触手可及的关爱。

1.4 在华投资公卫防疫

经典疫苗：

作为全球领先的以研发为基础的创新生物制药企业之一，始终致力于创新疫苗的研发，持续研发新型疫苗以及包括肺炎球菌结合疫苗在内的迭代疫苗来应对疾病挑战，在生命周期的各个阶段守护公众健康。辉瑞的肺炎球菌多糖结合疫苗(含7价)在全球使用经验已经超过22年,是世界范围内应用最为广泛的肺炎球菌结合疫苗。截至目前，辉瑞的13价肺炎球菌多糖结合疫苗在全球超过165个国家获批应用，超过125个国家和地区纳入免疫接种规划(NIP)。13价肺炎球菌结合疫苗自2016年在中国上市以来，已成功保护超过800万中国儿童，为他们筑起了一道抵御肺炎球菌性疾病侵袭的健康屏障。

新冠药物：

2021年12月，辉瑞公司的新冠小分子口服治疗药物PAXLOVID™在美国获批，用于治疗成人伴有进展为重症高风险因素的轻至中度新冠病毒肺炎患者。2022年2月，PAXLOVID™在中国附条件紧急获批，同年3月，首批PAXLOVID™抵达中国海关，从获批到运抵中国仅用了不到两个月的时间。2022年8月，辉瑞与华海药业就PAXLOVID™签署本地化生产协议，用实际行动推动PAXLOVID™的本地化生产，大力提升中国患者的药物可及性。

1.5 热心公益回馈社会

捐助抗疫：

2020年初，中国面临新冠肺炎疫情暴发的挑战，辉瑞持续协调内外部资源，采购紧急防护物资，陆续捐赠了价值超过1200万元的药品、防护物资和现金，不仅关注武汉和湖北，还驰援广东、上海、天津、浙江、辽宁、陕西、甘肃等地，为中国各地抗击疫情贡献专业资源、经验和力量。



(2020年，辉瑞中国向武汉捐赠新型冠状病毒肺炎治疗急需药品)

医生培训：

近年以来，辉瑞深耕中国市场，助力中国脱贫攻坚、全面建成小康社会的奋斗进程。辉瑞不仅在大中城市提供前沿创新的最新成果，还在乡村基层助力提高普遍医疗服务。帮助建设乡镇医院 12 家、培训基层医生 100 多名。

健康扶贫：

辉瑞在四川省甘孜藏族自治州得荣县、西昌市等边远地区连续开展健康扶贫项目，并将项目推广到西藏地区。公益项目组两次远赴得荣县，先后邀请四川省级、成都市级的十余名儿科、呼吸科医生，到当地开展精准扶贫基层健康大讲堂活动，提升当地援藏医生和基层医生的预防接种学术水平、强化接种疫苗的重要性。该公益扶贫项目开展两年多来，共计覆盖 28 所乡镇卫生院和 200 多名基层公卫工作者。

关爱孕幼：

2020 年 11 月 6 日，在第三届中国国际进口博览会上，辉瑞与中国妇幼保健协会签署战略合作协议，双方共同携手在全国范围内开展以“让爱先行，呵护一生”为主题的公益合作，围绕“孕妇学校”、“产后母婴健康教育”、“新生儿保健医护人员培训”三大方向，切实为我国妇幼群体构建起更加强健、完善的服务体系，保障中国妇女及儿童的健康。



（辉瑞与中国妇幼保健协会签署战略合作协议）

免疫英雄：

2020 年，辉瑞中国公益支持健康报社，举办“生命英雄·免疫英雄”推选宣传活动，通过多种渠道传播免疫规划工作者恪尽职守、无私奉献、全心全意为保障群众健康服务的精神，同时加强《疫苗管理法》等法律法规及预防接种知识的宣教，提高民众对预防接种的科学认知，助力织密织牢公共卫生防护网。

1.6 在华未来投资战略

近年来，中国在加强知识产权保护、优化营商环境方面的努力与成果，坚定了世界各国企业加强与国际贸易投资合作的信心。中国是全球第二大医药市场，也是辉瑞全球最重要的市场之一。作为世界经济增长的重要引擎，中国经济近年来蓬勃发展，活跃了全球贸易，必将为推动全球经济复苏和稳定注入强大动力。辉瑞相信，中国经济将继续扩大开放，其对健康的投资将长期深化，充满商机。“携手共创健康中国”是辉瑞始终不变的承诺，辉瑞将继续致力于推动“健康中国 2030”的关键成果，并将利用辉瑞的全球资源，推出惠及中国患者的创新药物。辉瑞将通过两种方式实现这一目标：一是将辉瑞生产线上的新药带到中国，二是与具有创新力的中国公司合作。一起探索行业发展新路径，为推动世界经济复苏、助力健康中国 2030 以及 2035 年远景目标实现贡献力量。

2. 生物梅里埃：

助力公共卫生 赋能健康中国

2.1 在华投资整体情况

法国梅里埃集团成立于 1897 年，总部位于法国里昂。集团下属生物梅里埃公司以“在全世界范围内对抗感染性疾病”为使命，是法国最大的体外诊断公司、全球最大的微生物体外诊断公司。集团产品围绕感染性疾病、工业微生物、心血管病和肿瘤，提供临床和工业微生物的检验试剂、检验分析仪器和分析软件。

在梅里埃的全球业务布局上，中国具有非常重要的战略地位。2004 年，生物梅里埃将中国总部从香港迁至上海，公司在大中华区设有 6 个贸易型分支机构位于：北京、成都、广州、杭州、香港和台北；2 个生产基地位于：上海和苏州。2011 年，大中华区总部落成于上海浦东占地面积约 2 万平方米，是梅里埃公司继法国、美国后全球第三大研发、培训、生产、运营综合总部基地；2018 年，梅里埃收购并控股苏州长光华医；2019 年，梅里埃在苏州高新区新设体外诊断产品亚太区生产基地，占地面积约 2 万平方米，项目总投资约 12 亿元；同年，长光华医启动苏州高新区占地面积 3.7 万平方米的新厂建设项目，项目毗邻梅里埃苏州工厂。

梅里埃高度重视公益事业和发展在华友好关系，长期秉承“在中国、为中国、与中国”的理念，在促进中法卫生合作方面一直发挥积极作用，曾帮助中国建设首个 P4 高等级生物安全实验室（武汉）。2014 年中法建交 50 周年之际，习近平主席访问梅里埃法国总部，称“梅里埃家族的历史，堪称人类与病毒较量历史的缩影”。2018 年 12 月，梅里埃集团主席阿兰·梅里埃先生获中国政府改革友谊奖章。



2.2 在华投资优秀案例

收购长光华医：2018年，生物梅里埃收购并成功控股苏州本土企业长光华医生物医学工程有限公司。同年，长光华医启动新厂区建设。厂区位于苏州高新区，占地约3.7万平方米，总投资约4亿元。长光华医新厂区项目，将进一步加速公司产品链向更高端、更前沿的体外诊断新技术领域发展。

致力本土研发：在研发领域，梅里埃注重与中国顶尖医学院校、临床机构合作，通过建立联合实验室的模式，为实验室配备世界领先的生物标记物筛选和开发平台，提供设备、试剂、技术、人员支持，联合研发项目根据疾病的发展趋势和本地化结合。十余年来，先后与复旦肿瘤医院、上海华山医院、上海瑞金医院、上海儿童医学中心等开展肿瘤标记物、新型快速诊断工具、传染病标记物研发等多项研究，推动医学科研-企业产品-临床应用之间的无缝衔接。梅里埃中国研发中心也于今年8月29日获得首届上海市十佳协同创新外商投资企业的荣誉。



（获上海市十佳协同创新外商投资企业授奖）

2.3 在华投资创新典型

中国定制药敏卡

梅里埃组织来自中国近30家著名医院的60余位专家共同参与设计，针对中国临床医疗的特殊需求，特别是中国的流行病学及用药特点，将中国常用的抗生素首次添加到药敏卡片中，开发出专为中国医生设计的抗菌谱图，旨在帮助中国临床医生合理使用抗菌药物，为应对耐药菌所致感染提供更好的选择，及时挽救患者的生命。2018年12月，该“中国定制药敏卡”获得法中委员会中法团队合作创新特别提名奖。

创新供应链管理

在供应链管理领域，突破传统单一的“库存是由库存拥有者管理”的模式，建立供应商与经销商深度伙伴关系的供应链库存管理方法。引进法国总部VMI项目的智能软件FluidE，EDI系统联机管理，降低供应链的库存水平，节省成本，为用户提供更高水平的服务，加速资金和物资周转，使供需双方共享利益，实现双赢。2022年被评为上海市国际贸易分拨中心示范企业。

2.4 在华投资公卫防疫



武汉 P4 实验室

2003 年 SARS 疫情之后，为全面提高中国在新发传染病防控领域的能力，中法两国政府于 2004 年签署关于预防和控制新发传染病的合作协议，合作主要内容包括中法双方共建中国首个高等级生物安全实验室、开展生物安全培训、新发传染病合作研究等。生物梅里埃集团主席阿兰·梅里埃和中国人大常委会副委员长陈竺分别担任项目法方和中方主席。该实验室于 2011 年 6 月破土动工，经过多年努力，克服重重困难，在 2015 年 1 月落成，成为中国首个生物安全四级实验室，即“武汉 P4 实验室”，为中国传染病防控科学研究提供重要技术平台，大幅提升中国高致病性病原微生物的研究能力和水平，在未来新发传染病防控、公共卫生应急响应、新药研发中将发挥重要的科技支撑作用。



助力抗击耐药

2013 年，梅里埃和中华医学会共同发起中国抗击耐药项目——CARE (China Against drug Resistance)，支持细菌快速鉴定并建立抗生素管理跟踪制度，促进微生物实验室提升发展；2020 年，梅里埃与国家卫健委合理用药专家委员会签署《全国细菌耐药监测网发展建设框架合作协议》，不断提升中国细菌耐药监测技术水平和能力，助力抗菌药物合理使用，以应对日益严重的超级耐药菌的威胁，进一步提升中国细菌耐药监测水平，助力“遏制细菌耐药国家行动计划”的全面实现；2021 年为了更好地配合抗菌药物科学管理 (AMS) 的实施，梅里埃与南方医科大学珠江医院签约抗菌药物管理全球卓越中心共建合作，共同探索 AMS 的科学化和精细化管理之路。

2.5 热心公益回馈社会

驰援抗疫：新冠疫情期间，梅里埃中国先后向武汉、北京、上海、广州等地捐赠全球领先技术的呼吸道、肺部感染性病原体核酸快速检测试剂盒，并积极采购捐助抗疫专业防护物资，在法国采购约 1 万件口罩、护目镜、隔离衣、鞋套等防护装备，共计价值近 300 万元。同时，梅里埃集团将 2019 年股票分红的 50% 用于全球抗击新冠疫情相关的慈善事业，在中国捐赠 400 万元，实施 5 个非医疗相关的特别慈善项目，分别帮助青海果洛藏族自治州、贵州大方县、苏州、中国香港和中国台湾地区受新冠疫情影响的弱势群体。

捐赠工具书：2019 年，梅里埃携手国家卫生健康委合理用药专家委员会、中国药师协会、全国细菌耐药监测网，共同发起 CLSI M100 2019 中文版公益推广项目，公司支持微生物学专家翻译工具书《CLSI M100 抗微生物药物敏感性试验执行标准》，连续 3 年公益推广给 1400 多家细菌耐药检测网成员医院，帮助临床医务人员制定正确的抗感染方案，使患者得到更好的治疗。

培训援非医生：2017 年，梅里埃中国与上海市卫生计生委、法国里昂公立医院集团签署三方协议，开展“上海市援非医疗队员赴法培训项目”，支持上海各医院的优秀援外医生从非洲回国后赴法进修，推动上海援外医疗工作创新发展，促进中法两国在医疗卫生领域的交流合作。2018 年，“上海市援非医疗队员赴法培训项目”被国家卫生健康委评为中法非卫生合作优秀创新项目。截至 2020 年底，已有三批共计 19 名上海医护人员参加该项目。

资助人才教育：梅里埃中国设立“中国疾病预防控制中心——医学杰出研究生奖学金”，旨在鼓励青年公共卫生人才勤奋学习、创新进取、钻研科学，通过促进优秀人才的成长，服务中国公共卫生事业的发展。截至 2020 年底，已资助奖励 65 名优秀研究生，助力中国公共卫生人才成长。此外，2020 年 10 月 13 日，梅里埃中国被上海市药品监督管理局授予“上海市药品监督管理局医疗器械检查员实训基地”铭牌，承担检查员实训工作，进一步为医疗器械检查员走入企业、了解企业、了解行业发展作出贡献。

2.6 在华未来投资战略

受益于中国各级政府不断深化改革，并持续优化营商环境，梅里埃中国的业绩多年保持两位数的年增长率，年营收额已位居梅里埃全球第二位。梅里埃深耕中国市场的背后，是对中国经济发展前景持有稳定预期，更是对中国市场活力和潜力充满无限期待。

未来，梅里埃会继续立足上海，深耕中国，在中国公共卫生事业中不断践行发展和创新，创造更多的先进检验方法和技术，以及适合中国检验实验室的全面自动化解决方案和个性化流程管理服务，与中国和世界范围的合作伙伴分享创新成果，共同迎接智能化、自动化检测技术带来的新机遇。此外，梅里埃还将进一步加深与中国伙伴的合作，借助双方所长，共同应对全球公共卫生挑战，携手共进，成为中国公共卫生部门值得信赖的、有价值的业务伙伴，为增进人类健康福祉贡献更多力量。

3. 西门子医疗：

与健康中国同频共振

3.1 在华投资整体情况

西门子医疗是全球领先的医疗科技公司，其产品和解决方案覆盖体外诊断、影像引导治疗、体内诊断和新型癌症诊疗等众多领域。西门子医疗在全球拥有约 66,000 名员工，在超过 70 个国家和地区直接开展业务。2021 年 4 月，西门子医疗完成了对瓦里安医疗的收购，瓦里安加入之后，西门子医疗拥有医疗科技领域最全面的产品组合，将把全球抗癌事业提升到全新的高度。

目前西门子医疗在中国共有上海、深圳、无锡三个生产研发基地，瓦里安中国在北京、杭州有两大生产基地。上海西门子医疗器械有限公司 (SSME) 于 1992 年成立，是西门子医疗在德国总部以外最大、最重要的研发与制造基地之一。西门子 (深圳) 磁共振有限公司 (SSMR) 于 2002 年成立，是西门子医疗全球最大的研发和生产基地之一。西门子爱克斯射线真空技术 (无锡) 有限公司 (SXVT) 成立于 2003 年，是西门子在德国本土之外唯一一家专业生产厂家。

西门子医疗在华已经实现了包括 CT、MR、X 光、超声、血管造影、外科手术、医疗电子、数字医疗、X 射线管与组件在内的全系列产品的国产化，累计在华生产 80 余款各类产品。截至目前，西门子医疗在中国有近 7400 名员工，销售及服务人员遍布中国 172 个城市，产品及解决方案的装机量约为 66,000 台，覆盖全国超过 13,800 家医疗机构。

全球首台临床科研双模 7T 磁共振 MAGNETOM Terra 已于 2022 年 6 月正式获得 NMPA 准入，成为了中国首台可用于临床诊断的超高场磁共振。全球首款介入机器人 Corindus 途灵™已于 2021 年 7 月通过国家创新医疗器械特别审查申请，正在加速落地进程。全球首台光子计数 CT NAEOTOM Alpha 于 2022 年 2 月正式获准进入国家药监局创新医疗器械特别审查程序，成为迄今首个进入创新医疗器械“绿色通道”的全身光子计数 CT 产品，产品市场化的步伐大大加快。此外，西门子医疗的超高端 PET/CT Biograph Vision Quadra 也通过进博会的平台引发多方关注，有望加速落地。



(全球首台临床科研双模 7T 磁共振 MAGNETOM Terra)



(全球首台光子计数 CT NAEOTOM Alpha)

3.2 在华投资优秀案例

5G 数字生态圈：西门子医疗携手各类医疗机构，共同推进构筑本土 5G 数字生态圈，赋能基层医疗服务能力提升、改善基层医师的诊断水平。从 2020 年开始，西门子医疗先后与中国医师协会超声医师分会以及中华医学会影像技术分会合作，携手启动 5G 远程影像检查多中心项目，推广 5G 远程影像扫描规范化、同质化发展；2022 年 1 月，西门子医疗与全景医学影像集团签署战略合作协议。双方将依托西门子医疗先进的影像诊断设备和 5G 虚拟座舱技术，通过全景医学覆盖全国的医学影像专家团队，助力基层医疗机构提升在健康筛查、疾病诊断上的效能。凭借在 5G 领域的优势和经验，西门子医疗远程诊疗生态圈不断拓展。截至目前，西门子医疗 5G 虚拟座舱已成功覆盖全国 260 家医院，300 位远端专家，成功连接超过 430 台设备。



（西门子医疗与全景医学影像集团签署战略合作协议）

3.3 在华投资创新典型

上海创新中心：2021 年 9 月，西门子医疗与张江集团联合打造的西门子医疗上海创新中心正式启用，这既是西门子医疗全球四大创新中心之一，也是目前公司全球首家对外开放式的联合创新平台。该中心将结合西门子医疗的创新优势与经验，与本土科创力量相辅相成、集群集聚，助力中国研发走向世界，最终惠及广大患者和医护人员。总面积达 4300 多平方米，配备有快速原型实验室、数字化仿真实验室、医疗 AI 研发平台和先进影像实验室。目前已与数家生态伙伴达成初步合作，为初创企业提供生态资源。

数字指挥中心：2022 年 9 月，西门子医疗数字指挥中心在上海正式揭牌并投入使用。全新的数字指挥中心以西门子医疗 5G 和元宇宙沉浸式教研平台为依托，集结 100 多位西门子医疗应用培训专家、连接众多顶尖三甲医院的临床专家，实时响应客户在设备培训、临床应用、疾病诊疗等方面的诉求，为客户提供更及时、更便捷的服务。

3.4 在华投资公共防疫

发热门诊解决方案：作为筑牢疫情防控的第一道关口，发热门诊在疫时承担快速反应、集中救治的功能，在平时承担院感防控、筛查预警的功能，对于强化公卫体系建设具有重要意义。在此背景下，西门子医疗在业内率先推出发热门诊解决方案，以独有的安全运行体系和流程设计为基础，整合影像诊断、实验室诊断和床旁诊断完整产品线，并搭载数字化智慧医疗运营平台，真正做到“平疫结合，安全精准”。

5G 方舱车载 CT：西门子医疗的 5G 方舱车载 CT 是业内唯一经过原厂适配性和安全性认证的 CT 车载系统，可通过 5G 或者宽带网络，实现专家端和扫描端的实时通信和互动操作，可有效缓解基层医疗资源匮乏，并为应急救援提供医疗保障。2020 年疫情发生后，西门子医疗的方舱 CT 紧急驰援湖北黄冈和北京丰台等抗疫一线，出色完成抗疫任务。疫后新常态下，该解决方案具有的智能、灵活、安全、高效等特点也能够为急诊救治、疾病筛查提供服务。



（西门子医疗的 5G 方舱车载 CT 服务西藏）

Corindus 途灵™最新一代介入机器人：颠覆了传统意义上介入治疗的操作方式，将医务人员与放射源隔离开，为介入手术带来更强的防护和更高的精度，减少患者术后并发症的发生。特别在新冠疫情爆发的情况下，该产品在全球范围内完成多例在隔离状态下为新冠病人实施的介入手术，为防控术中交叉感染提供了有力保障。



（全球首款介入机器人 Corindus 途灵™）

“远征”（全球首展）：针对疫情期间如何确保胸痛、卒中患者得到及时救治的同时，提升院感防控等问题，西门子医疗采纳复旦大学附属中山医院葛均波院士的专业意见，联合打造了全球首款“远征”5G 移动急危重症介入救治单元，将在今年第五届进博会上展出。“远征”为车载移动介入手术室，其可拓展车厢设计突破空间限制，搭载七轴落地式小机器人血管造影系统，并在射线防护、电力保障、病毒消杀、医用净水污水处理等方面做好全方位配套，可应用于不同场景下的紧急救援；同时搭载西门子医疗远程介入大师解决方案和途灵®介入手术机器人，实现智能化远程介入治疗。

“天眼无人”（亚洲首发首展）：YSIO X.pree 是业界首款尖端“天眼无人”DR 系统，也是全球首台集成人工智能技术的 X 射线系统。YSIO X.pree 充分利用数字化技术并配备前沿 3D 摄像头“天眼”，重新定义了 X 射线检查的工作流程，技师全程无需进入检查室，在疫情防控的特殊时期，可真正实现“无人”DR 应用场景，进一步改善用户和患者的使用体验。

3.5 热心公益回馈社会

天使系列工程：为响应国家进一步深化基层医疗卫生机构综合改革的号召，自2016年起，民盟中央携手西门子医疗开展“天使系列工程”，为基层医疗机构提供医疗设备和医生培训，旨在缓解基层群众“看病难、看病贵”的问题。秉持“精准扶贫、影像先行、影像精准、百县先行”的宗旨，截至2021年底，“天使系列工程”已陆续在全国17个省区市落地，涉及西门子医疗多款产品共计600余台，为医院提供市场价值近19亿元医疗设备。其中“微天使工程”共计在全国10省市落地13家医院；“超天使工程”累计在全国7省市落地210家医院；“守护天使工程”已经在全国16省市落地145家医院。举办11次义诊活动，遍及6个省，有2万多人次接受检查。针对基层医院医生的空中课堂线上培训举办20多次。“天使日新项目”在10个省份的22所学校落地，捐赠书籍3300本。向贵州毕节撒拉溪镇龙凤村小学捐款50万元，以及向员工捐书1600余册。



（民盟中央携手西门子医疗开展“天使系列工程”公益活动）

3.6 在华未来投资战略

西门子医疗深切地感受到，中国政府出台了一系列对外开放措施，其目的就是给外资企业提供更好的营商环境，连续五届成功举办进博会就是最佳例证。尽管受疫情挑战，中国市场仍然表现出了优势与韧性，西门子医疗对中国市场始终充满信心。

2022年6月，西门子医疗中国正式发布了“国智创新”本土化战略，旨在以一家中国公司身份，深度参与健康中国建设。升级后的战略分为三个维度：第一，公司将逐步推进实现全产品线的本土化生产，进一步丰富和完善产品谱系，满足中国客户与患者多元化需求，助力本土产业链转型升级。第二，基于中国市场需求，公司进一步深入创新研发，一方面加速全球领先技术在中国的落地，早日惠及广大医患，另一方面不断开拓本土创新。第三，公司持续推动本土业务模式升级，提升医疗装备在疾病全流程各领域中的规模化应用，逐步完善产业生态，探索、实践多维度医工协同创新模式。期待在全新本土战略的指引下，西门子医疗能够进一步融入中国新发展格局、实现与中国发展同频共振。

4. 强生：

重塑健康未来

4.1 在华投资整体情况

强生是全球最具综合性、业务分布范围最广的医疗健康企业之一，旗下业务覆盖医疗科技、制药和消费者健康三大领域。强生总部位于美国新泽西州，多年来，强生始终位列《财富》世界 500 强排行榜前茅。

1985 年，强生把制药业务带入中国，成为改革开放以来首批进入中国市场的跨国企业。在过去的三十多年里，公司全球三大业务均已进入中国市场。强生中国区总部位于上海，在华设有 10 余家法律实体，九大供应链基地，分布于北京、上海、广州、苏州、西安等城市。其中，位于苏州的强生医疗科技园融合多个品牌的研发、制造、共享服务、技术创新等业务于一体，入列世界经济论坛的“全球灯塔工厂”。位于西安的制药生产基地配备顶尖自动化先进技术，有助于支持加速技术创新及药品上市，为中国医药行业树立全新的标准。位于广州的全资子公司广州倍绣生物技术有限公司在 2022 年 6 月投资 1.5 亿元启动“升级扩产项目”，2025 年投产后，整体产能预计将提升 140%。

强生医疗科技在中国市场展示和落地了多款覆盖介入治疗、骨科、外科和眼健康等多个领域的创新产品，包括三维电生理导航系统、全膝关节置换系统、骨科截骨手术 TomoFix™3D 打印导板、Stratafix Spiral Plus 抗菌免打结可吸收缝线、“Catalys 白力士”眼科飞秒激光治疗机、安视优欧舒适日抛散光等。旗下杨森制药近年也引进兆珂®、安森珂®、喜达诺®、特诺雅®、善妥达®、斯耐瑞®等一批创新药品。



（强生第四届进博会上以“创新助推健康未来”为主题的展台）



（2021 年，强生宣布以三大战略、六大举措助力构建国家“共同富裕”愿景的“健康防线”，成为首家宣布支持“共同富裕”的世界领先跨国企业）

4.2 在华投资优秀案例

推动数字化医疗：强生积极通过本土合作推动数字化医疗的创新。比如强生医疗科技与中国骨科人工智能领跑者长木谷合作，成功推出了全球首个将人工智能应用于关节置换手术的三维术前规划项目。目前该项目已应用于全国 600 多家医院，累计服务 2 万多名患者。强生医疗科技和中国骨科机器人市场的领导者天智航合作用于脊柱和创伤手术的机器人手术平台等已经在 30 多个省份的医院落地，为中国的骨科病人提供了更加精准、恢复更快的骨科手术解决方案。强生旗下制药子公司杨森制药积极推动数字化战略发展，充分利用数字手段，与产业链各方展开合作，共同探索以“患者为中心”的医药健康服务模式 and 以人工智能、大数据赋能加速药物研发进程。

真实世界数据支持药物研发：杨森制药亚太转化科学卓越中心将与至本医疗合作，共同探索如何利用真实世界数据支持药物研发，特别是如何创新地使用真实世界数据来加速临床开发。通过启用人工智能 (AI) 和其他先进的分析方法研究结构化与非结构化数据，以更好地了解真实世界中的患者，加深对现有疗法的认知，识别未被满足的临床需求，优化临床试验的设计，从而在药物研发的每个阶段，真正实现数据驱动科学决策的理念。

4.3 在华投资创新典型

建设创新生态圈：将本土早期创新和独特的生态连接起来，并利用区域早期创新合作团队、JLABS @ 上海、JJDC、中国肺癌中心和世界无疾病加速器等协同一致，与外部合作伙伴共同加速创新，其中几个跨领域早期创新合作项目包括：与成都先导药物开发有限公司合作，以 DNA 编码化合物库去发现独特的小分子化合物；与英矽智能 (Insilico Medicine) 合作，运用人工智能提高药物发现效率；与点内 (上海) 生物科技有限公司开展研究合作，为肺癌检测开发人工智能解决方案；与丹诺医药合作，共同研发传染病领域创新疗法。

强生创新孵化器：JLABS@ 上海坐落于上海张江高科园区，是由上海市人民政府，浦东新区政府以及张江药谷共同打造的设施平台，也是全球 13 家 JLABS 中规模最大的一家。JLABS@ 上海为初创企业提供拎包入住式的服务，不仅提供共享或私密的实验室和办公空间、设施设备、具有价值的解决方案、运营支持和教育以及商业服务，也帮助入驻企业进入到一个可以帮助转化想法从概念到现实的生态系统。自 2019 年开业以来，已有共计 72 家初创公司入驻 JLABS @ 上海，入驻企业获得总值超过 35 亿美元的融资和战略关系，包括 3 家 IPO、一家收购和 105 项交易，其中 18 家企业目前与强生集团或 JLABS 公司至少合作过一次。2021 年，强生中国成为首家获得上海市政府认定的外资开放式创新平台。



(强生医疗科技与中国骨科人工智能领跑者长木谷合作)



(杨森制药与至本医疗战略合作)

4.4 在华投资公共防疫

截至 2022 年 10 月，强生旗下杨森制药在公共卫生领域向中国市场引入和正在注册申请的药物包括：善思达®、善妥达®及 6 个月一针棕榈酸帕里利哌酮注射液（精神分裂症）、速开朗®（重度抑郁症）、斯耐瑞®（耐药药肺结核）、专注达®（注意缺陷多动障碍）、恩临®及普泽力®（艾滋病）。此外，杨森的呼吸合胞病毒（RSV）疫苗正在国内与全球同步开展 III 期临床试验。

杨森在公共卫生领域和政府深入开展各项合作：2022 年 1 月，与国家卫生健康委能力建设和继续教育中心签订战略合作伙伴计划，推进基层卫生健康体系建设；2022 年 2 月，与国家传染病医学中心签署战略合作备忘录，聚焦以患者为中心的诊疗一体化综合性解决方案，打造共赢的抗感染生态圈；2022 年 3 月，与中国疾病预防控制中心签署战略合作伙伴计划意向书，在疾控人员能力建设和行业层面疾控相关政策体系研究两个重点领域开展合作；2022 年 9 月，杨森中国首届公共卫生峰会成功举行。



（大学生志愿者结核病防控倡导及助力患者发现项目）



（杨森中国与国家传染病医学中心签约）



（强生捐赠防护口罩、防护服、护目镜等医疗防护物资）



（杨森应用长效针剂的医院社区一体化创新管理模式）

近年来，强生在公卫领域支持相关部门开展了一系列合作项目，包括“精神健康同伴支持及社区精神健康服务能力提升项目”、“2022 年健康中国行动县域精神卫生服务能力提升项目”、“遏制耐药结核病防治行动”、“2023 年国家级远程继续医学教育项目”等，积极助推中国筑牢公共卫生防护网。

4.5 热心公益回馈社会

驰援各地抗疫救灾：在抗击新冠肺炎疫情的战役中，强生不仅是首个向中国红十字基金会做出现金捐赠的跨国企业，更迅速调集全球和本土资源，向武汉、广州、上海、西安等地的一线医疗机构和社区捐赠了价值超过 3000 万元的防护口罩、防护服、护目镜、医疗设备、急需药品以及消费产品等。此外，强生在 2021 年河南罕见的极端强降雨灾害后，捐赠超过 500 万元的现金和救援物资；在 2022 年四川甘孜藏族自治州泸定县地震灾害后，捐赠 100 万元人民币。

关爱精神疾病患者：自 2017 年开始，基于长效针剂的精分社区管理模式逐步成为精神障碍患者社区康复的创新做法，在科学管理疾病、提供情感支持、帮助恢复社会功能等方面发挥着积极作用。截至 2022 年 9 月，在杨森的支持下，全国已有四十多个长效针剂社区项目蓬勃开展，超过 20000 名精神分裂症患者从中获益。

鼓励员工积极参与公益：强生为员工提供带薪志愿者假期，并与“微笑行动”等慈善公益组织合作，开展一系列志愿者项目，帮助弱势和亟需帮助的群体。此外，强生设立 WiSTEM2D 女性支持计划等专业志愿服务项目，通过员工贡献专业知识和技能，以更高效、更实际的志愿服务为社区创造价值。

4.6 在华未来投资战略

近年来，中国着力推进高质量发展，推动构建新发展格局，积极推进高水平对外开放，不断优化营商环境。

同时，中国持续深化医疗改革，不断提升公共卫生水平，中国 14 亿老百姓对美好生活的向往和对高质量医疗服务的需求，为包括强生在内的跨国医疗健康企业对中国市场发展保持长期坚定信心提供了源源不断的动力。中国不仅是强生全球业务发展最快的市场之一，更成为了公司的创新战略市场。作为以创新为核心竞争力的全球医疗健康领军者，强生将继续发挥行业领头羊作用，全面推动以创新驱动、数字化引领的高质量发展，助力建设健康中国。



（广州倍绣生物技术有限公司启动“升级扩产项目”）

5. 珀金埃尔默：

为健康中国持续创新

5.1 在华投资整体情况

珀金埃尔默成立于1937年，全球总部位于美国马萨诸塞州，是全球领先的端到端解决方案提供商，产品涵盖试剂、检测方法、仪器、自动化、信息化技术和战略服务等，帮助科学家、研究人员和临床医生更好地诊断疾病、发现新的个性化药物、监测食品的安全与质量，并推进卓越的环境及应用分析。成立85年来，珀金埃尔默秉承“为打造更健康的世界而持续创新”的使命，不断推动科学技术的进步。在全球，珀金埃尔默拥有超过16,000名员工。

珀金埃尔默于1978年进入中国，中国总部位于上海，并在北京、上海、广州、成都设有客户知识转化体验中心，在上海、无锡、苏州、杭州、天津、日照等地建有研发或生产基地，在华拥有2000多名员工。苏州太仓的超级工厂是珀金埃尔默在亚太地区最大的生产基地，拥有诊断、生命科学、分析化学等多条产线。2022年7月，珀金埃尔默位于成都的西区总部正式落成，未来将打造涵盖体外诊断、理化检测、转化医学和实验室信息化四大技术平台，从而更好地服务广袤的西部市场。

珀金埃尔默在华业务覆盖研发、生产、销售和服务的完整价值链，致力于为诊断、生命科学、应用市场和食品等领域的客户，提供全方位的仪器、试剂、耗材、软件及服务解决方案，助力科研和医疗领域的前沿探索。

珀金埃尔默各大业务的主要产品在中国均有销售，近年来，销售收入连年攀升。其中生命科学业务更是在近两年保持高速的增长势头。2021年，珀金埃尔默生命科学试剂业务实现了两位数高增长，应用基因组学业务更是实现近300%的飞速增长。



(珀金埃尔默位于苏州太仓的超级工厂)



(珀金埃尔默进博会展台)

5.2 在华投资优秀案例

打造智能化实验室：2021年7月7日，珀金埃尔默与成都青软青之软件有限公司签署战略合作及投资协议，共同打造智能化实验室整体解决方案。

疫情期间，应对国内外新冠核酸检测的需求，珀金埃尔默推出了超高通量新冠病毒核酸检测系统，这款全自动化病毒核酸检测系统，可达到日检测通量10000份。系统由德国工厂设计，但在中国，根据本土的应用需求，做了相应调整，并采用了本土合作伙伴青软青之为其量身定制的King's LIMS信息化管理软件系统，可进行数据的远程采样和录入，从而实现对实验样品、检测、报告的全过程监督，保证实验室的客观公正，它所具备的检验结果数据统计和大数据分析功能，为实验室加速加大科研成果的产出开启更多可能。

该系统推出以后，在湖北、黑龙江、贵州、云南等多省市的疾控中心相继投入使用，在大规模核酸筛查中发挥了重要作用。



（珀金埃尔默与成都青软青之签署战略合作及投资协议）



（2022年7月27日，华南首个共享实验室落户华南理工大学医学院）

5.3 在华投资创新典型

创建共享实验室：通过携手国内顶尖研究机构，珀金埃尔默致力于为中国的科研进程加速。在北京、上海和广州，珀金埃尔默与复旦大学基础医学院、中科院过程工程研究所生化工程国家重点实验室及华南理工大学医学院分别建有转化医学共建实验室，实验室中配备了珀金埃尔默尖端的生命科学影像技术和自动化设备，并有专业技术和管理人员，为科研人员提供实验协助、技术培训、应用开发等服务，助力中国的转化医学前沿探索。

5.4 在华投资公卫防疫

珀金埃尔默有着全面的解决方案助力公共卫生防疫与疾病预防控制，产品涉及分子光谱分析（可以检测环境和食品中的有害毒素和污染物）、病原微生物检测、传染性疾病预防、高通量全自动（新冠）病毒核酸检测、疫苗及药物研发一站式平台等，并且均已进入中国市场，服务中国市场。

5.5 热心公益回馈社会

捐助抗疫：新冠疫情暴发后，珀金埃尔默通过中国人口基金会，向湖北、黑龙江、山东、云南等地的疾控中心和医疗机构，捐赠了价值超过 1000 万元的医疗设备，助力疫情防控。珀金埃尔默中国研发的新冠病毒核酸检测试剂盒更是以卓越的性能，发往海外，助力全球疫情防控。

推广科学普及：自 2015 年起，珀金埃尔默在全球推出“影响力日”活动，旨在通过一系列企业社会责任活动，回馈生活和工作的社区。2019 年 9 月，来自上海闵行区农民工子弟学校民办马桥小学的 30 名学生来到珀金埃尔默位于张江的中国区总部，与科研人员一同开展了一场主题为“食事求是”的食品安全探究活动。科研人员通过趣味小故事帮助孩子们了解日常生活中可能存在的食品安全和质量问题，在轻松愉快的互动中，为孩子们讲解“病从口入”的安全小常识。

百万植树行动：2012 年至今，珀金埃尔默已经连续 11 年与上海“根与芽”公益环保组织合作，参与内蒙古通辽市库伦地区“百万植树计划”，截至目前已捐赠种植超过 40000 棵树苗，公益林面积超过了 500 亩，仅 2021 年，公司植树造林的捐款就达到近 24 万元。珀金埃尔默通过对环境、食品安全的检测，人类疾病的检测诊断改善环境和人类的健康，同时也通过百万植树项目来践行珀金埃尔默的企业社会责任。

关爱出生缺陷患儿：2015 年 10 月，珀金埃尔默参与了由中国出生缺陷干预救助基金会组织的“百千万亿工程-2015 年西藏自治区守护未来让爱无缺——出生缺陷干预救助公益活动”，活动启动会当天，参与签署了开展“新生儿 48 项遗传代谢病检测项目”的协议，填补了西藏自治区新生儿 48 种遗传代谢病检测的空白，出生缺陷干预救助数据实现“零”的突破。



5.6 在华未来投资战略

中国经济巨大的体量、创新发展的速度，以及不断改善的基础设施、工业结构和技术人才储备，也创造了极具优势的营商环境。珀金埃尔默十分看好中国市场的前景，中国大健康产业的发展以及对创新技术的需求，将为深耕在诊断和生命科学领域的企业带来更多机遇。珀金埃尔默也将致力于不断加大在中国的本土化力度，实现更多产品的本土化生产和研发。

6. 雅培：

生命科技助力健康中国

6.1 在华投资整体情况

雅培公司创立于 1888 年，全球总部位于美国芝加哥，领先的产品和服务遍及医疗器械、诊断、营养品、药品等领域。雅培全球拥有 11.3 万名员工，每天助力 160 多个国家和地区的千百万人获得健康，拥有更美好的生活。

雅培植根中国超过 30 年，中国区总部位于上海，拥有 6,000 多名员工。雅培在中国拥有 4 家工厂，3 家研发中心，2 家培训中心，1 家客户体验中心。着眼未来，雅培愿预见医疗科技的变革，推动业绩可持续增长，保持行业领导地位，满足各地亟需的医疗健康需求，助力实现“健康中国”。

雅培为中国市场引进的产品包括治疗心血管疾病的 OPTISTM Mobile 光学干涉断层成像移动系统和 QUANTIEN™ 动脉生理检测仪、Assurity MRI™ 和 Endurity MRI™ 心脏起搏器、Ensite Precision™ 电生理标测系统、MitraClip 经导管二尖瓣夹及可操控导引导管；便于医生和患者做出更好的诊疗决策的 Alinity 生化免疫整体解决方案和 GLP 实验室自动化系统、i-STAT 手持式血液分析仪、m2000 RealTime 检测系统、人类免疫缺陷病毒 p24 抗原及抗体检测试剂盒（胶体硒法）；让自由、持续监测并动态跟踪血糖水平的辅理善瞬感 FreeStyle Libre 扫描式葡萄糖监测系统、辅理善瞬感医院用 FreeStyle Libre H 动态葡萄糖监测系统、辅理善瞬感宝 FreeStyle LibreLink 应用程序；覆盖生命各个阶段的高品质营养品；帮助缓解慢性疼痛和改善行动能力的 Eon Mini™ 可充电植入式脊髓神经刺激、Octrode™ & Lamitrode™ 脊髓电刺激电极系列以及杜密克®、得每通®、得舒特®、思美泰® 等创新药品。



（Gallant_Neutrino™ 新一代植入式心脏复律除颤器（ICD）和植入式心脏再同步复律除颤器（CRT-D））



（新一代心脏三维导航电生理系统 EnSite X™）



(雅培进博会展台)

6.2 在华投资优秀案例

2007年雅培基金会在中国投资500万美元设立雅培基金会临床营养发展中心(AFINS)，连续5年，帮助上海儿童医学中心医护人员将经住院治疗后的儿童的营养不良风险较刚入院时降低了超过80%。

2017年携手中国食品科学技术学会共同设立“中国食品科学技术学会食品科技基金—雅培食品营养与安全专项科研基金”。旨在引领食品营养与安全科学技术的创新和跨学科融合，推动中国营养健康食品产业的进步。

2021年启动雅培卓越示范实验室项目，以雅培前沿的诊断科技与实验室整体解决方案为依托，在全国多家医疗机构建立卓越示范实验室，切实推进检验医学与临床诊疗的智慧升级。

2021年携手北京医学奖励基金会启动2021扫描式葡萄糖监测中心项目，着力推动中国医院建立动态血糖监测规范，帮助糖尿病患者和医护人员实现更高质量、更加智慧的血糖管理。

6.3 在华投资创新典型



中国母乳样品库：2017年雅培中国营养研发中心启动中国妈妈母乳研究项目，是当时国内首个聚焦母乳中功能性营养成分的研究，该研究携手国内六大知名院校课题组，招募超过3,000个母乳样品，建立了具有代表性的中国母乳样品库。



LCBP 肺癌风险模型：2020年与中国肺癌防治联盟签署战略合作协议，致力于推广LCBP肺癌风险模型在中国肺癌早筛早诊的应用，早期诊断在提高肺癌患者生存率、节省治疗开支等方面都能带来重大作用。

6.4 在华投资公卫防疫

三款新冠检测试剂：雅培研发的 ID NOW COVID-19 快速核酸检测试剂，可在 5 分钟内检测到阳性结果，13 分钟内反馈阴性结果。新冠核酸检测设备 ID NOW 是一款小巧便携的分子 POCT 产品，仪器已于 2021 年 9 月 14 日获得国家药品监督管理局（NMPA）批准，它采用恒温核酸扩增方法，领先的专利技术，能够很好的满足快速核酸检测的要求，为检测一线的人员提供快捷、准确、简便的设备。Panbio COVID-19 抗原快速检测试剂，其无需额外仪器，在 15-20 分钟内即可提供检测结果，为临床决策和大规模社区检查提供有力支持。Panbio COVID-19 IgG/IgM 和 Panbio COVID-19 IgG 抗体快速检测试剂，为回顾性诊断和免疫反应测试提供选择。应对新冠和流感同时流行的风险，雅培还推出了 Panbio COVID-19/Flu combo，15 分钟内同时检测新冠病毒抗原和甲型 / 乙型流感病毒抗原，助力发热门诊实现快速鉴别和诊断。

6.5 热心公益回馈社会

捐赠抗疫：雅培积极履行企业社会责任，为支持中国抗击新冠疫情，雅培公司累计捐赠了超过 5,200 万元的现金和产品。

雅培家庭科学教育项目：由雅培基金会和中国科协青少年科技中心共同举办的雅培家庭科教公益项目于 2011 年正式启动，项目旨在拓宽青少年科技教育视野，通过寓教于乐的游艺活动，吸引家长和学生共同参与科学探究过程，激发学生对投身科学研究的兴趣。同时，通过亲子互动，让家长和孩子在共同享受科学探究乐趣的同时相互促进，共同提高，充分体现了社会、学校、家庭协作开展科学教育的理念。



（雅培家庭科学教育项目）

“绿丝带行动”项目：2014 年，雅培携手中国健康促进基金会发起了“绿丝带行动”活动，邀请国内消化疾病领域的学者及专家，围绕益生元与肠道微生态、结直肠癌筛查等主题展开交流。旨在普及慢性便秘等常见消化系统疾病的危害，提高知晓率和就诊率，倡导公众科学关注肠道健康。截至今年，已持续开展九届。

6.6 在华未来投资战略

雅培植根中国，多年来在华业务稳步发展。2020 年，雅培在华增资 1 亿美元。雅培看好中国及上海的长期发展前景，未来将继续致力于在华业务发展，支持投入，有信心在日益复杂的竞争中，能延续保持业务稳步的增长。

04

趋势及展望



1. 读懂政策，找准投资机遇

在危机中育新机，于变局中开新局。国际局势复杂多变，中国正以国内国际“双循环”新发展格局开启高水平对外开放，不断加大改革力度，稳定市场，优化营商环境，提升引资质量。

随着中共二十大的成功召开，中国开启了高质量发展的新征程，在不断减少外资准入负面清单的同时，2022年10月28日，国家发展改革委、商务部发布《鼓励外商投资产业目录(2022年版)》，新版《目录》进一步扩大鼓励范围，引导外资投向制造业、生产性服务业等重点领域，以及中西部和东北地区^[54]。

同时，中国将出台制造业引资专项政策，发布以制造业为重点促进外资扩增量稳存量提质量的政策措施，加强投资服务，提升引资质量，扩大制造业外资流入。还将以适当方式组织开展国际产业投资合作系列活动，为跨国公司投资和地方招商引资搭建平台。继续清理外资准入负面清单之外的限制，加强知识产权保护，保障外资企业平等适用各项政策，切实享受国民待遇。

中西部和东北地区是我国医疗资源和医疗服务相对薄弱的地区，还有很大未被满足的市场空间，随着新版《目录》和相关配套优惠政策的出台，必将引发新一轮投资热潮。珀金埃尔默位于成都的西区总部已于今年7月正式落成，未来将打造涵盖体外诊断、理化检测、转化医学和实验室信息化四大技术平台，从而更好地服务广袤的西部市场。



2. 用好政策，引进创新产品

据民政部发布的数据显示，预计“十四五”时期，中国60岁及以上老年人口总量将突破3亿，占比将超过20%，进入中度老龄化阶段。2035年左右，60岁及以上老年人口将突破4亿，在总人口中的占比将超过30%，进入重度老龄化阶段。同时，到2020年，中国常住人口城镇化率已达到63.9%，预计到2050年城市化率将达到71.2%^[55]。这两组数字的增长，都将带动中国医药健康服务需求剧增，产业也将随之不断发展壮大。

“健康中国2030”规划纲要明确提出，要深化药品（医疗器械）审评审批制度改革，研究建立以临床疗效为导向的审批制度，提高药品（医疗器械）审批标准。加快创新药（医疗器械）和临床急需新药（医疗器械）的审评审批。完善国家药品标准体系，实施医疗器械标准提高计划。到2030年，药品、医疗器械质量标准全面与国际接轨^[56]。

近年来，中国已经出台了一系列利于外资医药企业引进创新产品的政策措施，公共卫生防疫专业委员会企业应充分用好这些政策措施，结合中国高质量发展方向和消费升级的市场环境，多引进一些未被满足的治疗领域的创新药物。比如辉瑞即将引进的治疗偏头痛的重磅产品Rimegepant，西门子医疗引进的Corindus 途灵™最新一代介入机器人，强生引进治疗白内障的“Catalys 白力士”眼科飞秒激光治疗机都让市场充满期待。



3. 数字赋能，加大创新力度

随着通信技术的发展，互联网、大数据、人工智能等领域都得到前所未有的进步，中国医药行业的药物研发、临床试验、审评审批、远程医疗、学术交流、数字营销等都正在发生巨大的改变。

跨国医药企业在数字化转型方面起步早、成果多、优势大，在中国的投资发展中，应该将这一领先优势引入中国，并将其快速本土化，这样才能在新一轮竞争中继续保持优势，提升创新力。

例如辉瑞公司为医生打造的“辉瑞e慧”、梅里埃引进法国总部VMI项目的智能软件FluidE、雅培推出的LCBP肺癌风险评估模型、西门子医疗研发的全球首台集成人工智能技术的X射线系统、珀金埃尔默打造的智能化实验室、强生探索的真实世界数据支持药物研发等都成为医药企业数字化转型的典型代表。



4. 本土合作，抢占市场先机

随着国内创新型医药企业近年来研发实力突飞猛进，创新的重磅药品、疫苗、医疗器械不断涌现，外资药企与本土企业的合作模式正悄然生变，不再局限于合资办厂等传统形式。

中国正在完善政产学研用协同创新体系，推动医药创新和转型升级，加强专利药、新型制剂、高端医疗器械等创新能力建设，并提出到 2030 年，中国生产的药品、医疗器械质量标准全面与国际接轨，跨入世界制药强国行列。为此，中国政府出台了多部鼓励创新药物研发的政策措施，加上本土研发人才的快速成长，创新产品越来越受到外资药企的青睐，与本土药企合作也成为跨国药企在华投资的重要内容之一。

近年来，外资药企与本土企业合作的案例越来越多，投资金额越来越大，抢占先机也给外资药企带来了丰厚的回报。比如，辉瑞分别与基石、辉凌合作，获得基石 PD-L1 产品择捷美[®]和辉凌前列腺癌新药费蒙格[®]在中国大陆地区的独家商业化运营；西门子医疗与全景医学影像集团合作，双方共同开展医学影像远程诊疗；强生医疗科技与中国骨科人工智能领跑者长木谷合作，成功推出了全球首个将人工智能应用于关节置换手术的三维术前规划项目……今后，外资企业与本土企业的合作将越来越常见。



5. 同频共振，做强公益品牌

外企在中国履行企业公民社会责任一直备受中国公众称赞，不仅给公众和患者带来了实惠、关爱，也提升了企业的品牌公信力和品牌美誉度，正可谓互惠共赢。

从梳理的公共卫生防疫专委会企业社会公益活动看，他们大多正在向可持续化、制度化、品牌化方向发展，很多项目已经成了有口皆碑的品牌活动，部分项目已经持续超过十年以上，但也有一些项目为一次性项目，存在社会影响力较弱，可持续性不强等问题。

从成功的案例看，公益实践不妨与中国的大政方针、重大决策部署等结合起来，比如环保、碳中和、扶贫、乡村振兴、支教、共同富裕、弱势群体等，从长远出发，回归公益初心，做出影响力，做成品牌，对公司在华发展会起到更好的促进作用。

结束语

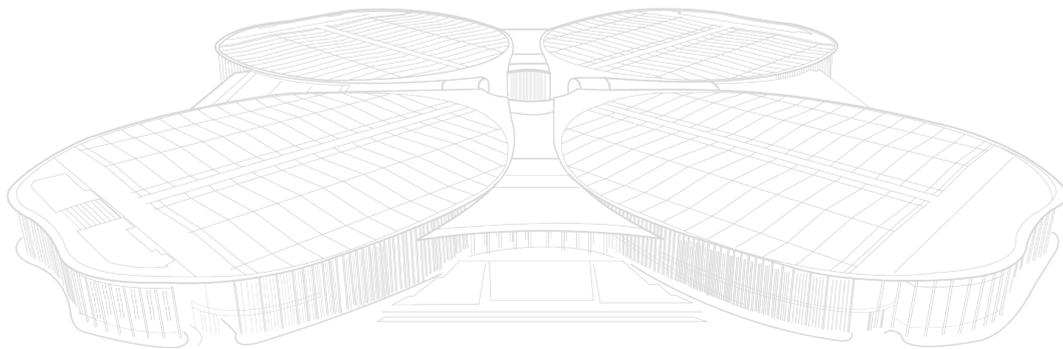
回望公共卫生防疫专委会企业入华投资的历程，梳理大家这一路走来的峥嵘岁月，一幕幕令人激动又难忘的时刻，如同电影片段般浮现在眼前，让人热泪盈眶，又倍感振奋。

正是有辉瑞、强生、雅培、梅里埃、西门子医疗、珀金埃尔默……这一串串闪耀的群星，中国这四十年才变得如此色彩斑斓，中国医药健康事业才变得如此朝气蓬勃，中国人民的生活才变得如此健康幸福。

一花独放不是春，百花齐放春满园。中国是全球投资的热土，敞开大门欢迎四海客商，这里有全球最大的消费市场，有最完整的产业链，有最充足的人才资源，有最具潜力的创业环境，还有干劲十足的高素质团队，展望未来，公共卫生防疫专委会企业将继续扎根中国，与各方一道书写新的奇迹。

本蓝皮书由中国国际进口博览会参展商联盟公共卫生防疫专业委员会组织编写，得到了中国国际进口博览局的悉心指导和相关部门的大力支持。各成员企业积极出谋划策，并提供了宝贵的资料和素材，在此，特别对中国国际进口博览局和入选汇编样本的企业：辉瑞、强生、雅培、梅里埃、西门子医疗、珀金埃尔默致以衷心的感谢！

中国公共卫生行业外资企业
共创健康中国蓝皮书编写组
2022年10月



参考资料

- [1] 习近平 让开放的春风温暖世界——在第四届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲
http://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5651721.htm
- [2] 央视新闻联播【伟大复兴 壮丽航程】高水平对外开放铺展恢宏画卷
<https://tv.cctv.com/2022/10/06/VIDE75hfiVji3MAZBoPf464221006.shtml?spm=C31267.PXDaChrrDGdt.EbD5Beq0unlQ.5>
- [3] 新京报 审批提速：从 1132 天到 57 天
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1731127377201270555&wfr=spider&for=pc>
- [4] 商务部 中国营商环境跃升至全球第 31 位
<http://frankfurt.mofcom.gov.cn/article/xgjj/201911/20191102910217.shtml>
- [5] 商务部 2022 年前三季度中国吸收外资破万亿元
http://www.gov.cn/xinwen/2022-10/27/content_5722217.htm
- [6] 外交部 2022 年 10 月 12 日外交部发言人毛宁主持例行记者会
https://www.fmprc.gov.cn/fyrbt_673021/202210/t20221012_10782344.shtml
- [7] 辉瑞 基石药业与辉瑞达成战略合作，携手满足中国肿瘤治疗需求
https://www.pfizer.com.cn/news/news_cn669.html
- [8] 强生 倍绣生物投 1.5 亿元扩产 未来每年惠及百万患者
<https://www.jnj.com.cn/news/press-releases/20220609052923>
- [9] 新华社 “我们将继续扩大在中国的投入”——部分在华外资企业发展见闻
http://www.gov.cn/xinwen/2022-07/20/content_5701854.htm
- [10] 辉瑞 辉瑞新冠口服药 PAXLOVID 在华附条件获批
https://www.pfizer.com.cn/news/news_cn686.html
- [11] 习近平总书记代表十九届中央委员会向中共二十大作报告
<http://cpc.people.com.cn/20th/GB/448350/448415/448416/index.html>
- [12] 习近平 让开放的春风温暖世界——在第四届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲
http://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5651721.htm
- [13] 新华社 报告显示：近十年我国 GDP 年均增长 6.6% 对世界经济增长平均贡献率超 30%
http://www.gov.cn/xinwen/2022-09/18/content_5710533.htm
- [14] “一带一路”为全球发展提供新机遇
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1646872903436022348&wfr=spider&for=pc>
- [15] 习近平 让开放的春风温暖世界——在第四届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲
http://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5651721.htm
- [16] 习近平 共建创新包容的开放型世界经济——在首届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲
http://www.gov.cn/xinwen/2018-11/05/content_5337572.htm
- [17] 世界卫生大会聚焦新冠疫情及健康与和平
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733567736824724411&wfr=spider&for=pc>
- [18] 光明日报 我国成世界经济增长第一动力
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1745544074225470469&wfr=spider&for=pc>
- [19] 新华社 承压前行，2021 年中国经济增长 8.1%
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1722187312467598654&wfr=spider&for=pc>
- [20] 习近平 让开放的春风温暖世界——在第四届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲
http://www.gov.cn/gongbao/content/2021/content_5651721.htm
- [21] 中国发布 | 中国向 150 个国家和 13 个国际组织提供抗疫紧急援助
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1708867415764778254&wfr=spider&for=pc>
- [22] 第一财经 新冠疫情 1000 天 | 全球疫情与经济观察
<https://www.yicai.com/news/101548109.html>
- [23] 第一财经 新冠疫情 1000 天 | 全球疫情与经济观察
<https://www.yicai.com/news/101548109.html>
- [24] 人民网 IMF 下调明年全球经济增长预期至 2.7%
<http://m.people.cn/n4/2022/10/13/c23-20307813.html>
- [25] 工人日报 “每一个数字背后，都是一个人，一个故事”
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1690085881066374105&wfr=spider&for=pc>
- [26] 中国政府网 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要
http://www.gov.cn/xinwen/2021-03/13/content_5592681.htm
- [27] 中国政府网 中共中央 国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》
http://www.gov.cn/xinwen/2016-10/25/content_5124174.htm

- [28] 中国科学报 詹启敏：健康中国面临挑战，要加快发展自主科技
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1744099741993501343&wfr=spider&for=pc>
- [29] 商务部 王文涛：医药行业外资企业座谈会上的讲话全文
<https://page.om.qq.com/page/OjBmTZMO6-f79WsPDDE10z7Q0>
- [30] 商务部 王文涛：医药行业外资企业座谈会上的讲话全文
<https://page.om.qq.com/page/OjBmTZMO6-f79WsPDDE10z7Q0>
- [31] 金融界 “十四五” 养老规划发布，银行业布局市场助力解决老龄化问题
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1725452002740500755&wfr=spider&for=pc>
- [32] 国务院办公厅 《“十四五” 国民健康规划》
http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-05/20/content_5691424.htm
- [33] 国务院办公厅 《“十四五” 国民健康规划》
http://www.gov.cn/zhengce/content/2022-05/20/content_5691424.htm
- [34] 潇湘晨报 我国癌症 5 年生存率提升到 40.5%
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1719652795579367453&wfr=spider&for=pc>
- [35] 国家药监局 2021 年度药品审评报告
<https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/fgwj/gzwj/gzwjyp/20220601110541120.html>
- [36] 国家药监局 2021 年度药品审评报告
<https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/fgwj/gzwj/gzwjyp/20220601110541120.html>
- [37] 国家药监局 2021 年度药品审评报告
<https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/fgwj/gzwj/gzwjyp/20220601110541120.html>
- [38] 新京报 审批提速：从 1132 天到 57 天
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1731127377201270555&wfr=spider&for=pc>
- [39] 新京报 审批提速：从 1132 天到 57 天
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1731127377201270555&wfr=spider&for=pc>
- [40] 国家药监局 2021 年度药品审评报告
<https://www.nmpa.gov.cn/xxgk/fgwj/gzwj/gzwjyp/20220601110541120.html>
- [41] RDPAC 2015-2020 年中国医药创新发展回顾及展望之二
<http://www.gzppa.org/list.asp?id=5360>
- [42] 国家药监局 第 6 届中国—东盟药品合作发展高峰论坛在广西防城港召开
<https://www.nmpa.gov.cn/yaowen/ypjgyw/202109090934179.html>
- [43] 光明网 中国创新药企竞技“出海”
<https://m.gmw.cn/baijia/2022-02/07/35499720.html>
- [44] 国家药监局 与时代同行，谱写药品监管新篇章——回顾改革开放 40 年药品监管工作
<https://www.nmpa.gov.cn/directory/web/nmpa/yaowen/ypjgyw/20181212162201271.html>
- [45] 中新财经 工信部：我国 2021 年医药工业总营收超 3 万亿元 增速创 5 年新高
https://view.inews.qq.com/k/20220510A046G300?web_channel=wap&openApp=false
- [46] 健康界 医药健康，荡气回肠数十年
<https://www.cn-healthcare.com/articlewm/20181001/content-1035294.html>
- [47] 跨国药企 2021 年中国业绩出炉
<https://www.shangyexinzhi.com/article/4654319.html>
- [48] 新华社 外商投资法实施一年多成效显著 新设外资企业超 5 万家
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1693032485691160326&wfr=spider&for=pc>
- [49] 中国青年报 外交部：新设外资企业数量大幅增长是外商对中国经济投出的信任票
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1725454756764437166&wfr=spider&for=pc>
- [50] 环球时报 中国美国商会报告：半数以上美企营收增长，超八成不打算转移出中国
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1726773880906952149&wfr=spider&for=pc>
- [51] 2022 年《美国企业在中国》白皮书发布：中国仍是美企首选市场
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733153022698208058&wfr=spider&for=pc>
- [52] 外交部 2022 年 10 月 12 日外交部发言人毛宁主持例行记者会
https://www.fmprc.gov.cn/fyrbt_673021/202210/t20221012_10782344.shtml
- [53] 中国欧盟商会主席伍德克：欧洲企业希望留在中国，中国仍是最佳选择
<https://www.ylfx.com/Show/index/cid/9/id/1294002.html>
- [54] 国家发展改革委、商务部发布《鼓励外商投资产业目录（2022 年版）》
<http://www.mofcom.gov.cn/article/xwfb/xwrcxw/202210/20221003363087.shtml>
- [55] 中新社 国家卫健委：2035 年左右老年人口将突破 4 亿
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1744456029882639741&wfr=spider&for=pc>
- [56] 中国政府网 中共中央 国务院印发《“健康中国 2030”规划纲要》
http://www.gov.cn/xinwen/2016-10/25/content_5124174.htm



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO