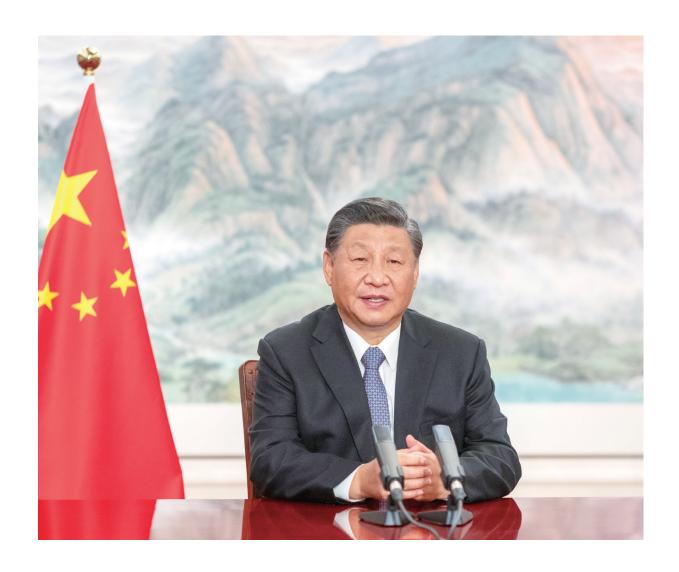


# 第六届中国国际进口博览会 企业商业展

第六回中国国際輸入博覧会企業商業展



新时代 共享未来 NEW ERA SHARED FUTURE



55 5年前,我宣布举办进博会,就是要扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇。现在,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

「5年前、私が輸入博の開催を宣言したのは、開放を拡大し、中国の大市場を世界の大きなチャンスにするためだった。現在では、輸入博はすでに中国が新たな発展構造を構築するための窓口、高いレベルの開放を推進するためのプラットフォーム、世界が共有する国際公共財となった。」

# 参展邀请 出展のご案内



举办中国国际进口博览会,是中国推进新一轮高水平对外开放的重大决策,是中国主动向 世界开放市场的重大举措。进博会将充分发挥"窗口"作用,推动内外循环顺畅连接,拉紧中外 经济联系纽带,为各国企业提供更加广阔的市场机遇。

中国国際輸入博覧会(CIIE、以下、輸入博と略称)の開催は中国がハイレベルの対外開放を促進させ る新たな重要政策であり、世界に市場を積極的に開放する重要措置でもある。輸入博は「窓口」の役割を しっかりと果たし、内外循環の順調なマッチングを推し進め、中国と外国の経済連携の絆を結び付け、 各国企業により広範な市場チャンスを提供する。

企业商业展是进博会的重要组成部分,自首届以来,全力推动国际化策展、综合性组展、专业 化办展、分行业布展,并取得丰硕成果。专业化水平进一步提高,国际化程度进一步提升,展台内 容进一步丰富,贸易和投资相互促进。

企業商業展は輸入博の重要な一部で、初回に続き、私達は国際的な企画・総合的な組み合わせ・ プロならではの開催方式・業界別の配置に全身全霊で取り組み、豊かな成果を獲得した。専門化のレベ ルアップに伴い、国際化が更に向上し、展示内容が一層豊富になり、貿易・投資の相乗効果が生まれる。

#### 诚挚邀请全球参展企业、专业采购商、专业观众等各界人士参展参会,共享发展机遇。

世界各国の出展企業、プロのバイヤー、プロの参加者を初め、各業界の方々のご参加を心より歓迎 し、発展の絶好なチャンスをぜひ共有していこう。

### 第五届进博会回顾

第五回輸入博について

 习近平主席在开幕式视频致辞。中共中央政治局常委李强在上海出席开幕式并致辞, 国务院副总理胡春华、上海市委书记陈吉宁出席。

習近平国家主席が開幕式でビデオスピーチをし、中国共産党中央政治局常務委員の李強氏が上海市で行われた開会式に出席し、基調演説を発表した。胡春華国務院副総理、陳吉寧上海市委員会書記が同席した。

- 国务院副总理胡春华、上海市委书记陈吉宁出席"RCEP与更高水平开放"高层论坛并致辞。 胡春華国務院副総理、陳吉寧上海市委員会書記が「RCEPとより高いレベルの開放」ハイレベルフォーラム に出席し、演説を発表した。
- 虹桥论坛顺利举办24场分论坛,385位嘉宾线上线下致辞或参与研讨。 虹橋フォーラム活動が24回の分科会を順調に開催し、385人のゲストがオンライン・オフラインの形で演説し、討論に参加した。
- 首次搭建的数字进博平台吸引368家技术装备企业线上参展,组织直播或转播活动64场,浏览量达60万次。

初めて構築されたデジタル輸入博のプラットフォームには、技術装備企業368社がオンライン出展し、64 回のライブ配信や中継活動を行い、視聴回数は延べ60万回に達した。

- 组建39个交易团、近600个交易分团,新增4个行业交易团、近百个行业交易分团。 新たに4つの業界バイヤーチーム、100近くの業界バイヤーサブチームを増やし、延べ39のバイヤーチーム、600近くのバイヤーサブチームを結成した。
- "中国这十年——对外开放成就展"综合展示区全方位、立体化展示新时代我国对外开放辉煌成就。进博文化展示中心全景展现5年来进博会发展历程和举办成效。

「中国のこの10年--対外開放成果展」総合展示エリアでは、新時代における我が国の対外開放の輝かしい成果を全方位的、立体的に展示し、輸入博文化展示センターでは、5年以来の輸入博発展の道のりと成果が全面的に示された。



03



# \$735.2<sub>1</sub>Z

意向成交金额(按一年计) 成約意向額 (1年間) 735億2000万ドル



127

参展国家和地区
出展国と地域 127



2,800+

参展企业 出展企業 2800社以上



世界500强和行业龙头参展

世界トップ500社・ 各業界リーディングカンパニーの出展 284社

# 461,000人 累计进场人次 累計入場者数 461,000人以上 438

代表性首发新产品、新技术、新服务 初めて披露目された代表的な新製品・新技術・ 新サービス 438件 293

贸易投资对接会达成合作意向 貿易投資マッチング大会によって達成した 協力意向 293

98





82

集中签约活动



94

新品发布活动 新製品発表イベント 94回



### |进博机遇

輸入博のチャンス

#### • 搭建政企沟通平台

全年组织开展多场政商对话活动,搭建政企对话的权威平台,共同探讨行业创新发展愿景和政府产业政策,积极建言献策,传递业界声音。

#### ・政府・企業交流のプラットフォーム作り

政府と企業の交流イベントを年間複数回開催し、権威ある政府・企業間の対話のプラットフォームを作り、業界イノベーションと発展のビジョン・ 政府の産業政策について話し合い、意見を積極的に提出し、業界の声 を伝える。

#### • 加大品牌宣传力度

活动吸引全球媒体关注,提升品牌曝光率,扩大企业影响力。境内外多家媒体积极报道,融合电视、广播、新媒体等资源,全视角呈现多彩立体的进博会,凸显引领力、传播力和影响力。

#### ・より強力なブランド宣伝

世界中のメディアの注目を引き、ブランドの認知度を 高め、企業の影響力を拡大させる。国内外メディアの 積極的な報道に加え、テレビ・ラジオ・ニューメディ アなどの宣伝を融合し、多様な角度から生き生きと した等身大の輸入博を伝え、リーダーシップ・宣伝 力・影響力をより目立たせる。

#### • 精准邀请专业采购商

完善市场化招商机制,强化撮合对接服务。充分利用数据 资源进行精准分析,双向发布供需信息,助力供需双方精准 对接。邀请境内大型、中小企业及政府参观团和境外采购 商参加专场供需对接会、全国招商路演和专委会活动,促成参 展企业和采购商实现精准对接。



#### • ニーズに合わせた最適な専門バイヤーの招待

市場化の顧客誘致メカニズムを完備し、最適なマッチングサービスを強化する。国内の大手企業・中小企業・政府代表団、国外のバイヤーを招待し、それぞれの需給マッチングイベント、全国の商業誘致ロードショー、専門委員会イベントにご参加いただき、ニーズに合わせた出展企業とバイヤーのマッチングを実現する。

•新产品新技术首发平台

"进博发布"平台举办新品发布活动,全球行业龙头企业集中发布新产品新技术新服务,汇聚前沿领先技术,展示最新成果,全球首发、亚洲首秀和中国首展众多。

• 新商品・新技術を初披露するプラットフォームに

「輸入博披露」のプラットフォームで、新商品の発売イベントを開催し、各業界の一流企業が集中的に新商品やサービスを披露し、先端技術をかき集め、最新の成果を展示し、数多くの「世界初披露」「アジア初披露」「中国初披露」をお楽しみください。



#### • 全年活动精彩纷呈

全年举办展盟及专委会活动、招商路演活动、供需对接活动、政策解读会、对接签约会、投资推介会、视频签约会等几百场活动。参展成效进一步放大,国际性、权威性、实效性进一步提升,进博会溢出效应进一步扩大。

#### • 一年に及ぶ多様なイベント

一年にわたり、展盟及び専門委員会のイベント、商業誘致・ロードショーイベント、需給マッチングイベント、政策解読会、マッチング調印式、投資・PR大会、ビデオ調印式など、数百回ものイベントを開催する予定で、国際性・権威性・実効性の向上に伴い、輸入博のスピルオーバー効果を更に拡大すべきである。



#### • 政策支持常态化

国家有关部门制定进博会支持政策并常态化实施。自首届进博会起,组委会各成员单位联动配合,多个国家部委持续推出税收优惠、通关便利、市场准入等多项配套的支持政策,减轻参展企业负担,提升参展便利化水平,提供优质服务保障,吸引更多企业参展,持续放大溢出带动效应。

#### • 政府支援の常態化

関係部門が輸入博に対する支援策を作成し、常態化的に実施した。初回に続き、組織委員会の各メンバー部門の協力の上、複数の部・委員会は税収優遇・通関利便性・市場参入など、多くの関連支援策を持続的に打ち出し、出展企業の負担を低減し、出展の便利性を向上させ、優れたサービスと保障を提供し、より多くの企業を出展に誘致し、スピルオーバー効果を一層拡大させてきた。

#### 其中,为支持举办进博会,经国务院批准,税收优惠政策如下:

- **1.**对进博会展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。 享受税收优惠的展品不包括国家禁止进口商品,濒危动植物及其产品,烟、酒、汽车以及列入 《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品。
- **2.**每个展商享受税收优惠的销售数量或限额,按附件规定执行。附件所列1-5类展品,每个展商享受税收优惠政策的销售数量不超过列表规定;其他展品每个展商享受税收优惠政策的销售限额不超过2万美元。
- **3.**对展期内销售的超出政策规定数量或限额的展品,以及展期内未销售且在展期结束后 又不退运出境的展品,按照国家有关规定照章征税。
- **4.**参展企业名单及展期内销售的展品清单,由承办单位中国国际进口博览局和国家会展中心(上海)有限责任公司向上海海关统一报送。

# そのうち、輸入博の開催を支援するため、国務院の許可を得て、以下の通り、税収優遇政策を提供させる:

- 1.輸入博の会期中に販売された合理的な数量の輸入展示品に対して、輸入関税・輸入段階の付加価値税・消費税を免除する。ただし、輸入禁止商品、絶滅危惧動植物とその製品、タバコ、酒類、自動車、「税制優遇除外の重大な技術装備と製品カタログ」に登録された商品は含まれていない。
- **2.**各出展者が税金優遇を受ける販売量または上限額は、添付ファイルの内容に従って実行する。添付ファイルに記載された $1 \sim 5$ 種類の展示品について、各展示業者が税金優遇政策を受ける販売量がリストの上限を超えてはならない。その他の展示品について、出展者が税優遇政策を受ける上限は2万ドルとする。
- **3.**展示期間中、政策規定の数量または限度額を超えた展示品、展示期間内に販売せず、展示期間後も搬出・返品されない展示品に対して、中国の関連規定に従って税金を徴収する。

**4.**出展企業リスト及び展示期間内に販売された展示品リストについて、引受先の中国国際輸入博覧局と国家展示センター(上海)有限責任公司が上海税関に一括して報告する。



# 第五届虹桥国际经济论坛分论坛议题

第5回虹橋国際経済フォーラム分科会議題

序号 シリアル 番号	活动名称 イベントの名称	<b>主办单位</b> 主催者
1	高层论坛:RCEP与更高水平开放トップフォーラム:RCEPとより高いレベルの開放	商务部商務部
2	研讨会:《世界开放报告2022》发布暨国际研讨会 シンポジウム:「世界開放報告2022」のプレスリリース・国際シンポジウム	中国社会科学院世界经济与政治研究所、 虹桥论坛研究中心 中国社会科学院世界経済政治研究所、虹橋フォーラム研究センター
3	践行全球发展倡议 建设世界一流企业 世界発展の提案を実行させ、世界一流の企業を建設する	商务部、国务院国资委、联合国全球契约组织 商務部、国務院国有資産監督管理委員会、国連グローバル・コンパクト
4	深化产业园区和特殊经济区南南合作 加快实现包容和可持续的工业化 産業パークと特別経済区の南南協力を深化させ、包摂かつ持続可能な工業化を加速する	商务部、联合国工发组织 商務部、国際連合工業開発機関(UNIDO)
5	数字贸易的创新发展: 机遇与挑战 デジタル貿易の革新発展:チャンスと挑戦	商务部、中国社会科学院、全球服务贸易联盟 商務部、中国社会科学院、グローバルサービス貿易連盟(GATIS)
6	以经贸合作促进全球粮食安全和乡村振兴 経済貿易協力で世界の食粮安全と農村振興を促進させる	商务部、农业农村部 商務部、農業農村部
7	践行企业社会责任 合作推进产业链可持续发展 企業の社会的責任を実行させ、連携して産業チェーンの持続可能な発展を推進する	商务部、工业和信息化部 商務部、工業と情報化部
8	中国资本市场高质量对外开放中国資本市場のハイレベルな対外開放	上海证券交易所、虹桥论坛秘书处 上海証券取引所、虹橋フォーラム事務局
9	中新合作服务贸易创新中新サービス貿易協力の革新	商务部、江苏省人民政府 商務部、江蘇省人民政府
10	数字经济开放与治理デジタル経済の開放と管理	商务部、国际贸易中心、浙江省人民政府 商務部、国際貿易センター、浙江省人民政府
11	保护知识产权 打击侵权假冒国际合作 知的財産権を保護し、権利侵害と虚偽の国際協力を引き締める	商务部、世界知识产权组织、市场监管总局、 全国打击侵权假冒办 商務部、世界知的所有権機関(WIPO)、市場監督管理総局、中国権 利侵害・偽物管理局
12	新发展格局下的应急管理体系和能力现代化 新たな発展構造下の応急管理体系と能力の現代化	商务部、应急部、联合国减灾办 商務部、緊急部、国連防災機関(UNDRR)
13	推动产业高质量发展 共建人类卫生健康共同体 産業のハイレベルな発展を推進し、人類衛生健康共同体を建設する	商务部商務部

序号 シリアル 番号	活动名称 イベントの名称	<b>主办单位</b> 主催者
14	浦东高水平制度型开放与全球经济治理 浦東ハイレベル・制度型開放とグローバル経済管理	上海市人民政府、国家发展改革委、商务部 上海市人民政府、国家発展改革委員会、商務部
15	全球人才流动与发展グローバル人材の移動と発展	商务部商務部
16	"一帯一路"企业廉洁合规发展 一帯一路」企業の廉潔かつコンプライアンスの発展	清华大学 清華大学
17	中国发展新蓝图与全球发展新机遇 中国発展の新たな青写真と世界発展の新たなチャンス	国务院新闻办公室 国務院新聞弁公室
18	全球老齢化机遇共享世界高齢化チャンスの共有	商务部、国家发展改革委、联合国人口基金 商務部、国家発展改革委員会、国連人口基金(UNFPA)
19	工业互联网推动制造业高质量发展 工業インターネットによる製造業ハイレベルな発展の推進	商务部、工业和信息化部、安徽省人民政府商務部、工業と情報化部、安徽省人民政府
20	金融支持产业链供应链稳定 金融支援産業チェーン・サプライチェーンの安定	商务部、中国人民银行 商務部、中国人民銀行
21	推进转型金融促进绿色低碳发展 金融のモデルチェンジを推進させ、グリーン・低炭素の発展を促進する	商务部、中国人民银行商務部、中国人民銀行
22	"虹桥国际开放枢纽建设"论坛暨2022虹桥HUB大会 「虹橋国際オープンハブ建設」フォーラム及び2022虹橋HUB大会	上海市人民政府、国家发展改革委、商务部 上海市人民政府、国家発展改革委員会、商務部
23	《大健康研究和转化发展态势与展望》报告发布研讨会 「大健康研究・転換発展態勢と展望」報告発表会・シンボジウム	商务部商務部
24	美资企业与进博会: 五周年回顾与展望 米国企業と輸入博:5周年の回顧と展望	美中贸易全国委员会、中国国际进口博览局、上海市商务委员会 米中貿易全国委員会、中国国際輸入博覧局、上海市商務委員会

# 第五届中国国际进口博览会配套活动(部分)

第5回中国国際輸入博覧会の支援活動(一部)

#### 政策解读类活动

政策解読関連のイベント

以東門	#読)関連のイベント	
<b>序号</b> シリアル 番号	活动名称 イベントの名称	<b>主办单位</b> 主催者
1	2022贸易数字化促进跨境电商发展论坛 2022貿易デジタル化ニヨルクロスボーゲー電子商取引発展促進フォーラム	联合国国际贸易中心、中国电子商会 国際貿易センター、中国電子商取引協会
2	外商投资政策宣介会 外商投資政策宣伝会	商务部商務部
3	2022智能科技与产业国际合作论坛 2022スマートテクノロジー及ど 産業国際協力フォーラム	工业和信息化部工業情報化部
4	中国汽车产业发展论坛中国自動車産業発展フォーラム	工业和信息化部工業情報化部
5	中国国际公共采购论坛中国国際公共調達フォーラム	中华人民共和国财政部、上海市人民政府中華人民共和国財政部、上海市人民政府
6	药品医疗器械创新发展圆桌会 医薬品・医療機器/革新発展円卓会議	国家药品监督管理局、中国国际进口博览局国家薬品監督管理局、中国国際輸入博覧局
7	化妆品高质量发展圆桌会 化粧品ノハイレベル発展円卓会議	国家药品监督管理局、中国国际进口博览局国家薬品監督管理局、中国国際輸入博覧局
8	中国药品医疗器械化妆品监管政策交流会 中国薬品·医療機器·化粧品監督管理政策交流会	国家药品监督管理局、中国国际进口博览局国家薬品監督管理局、中国国際輸入博覧局
9	新发展格局下高水平对外开放与贸易便利化高峰论坛 新タナ発展構造下ノハイレベル対外開放・貿易利便化サミット	中国国际贸易促进委员会、海关总署中国国際貿易促進委員会、稅関総署
10	2022非关税贸易措施高质量发展论坛 2022非関税貿易措置ノハイレベル発展フォーラム	海关总署 税関総署
11	第十一届中国国际石油贸易大会 第11回中国国際石油貿易大会	商务部外贸发展事务局 商務部対外貿易発展事務局
12	2022长三角G60科创走廊高质量发展要素对接大会 2022長江デルタG60科学創造回廊ノハイレベルナ発展要素ドッキンが大会	长三角G60科创走廊九城市人民政府 長江デルタG60科学創造回廊九都市人民政府
13	上海医疗保障局医保支持医药产品进口政策研讨会 上海医療保護局医療保険ニヨル医薬品輸入政策支援セミナー	上海市医疗保障局、中国国际进口博览局上海市医療保障局、中国国際輸入博覧局

序号 シリアル 番号	活动名称 イベントの名称	<b>主办单位</b> 主催者
14	中欧企业家大会中欧実業家大会	中国工商银行中国工商銀行
15	第五届全球乳业合作论坛 第5回ゲローバル乳業協力フォーラム	中国食品土畜进出口商会 中国食品土畜進出口商会(CFNA)
16	2022中国进口食品行业峰会 2022年中国輸入食品業界サミット	中国食品土畜进出口商会 中国食品土畜進出口商会(CFNA)
17	第十三届中国国际 <b>肉类大会</b> 第13回中国国際肉類大会	中国食品土畜进出口商会 中国食品土畜進出口商会(CFNA)
18	2022 (第三届) 国际碳中和与绿色投资大会・开幕式 2022 (第3回) 国際カーボンニュートラル及ビゲリーン投資大会・開会式	中国投资协会中国投资協会
19	2022零碳中国城市峰会 2022年ゼロカーボン中国都市サミット	中国投资协会中国投资協会
20	"一帯一路"沿线国家与地方政府双向合作论坛「一帯一路」沿線国ト地方政府ノ双方向協力フォーラム	中国国际经济合作学会中国国際経済協力学会
21	第五届全球汽车发展趋势论坛 第5回世界自動車開発トレンドフォーラム	中国欧洲经济技术合作协会中国ヨーロッパ 経済技術協力協会
22	2022国际文旅健康高峰论坛 2022年国際文化・観光・健康サミット	中国欧洲经济技术合作协会中国ヨーロッパ 経済技術協力協会
23	2022产业投资与国际金融合作论坛 2022産業投資ト国際金融協力フォーラム	中国欧洲经济技术合作协会中国ヨーロッパ 経済技術協力協会
24	中国罕见病药物创新发展论坛中国難病薬物革新発展フォーラム	全国罕见病诊疗协作网办公室、中国罕见病联盟 全国難病診療協力ネットワーク弁公室、中国難病連盟
25	中欧经济技术合作高峰论坛中欧経済技術協力サミット	上海中欧经济技术促进中心、工业和信息化部国际经济技术合作中心 上海中欧経済技術促進センター、工業ト情報化部国際経済技術協力 センター

#### 13

### 第五届中国国际进口博览会配套活动(部分)

第5回中国国際輸入博覧会の支援活動(一部)

## **对接签约、研究发布等类别** 契約のドッキング、研究の発表など

契約の	ドッキング、研究の発表など	
<b>序号</b> シリアル 番号	活动名称 イベントの名称	<b>主办单位</b> 主催者
26	第四次工业革命与智慧出行论坛第 四次産業革命トスマートトラベルフォーラム	联合国工业发展组织投资和技术促进网络、中国国际进口博览局、国家会展中心(上海) 国際連合工業開発機関(UNIDO)ト技術促進ネットワーク、中国国際輸入博覧局、国家会議展示センター(上海)
27	第五届中国会展业国际经贸论坛 第5回中国会展業国際経済貿易フォーラム	意大利展览及贸易展览协会、世界贸易网点联盟 イタリア展覧・貿易展覧協会、世界トレード ボイント連盟(WTPF)
28	「澳门平台-汇聚中葡」主题论坛暨合作对接会「マカオブラットフォーム-汇聚中葡」テーマフォーラムト協力ドッキング会	商务部、澳门特别行政区政府 商務部、マカオ特別行政区政府
29	侨连五洲·沪上进博——2022华侨华人与中国市场高峰论坛 「僑連五洲、沪上進博」——2022華僑華人及ビ中国市場サミット	中华全国归国华侨联合会 中華全国帰国華僑連合会
30	2022气候变化与低碳发展论坛 2022年気候変動ト低炭素開発フォーラム	中国国际贸易促进委员会、联合国工业发展组织 中国国際貿易促進委員会、国際連合工業開発機関(UNIDO)
31	中日先进技术交流对接会中日先進技術交流ドッキング会	商务部投资促进事务局 商務部投資促進事務局
32	"以高水平开放推动医药创新"论坛「ハイレベルナ開放デ 医薬革新ヲ推進」フォーラム	中国国际进口博览局、中国外商投资企业协会中国国際輸入博覧会、中国外商投資企業協会
33	欧盟企业走进进博会園桌会 EU企業ノ輸入博入リ円卓会議	中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)、中国欧盟商会上海分会 中国国際輸入博覧局、国家会議展示センター(上海)、中国欧州連合商会上海分会
34	2022年中国国际进口博览会参展商联盟大会 2022年中国国際輸入博覧会出展者連盟大会	中国国际进口博览局 中国国際輸入博覧会
35	第五届中国国际进口博览会贸易投资对接会 第5回中国国際輸入博覧会貿易投資ドッキング会	中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)、中国银行 中国国際輸入博覧局、国家会議展示センター(上海)、中国銀行
36	第五届进博会参展商联盟绿色智能家电家居专委会行业高峰论坛 第5回輸入博出展者連盟グリーンスマート家電家庭専門委員会業界サミットフォーラム	中国国际进口博览局 中国国際輸入博覧会
37	第五届进博会参展商联盟体育产业专委会"体育+可持续发展"专题研讨会 第5回輸入博出展者連盟スポーツ産業専門委員会「スポーツ+持続可能ナ発展」シンポッウム	中国国际进口博览局 中国国際輸入博覧会
38	第五届进博会可持续时尚及生活方式专委会行业论坛 第5回輸入博持続可能ナファッショントライフスタイル専門委員会業界フォーラム	中国国际进口博览局 中国国際輸入博覧会
39	中国国际进口博览会能源安全及低碳发展合作高峰论坛 中国国際輸入博覧会エネルギー安全ト低炭素発展協力サミット	中国国际进口博览局 中国国際輸入博覧会
40	黄河流域国际贸易便利化合作论坛 黄河流域国際貿易利便化協力フォーラム	山东省人民政府 山東省人民政府
41	RCEP新机遇 开放合作向未来 RCEPノ新シイチャンスヲ掴ミ、開放ト協力ノ未来へ	<b>大连市人民政府</b> 大連市人民政府
42	第四届上海国际仲裁高峰论坛 第4回上海国際仲裁サミット	上海市司法局、上海市国际贸易促进委员会、上海仲裁协会上海市司法局、上海市国際貿易促進委員会、上海中裁協会

序号 シリアル 番号	活动名称 イベントの名称	<b>主办单位</b> 主催者
43	第二届智能交通上海论坛 第2回ITS上海フォーラム	上海市交通委员会 上海市交通委員会
44	中日韩美妆产业创新峰会——"科技创新赋能未来美妆" 中日韓化粧品産業革新サミットー「科学技術革新が未来ノ化粧品ヲ活性化サセル」	欧莱雅ロレアルグ ルーブ
45	数智化赋能高端装备高峰论坛 デッタル・スマート化ニヨルハイエント 装備活性化サミット	中国国际进口博览局、中国机械国际合作股份有限公司中国国際輸入博覧会、中国機械国際協力株式会社
46	核创未来核 が未来ヲ創造スル	中国核工业集团有限公司 中国核工業がループ
47	中国华能集团有限公司智能高端设备及服务采购签约活动 中国華能グループ 有限公司スマートハイエンド 設備及ビ サービ スノ調達・調印イベント	中国华能集团有限公司中国華能集団有限公司
48	"新能源、新基建、新产业"联盟暨上海市绿色低碳城市产业联盟成立大会 「新エネルギー・新インフラ・新産業」連盟オヨビ上海市ゲリーン低炭素都市産業連盟設立大会	中国能源建设集团有限公司 中国工ネルギー建設会社
49	矿产资源国际高峰论坛 鉱物資源国際サミット	中国矿产资源集团有限公司 中国鉱物資源が ループ 有限公司
50	外资企业融入双循环主题活动 外資企業ノニ重循環入リイベント	国际商报社国際商社
51	2022国际实验医学高峰论坛暨体外诊断产业发展大会(上海) 2022国際実験医学サミット及ビ 体外診断産業発展大会(上海)	国家会展中心(上海)、全国卫生产业企业管理协会实验医 学分会 国家会議展示センター(上海)、全国衛生産業企業管理協会実験医 学分会
52	第二届碳中和国际实践大会 第2回カーボンニュートラル国際実践大会	丝绸之路城市联盟 シルクロード 都市連盟
53	"呵护康乃馨-中国女性健康发展论坛"暨第三届中国家庭发展研讨会「カーネーションヲ守ル-中国女性健康発展フォーラム」オヨビ第3回中国家庭発展シンボジウム	中国发展研究基金会 中国発展研究基金会
54	2022全球贸易与国际物流高峰论坛 2022グローバル貿易ト国際物流サミット	中国交通运输协会中国交通運輸協会
55	第一届RCEP报关协会国际论坛 第1回RCEP通関協会国際フォーラム	中国报关协会、中国国际进口博览局、国家会展中心(上海) 中国通関協会、中国国際輸入博覧会、国家会議展示センター (上海)
56	种业发展合作高端论坛 種業発展協力ハイエンド フォーラム	中国种子协会、中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)、 中国银行中国種子協会、中国国際輸入博覧局、国家会議展示センタ ー(上海)、中国銀行
57	中国国际经济管理技术高峰论坛中国国際経済管理技術サミット	北京国际经济管理技术促进会 北京国際経済管理技術促進会
58	内分泌学与质量管理先进经验分享会 内分泌学卜品質管理/先進的才経験共有会	上海市医药卫生发展基金会 上海市医薬衛生発展基金会

### 企业商业展布局

企業商業店のレイアウト

#### 1.1馆/1.2馆/2.2馆 食品及农产品展区

蔬果和农产品、乳制品、休闲食品、甜食、调味品、饮料和酒类、肉类、水产品、冷冻食品、综合食品(包括宠物食品)、农作物种业(包括育种或栽培技术;种业创新研发成果;农业机械;农药、微肥;水稻、小麦、瓜果、蔬菜、苗木花卉等农作物种子)等

专区: 乳制品专区、农产品专区、农作物种业专区

#### 2.1馆 汽车展区

乘用车、商用车、概念车、新能源车、非道路用车、摩托车,智慧出行产品及技术(新能源、自动驾驶产品技术及解决方案、智慧交通、未来出行、智能网联等),汽车零部件及汽车电子(驱动部分、底盘部分、车身部分、轻量化、汽车内饰、车载系统等),汽车配套产品及养护用品(汽车后市场、检测、诊断设备、润滑油等),汽车文化及设计(老爷车、汽车改装、汽车设计、汽车消费及衍生品等)、汽车运动及赛事、汽车生活方式等

专区:智慧出行专区

#### 3馆/4.1馆 技术装备展区

数字工业: 自动化、机器人、工业解决方案;

集成电路: 芯片设计、制造、封测、设备、材料;

能源低碳及环保技术: 矿业冶金、石油化工、新材料、新 能源、电力、水处理、环保技术与设备;

人工智能: 人机交互、数据库、物联网、通信;

光学打印: 宽幅打印机、数码复合机、标签机、扫描仪、3 维激光扫描设备、专业影视设备、工业测量、显微技术;

其他:金属切削、钣金、测量及零部件、航空航天、高技术船舶、工程机械等

专区: 能源低碳及环保技术专区、数字工业自动化专区、集成电路专区、人工智能专区、光学打印专区

#### 1.1館/1.2館/2.2館 食品及び農産物製品展示エリア

野菜・果物と農産物、乳製品、レジャー食品、デザート、調味料、飲料と酒類、肉類、水産物、冷凍食品、総合食品(ペット食品を含む)、農作物の育種業界(育種または栽培技術、育種の革新研究開発成果、農業機械、農薬・微量栄養素肥料、水稲・小麦・瓜・果物・野菜・苗木や花などなどの農作物の種子)など

特別ゾーン:乳製品特別ゾーン、農産物特別ゾーン、農作物栽培特別 ゾーン

#### 2.1館 自動車展示エリア

乗用車、商用車、コンセプトカー、新エネルギー車、非道路用車、オートバイ、スマートモビリティ製品及び技術(新エネルギー、自動運転製品技術及びソリューション、スマート交通、未来モビリティ、スマートネットワークなど)、自動車部品及び自動車電子(駆動部、シャーシ部、車体部、軽量化、自動車内装、車載システムなど)、自動車関連製品及びメンテナンス用品(自動車後市場、検査、診断設備、潤滑油など)、自動車文化及び設計(クラシック・カー、自動車改造、自動車設計、自動車消費及び派生品など)、自動車運動及びレース、カーライフなど。

特別ゾーン:スマートモビリティ特別区

#### 3館/4.1館 技術装備展示エリア

デジタル産業:オートメーション、ロボット、工業ソリューション、

集積回路:チップ設計、製造、封止、設備、材料、

低炭素エネルギー・環境保護技術:鉱業冶金、石油化学工業、新材料、新エネルギー、電力、水処理、環境保護技術と設備

人工知能:マンマシンインタフェース、データベース、IoT(Internet of Things)、通信技術、

光学印刷:大判プリンタ、デジタル複合機、ラベルプリンター、スキャナー、3次元レーザースキャン装置、専門の映像機器、工業測定、顕微技術。

その他:金属切削、板金、測定及び部品、航空宇宙、ハイテク船舶、 工事機械など

特別ゾーン: 低炭素エネルギー及び環境保護技術特別ゾーン、デジタル工業自動化特別ゾーン、集積回路特別ゾーン、人工知能特別ゾーン、光学印刷特別ゾーン

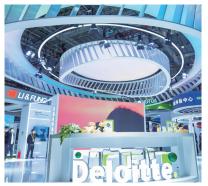












#### 5.1馆/6.1馆/6.2馆 消费品展区

面部护理及彩妆、其他护理及日化用品、消费电子及家 电、家居及家饰设计、服装及配饰、宝石及珠宝、体育用 品、体育赛事及电竞等

专区: 美妆及日化用品专区、时尚服饰及珠宝专区、体育 用品及赛事专区、绿色智能家电及家居专区

#### 7.1馆/7.2馆/8.1馆 医疗器械及医药保健展区

**药品、医疗器械、营养保健食品、其它: 医疗美容、医疗旅** 薬品、医療機器、ヘルスケアサプリメント。そのほかに医療美容、医 游、医疗技术、医疗服务及健康护理等

专区:健康养老专区、公共卫生防疫专区

#### 8.2馆 服务贸易展区

生产性服务贸易: 金融服务(银行、保险、资产管理等)、 咨询服务(设计、信息技术、检验检测等)、物流服务、供 应链管理、综合服务等;

生活性服务贸易:文化服务、旅游服务、教育服务、娱乐 と権限委譲のサービスなど 及授权服务等

#### 5.1館/6.1館/6.2館 消費財展示エリア

スキンケア及びメイクアップ、その他の化粧品及び日用品、家電商品 とCE、ライフ用品とインテリアデザイン、アパレルと飾り物、宝石 とジュエリー、スポーツ用品、競技とE-sports等

特別ゾーン:化粧品及び日用品特別ゾーン、アパレル及び飾り物特別 ゾーン、スポーツ用品及び競技特別ゾーン、グリーンスマート家電及 びライフ特別ゾーン

#### 7.1館/7.2館/8.1館 医療機器及び医薬保健展示工 リア

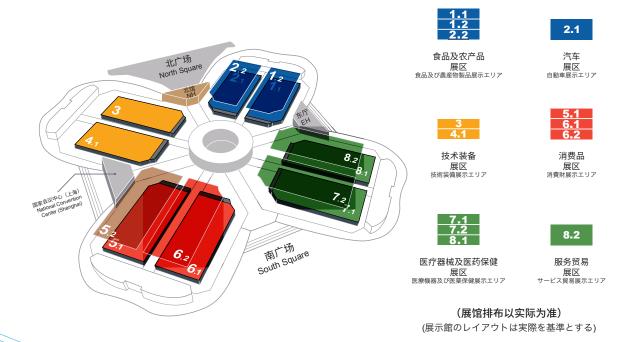
療ツーリズム、医療技術及びヘルスケア等

特別ゾーン:リハビリ・高齢者介護特別ゾーン、公共衛生・感染症防 止の特別ゾーン

#### 8.2館 サービス貿易展示エリア

生産性サービス貿易:金融サービス (銀行、保険、資産管理など)、コ ンサルタントサービス(デザイン、情報、検査・検測等)、物流サー ビス、サプライチェーンの管理、総合サービスなど;

生活サービス貿易:文化サービス、観光サービス、教育サービス、娯楽



#### **17**

# **企业商业展展位价格** 企業商業展ブース価格

#### 室内展馆展位价格 屋内展示館ブース価格

#### 光地:

330美元/平方米或人民币2,310元/平 方米(36平方米起)

#### 标准展位:

3,000美元/个或人民币21,000元/个 (9平方米)

#### 空地:

330USD(もしくは 2,310CNY)/m<sup>2</sup>(36m<sup>2</sup>~)

#### 標準ブース:

3,000USD(もしくは 21,000CNY)/1ブース (9m²)

#### 室外展场展位价格 屋外展示場ブース価格

#### 光地:

220美元/平方米或人民币1,540元/平 方米(36平方米起)

#### 空地:

220USD(もしくは 1,540CNY)/m² (36m²~)

\*2023年1月31日(含)之前签订参展合同,可享受10%优惠。

报名截止日期: 2023年5月30日

\*2023年1月31日(31日を含む)までに出展契約を締結すると、10%割引させて頂きます。 申し込みの締め切り日:2023年5月30日

# 会展综合体介绍

コンベンション総合体の紹介

国家会展中心(上海)总建筑面积超过150万平方米,包括展馆、会议中心、商业广场、办公楼 和一家高端酒店,集展览、会议、活动、商业、办公、酒店等多种业态为一体,是上海市的标志性

国家会展中心(上海)位于上海虹桥商务区核心区,与虹桥交通枢纽的直线距离仅1.5公里, 通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达,2小时内可到达长三角 各重要城市,交通十分便利。

国家コンベンションセンター(上海)の建築面積は150万㎡を超え、展示館·会議センタ 一·商業施設·オフィスビル及び高級ホテルを有し、展示会や会議、イベント、ビジネス、オ フィス、ホテルなど様々な業態が一体となり、上海ランドマークの一つである。

国家コンベンションセンター(上海)は上海虹橋ビジネスエリアの中核に位置し、虹 橋の交通ハブから直線距離でわずか1.5kmあり、地下鉄や高速鉄道の上海虹橋駅、上海虹 橋空港と隣接している。周辺の高速道路ネットワークによって中国の様々な地域とつなが っており、2時間以内に長江デルタの主要都市に行くことが出来、交通が非常に便利なと ころである。

#### 展览场馆 展示館

国家会展中心(上海)可展览面积共计近60万平方米,其中室内展厅总面积近50万平方米, 北广场室外展场10万平方米,货车可直达各个室内展厅。

国家コンベンションセンター(上海)は60万㎡近くの展示可能面積を持っています。屋内 展示ホールの総面積は50万m²弱、北広場の屋外展示場は10万m²で、各室内ホールにトラッ クが直接入れる。

#### 会议中心 会議センター

国家会议中心(上海)是中国国际进口博览会开幕式、虹桥国际经济论坛举办地,包括84个 大中小型会议室共5.6万平方米会议面积组成的国际化现代会议设施"群落"。

国家会議センター(上海)は中国国際輸入博覧会の開幕式、虹橋国際経済フォーラムの開 催場所となっており、84室の各サイズ会議室で、計5.6万m2の会議面積からなる国際化した 現代的な会議施設のクラスターである。

#### <mark>报名方式</mark> 请联系我们,预订您的展位。

- 在中国国际进口博览会官方网站(www.ciie.org)上进行在线提交
- 发送参展申请邮件至exhibition@ciie.org

#### 申し込み方法

ブースの予約をお待ちしております

・中国国際輸入博覧会の公式サイト (www.ciie.org) に 登録し、オンラインで提出して下さい

・出展申込のメールアドレス: exhibition@ciie.org

中国国际进口博览局 国家会展中心(上海)

地址:中国上海市崧泽大道333号

电话: +86-21-968888 传真: +86-21-67008811 网址: www.ciie.org

中国国際輸入博覧局

国家コンベンションセンター(上海)

住所: 中国上海市崧沢大道333号

電話: +86-21-968888

ファックス: +86-21-67008811 公式サイト: www.ciie.org

**举办地点:** 国家会展中心(上海)

主办单位:中华人民共和国商务部上海市人民政府

**合作单位:** 世界贸易组织 联合国开发计划署

联合国贸易和发展会议 联合国粮农组织 联合国工业发展组织 国际贸易中心

承办单位: 中国国际进口博览局

国家会展中心(上海)有限责任公司

#### 開催場所:

国家コンベンションセンター(上海)

#### 主催団体:

中華人民共和国商務部 上海市人民政府

#### 協賛団体

世界貿易機関(WTO)、国連開発計画(UNDP)、国連貿易開発会議 (UNCTAD)、国際連合食糧農業機関(FAO)、国際連合工業開発 機関(UNIDO)、国際貿易センター(ITC)

#### 運営団体:

中国国際輸入博覧局、国家コンベンションセンター(上海)有限責任公司