



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

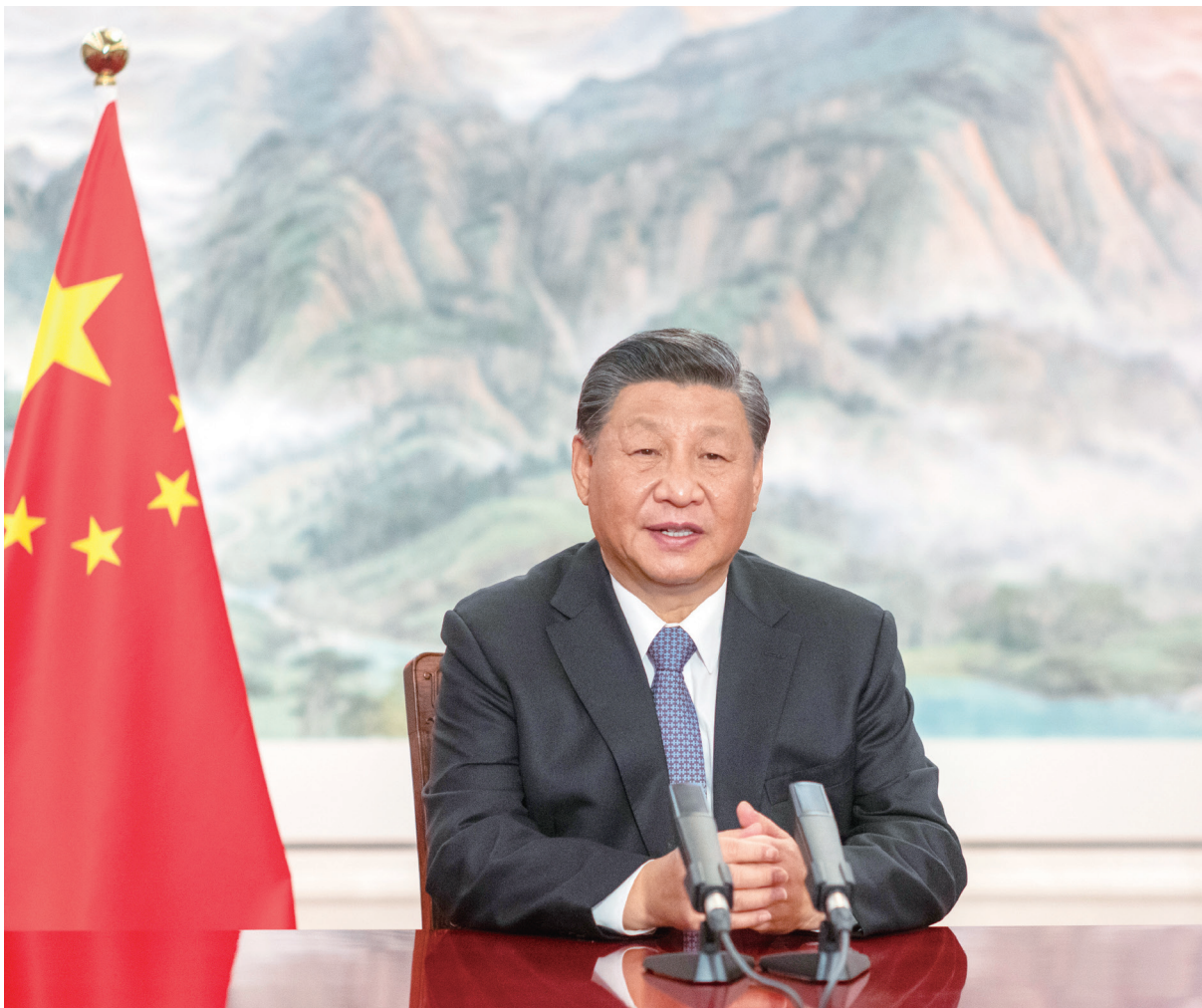
2023 | 5<sup>th</sup>-10<sup>th</sup>.NOV  
11月5-10日

# 第六届中国国际进口博览会 企业商业展

제6회 중국 국제수입박람회 기업 비즈니스 전시회



新 时 代 共 享 未 来  
NEW ERA SHARED FUTURE



5年前,我宣布举办进博会,就是要扩大开放,让中国大市场成为世界大机遇。现在,进博会已经成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。

“5년전 수입박람회 개최를 선포한 것은 개방을 확대하여 중국시장으로 하여금 세계의 큰 기회가 되도록 하기 위함이었습니다. 현재 수입박람회는 이미 중국이 신발전 국면을 구축하는 창구로, 고수준의 개방을 촉진하는 플랫폼이자 전세계가 공유하는 글로벌 공공재가 되었습니다.”

# 参展邀请

## 참가 요청



举办中国国际进口博览会,是中国推进新一轮高水平对外开放的重大决策,是中国主动向世界开放市场的重大举措。进博会将充分发挥“窗口”作用,推动内外循环顺畅连接,拉紧中外经济联系纽带,为各国企业提供更加广阔的市场机遇。

중국 국제수입박람회는 중국이 고수준의 대외개방을 새롭게 추진하는 중대한 정책결정이다. 중국이 주도적으로 세계를 향해 시장을 개방하는 중요 조치이다. 박람회는 그 ‘창구’ 역할을 충분히 발휘하여 내외순환의 원활한 연결을 추동하고 중외경제의 연계 유대를 강화하며 각국의 기업을 위해 보다 넓은 시장기회를 제공할 것이다.

企业商业展是进博会的重要组成部分,自首届以来,全力推动国际化策展、综合性组展、专业化办展、分行业布展,并取得丰硕成果。专业化水平进一步提高,国际化程度进一步提升,展台内容进一步丰富,贸易和投资相互促进。

기업 비즈니스 전시회는 박람회의 중요한 구성 부분으로 1회 때부터 국제화 기획과 종합적 조직, 그리고 전문화된 집행과 업종별 배치를 적극 추동하여 풍부한 성과를 거두었다. 이를 통해 전문성 수준, 국제화 수준은 더욱 향상되었고 전시 내용이 보다 풍부해졌으며 무역과 투자는 상호 촉진되었다.

**诚挚邀请全球参展企业、专业采购商、专业观众等各界人士参展参会,共享发展机遇。**

이에 글로벌 전시참가 기업과 전문 구매상, 그리고 전문 관람객 등 각계 인사들이 전시회에 참가하여 발전의 기회를 함께 나눌 것을 진심으로 요청한다.



# 第五届进博会回顾

## 제5회 박람회 회고

- 习近平主席在开幕式视频致辞。中共中央政治局常委李强在上海出席开幕式并致辞，国务院副总理胡春华、上海市委书记陈吉宁出席。**  
 시진핑(習近平) 주석이 개막식에서 화상 축사를 하였습니다. 리강(李强) 중국 공산당 정치국 상무위원이 상하이에서 개막식에 참석하여 축사를 하였으며, 후춘화(胡春華) 국무원 부총리, 천지닝(陳吉寧) 상하이시 당서기가 개막식에 참석하였습니다.
- 国务院副总理胡春华、上海市委书记陈吉宁出席“RCEP与更高水平开放”高层论坛并致辞。**  
 국무원의 후춘화(胡春華) 부총리와 상하이 시 천지닝(陳吉寧) 당서기가 ‘RCEP와 더 높은 수준의 개방’에 관한 고위급 포럼에 출석하여 축사를 했다.
- 虹桥论坛顺利举办24场分论坛,385位嘉宾线上线下致辞或参与研讨。**  
 홍차오(虹橋) 포럼이 24개의 세션을 순조롭게 거행한 가운데 385명의 귀빈이 온오프 라인으로 축사를 하거나 세미나에 참석하였습니다.
- 首次搭建的数字进博平台吸引368家技术装备企业线上参展,组织直播或转播活动64场,浏览量达60万次。**  
 처음으로 운영된 디지털 수입 박람회 플랫폼은 368개에 이르는 기술장비 기업의 온라인 참가를 이끌었는데 생방송 및 중계방송 64차, 방문 규모는 60만회에 달했다.
- 组建39个交易团、近600个交易分团,新增4个行业交易团、近百个行业交易分团。**  
 39개 거래 단체와 600개에 이르는 거래 분단이 꾸려졌고 4개 업종의 거래 단체와 100개에 이르는 업종 거래 분단이 신규로 추가되었다.
- “中国这十年——对外开放成就展”综合展示区全方位、立体化展示新时代我国对外开放辉煌成就。进博文化展示中心全景展现5年来进博会发展历程和举办成效。**  
 ‘중국 10년-대외개방 성과전’ 종합전시구는 전방위적, 입체적으로 신시대 중국 대외개방의 빛나는 성과를 전시했다. 수입박람회 문화전시센터는 수입박람회가 걸어진 지난 5년 간의 발자취와 개최 성과를 파노라마 형식으로 전시했다.





# \$735.2亿

意向成交金额(按一年计)  
735.2억 달러에 이르는 의향 기준 거래 금액(1년 기준)

## 127

参展国家和地区  
127개의 국가 및 지역 참가

## 2,800+

参展企业  
2800여개의 기업 참가

## 284

世界500强和行业龙头参展  
284개의 세계 500대 기업과 업계 선도기업 참가

## 461,000人

累计进场人次  
461000여명에 달하는 누적 관람 인원 수

## 438

代表性首发新产品、新技术、新服务  
438개의 대표적 신제품, 신기술, 신서비스 최초 출시

## 293

贸易投资对接会达成合作意向  
293건의 무역투자 연결 미팅을 통한 협력 의향 달성

## 98

配套现场活动  
98회의 현장 패키지 행사

## 82

集中签约活动  
82회의 집중 계약식

## 94

新品发布活动  
94회 신제품 발표 행사



# 进博机遇

## 수입박람회의 기회

### • 搭建政企沟通平台

全年组织开展多场政商对话活动,搭建政企对话的权威平台,共同探讨行业创新发展愿景和政府产业政策,积极建言献策,传递业界声音。

### • 정부와 기업 간의 소통 플랫폼 구축

전년에 걸쳐 수 차례 정부와 기업 간의 대화 이벤트를 조직하고 정부와 기업 간 대화의 권위적 플랫폼을 구축하여 업종의 혁신적 발전 비전과 정부의 산업정책을 공동으로 토론하며 적극적으로 정책을 건의하고 업계의 목소리를 전달했다.

### • 加大品牌宣传力度

活动吸引全球媒体关注,提升品牌曝光率,扩大企业影响力。境内外多家媒体积极报道,融合电视、广播、新媒体等资源,全视角呈现多彩立体的进博会,凸显引领力、传播力和影响力。

### • 브랜드 홍보 역량 확대

이벤트는 글로벌 매체의 주목을 받아 브랜드 노출도를 제고하며 기업의 영향력을 확대했다. 역내외 다수 매체가 적극 보도하는 가운데 TV, 라디오, 신매체 등의 자원을 융합하고 다양하고 입체적인 수입박람회를 전체적 시각으로 보여줘 선도적 역량과 전파력, 그리고 영향력이 부각되었다.

### • 精准邀请专业采购商

完善市场化招商机制,强化撮合对接服务。充分利用数据资源进行精准分析,双向发布供需信息,助力供需双方精准对接。邀请境内大型、中小企业及政府参观团和境外采购商参加专场供需对接会、全国招商路演和专委会活动,促成参展企业和采购商实现精准对接。





• 전업 구매상의 맞춤 요청

시장화 투자유치 기제를 개선하고 연결 서비스를 강화한다. 데이터 자원을 충분히 활용하여 정확히 분석하고 양방향의 수급 정보를 발표하여 수급 쌍방의 맞춤 연결에 일조한다. 역내 대형, 중소기업, 정부참관단과 해외 구매상을 수급 연결 미팅과, 전국 투자유치 로드쇼, 그리고 전문위원회 행사에 요청하여 참가업체와 구매상의 정확한 연결을 성사시킨다.

• 新产品新技术首发平台

“进博发布”平台举办新品发布活动,全球行业龙头企业集中发布新产品新技术新服务,汇聚前沿领先技术,展示最新成果,全球首发、亚洲首秀和中国首展众多。

• 신제품과 신기술 런칭 플랫폼

‘박람회 발표회’ 플랫폼에서 신제품 런칭 행사를 갖고 글로벌 선도기업의 신제품, 신기술, 신서비스를 집중 발표하며 선도기술, 최신성과를 전시하는 데 글로벌 런칭, 아시아 쇼케이스, 중국에서 처음으로 선보이는 제품이 다수 전시한다



## • 全年活动精彩纷呈

全年举办展盟及专委会活动、招商路演活动、供需对接活动、政策解读会、对接签约会、投资推介会、视频签约会等几百场活动。参展成效进一步放大，国际性、权威性、实效性进一步提升，进博会溢出效应进一步扩大。

## • 전년 동안의 다채로운 행사

전년 동안 전시연합 및 전문위원회 행사, 투자유치 로드쇼, 수급연계행사, 정책분석회, 연결계약식, 투자설명회, 영상계약 등 수백 회의 행사를 거행한다. 이를 통해 전시회 참가 효과 확대와 더불어 국제성, 권위성, 실효성이 향상되어 박람회 프리미엄 효과가 더욱 확대된다.



## • 政策支持常态化

国家有关部门制定进博会支持政策并常态化实施。自首届进博会起，组委会各成员单位联动配合，多个国家部委持续推出税收优惠、通关便利、市场准入等多项配套的支持政策，减轻参展企业负担，提升参展便利化水平，提供优质服务保障，吸引更多企业参展，持续放大溢出带动效应。

## • 정책의 상시화 지원

국가의 관련 부처는 박람회 지원 정책을 제정하고 이를 상시화하여 실시하고 있다. 제1회 박람회부터 조직위원회의 각 성원 기구는 긴밀하게 협력하고 여러 개의 국가 부처 및 위원회는 세수 우대, 통관 편리, 시장 진입 허가 등 여러 가지 지원 정책을 지속적으로 출범시켜 참가기업의 부담을 줄이고 편리화 수준을 향상시켰으며 양질의 서비스 보장을 제공하여 보다 많은 기업의 참가를 이끌어 내고 프리미엄 효과를 지속적으로 확대했다.



## 其中,为支持举办进博会,经国务院批准,税收优惠政策如下:

1.对进博会展期内销售的合理数量的进口展品免征进口关税、进口环节增值税和消费税。享受税收优惠的展品不包括国家禁止进口商品,濒危动植物及其产品,烟、酒、汽车以及列入《进口不予免税的重大技术装备和产品目录》的商品。

2.每个展商享受税收优惠的销售数量或限额,按附件规定执行。附件所列1-5类展品,每个展商享受税收优惠政策的销售数量不超过列表规定;其他展品每个展商享受税收优惠政策的销售限额不超过2万美元。

3.对展期内销售的超出政策规定数量或限额的展品,以及展期内未销售且在展期结束后又不退运出境的展品,按照国家有关规定照章征税。

4.参展企业名单及展期内销售的展品清单,由承办单位中国国际进口博览局和国家会展中心(上海)有限责任公司向上海海关统一报送。

## 이중 박람회 개최에 대한 지원을 위한 국무원의 승인을 거친 세수우대 정책은 다음과 같다:

1. 박람회 기간 동안 판매한 합리적 수량의 수입 전시품은 수입관세, 수입단계의 부가가치세, 소비세를 면제한다. 세수우대 혜택을 누리는 제품 중에 국가의 수입 금지 상품, 멸종위기의 동식물 및 관련 제품, 담배, 술, 자동차, 《수입 면세 불허의 중대 기술장비와 제품 목록》에 리스트업 된 상품은 포함되지 않는다.

2. 각 전시 업체별로 세수혜택을 누릴 수 있는 판매수량 혹은 한도액은 별첨의 규정을 따른다. 별첨의 1-5류에 속하는 전시물과 관련하여 업체별로 혜택을 누릴 수 있는 판매수량은 리스트 규정을 초과할 수 없으며 기타 전시 제품의 경우 세수우대 정책을 누릴 수 있는 판매 한도액은 업체별로 2만 달러를 초과할 수 없다.

3. 전시 기간 동안 판매된 제품 가운데 정책에 규정된 수량 혹은 한도액을 초과한 전시물과 전시 기간 동안 판매하지 않았거나 전시 기간이 마감된 후에도 역외로 반출되지 않은 전시물에 대해서는 관련 규정에 따라 세금을 징수한다.

4. 전시 참가업체 명단 및 전시 기간에 판매한 전시물 리스트는 개최 측인 중국국제수입박람회국과 국가 전시컨벤션 센터(상하이) 유한책임회사가 상하이 세관에 일괄 제출한다.



# 第五届虹桥国际经济论坛分论坛议题

## 제5회 흥차오 국제경제포럼 세션 의제

序号 번호	活动名称 행사명	主办单位 주최
1	高层论坛: RCEP与更高水平开放 고위급 포럼: RCEP과 고수준 개방	商务部 상무부
2	研讨会:《世界开放报告2022》发布暨国际研讨会 세미나: '세계개방보고서 2022' 발표 및 국제세미나	中国社会科学院世界经济与政治研究所、 虹桥论坛研究中心 중국사회과학원 세계경제정치연구소, 흥차오포럼 연구센터
3	践行全球发展倡议 建设世界一流企业 글로벌 발전 실현 이니셔티브와 세계 일류기업 건설	商务部、国务院国资委、联合国全球契约组织 상무부, 국무원국유자산관리감독위원회, 유엔글로벌콤팩트 (UNGC)
4	深化产业园区和特殊经济区南南合作 加快实现包容和可持续的工业化 산업단지 및 특수경제지구의 남남협력 심화와 포용 및 지속가능 공업화 가속	商务部、联合国工发组织 상무부, 유엔공업개발기구 (UNIDO)
5	数字贸易的创新发展: 机遇与挑战 디지털 무역의 혁신발전: 기회 및 도전	商务部、中国社会科学院、全球服务贸易联盟 상무부, 중국사회과학원, 글로벌 서비스무역 연맹
6	以经贸合作促进全球粮食安全和乡村振兴 경제무역 협력을 통한 글로벌 식량안전 및 농촌진흥 촉진	商务部、农业农村部 상무부, 농업농촌부
7	践行企业社会责任 合作推进产业链可持续发展 기업의 사회적 책임 실행과 산업사슬의 지속발전을 위한 협력 추진	商务部、工业和信息化部 상무부, 공업신식화부
8	中国资本市场高质量对外开放 중국자본시장의 고품질 대외개방	上海证券交易所、虹桥论坛秘书处 상하이 증권거래소, 흥차오포럼 사무국
9	中新合作服务贸易创新 중국과 싱가포르 협력과 서비스무역 혁신	商务部、江苏省人民政府 상무부, 장쑤성인민정부
10	数字经济开放与治理 디지털경제의 개방과 관리	商务部、国际贸易中心、浙江省人民政府 상무부, 국제무역센터, 저장성인민정부
11	保护知识产权 打击侵权假冒国际合作 지적재산권 보호와 권리침해 및 위조상품 척결을 위한 국제협력	商务部、世界知识产权组织、市场监管总局、 全国打击侵权假冒办 상무부, 세계지적재산권기구(WIPO), 시장감독총국, 전국 권리침해 위조상품 척결 판공실
12	新发展格局下的应急管理体系和能力现代化 신 발전 국면 하의 응급관리체계 및 역량 현대화	商务部、应急部、联合国减灾办 상무부, 응급관리부, 유엔재해경감사무국 (UNDRR)



序号 번호	活动名称 행사명	主办单位 주최
13	推动产业高质量发展 共建人类卫生健康共同体 산업의 고품질 발전 추동과 인류보건공동체 공동건설	商务部 상무부
14	浦东高水平制度型开放与全球经济治理 푸둥지구의 고수준 제도형 개방과 글로벌경제 거버넌스	上海市人民政府、国家发展改革委、商务部 상하이시인민정부, 국가발전개혁위원회, 상무부
15	全球人才流动与发展 글로벌 인재유동 및 발전	商务部 상무부
16	“一带一路”企业廉洁合规发展 ‘일대일로’ 기업의 청렴적법적 발전	清华大学 칭화대학교
17	中国发展新蓝图与全球发展新机遇 중국발전의 새로운 청사진과 글로벌 발전의 새로운 기회	国务院新闻办公室 국무원신문판공실
18	全球老龄化机遇共享 세계 고령화 기회 공유	商务部、国家发展改革委、联合国人口基金 상무부, 국가발전개혁위원회, 유엔인구기금 (UNFPA)
19	工业互联网推动制造业高质量发展 산업인터넷과 제조업의 고품질발전 추동	商务部、工业和信息化部、安徽省人民政府 상무부, 공업신식화부, 안후이성인민정부
20	金融支持产业链供应链稳定 산업망과 공급망 안정을 위한 금융지원	商务部、中国人民银行 상무부, 중국인민은행
21	推进转型金融促进绿色低碳发展 녹색 저탄소 발전 촉진을 위한 금융 전환 추진	商务部、中国人民银行 상무부, 중국인민은행
22	“虹桥国际开放枢纽建设”论坛暨2022虹桥HUB大会 ‘홍차오 국제개방허브 건설’ 포럼 및 2022 홍차오 HUB 대회	上海市人民政府、国家发展改革委、商务部 상하이시인민정부, 국가발전개혁위원회, 상무부
23	《大健康研究和转化发展态势与展望》报告发布研讨会 ‘대 건강 연구와 발전태세 전환 및 전망’ 보고서 발표 세미나	商务部 상무부
24	美资企业与进博会：五周年回顾与展望 미국기업과 수입박람회: 5주년 회고와 전망	美中贸易全国委员会、中国国际进口博览会、上海市商务委员会 미중무역전국위원회, 중국국제수입박람회, 상하이시상무위원회

# 第五届中国国际进口博览会配套活动(部分)

## 제5회중국국제수입박람회 패키지 행사

### 政策解读类活动

정책 해석 관련

序号 번호	活动名称 행사명	主办单位 주최
1	2022贸易数字化促进跨境电商发展论坛 2022 무역디지털화 촉진과 국제 전자상거래 발전 포럼	联合国国际贸易中心、中国电子商会 유엔국제무역센터, 중국전자상회
2	外商投资政策宣介会 외상투자정책 설명회	商务部 상무부
3	2022智能科技与产业国际合作论坛 2022 스마트 기술과 산업의 국제협력 포럼	工业和信息化部 공업신식화부
4	中国汽车产业发展论坛 중국자동차산업 발전포럼	工业和信息化部 공업신식화부
5	中国国际公共采购论坛 중국국제 공공구매 포럼	中华人民共和国财政部、上海市人民政府 화인민공화국 재정부, 상하이시인민정부
6	药品医疗器械创新发展圆桌会 약품의료기계 혁신발전 라운드 테이블 회의	国家药品监督管理局、中国国际进口博览局 국가약품관리감독국, 중국국제수입박람회국
7	化妆品高质量发展圆桌会 화장품의 고품질 발전 라운드 테이블 회의	国家药品监督管理局、中国国际进口博览局 국가약품관리감독국, 중국국제수입박람회국
8	中国药品医疗器械化妆品监管政策交流会 중국 약품 의료기계 화장품 관리감독정책 교류회	国家药品监督管理局、中国国际进口博览局 국가약품관리감독국, 중국국제수입박람회국
9	新发展格局下高水平对外开放与贸易便利化高峰论坛 신발전 국면 하의 고수준 대외개방과 무역 편리화 서밋	中国国际贸易促进委员会、海关总署 중국국제무역촉진위원회, 세관총서
10	2022非关税贸易措施高质量发展论坛 2022 비관세무역조치의 고품질 발전 포럼	海关总署 세관총서
11	第十一届中国国际石油贸易大会 제11회 중국국제석유무역대회	商务部外贸发展事务局 상무부 대외무역발전 사무국
12	2022长三角G60科创走廊高质量发展要素对接大会 2022 양쯔강 델타지역 G60 과학혁신 회랑의 고품질발전 요소 연결 대회	长三角G60科创走廊九城市人民政府 양쯔강 델타지역 G60 과학혁신회랑 9개 도시 인민정부
13	上海医疗保障局医保支持医药产品进口政策研讨会 상하이의료보장국 의료보험 지원대상 의약품 수입정책 세미나	上海市医疗保障局、中国国际进口博览局 상하이시 의료보장국, 중국국제수입박람회국

序号 번호	活动名称 행사명	主办单位 주최
14	中欧企业家大会 중국-유럽 기업인 대회	中国工商银行 중국공상은행
15	第五届全球乳业合作论坛 제5회 글로벌 유제품 협력 포럼	中国食品土畜进出口商会 중국 식품, 토산품, 축산품 수출입상회
16	2022中国进口食品行业峰会 2022년 중국 수입식품업 서밋	中国食品土畜进出口商会 중국 식품, 토산품, 축산품 수출입상회
17	第十三届中国国际肉类大会 제13회 중국국제육류대회	中国食品土畜进出口商会 중국 식품, 토산품, 축산품 수출입상회
18	2022(第三届)国际碳中和与绿色投资大会-开幕式 2022(제3회) 국제탄소중립과 녹색투자대회-개회식	中国投资协会 중국투자협회
19	2022零碳中国城市峰会 2022제로탄소 중국도시 서밋	中国投资协会 중국투자협회
20	“一带一路”沿线国家与地方政府双向合作论坛 일대일로' 연선국가와 지방정부의 양방향 협력 포럼	中国国际经济合作学会 중국국제경제협력학회
21	第五届全球汽车发展趋势论坛 제5회 글로벌 자동차 발전 트렌드 포럼	中国欧洲经济技术合作协会 중국유럽경제기술협력협회
22	2022国际文旅健康高峰论坛 2022년 국제문화관광건강 서밋	中国欧洲经济技术合作协会 중국유럽경제기술협력협회
23	2022产业投资与国际金融合作论坛 2022년 산업투자과 국제금융협력포럼	中国欧洲经济技术合作协会 중국유럽경제기술협력협회
24	中国罕见病药物创新发展论坛 중국 희귀병 약물혁신발전포럼	全国罕见病诊疗协作网办公室、中国罕见病联盟 중국희귀병진료협력망판공실, 중국희귀병연맹
25	中欧经济技术合作高峰论坛 중국-유럽경제기술협력 서밋	上海中欧经济技术促进中心、工业和信息化部国际经济技术合作中心 상하이 중국-유럽 경제기술촉진센터, 공업신식화부 국제경제기술협력센터



# 第五届中国国际进口博览会配套活动(部分)

## 제5회중국국제수입박람회 패키지 행사

### 对接签约、研究发布等类别

연결계약, 연구발표 관련

序号 번호	活动名称 행사명	主办单位 주최
26	第四次工业革命与智慧出行论坛 4차 산업혁명과 스마트여행 포럼	联合国工业发展组织投资和技术促进网络、中国国际进口博览局、国家会展中心(上海) 유엔공업개발기구 투자 및 기술촉진망, 중국국제수입박람회국, 국가컨퍼런스센터(상하이)
27	第五届中国会展业国际经贸论坛 5회 중국 전시산업 국제경제무역포럼	意大利展览及贸易展览协会、世界贸易网点联盟 이테리 전람 및 무역전람회, 세계무역망연맹
28	「澳门平台-汇聚中葡」主题论坛暨合作对接会 [마카오 플랫폼-중국과 포르투갈의 합류] 주제포럼 및 협력 연결회	商务部、澳门特别行政区政府 상무부, 마카오특별행정구 정부
29	侨连五洲·沪上世博——2022华侨华人与中国市场高峰论坛 5대 대양주 화교를 연결하는 상하이 수입박람회-2022 화교와 중국시장 서밋	中华全国归国华侨联合会 중화 전국귀국화교연합회
30	2022气候变化与低碳发展论坛2022 년 기후변화와 저탄소 발전 포럼	中国国际贸易促进委员会、联合国工业发展组织 중국국제무역촉진위원회, 유엔공업개발기구
31	中日先进技术交流对接会 중일 선진기술교류 연결회	商务部投资促进事务局 상무부투자촉진사무국
32	“以高水平开放推动医药创新”论坛 고수준 개방을 통한 의약 혁신 추동' 포럼	中国国际进口博览局、中国外商投资企业协会 중국국제수입박람회국, 중국외상투자기업협회
33	欧盟企业走进进博会圆桌会 EU 기업의 수입박람회 라운드 테이블 회의 참가	中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)、中国欧盟商会上海分会 중국국제수입박람회국, 국제컨퍼런스센터(상하이), 중국유럽연맹상회 상하이 지부
34	2022年中国国际进口博览会参展商联盟大会 2022년 중국국제수입박람회 참가기업 연맹 대회	中国国际进口博览局 중국국제수입박람회국
35	第五届中国国际进口博览会贸易投资对接会 제5회 중국국제수입박람회무역투자 연결회	中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)、中国银行 중국국제수입박람회국, 국가컨퍼런스센터(상하이), 중국은행
36	第五届进博会参展商联盟绿色智能家电家居专委会行业高峰论坛 제5회수입박람회참가업체연맹 녹색스마트가전가구 전문위원회 업계 서밋	中国国际进口博览局 중국국제수입박람회국
37	第五届进博会参展商联盟体育产业专委会“体育+可持续发展”专题研讨会 제5회 수입박람회 참가업체 연맹 스포츠산업 전문위원회 '스포츠+지속발전' 주제 세미나	中国国际进口博览局 중국국제수입박람회국
38	第五届进博会可持续时尚及生活方式专委会行业论坛 제5회수입박람회 지속가능패션 및 라이프스타일 전문위원회 업계 포럼	中国国际进口博览局 중국국제수입박람회국
39	中国国际进口博览会能源安全及低碳发展合作高峰论坛 중국국제수입박람회 에너지 안전 및 저탄소 발전협력 서밋	中国国际进口博览局 중국국제수입박람회국
40	黄河流域国际贸易便利化合作论坛 황허유역 국제무역편리화 협력 포럼	山东省人民政府 산둥성인민정부
41	RCEP新机遇 开放合作向未来 RCEP의 신기회와 미래지향적 개방 협력	大连市人民政府 다롄시인민정부
42	第四届上海国际仲裁高峰论坛 제4회상하이 국제중재 서밋	上海市司法局、上海市国际贸易促进委员会、上海仲裁协会 상하이시 사법국, 상하이시 국제무역촉진위원회, 상하이 중재협회

序号 번호	活动名称 행사명	主办单位 주최
43	第二届智能交通上海论坛 제2회 스마트교통 상하이 포럼	上海市交通委员会 상하이시 교통위원회
44	中日韩美妆产业创新峰会——“科技创新赋能未来美妆” 한중일 뷰티산업혁신 서밋·'과학기술혁신으로 미래 뷰티 산업에 성장동력 주입'	欧莱雅 로레알
45	数智化赋能高端装备高峰论坛 하이엔드 장비에 힘을 실어주는 디지털 스마트화 서밋	中国国际进口博览局、中国机械国际合作股份有限公司 중국국제수입박람회국, 중국기계국제협력주식회사
46	核创未来 미래를 창조하는 핵기술	中国核工业集团有限公司 중국핵공업그룹유한회사
47	中国华能集团有限公司智能高端设备及服务采购签约活动 중국화능그룹유한회사 스마트하이엔드 장비 및서비스 구매 계약식	中国华能集团有限公司 중국화능그룹유한회사
48	“新能源、新基建、新产业”联盟暨上海市绿色低碳城市产业联盟成立大会 신에너지, 신 인프라 건설, 신 산업 '연맹 및 상하이시 녹색 저탄소 도시산업연맹 창립 대회	中国能源建设集团有限公司 중국에너지건설그룹유한회사
49	矿产资源国际高峰论坛 광산자원 국제 서밋	中国矿产资源集团有限公司 중국광산자원그룹유한회사
50	外资企业融入双循环主题活动 쌍순환에 융합되는 외자기업 주제 이벤트	国际商报社 국제상보사
51	2022国际实验医学高峰论坛暨体外诊断产业发展大会(上海) 2022 국제실험의학 서밋 포럼 및 체외진단산업 발전 대회(상하이)	国家会展中心(上海)、全国卫生产业企业管理协会实验医学分会 중국컨퍼런스센터(상하이), 전국 보건산업기업 관리협회 실험의학 분회
52	第二届碳中和国际实践大会 제2회 탄소중립 국제실천 대회	丝绸之路城市联盟 실크로드 도시연맹
53	“呵护康乃馨-中国女性健康发展论坛”暨第三届中国家庭发展研讨会 카네이션 사랑-중국여성건강발전포럼' 및 제3회 중국가정발전 세미나	中国发展研究基金会 중국발전연구기금회
54	2022全球贸易与国际物流高峰论坛2022 글로벌무역과 국제물류서밋	中国交通运输协会 중국교통운수협회
55	第一届RCEP报关协会国际论坛 제1회 RCEP통관협회국제포럼	中国报关协会、中国国际进口博览局、国家会展中心(上海) 중국통관협회, 중국국제수입박람회국, 국가컨퍼런스센터(상하이)
56	种业发展合作高端论坛 종자산업발전 협력 고위급 포럼	中国种子协会、中国国际进口博览局、国家会展中心(上海)、 中国银行 중국종자협회, 중국국제수입박람회국, 국가컨퍼런스센터(상하이), 중국은행
57	中国国际经济管理技术高峰论坛 중국국제경제관리기술 서밋	北京国际经济管理技术促进会 베이징 국제경제관리기술촉진회
58	内分泌学与质量管理先进经验分享会 내분비학과 품질관리에 대한 선진 노하우 공유	上海市医药卫生发展基金会 상하이시 의약위생발전 기금회

# 企业商业展布局

## 기업 비즈니스 전시회 배치

### 1.1馆/1.2馆/2.2馆 食品及农产品展区

蔬果和农产品、乳制品、休闲食品、甜食、调味品、饮料和酒类、肉类、水产品、冷冻食品、综合食品(包括宠物食品)、农作物种业(包括育种或栽培技术; 种业创新研发成果; 农业机械; 农药、微肥; 水稻、小麦、瓜果、蔬菜、苗木花卉等农作物种子)等

专区: 乳制品专区、农产品专区、农作物种业专区

### 1.1관/1.2관/2.2관 식품 및 농산물 전시 구역

과일과 농산물, 유제품, 레저식품, 단맛식품, 조미료, 음료 및 주류, 육류, 수산물, 냉동식품, 종합식품(애완동물 식품 포함), 농작물 종자업(육종 혹은 재배기술, 종자업 혁신연구성과, 농업기계, 농약, 미량원소 화학비료, 벼, 밀, 과일, 야채, 목초, 화초 등의 농작물 종자 포함) 등

섹터: 유제품 전용구, 농산물 전용구, 농작물 종자업 전용구

### 2.1馆 汽车展区

乘用车、商用车、概念车、新能源车、非道路用车、摩托车, 智慧出行产品及技术(新能源、自动驾驶产品技术及解决方案、智慧交通、未来出行、智能网联等), 汽车零部件及汽车电子(驱动部分、底盘部分、车身部分、轻量化、汽车内饰、车载系统等), 汽车配套产品及养护用品(汽车后市场、检测、诊断设备、润滑油等), 汽车文化及设计(老爷车、汽车改装、汽车设计、汽车消费及衍生品等)、汽车运动及赛事、汽车生活方式等

专区: 智慧出行专区

### 2.1관 자동차 전시 구역

승용차, 상용차, 콘셉트 카, 신에너지 차, 비포장 도로용 차, 오토바이, 스마트 교통제품 및 기술(신에너지, 자동 운전제품 기술 및 솔루션, 스마트 교통, 미래 교통, ICV등), 자동차 부품 및 전자(구동부분, 샤시부분, 차체부분, 경량화, 자동차 악세서리, 차량 탑재 시스템 등), 자동차 패키지 제품 및 관리 용품(자동차 애프터 마켓, 테스트, 진단설비, 유행유 등), 자동차 문화 및 디자인(구형 자동차, 자동차 개조, 자동차 디자인, 자동차 소비 및 파생 제품 등), 자동차 스포츠 및 경기, 자동차 라이프 스타일 등.

섹터: 스마트 교통 전용구

### 3관/4.1관 기술장비 전시 구역

디지털 공업: 자동화, 로봇, 제조업 솔루션

집적회로: 칩 디자인, 제조, 패키징, 설비, 소재

에너지 저탄소 및 환경보호 기술: 광업아금, 석유화학, 신소재, 신에너지, 전력, 물처리, 환경보호기술과 설비

인공지능: 맨-머신 대화, 데이터 베이스, 사물 인터넷, 통신

광학 프린팅: 대형 프린터, 디지털 복합기, 상표 부착기, 스캐너, 3차원 레이저 스캐너, 전문 영상설비, 제조업 측정, 마이크로 기술.

기타: 금속절삭, 판금, 측정 및 부품, 항공우주, 첨단기술 선박, 공정기계 등

섹터: 에너지 저탄소 및 환경보호기술 전용구, 디지털 제조업 자동화 전용구, 집적회로 전용구, 인공지능 전용구, 광학 프린팅 전용구

### 3馆/4.1馆 技术装备展区

数字工业: 自动化、机器人、工业解决方案;

集成电路: 芯片设计、制造、封测、设备、材料;

能源低碳及环保技术: 矿业冶金、石油化工、新材料、新能源、电力、水处理、环保技术与设备;

人工智能: 人机交互、数据库、物联网、通信;

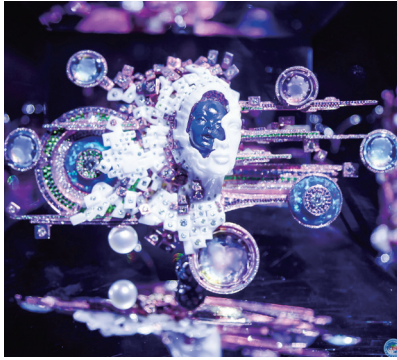
光学打印: 宽幅打印机、数码复合机、标签机、扫描仪、3维激光扫描设备、专业影视设备、工业测量、显微技术;

其他: 金属切削、钣金、测量及零部件、航空航天、高技术船舶、工程机械等

专区: 能源低碳及环保技术专区、数字工业自动化专区、集成电路专区、人工智能专区、光学打印专区







### 5.1馆/6.1馆/6.2馆 消费品展区

面部护理及彩妆、其他护理及日化用品、消费电子及家电、家居及家饰设计、服装及配饰、宝石及珠宝、体育用品、体育赛事及电竞等  
 专区: 美妆及日化用品专区、时尚服饰及珠宝专区、体育用品及赛事专区、绿色智能家电及家居专区

### 7.1馆/7.2馆/8.1馆 医疗器械及医药保健展区

药品、医疗器械、营养保健食品、其它: 医疗美容、医疗旅游、医疗技术、医疗服务及健康护理等  
 专区: 健康养老专区、公共卫生防疫专区

### 8.2馆 服务贸易展区

生产性服务贸易: 金融服务(银行、保险、资产管理等)、咨询服务(设计、信息技术、检验检测等)、物流服务、供应链管理、综合服务等;  
 生活性服务贸易: 文化服务、旅游服务、教育服务、娱乐及授权服务等

### 5.1관/6.1관/6.2관 소비제품 전시 구역

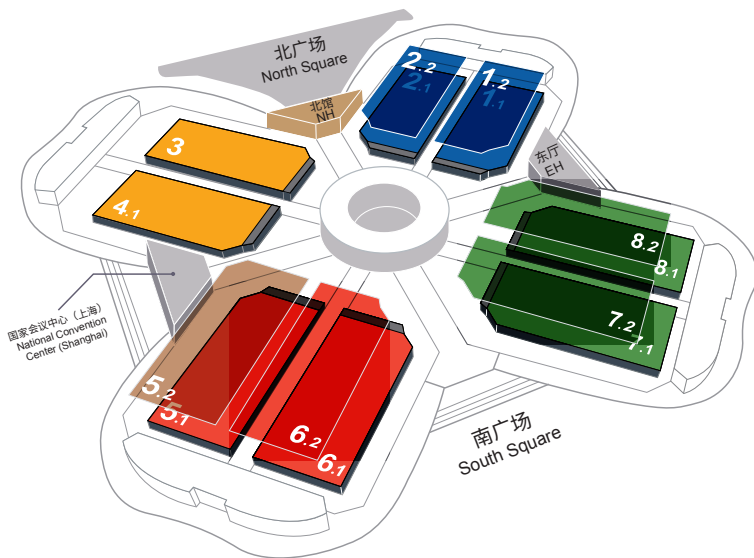
얼굴 관리 및 메이크업, 기타 관리 및 일용제품, 소비 전자 및 가전, 가구 및 인테리어 설계, 패션 및 액세서리, 보석 및 진주, 스포츠 용품, 스포츠 경기 및 E-스포츠 등  
 섹터: 화장품 및 일용제품 전용구, 패션 및 액세서리 전용구, 스포츠 용품 및 스포츠 경기 전용구, 친환경 스마트 가전 및 가구 전용구

### 7.1관/7.2관/8.1관 의료기계 및 의약보건 전시 구역

약품, 의료기계, 영양보건식품, 기타: 의료 미용, 의료 관광, 의료 기술, 의료 서비스 및 건강 간호 등  
 섹터: 재활 양로 전용구, 공공위생 방역 전용구

### 8.2관 서비스 무역 전시 구역

생산성 서비스 무역: 금융 서비스(은행, 보험, 자산관리 등), 컨설팅 서비스(설계, 정보기술, 검사 등), 물류 서비스, 공급망 관리, 종합 서비스 등  
 생활형 서비스 무역: 문화 서비스, 관광 서비스, 교육 서비스, 엔터테인먼트 및 라이선스 서비스 등



1.1  
1.2  
2.2

食品及农产品  
展区  
식품 및 농산물 전시 구역

2.1

汽车  
展区  
자동차 전시 구역

3  
4.1

技术装备  
展区  
기술장비 전시 구역

5.1  
6.1  
6.2

消费品  
展区  
소비제품 전시 구역

7.1  
7.2  
8.1

医疗器械及医药保健  
展区  
의료기계 및 의약보건 전시 구역

8.2

服务贸易  
展区  
서비스 무역 전시 구역

(展馆排布以实际为准)  
(실제 레이아웃 기준)

# 企业商业展展位价格

기업 비즈니스 전시회 부스 가격

## 室内展馆展位价格 실내 전시관 부스 가격

### 光地:

330美元/平方米或人民币2,310元/平方米(36平方米起)

### 标准展位:

3,000美元/个或人民币21,000元/个(9平方米)

### 바닥:

330달러/m<sup>2</sup> 혹은 2310위안/m<sup>2</sup>(36m<sup>2</sup>시작)

### 표준 부스:

3000달러/개 혹은 21,000위안/개(9m<sup>2</sup>)

## 室外展场展位价格 실외 전시관 부스 가격

### 光地:

220美元/平方米或人民币1,540元/平方米(36平方米起)

### 바닥:

220달러/m<sup>2</sup> 혹은 1540위안/m<sup>2</sup>(36m<sup>2</sup>시작)

\*2023年1月31日(含)之前签订参展合同,可享受10%优惠。

报名截止日期: 2023年5月30日

\*2023년 1월 31일(포함) 전 전시회 참가 계약 체결 시 10% 할인 혜택.

신청 마감일: 2023년 5월 30일

# 会展综合体介绍

## 전시 복합체 소개

国家会展中心(上海)总建筑面积超过150万平方米,包括展馆、会议中心、商业广场、办公楼和一家高端酒店,集展览、会议、活动、商业、办公、酒店等多种业态为一体,是上海市的标志性建筑之一。

国家会展中心(上海)位于上海虹桥商务区核心区,与虹桥交通枢纽的直线距离仅1.5公里,通过地铁与虹桥高铁站、虹桥机场紧密相连。周边高速公路网络四通八达,2小时内可到达长三角各重要城市,交通十分便利。

국가 전시컨벤션 센터(상하이)는 전시관, 회의 센터, 비즈니스 플라자, 사무실, 고급 호텔을 포함하여 전체 건축면적이 150만㎡이고 전시, 회의, 행사, 비즈니스, 사무실, 호텔 등 다양한 업태가 집결된 상하이시 랜드마크 건물 중의 하나입니다.

국가 전시컨벤션 센터(상하이)는 상하이시 훙차오CBD에 위치하고 훙차오 교통 중심과의 직선거리는 1.5km에 불과하며 지하철을 통해 훙차오 고속철도 및 공항과 편리하게 연결되어 있다. 주변의 고속도로망이 사통팔달로 형성되어 2시간 내에 양쯔강 델타지역의 주요 도시에 이동할 수 있는 편리한 교통조건을 갖고 있다.

### 展览场馆 전시관

国家会展中心(上海)可展览面积共计近60万平方米,其中室内展厅总面积近50万平方米,北广场室外展场10万平方米,货车可直达各个室内展厅。

국가 전시컨벤션 센터(상하이)의 전시 면적은 총 60만㎡에 이르고 이중 실내 전시장의 총면적은 50만㎡, 북 광장의 실외 전시장은 10만㎡로 화물차가 실내 전시장까지 직접 배송이 가능하다.

### 会议中心 컨퍼런스

国家会议中心(上海)是中国国际进口博览会开幕式、虹桥国际经济论坛举办地,包括84个大中小型会议室共5.6万平方米会议面积组成的国际化现代会议设施“群落”。

국가 전시컨벤션 센터(상하이)는 중국 국제수입박람회의 개막식과 훙차오 국제경제포럼을 개최한 곳으로 84개의 대중소 회의실을 포함한 총 56000㎡ 회의 면적으로 구성된 국제화된 현대 회의 시설의 '군락체' 이다.



## 报名方式

请联系我们, 预订您的展位。

- 在中国国际进口博览会官方网站(www.ciie.org)上进行在线提交
- 发送参展申请邮件至exhibition@ciie.org

## 신청 방식

아래 방식으로 부스 예약이 가능합니다

- 중국 국제수입박람회 공식 홈페이지(www.ciie.org)에 온라인 신청 제출
- 이메일 주소: exhibition@ciie.org

中国国际进口博览局  
国家会展中心(上海)  
地址: 中国上海市崧泽大道333号  
电话: +86-21-968888  
传真: +86-21-67008811  
网址: www.ciie.org

중국국제수입박람회국  
국가 전시컨벤션 센터(상하이)  
주소: 중국 상하이시 쑹쩌(崧澤)거리 333호  
전화: +86-21-968888  
팩스: +86-21-67008811  
홈페이지: www.ciie.org

**举办地点:** 国家会展中心(上海)  
**主办单位:** 中华人民共和国商务部 上海市人民政府  
**合作单位:** 世界贸易组织 联合国开发计划署  
联合国贸易和发展会议 联合国粮农组织  
联合国工业发展组织 国际贸易中心  
**承办单位:** 中国国际进口博览局  
国家会展中心(上海)有限责任公司

**개최 지점:**  
국가 전시컨벤션 센터(상하이)

**주최:**  
중화인민공화국 상무부 상하이 인민정부

**협력 기구:**  
세계무역기구, 유엔개발계획, 유엔무역개발회의, 유엔식량농업기구,  
유엔공업개발기구, 국제무역센터

**개최:**  
중국 국제수입박람회국, 국가 전시컨벤션 센터(상하이) 유한책임회사



WECHAT