
“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛

【基本信息】

主持人：

杨宇东

第一财经总编辑

致辞环节：

盛秋平

商务部副部长

主题演讲环节：

黄奇帆

中国国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席、
重庆市原市长

江小涓

中国工业经济学会会长，中国社会科学院大学教授、博导，
国务院原副秘书长

刘元春

上海财经大学校长

圆桌讨论环节：

齐子牙

法国畜牧及肉类协会会长

蒋文格

宜宾五粮液股份有限公司副董事长、总经理

沈建光

京东集团首席经济学家、复旦大学经济学院客座教授

吴胜波

福特汽车全球副总裁、福特中国总裁兼首席执行官

马晓宇

欧莱雅中国副总裁兼欧莱雅中国高档化妆品部总经理

安格斯·迪顿

普林斯顿大学经济学教授、2015年诺贝尔经济学奖得主

【简要介绍】

2023年11月6日下午，第六届虹桥国际经济论坛“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛在国家会展中心（上海）举办。本次分论坛由商务部主办，中国国际进口博览局、上海第一财经传媒有限公司承办。商务部副部长盛秋平发表视频致辞，中国国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席、重庆市原市长黄奇帆，中国工业经济学会会长，中国社会科学院大学教授、博导，国务院原副秘书长江小涓，上海财经大学校长刘元春发表主题演讲。本场论坛由第一财经总编辑杨宇东担任主持。



第六届虹桥国际经济论坛
THE SIXTH HONGQIAO INTERNATIONAL ECONOMIC FORUM (HQF)

“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛
Parallel Session on Understanding New Consumption Trends and Tapping New Consumption Potential



主持人
杨宇东
YANG Yudong

第一财经总编辑
Editor-in-Chief, First Finance



嘉宾
安格斯·迪顿
Angus Deaton

普林斯顿大学经济学教授，
2015年诺贝尔经济学奖得主
Professor of Economics at
Princeton University
2015 Nobel Prize Winner in Economics



嘉宾
蒋文格
JIANG Wenge

宜信互融消费金融有限公司副董事长
总经理
Vice Chairman, General Manager
and Chief Executive Officer
of Yixin Finance Co., Ltd.



嘉宾
吴胜波
WU Shengbo

福特汽车集团副总裁，
福特中国总裁兼首席执行官
Vice President, China Region
President and CEO, Ford China



嘉宾
沈建光
SHEN Jianguang

远东集团首席经济学家，
复旦大学经济学院教授
Chief Economist of Far East Group, Professor of
School of Economics, Fudan University



嘉宾
齐子牙
Jean-François Guihard

法国普华永道会计师事务所
中国区主席
President of PwC China



嘉宾
马晓宇
MA Xiaoyu

欧莱雅中国副总裁兼
欧莱雅中国跨境电商及渠道总经理
Vice President of L'Oréal China & Canada
Manager of L'Oréal Luxe China



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

【致辞环节】



商务部副部长盛秋平

以视频方式出席“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛并致辞

商务部副部长盛秋平指出，中国已成为全球第二大消费市场、第一大新车市场、第一大网络零售市场，超大规模市场优势不断显现，消费结构提质升级，居民消费由满足量的增长向追求质的提升转变，品质消费更受青睐，服务消费不断扩大。我们将加力稳固消费回升势头，不断激发消费市场活力：一是提升传统消费能级，抓好已出台政策落实落地，积极谋划增量政策，全链条促进汽车消费，加快释放家电、家居消费潜力，推动餐饮业高质量发展，稳住消费基本盘；二是激发新型消费潜能，积极促进绿色、低碳、可持续消费，支持健康、智能、时尚消费，发展消费新业态、新模式，打造更多沉浸式、体验式、互动式消费场景，加强部门协同，推动商旅文体界融合发展，不断提升服务消费品质；三是统筹城乡区域发展，持续深化国际消费中心城市培育建设，发展智慧商圈、智慧商店，推进“一刻钟便民生活圈”建设，实施县域商业“三年行动计划”，推动农村电商高质量发展，加快补齐乡村商业短板；四是畅通国内国际循环，坚定不移推进高水平对外开放，深入实施自贸试验区提升战略，办好进博会、消博会等展会，广泛集聚全球优质企业、优质商品、优质服务，以自身发展为世界创造更多机遇。

【主题演讲环节】



中国国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席、重庆市原市长黄奇帆
在上海出席“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛并作主题演讲

中国国家创新与发展战略研究会学术委员会常务副主席、重庆市原市长黄奇帆作题为“中国消费特点分析和提振消费措施的几个思考”的主题演讲，讨论了中国消费的基础性、结构性特点：具有世界级消费发展规模和潜力，同时城乡、区域、贫富差距较大，存在房地产等债务较重、医疗教育支出较大等抑制因素。提出六项促进消费措施：一是增加老百姓的收入和企事业就业人群；二是增加汽车消费；三是房地产实行软着陆，继续改造城中村、危旧房、棚屋区，政府将卖不掉的商品房作为保障房买下；四是通过改革减少医疗、教育相关支出；五是推动资本市场发展，增加老百姓财产性收入；六是消除抑制消费的调控政策。



中国工业经济学会会长，中国社会科学院大学教授、博导，国务院原副秘书长江小涓
在上海出席“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛并作主题演讲

中国工业经济学会会长，中国社会科学院大学教授、博导，国务院原副秘书长江小涓作题为“数字技术支持消费创新和增长大有可为”的主题演讲，并从三个角度说明：一是数字技术支撑新型消费模式的生成发展，推动新型消费品、新型服务和消费场景创新；二是数字贸易为消费者提供更多进口商品和服务，为国内消费者提供高品质、多元化的消费选择；三是数字金融支撑消费能力成长和扩张，通过提供消费信贷和其他金融服务，以扩大就业和嵌入各种场景等渠道支撑消费提质增量。



上海财经大学校长刘元春
在上海出席“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛并作主题演讲

上海财经大学校长刘元春作题为“中国消费率过低与消费不足的几个典型事实”的主题演讲：第一，消费不足并非中国宏观经济的长期现象，而是疫情期间的特殊现象，有必要利用疫情纾困解决短期消费不足，但产能过剩并非集中在消费领域。第二，从经济循环的角度来看，中国面临的核心问题不仅在于消费不足、需求与供给复苏的不平衡，还表现为消费率过低。消费过低的表象是工资性收入过低，实质在于赶超经济体所决定的强制性储蓄过高。第三，收入分配不公，财富存量分化，对消费过低有一定影响，但不是唯一核心的因素。第四，政府、国有企业的强制投资决定了储蓄率过高。应重点调整政府功能和行为，进行国有企业分类改革。第五，消费率、投资率的转变需要依靠净出口率的变化，宏观动态平衡依然是判断最优消费率可信性的依据。第六，解决消费率过低的关键不在于短期消费政策，短期逆周期政策十分必要，但也需要科学的设计。应采取组合式扩消费的政策，而非一项政策打天下。

【圆桌讨论环节】



法国畜牧及肉类协会会长齐子牙
在上海出席“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛并参与讨论

法国畜牧及肉类协会会长齐子牙表示，牛肉位列中国肉类消费第三位，且牛肉消费量到 2026 年仍将以每年 2% 的速度增长。法国肉类溯源值得信赖。2022 年，法国重获“疯牛病风险可忽略”认证。正是得益于中国的开放政策，法国企业才有机会向中国消费者提供优质产品。他鼓励法国企业积极进入中国市场，发展电子商务。此外，要倡导肉类消费不仅要有益于消费者健康，还应有益于动物和大自然，处理好保护动物，环境和健康方面的关系。



宜宾五粮液股份有限公司副董事长、总经理蒋文格
在上海出席“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛并参与讨论

宜宾五粮液股份有限公司副董事长、总经理蒋文格表示，中等收入群体是白酒消费的主力人群，从行业统计情况看，呈现以下两个趋势：一是代际交替趋势；二是近五年一半以上白酒消费集中在高线城市。年轻消费群体现在更注重品质消费、理性消费和悦己消费。白酒企业要从以下三方面吸引年轻消费者：第一，开发低度酒，迎合年轻消费者口感；第二，推进文化做酒；第三，挖掘健康因子，研究健康功能成分。他希望政府通过市场治理、维权、打假，营造良好的消费环境，维护消费者权益。



京东集团首席经济学家、复旦大学经济学院客座教授沈建光
在上海出席“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛并参与讨论

京东集团首席经济学家、复旦大学经济学院客座教授沈建光认为后疫情时代全球经济出现了四大新趋势：一是欧美国家为应对疫情采取了超发货币的策略；二是欧美国家开始搞产业政策；三是全球产业链的重构，安全、韧性取代了效率和成本；四是疫情加速了数字化转型。疫情后，中国餐饮服务明显恢复，绿色、健康型消费受到追捧，国潮品牌崛起，县域农村消费快速增长。对于促进消费，应加大财政补贴，扩大消费场景，拓宽就业渠道，提高收入。促消费政策应该多在提升收入和改善就业两个方面发力，通过推动乡村振兴提升农村居民的收入非常重要。



福特汽车全球副总裁、福特中国总裁兼首席执行官吴胜波
在上海出席“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛并参与讨论

福特汽车全球副总裁、福特中国总裁兼首席执行官吴胜波表示，汽车行业具有长周期、大投资的特点，对消费趋势的判断直接影响到企业两三年后的表现，目前数字化、个性化、细分市场是几个比较大的发展方向。当下，有以下三点新的消费趋势，将拉动新的增长点：一是疫情以后大家对户外出行的需求增长得非常快，房车市场增长迅速；二是皮卡需求增加；三是均衡发展纯电、增成、强混等多种形式的能源结构。



欧莱雅中国副总裁兼欧莱雅中国高档化妆品部总经理马晓宇
在上海出席“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛并参与讨论

欧莱雅中国副总裁兼欧莱雅中国高档化妆品部总经理马晓宇表示，美妆消费已进入“已悦而容”的阶段，消费者买的不再是 Logo、爆品、颜色，而是一种感觉。这意味着高端化妆品品牌要打造更清晰的品牌人设，推陈出新。欧莱雅重视数智化，致力成为美妆界最数智、智能的公司。关于政策支持，她认为美妆行业有一些特殊需求：一是更快的市场准入机制；二是希望能有突破性政策支持更多的个性化产品发展；三是希望中国成为很多新品首发的国家。



普林斯顿大学经济学教授、2015 年诺贝尔经济学奖得主安格斯·迪顿以视频方式出席“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛并参与讨论

普林斯顿大学经济学教授、2015 年诺贝尔经济学奖得主安格斯·迪顿围绕消费、福利、贫困三方面做了视频发言，他表示，按照富裕国家的标准，中国的平均生活水平仍然很低，因此增加家庭消费非常值得做，中国消费者理应享受大众消费带来的诸多好处。人口老龄化等结构变化也会影响储蓄率，关键在于让人们相信年老时仍能享受到医疗保健服务，避免美国医疗保健部门、医院、医生、医疗器械制造商及制药公司出现的寻租行为和高昂定价。靠政策来保持医疗保健制度的信誉非常重要，储蓄率降低将会让中国消费者更加受益。



第一财经总编辑杨宇东
在上海出席并主持“洞察消费新趋势 激发消费新潜能”分论坛