



**CIE** NEW ERA  
SHARED FUTURE  
新时代 共享未来

虹桥国际经济论坛  
HONGQIAO INTERNATIONAL  
ECONOMIC FORUM

# 进博通讯

2025年第1期 (总第4期)



中国国际进口博览局 国家会展中心(上海)

2025 年1-2 月



# 01

## 进博回眸

- 第七届进博会「最」瞬间
- 第七届进博会影像回顾画册——《印记》
- 第七届进博会传播影响力报告
- 数看第七届进博会成绩单
- 进博会七年答卷

2 4 6 6 7



# 02

## 进博故事

- 分享你的进博故事
- 「甜」「美」赞比亚相约「四叶草」
- 进博故事新书发布精彩回顾

21 22 26



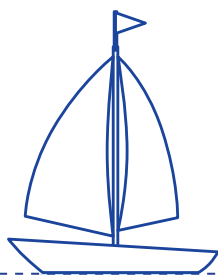
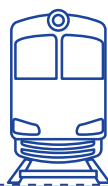
# 03

## 进博声音

- 海媒平台互动
- 境内媒体
- 境外媒体
- 各界人士说

28 31 33 35





## 04

### 向新出发

- 虹桥论坛 2025 年会员及合作方会议召开
- 第八届进博会全球推介
- 找找你的年度关键词

40 41 42

## 05

### “四叶草”快讯

- 展会预告
- 近期靓展

43 44

## 06

### 支持企业

- 支持企业

45



## 01 进博回眸

## 进博会七年答卷







## 数看第七届进博会成绩单



## 国家展 特色亮点多

共促普惠包容的经济全球化的  
作用发挥更充分



法国  
马来西亚  
尼加拉瓜  
沙特阿拉伯  
坦桑尼亚  
乌兹别克斯坦

贝宁、布隆迪、莱索托、马达加斯加、  
纳米比亚、挪威、斯洛伐克等7国和  
联合国儿童基金会首次参展



共举办200多场展台活动

中国馆以“推进中国式现代化，  
共谋世界发展繁荣”为主题，  
集中展示中国全面深化改革的  
丰富成果和生动实践，以及香港  
澳门回归以来的发展成就和两  
岸融合发展成果

## 企业展 科技含量高

服务新质生产力发展的  
目标更聚焦



297家  
世界500强和  
行业龙头企业参展

## 创历史新高



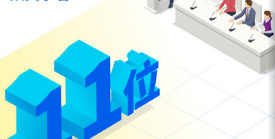
创新孵化专区集中展示  
34个国家和地区的  
360个创新项目



## 虹桥论坛 国际化成色足

助力全球开放合作的  
动能更强劲

发布《世界开放报告2024》和  
最新世界开放指数  
多个国际组织、政府机构、智库发布  
各类报告、指数、倡议  
共13项



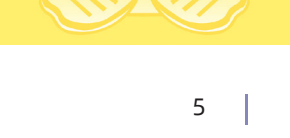
## 现场服务 保障有力

参展参会体验更好

设置26类172处  
综合服务区等功能点位



## 第八届 筹备工作 全面铺开





## 第七届进博会传播影响力报告

1月20日,《第七届中国国际进口博览会传播影响力报告》正式发布!

《报告》由中国国际进口博览局与人民网舆情数据中心联合编制,共8个篇章,通过丰富直观的数据和图表,对第七届进博会总体以及进博故事、国家展、企业展、虹桥论坛、配套活动、人文交流活动、服务保障等各领域的传播情况进行全面深入分析。

《报告》显示,第七届进博会全网信息量超过200万条,总体曝光量约50亿次。“进博声音”贯穿全年,呈现出重要活动助推传播持续升温、会期信息量大幅增长等特点。其中,境内主流媒体、社交媒体、资讯网站、移动客户端等渠道齐发声,信息量近200万条,推动进博会传播声量持续走高;境外媒体报道信息超4.5万条,触达近100个国家和地区的近12亿境外受众,美联社、彭博社、路透社、法新社、金融时报等国际主流通讯社和各大媒体高频关注。

该报告已连续7年发布,为衡量进博会传播影响力提供了重要参考,受到参展参会等各方广泛关注和充分认可。

扫码阅读全文



## 第七届进博会影像回顾画册——《印记》

1月24日,第七届进博会影像回顾画册——《印记》正式发布。画册全景记录第七届进博会精彩瞬间,包括国家展、企业展、虹桥论坛、人文交流和配套活动等板块内容和现场美图,赶快扫码一键回顾第七届进博会的精彩瞬间吧!

扫码欣赏  
精彩瞬间





## 第七届进博会“最”瞬间

### | 国家展 |



习近平主席亲自宣布法国担任第七届进博会主宾国。法国馆以“法中建交 60 周年”作为主题，汇聚法国多家顶尖企业，从人文风情到先进科技全面展示中法友好交往的丰硕成果。



**最美歌喉“卢旺达青年团”**  
唱响进博会。第七届进博会前夕，百万粉丝博主“卢旺达青年团”在“四叶草”开唱，邀请年轻的朋友来相会；展会期间，他们在卢旺达馆再次一展歌喉。



**挪威首次亮相国家展**，与企业展联动取得积极参展成效。继挪威三文鱼借助进博会“跳”上中国餐桌后，更多挪威海产品借助进博会打开了中国市场，有力推动中挪经济合作持续深化。在第七届进博会期间，挪威渔业和海洋政策部长 Marianne Sivertsen Næss、挪威海产局 CEO Christian Chramer、挪威驻华大使戴伟恩、挪威驻上海总领事宋韬等出席了挪威国家馆开馆仪式。



坦桑尼亚馆的中心展台上展示了东方红火车头模型，它代表着象征中坦两国友谊的坦赞铁路，也喻指着坦桑尼亚展品正搭上“进博快车”，谋求共同发展。

最温暖的展台——进博会人气王秘鲁羊驼。首届进博会上的9平米展位为它打开了中国市场，随着进博会溢出效应持续放大，“小羊驼”已成为“大网红”。



第七届进博会上，中国馆一身中国红，以“推进中国式现代化，共谋世界发展繁荣”为主题，以进一步全面深化改革为主线，**集中展示中国经济社会发展取得的历史性成就**。中国馆突出发展新质生产力，展示了涵盖未来网络、深海空天开发、人工智能、新能源等多个领域的最新成果。现场展示互动性强、趣味性足，既“接天线”又“接地气”。

首次举办“四叶同心·五洲欢聚”国家展组展机构交流互动活动，为各参展方提供了增进交流的平台，促进不同文化之间的理解和融合、不同文明的交流互鉴。



## 最具影响力展商

企业展

第七届进博会新老展商云集，“老朋友”持续吸睛，“新朋友”亮点纷呈，“全勤生”备受关注。综合全网传播情况，从展商重要传播影响力指数来看，欧莱雅、米其林、西门子、松下、美敦力、立邦、施耐德电气、纽仕兰、拜耳、资生堂等企业热度较高。

## 展商重要传播影响力指数

01

欧莱雅

96.42

L'ORÉAL  
GROUPE

06

立邦

85.62

立邦

02

米其林

95.59

MICHELIN

07

施耐德电气

84.45

Schneider  
Electric  
施耐德电气

03

西门子

91.78

SIEMENS

08

纽仕兰

83.34

纽仕兰  
The Land

04

松下

87.29

Panasonic

09

拜耳

82.27

B  
A  
Y  
E  
R

05

美敦力

86.52

Medtronic 美敦力  
生命因科技不凡

10

资生堂

81.09

SHISEIDO

数据来源：《第七届进博会传播影响力报告》



## ► 最受关注十大展品

第七届进博会共有 450 项新产品、新技术、新服务首发首展，包括 100 多项全球首发、40 项亚洲首展、200 多项中国首秀，带来一场场精彩展出。

### 米其林 | 免充气轮胎

免充气轮胎（正在研发），耐极端温差，具备一定抗腐蚀性，可在极端恶劣的环境下工作。



### 大众 | 智能座舱模拟器

由 CEA（China Electrical Architecture 在中国研发的电子电气架构）赋能的智能座舱能力首次线下展出。CEA 可实现敏捷的、定制化的座舱数字服务开发，能够在确保降低系统复杂性的同时，带来前沿的智能汽车功能、多样的应用创新以及顺畅的智能互联，并实现定期且快速的整车级 OTA（Over-the-Air 软件远程升级）。



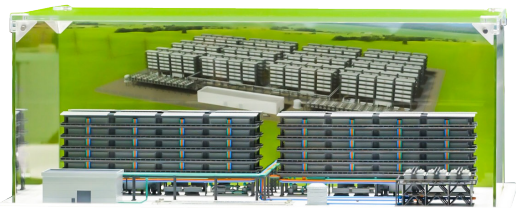
### 瞬动科技 | “踏月者” ——智能动力鞋

世界上首款能让人以跑步速度行走的智能动力鞋，配备了自适应 AI 动力系统，体积小、重量轻，可轻松行走更多地方。



### 通用电气能源 | 直接空气捕获技术（DAC）模型

该技术实现了从大气中直接捕获二氧化碳的重要突破，这些模块制造过程简易，组装过程便捷，具有易于维护、可重复使用且服务方便的特性。



### 立邦 | 全球首发立邦光催化涂料

适用于自动驾驶和传统驾驶场景，明显提升道路标线能见度。



## Essence Value | Volant VE25-100 型 eVTOL (电动垂直起降飞行器)1:1 机舱

客舱内部高度达到 1350mm，座椅前后排距为 1250mm，座椅左右排距 660mm，后排特别配备了婴儿篮，6 座柔性客舱布局，超大玻璃座舱设计提供了极佳的视野。



## 高通 | 骁龙 8 至尊版移动平台

首次采用包括第二代定制的高通 Oryon™ CPU、高通 Adreno™ GPU 和增强的高通 Hexagon™ NPU 等领先技术，实现颠覆性的性能提升。



## 米其林 | 71% 可持续材料轮胎

采用大量可再生和可回收材料，包括天然橡胶、回收炭黑、废钢等，还引入了从橙皮、柠檬皮等有机物中提取的生物基材料。



## 欧莱雅 | “光学吹风机” AirLight Pro

革新性吹风机，将红外光与高速风结合，在快速吹干头发表面水分的同时，帮助改善发质。



## 西门子能源 | 以可回收风机叶片为载体的前研技术

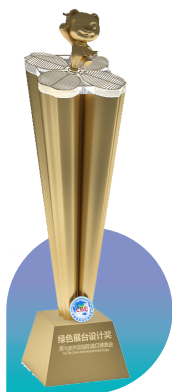
以新型树脂作为材料，可在使用周期结束后回收利用，减少环境污染。



数据来源：《第七届进博会传播影响力报告》

## ▶最佳绿色展台设计

进博会作为全球瞩目的盛会，不仅是展示产品与服务的舞台，更是企业践行社会责任、彰显可持续发展理念的重要平台。在第七届进博会上，香港贸发局、三星集团、开云集团等机构和企业获得绿色展台设计奖金奖。



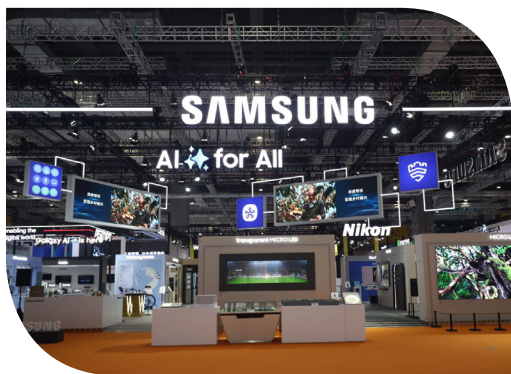
### 香港贸易发展局

香港贸易发展局服贸展台结合互动元素和可持续发展的构思方案，反映香港对创新、活力和环保责任的承诺，为强调可持续发展和环保概念，展馆在设计中融入了可重复使用的框架系统和LED技术。



### 三星集团

三星以“AI for All”为主题，继续贯彻可持续发展理念。在展区设计中，选用可装配型材料和绿色低碳建材，减少喷涂工艺，以降低对空气及土壤的污染。大部分材料均可回收再利用，展现三星对环境保护的责任担当。



### 开云集团

开云展馆采用60%再生瓷低碳砖、65%植物原料再生皮家具，配合全复用模块，实现绿色循环。





## | 虹桥论坛 |



## 最受瞩目的分论坛

《世界开放报告》发布暨国际研讨会引起社会各界广泛关注，最新旗舰报告《世界开放报告 2024》和“世界开放指数”引起热烈讨论，人民日报、新华社、央视新闻等央媒纷纷推出专题报道。





## 最深入展台的分论坛

“集聚全球优质消费资源 促进消费提质升级”分论坛在6.1H 馆消费品展区欧莱雅展台举办，嘉宾们沉浸式讨论消费议题。此外，本届虹桥论坛创新推出论坛嘉宾组团观展活动，组织新能源汽车、银发经济、保护知识产权、标准国际合作、“投资中国”相关推介等论坛活动嘉宾到专业展区观展，增强参会嘉宾的场景化沟通和全景式互动。



## 最“出圈”的分论坛

“全球化与青年发展：共享美好未来”分论坛邀请到了姚基金发起人、中华全国青年联合会副主席姚明，他分享了对全球化背景下青年应如何拥抱机遇、应对挑战的看法。该论坛得到众多青年关注，活动现场热情高涨。

第七届虹桥国际经济论坛  
THE SEVENTH HONGQIAO INTERNATIONAL ECONOMIC FORUM (HQF)



## 最受欢迎的交流活动

开幕式候场交流活动（CIIE & HQF GALA）再升级，充分利用候场时段，为国际政、商、学、媒各界参会嘉宾高效互动搭建平台，促进政商交流、贸易投资合作、助力“投资中国”。现场气氛热烈，得到境内外嘉宾、供应链上下游企业好评。





## ► 第七届虹桥论坛精彩回放

2024年11月5日至7日，第七届虹桥国际经济论坛（以下简称虹桥论坛）成功举办主论坛、19场分论坛、外资企业圆桌会及美资企业在华发展等4场闭门会、1场“投资中国”相关推介活动。国务院总理李强出席第七届进博会暨虹桥论坛开幕式（虹桥论坛主论坛）并发表主旨演讲。分论坛等活动上，310位政商学界权威嘉宾参加研讨，包括7位诺贝尔奖、图灵奖获得者等顶尖学者，11位院士及学部委员，世界500强企业全球高管和主要负责人等。《世界开放报告》发布暨国际研讨会、“投资中国”自贸试验区专场推介、全球南方的可持续发展与中非合作、人工智能赋能新型工业化、共享银发经济：老龄化社会的新机遇等多场分论坛活动获得广泛关注和众多主流媒体报道。

虹桥论坛秘书处、虹桥论坛研究中心整理了《第七届虹桥国际经济论坛成果汇编》《第七届虹桥国际经济论坛嘉宾发言选编》，欢迎各界参考使用。



成果汇编



嘉宾发言选编

## | 配套活动 |

## ► 排队最长的现场对接

第七届进博会设立重要采购商选品会和采购商“长廊”，让采购商反“客”为主，来自餐饮、电商、大型商超和国际贸易等领域的上百家采购商驻点，与参展商开展多轮次、面对面洽谈对接。活动现场人气火爆，座无虚席，参展商排队等候与采购商洽谈的场景频频上演。





## | 对接服务 |

## ► 人气最旺的组团观展



作为致力于提升展客商对接精准性和高效率的观展服务，第七届进博会组团观展足迹遍及六大展区和创新孵化专区，实现了企业商业展全覆盖。报名、落地团组数量达历届之最，累计服务 281 个观展团，参访 427 家参展商 2000 余次，参与观展超 4000 人次。观展现场常常出现展客商对接火爆的热烈场景。

第七届进博会首次推出以主宾国为主题的推荐路线，如涵盖消费品、技术装备展区的代表性法国企业的观展路线。首次推出以中小展商和展团企业为主的推荐路线，助力展团企业和中小展商精准对接，如食品展区的专线覆盖了各国展团，其中非洲产品专区中有非洲国家展团和非洲最不发达国家的农食品企业，方便采购商、观众“一站式”了解非洲特色坚果、咖啡、茶、水果、可可、辣椒等农食产品。



## | 人文交流 |



## 最多元化的人文表演盛宴

第七届人文舞台整体呈现了一出最多元化的人文表演盛宴。来自全球 7 个国家的表演团队齐聚一堂，各自带来了丰富多彩、独具特色的中外文化表演，极大地充实了人文舞台的海内外元素，让观众仿佛置身于一场全球文化的狂欢之中。

这场盛宴不仅保留了往届歌舞、曲艺、非遗展示等传统文艺表演形式，还大胆创新，融入歌剧、爵士乐演奏、钢琴演奏、管乐演奏等现代文艺元素。表演内容因此更加丰富多彩，其国际化程度显著提升，艺术性也得以全面展示。每一种表演形式都以其独特的魅力，让观众在欣赏中感受到不同文化的独特韵味。

值得一提的是西藏与不丹的文化交流主题活动。这是不丹首次参与进博会，并与西藏交易团携手开展人文交流活动，从多个维度全面展示了不丹的发展之路，为中外文明的交流互鉴提供了宝贵的平台。此外，“和合共生、大美泱泱”央视快闪活动也吸引了众多目光。

为了进一步扩大进博会人文交流平台的影响力，第七届人文交流文艺表演活动还首次开设了线上直播渠道，通过多平台对文艺表演进行实时播放，累计吸引了超 132 万人次的观演，极大地拓展了受众群体，让更多人能够共享这场文化盛宴的欢乐与美好。



## 最萌趣的饮食文创

第七届进博会陕西人文交流展区内，一款看上去胖嘟嘟、圆滚滚，十分可爱的毛绒玩具“绒馍馍”火爆出圈。与之对应的沉浸式表演步骤也很丰富，展示了“剁肉”“烤馍”“夹肉”“浇汁”“装袋”等一系列制作环节。看上去有些“疯癫”的无真实物表演形式，实际上是在赋予玩偶独一无二的文化意义。这个以肉夹馍为原型的文创产品在短短几个月就火爆出圈，成为西安文创届的新晋“网红”。“绒馍馍”首次亮相进博会，以增强互动性的方式让展客商体验到满满的仪式感，也希望让更多人以此为契机了解陕西西安的饮食文化。

陕西文创产品的精彩亮相不仅让参观者大开眼界，更让陕西的文化与创意在这个世界级舞台上大放异彩。

## 最梦幻的文化交融： 《黑神话：悟空》亮相 进博会，带你领略最山西

在2024全球年度游戏大奖(TGA)颁奖典礼上，《黑神话：悟空》荣获了“最佳动作游戏”与“玩家之声”两项大奖。作为一款以中国传统文化为背景的动作冒险游戏，它在第七届进博会人文交流活动中向全球展客商淋漓尽致地展示了“悟空”角色背后中华文化的独特魅力，同时还推介了山西的历史和文化。

第七届进博会山西人文交流展区内，“跟着悟空游山西”互动打卡区人气火爆，专业的Coser们化身成悟空和二郎神，仿佛从游戏中跃然而出，与现场观众一同踏上了一场别开生面的“西游之旅”。参与者不仅能亲身体验游戏中的经典场景，还能通过现代数字技术，全方位、多角度地欣赏到山西那些壮观的古建筑和名山胜景，感受山西悠久的历史文化底蕴和壮丽的自然风光。相关的文创产品如悟空剪纸、漆画等也大受欢迎。



## 02 进博故事

### 进博故事新书发布精彩回顾

2024年11月8日，“共话机遇‘进’无止境——《进博故事》新书发布活动”顺利举办。期间，新一辑《进博故事》中英文双语图书正式发布。

这是《进博故事》新书连续第3年在进博会期间发布。新一辑中英文双语图书由中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）、中国新闻网主编。全书分为机遇之门、创新之力、发展之美、开放之约四个篇章，通过中英文双语讲故事的形式，让读者身临其境地感受进博会促进经贸互惠、情感互信、文明互鉴的生动场景和真实细节。活动现场还邀请了各界代表，分享他们的进博故事并启动进博故事社媒接力挑战短视频征集活动。





## “甜” “美” 赞比亚 相约 “四叶草”



一名参展商在第七届进博会国家展赞比亚馆展示一款蜂蜜产品。

在广袤的非洲大陆中南部，有一个与进博会渊源深厚的国家——赞比亚。早在 2019 年第二届进博会期间，赞比亚就以非洲地区唯一主宾国的身份亮相。在两年后的第四届进博会暨虹桥论坛开幕式上，赞比亚总统哈凯恩德·希奇莱马以视频方式发表致辞，盛赞进博会搭建了重要平台，帮助赞比亚等发展中国家的企业走向全球市场。不久前，赞比亚展商携特色产品第 7 年参加进博会，总展览面积实现“三连涨”。

2024 年恰逢中国与赞比亚建交 60 周年，同时也是中赞经贸年。借助进博会这一平台，两国经贸往来持续深化。

### 让中国市场品味赞比亚之“甜”

赞比亚气候温和宜人，适合各类花木生长，野生蜜蜂数量繁多，为当地蜂农采集优质野生蜂蜜创造了优越的自然条件。2018 年，赞比亚蜂蜜生产商艾伦·昌达携野生蜂蜜产品参加了首届进博会。彼时的昌达坦言，品质是他们的最大优势，名气小则是他们在中国市场面临的最大挑战。

进博会帮助昌达克服了这一挑战。自首次亮相“四叶草”后，赞比亚野生蜂蜜在中国市场的知名度逐年攀升。第七届进博会上，昌达的蜂蜜产品再度亮相非洲产品专区，他不由感慨，正是通过进博会提供的平台，赞比亚野生蜂蜜才被端上了广大中国消费者的餐桌。



第七届进博会上的赞比亚睦朋得野生蜂蜜有限公司展位。

另一家赞比亚蜂蜜展商睦朋得蜂蜜公司负责人张同阳也有着相似的感受。连年参加进博会，让睦朋得从默默无闻的“小透明”，成长为不断签下大单、市场知名度越来越高的“小明星”。

“从首届进博会到第七届进博会，我们完成了从只是一家刚进入中国市场的蜂蜜企业，到创办‘非洲好物联盟’、为大家推荐非洲好产品的蜕变，通过实际行动践行‘一带一路’倡议，帮助非洲品牌进入中国以及全球市场。”张同阳说。

## 在“精彩进博”领略赞比亚之“美”

“非常精彩，非常丰富！”立身“四叶草”内，赞比亚珠宝首饰企业 Authentic Crafts Limited 创始人娜娅娃·奇帕拉贝拉对眼前所见赞叹不已。这是她首次参加进博会，也是她第一次来到中国。

在来华参展之前，奇帕拉贝拉就已经通过联合国国际贸易中心（International Trade Centre，以下简称 ITC）的培训项目学习到了如何与中国做生意、打交道。ITC 于 1964 年根据关贸总协定有关条款设立，由联合国贸易和发展会议（UNCTAD）和世界贸易组织（WTO）共管。ITC 的宗旨是“贸易增进效益”，通过与私营部门、贸易支持机构等开展贸易促进工作，协助发展中国家和转型经济国家扩大出口、改善进口，加强中小企业的出口竞争力。ITC 主要对发展中国家和经济转型国家进行“贸易援助”（Aid for Trade）合作，帮助发展中国家扩大出口和改善进口。对于发展中国家的中小企业而言，命运齿轮开始转动的关键还在于——ITC 同时还是进博会的合作机构之一。这些年来，ITC 提供的培训、支持和参展组织工作，为这些中小企业打开了通往中国市场的大门，让他们有了与世界共舞的勇气、信心和能力。自首届以来，ITC 已经支持包括 Authentic Crafts Limited 在内的来自 30 多个发展中国家的近 300 家中小企业参加进博会。

真正来到中国后，奇帕拉贝拉不仅对中国的广博、美丽惊叹不已，也对进入中国市场充满期待。



第七届进博会上展出的 Namayo 地图耳环。

“我们的品牌 Namayo 在赞比亚语中意为‘女性’。我们是一家女性拥有的社会企业，通过与边缘化社区的弱势女性群体合作，采用复杂的手工串珠技术打造出图案大胆的珠宝首饰。”奇帕拉贝拉表示，此前 Authentic Crafts Limited 从未向中国，甚至亚洲出口过产品，她希望通过进博会这一平台找到合作伙伴，特别是与终端客户进行接触。

第七届进博会期间，奇帕拉贝拉的展台让众多中国客商领略到赞比亚珠宝首饰的独特之美。利用这次来华参展的机会，她还去了其他展台参观。“进博会汇集了众多展商，通过和其他展商交流，了解各行业的动态，我开拓了视野和思路。”奇帕拉贝拉说道。

## 从“四叶草”内发出开放共赢“和音”

“赞中经贸合作潜力巨大，希望以进博会为契机，将双边贸易关系推向更高水平。”早在第四届进博会暨虹桥论坛开幕式上，刚刚当选数月的赞比亚总统哈凯恩德·希奇莱马便通过视频致辞勾勒出发赞中合作共赢的美好愿景。

不久前，赞比亚商业、贸易与工业部长奇波卡·穆伦加来华出席第七届进博会，在虹桥论坛上再次发出期待与中国“携手推进开放共赢的现代化”的“非洲之声”。

2024 年 4 月，虹桥论坛秘书处和虹桥论坛研究中心在南非约翰内斯堡举办“全球开放与中非合作”研讨会暨第七届虹桥论坛主题议题非洲区域咨商，与非洲专家学者共议第七届虹桥论坛主题议题设置。不久后，“全球南方的可持续发展与中非合作”被正式列为第七届虹桥论坛议题方向之一。11 月 5 日下午，第七届虹桥论坛“全球南方的可持续发展与中非合作”分论坛在国家会展中心（上海）举行，为最不发达国家表达诉求、参与全球经济治理提供了直接的平台。



2024 年 11 月 5 日下午，第七届虹桥国际经济论坛“全球南方的可持续发展与中非合作”分论坛在国家会展中心（上海）举行。



“你的国家需要什么样的支持？”

论坛上，当穆伦加被“直白”问到时，他坦诚回应：“我们最终想要的是有益双方的合作关系，不是单方面接受帮助，而是在平等相待的基础上实现共赢发展。”

如何才能获得这种支持？在会场外接受采访时，穆伦加举了个例子。“就在现在我和你说话的时候，我的国家已经向中国出口了大量蜂蜜产品，因为中国几乎对赞比亚的产品实现了 100% 免税市场准入。”他对媒体表示，“中国展示出了真正的友谊，那就是共享未来，互利共赢。”

“共享未来，互利共赢”，这就是中国举办进博会的初衷和期待。

第七届进博会期间，穆伦加与中国商务部相关负责人在上海会见，就加强两国经贸合作等议题进行深入交流。此次会见不仅增进了两国在经贸领域的互信和认同，也为未来双方的合作奠定了坚实基础。此外，穆伦加还出席了第七届进博会赣州招商引资专场推介会，展现了赞比亚对加强与中国经贸合作的高度重视。随后，穆伦加一行赴江西访问，介绍了赞比亚产业发展等情况，发出了欢迎各界考察投资赞比亚的邀请。此行进一步凸显了进博会的溢出效应，为赞比亚与中国地方的合作注入了新活力、打造了“新样板”。

中国驻赞比亚使馆经商处三秘顾雯倩前不久刚刚从进口博览局赴赞任职，由进博会筹办一线的工作人员化身成为一名商务外交官。为保障赞方顺利赴华参加第七届进博会，她所在的驻赞经商处积极协助赞方参展。“正是因为各方协同发力，才能促使进博会这个大平台‘越办越好’，才能最终实现携手推进开放共赢的现代化这一宏伟目标。”顾雯倩说道。

面向所有最不发达国家，第七届进博会也推出相应支持举措。支持赞比亚等 37 个最不发达国家参展，并提供 120 多个免费展位；食品及农产品展区进一步扩大非洲产品专区面积；举办虹桥论坛分论坛，为最不发达国家包容性增长建言献策……通过第七届进博会，中国以实际行动向最不发达国家展现开放共赢之姿。

2024 年中非合作论坛北京峰会开幕式上，中方宣布从 2024 年 12 月 1 日开始，对原产于同中国建交的最不发达国家 100% 税目产品适用关税税率为零的特惠税率，赞比亚也是受益国之一。在新利好政策的加持下，展望第八届进博会，赞比亚的“甜”“美”产品在中国市场的竞争力有望进一步提升，中赞双方协奏的开放共赢“和音”也将愈发响亮。

## 分享你的进博故事



## 分享你的 进博故事



CIIE NEW ERA  
新时代 共享未来

## 全球征集正式开启

投稿邮箱 ciiestories@ciie.org

征集时间 即日起至2025年7月26日

主办单位 中国国际进口博览会、  
国家会展中心(上海)

支持媒体 人民日报数字传播、中国新闻社、  
中国日报社新媒体中心、新民晚报、  
看看新闻Knews、澎湃新闻、第一财经、  
国际商报、凤凰卫视

支持平台 抖音、今日头条



扫码分享你的进博故事

## 群英荟萃，共绘蓝图。

黄浦江畔，“四叶草”内  
高朋满座、嘉宾云集，  
共同编织了一段段精彩的  
“进博故事”，  
成为开放主题的生动注脚。

## 不忘初心，不移其志。

开放、合作、创新、共赢  
是“进博故事”永恒的主题。

无论您或您所在的机构  
曾以何种身份参与、体验、  
见证进博会的点点滴滴，  
感受到进博会给工作或生活  
带来的变化，  
欢迎您将您所经历  
或知晓的故事告诉我们。

(本次征集活动对参与者提  
供的有关信息予以保护，具  
体详见中国国际进口博览会  
官方网站相关公告。)







## 03 进博声音

## 各界人士说



► **马来西亚总理安瓦尔**表示，进博会不仅体现了中国自身发展成果，也为包括马来西亚在内的发展中国家企业提供展示、销售产品的平台，令马来西亚企业获得新的合作空间。（人民日报 2024 年 11 月 10 日发文《“马中命运共同体建设水平达到新高度”——访马来西亚总理安瓦尔》）

► **斯洛伐克总理菲佐**表示，进博会为斯洛伐克提供发展机遇，对斯洛伐克代表团来说，无疑是巨大的商机。（央视新闻客户端 2024 年 11 月 9 日发文《高端访谈 | 专访斯洛伐克总理菲佐》）



► **塞尔维亚总理武切维奇**表示，进博会是中国“社会开放、经济开放”的生动实例，对塞尔维亚能参与进博会倍感自豪。（央视新闻客户端 2024 年 11 月 7 日发文《武切维奇：塞尔维亚能参与进博会“我倍感自豪”》）

► **世贸组织总干事伊维拉**表示，中国自 2001 年加入世贸组织以来，一直坚定支持世贸组织，并在帮助最不发达国家进行能力建设方面发挥了关键作用。随着地缘政治紧张局势加剧，全球贸易投资出现分裂迹象，全球政治和商业领袖必须携手合作，维护和改革多边贸易体系，以应对不断变化的世界经济格局。（2024 年 11 月 5 日世贸组织总干事伊维拉在开幕式上致辞）



►联合国贸发会议秘书长丽贝卡·格林斯潘表示，中国举办进博会，以开放的精神让全球企业相互连接、建立伙伴关系，共同构建更加繁荣、互联的全球经济。中国的进出口“正在世界各地产生深远影响”。（新华社 2024 年 11 月 8 日发文《第七届进博会·新华时评 | 七年进博的“变”与“不变”》）

►中国驻塞浦路斯大使刘彦涛表示，近年来，中塞经贸合作务实推进，塞浦路斯连续七年参加进博会，塞果汁、哈鲁米奶酪、葡萄酒等特色农产品得到中国消费者的认可。（中国驻塞浦路斯大使馆 2024 年 11 月 29 日发文《驻塞浦路斯大使刘彦涛拜会塞农业部部长》）

►摩纳哥驻华大使马思颂表示，进博会是一个非常重要的交流展示平台，让更多中国人了解摩纳哥。（人民网 2024 年 11 月 14 日发文《摩纳哥驻华大使马思颂：“中国是世界上最重要的市场之一”》）

►英国驻华大使吴若兰表示，英国企业已经连续七年以不同形式参加进博会。进博会是中国非常重要的进口展会，这是个很好的机会，让各个行业的英国品牌展示他们的优势和创新能力。（国际金融报 2024 年 11 月 9 日发文《英国驻华大使吴若兰：中英需建立更深入、更有韧性和更重要的伙伴关系 | 聚焦进博会》）

►阿根廷驻华大使马致远表示，阿根廷十分看重中国市场，连续参加了七届进博会，众多食品、饮料和高科技行业的参展商亮相。通过进博会，阿根廷向世界展示出口产品，与中国进口商建立了直接联系。（人民日报海外版 2024 年 11 月 25 日发文《“我与一位中国诗人同名”——访阿根廷驻华大使马致远》）

►坦桑尼亚贸易发展局长拉蒂法·哈密斯表示，感谢中方给予坦方以主宾国身份参加第七届进博会的机会，进博会为坦展示综合形象和贸易投资领域机遇搭建重要平台，期待继续参加下一届进博会。（中国驻坦桑尼亚大使馆 2024 年 12 月 19 日发文《陈明健大使会见坦桑尼亚贸易发展局长拉蒂法·哈密斯》）

►美国农业部代理副部长帮办杰森·哈菲迈斯特表示，进博会为美国农业提供了与中国客户会面的绝佳机会，而中国是其最大的市场。（新华社 2024 年 11 月 12 日发文《多国宾客讲述心中的进博会》）

►新西兰贸易部长托德·麦克莱表示，前不久，新西兰近 70 家企业参加了进博会，规模为历届之最，并与中国企业签订了 24 项合作协议。希望各方继续共同努力，在服务贸易负面清单谈判等各领域加强合作，促进共同发展。（中国驻新西兰大使馆 2024 年 11 月 22 日发文《王小龙大使出席中国银行新西兰子行成立十周年活动并致辞》）



►法国新鲜水果蔬菜行业协会主席达尼埃尔·索韦特表示，参加进博会让他对中国的感受更真实、更立体、更全面，希望借助进博会平台，向消费者介绍专为中国市场挑选的水果品类。（新华社 2024 年 11 月 9 日发文《第七届进博会 | 综述：我们对中国经济充满信心——进博会法国参展商的心声》）

►泰国中华总商会主席林楚钦表示，泰国中华总商会将继续充分利用好进博会等平台，促成更多务实合作项目落地生根，共同推动构建泰中命运共同体。（人民日报 2024 年 12 月 17 日发文《为世界经济注入更多稳定性》）

►日本住友商事株式会社社长上野真吾表示，今年 11 月来沪参加第七届进博会，深切感受到中国市场空间巨大，经济发展迅速。（上观新闻 2024 年 12 月 6 日发文《这家日本商社拥有 430 年历史，对上海发展充满信心，上海市长会见》）

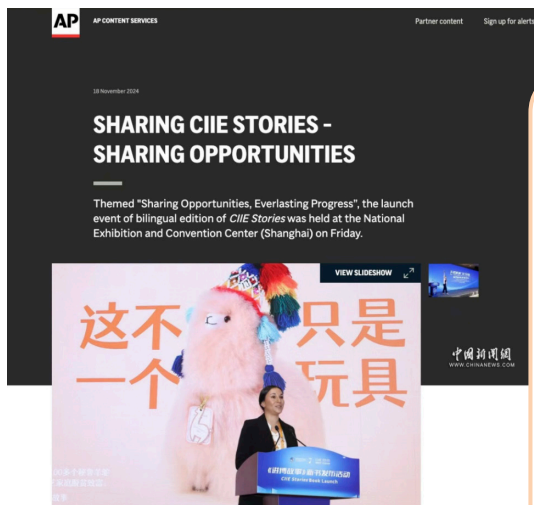
►欧莱雅集团董事长安珉表示，“下一个中国”依然是中国，投资中国就是投资未来。（中国经济网 2024 年 11 月 7 日发文《欧莱雅集团董事长安珉：投资中国就是投资未来》）





## 境外媒体

2024年11-12月，美联社、彭博社、路透社、法新社、德新社、意大利安莎社、日本共同社、韩联社、安塔拉通讯社、英国金融时报、新加坡联合早报、悉尼先驱晨报、泰国通讯社报道等数十家境外知名媒体关注第七届进博会。韩国纽西斯通讯社、俄罗斯卫星通讯社、马来西亚国家新闻社、哈萨克国际通讯社、印尼安塔拉通讯社、巴基斯坦国家报、菲律宾通讯社、阿根廷号角报等境外媒体积极报道当地参展进博会取得丰硕成果，当地企业参展反响良好。罗马尼亚国际广播电台、西斯洛伐克电视台、白俄罗斯国家通讯社、澳洲新报网、几内亚比绍民主报等媒体报道了中国驻外使节对第七届进博会进行宣介。

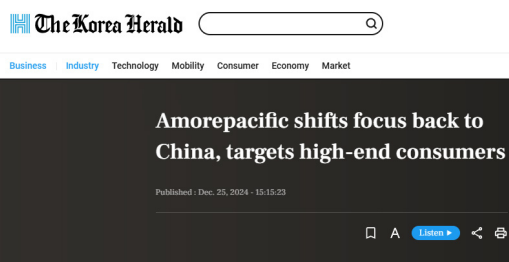


### Press Release

Themed "Sharing Opportunities, Everlasting Progress", the launch event of bilingual edition of CIE Stories was held at the National Exhibition and Convention Center (Shanghai) on Friday.

This marks the third consecutive year that a new edition of CIE Stories has been released during the China International Import Expo (CIE). The new edition is organized into four sections: Door of Opportunity, Power of Innovation, Beauty of Development, and Promise to Openness. By telling engaging stories, it aims to illustrate how the CIE fosters economic and trade reciprocity, mutual trust, and cultural exchanges.

美联社



Kim Hae-yeon

Subscribe +



Amorepacific's promotional booth at the 7th China International Import Expo in Shanghai, Nov. 5 (Amorepacific)

韩国先驱报



Ilustrasi produk kopi luwak premium asal Indonesia, Worcas pada ajang China International Import Expo (CIE) 2024. (ANTARA/HO-WORCAS)

Jakarta (ANTARA) - Produk kopi luwak premium asal Indonesia, Worcas telah terpilih untuk mewakili keunggulan kopi Indonesia dalam Paviliun Indonesia pada ajang China International Import Expo (CIE) 2024.

印尼安塔拉通讯社

Republic of the Philippines  
**PHILIPPINE NEWS AGENCY**

HOME NATIONAL PROVINCIAL OPINION BUSINESS FEATURES HEALTH FOREIGN SPORTS TRAVEL ENVIRONMENT SCITECH

## Durian, other Filipino products shine at 7th China int'l import expo

November 27, 2024, 5:08 pm

Share X

**SHANGHAI, China** – The Poyat durian, considered the most delicious durian in the Philippines, took center stage at the 7th China International Import Expo (CIE), which was held from Nov. 5 to 10, at the National Exhibition and Convention Center (NIECC) in Shanghai, China.

In an exclusive interview with China Media Group-Filipino Service (CMG-FS) on Nov. 14, Philippine Ambassador to China Jaime FlorCruz said that Chinese consumers have warmly welcomed Philippine durian.

He noted the long queues of Chinese people who want to taste the delicious and sweet Poyat durian of the country during the expo.

Philippine pineapples and bananas are also popular and sell well in the Chinese market due to their good quality and delicious taste.

During the CIE, the Philippine Embassy in China and Goodfarmer, one of China's leading fruit companies, signed an agreement to purchase pineapples and bananas from the Philippines, on Nov. 6.

Participating in the CIE was a Philippine delegation consisting of Filipino officials from various departments and businessmen from 16 food companies, which showcased a wide range of the country's products, especially agricultural products, such as bananas, durian, pineapple, and coffee, among others.

FlorCruz shared that CIE is a "very important" platform to showcase Filipino products to Chinese consumers.



The Philippine pavilion at the 7th China International Import Expo (CIE). (CMG-FS)

## 菲律宾通讯社

DKN NEWS

Articles in English

## Zhang Xiaohu: Kazakhstan – An Old Friend of the CIIE and a Reliable Partner of China

16 November, 15:54 1203



MADE IN KAZAKHSTAN

SHARE NEWS

READING NOW

Kazakhstan and Belarus have abolished visa. November 14, 2024

Humanitarian aid: results of the meeting before. November 14, 2024

In an exclusive interview with *QZnews.kz*, Zhang Xiaohu, the Ambassador Extraordinary and Plenipotentiary of the People's Republic of China to the Republic of Kazakhstan, discussed the main outcomes of the 7th China International Import Expo (CIIE), the prospects of Sino-Kazakh trade and economic cooperation, and China's role in strengthening an open world economy.

## 哈萨克斯坦实业报

**Qatar Tribune**

Top Stories Qatar Business Sport World Gulf/Middle East

Home / Business / QFZ, Luyi Holding sign deal to develop global industrial park in Qatar

## QFZ, Luyi Holding sign deal to develop global industrial park in Qatar

15/11/2024 / Business



The project aims to position Qatar as a key economic hub within China's Belt and Road Initiative and advance Qatar's diversification goals under Qatar National Vision 2030.

## 卡塔尔论坛报

MT

News Videos Podcasts Newsletter English

## Monegasque companies out to conquer Chinese market

By Agathe Chénou Published on 18 November 2024 1 minute read



MEB members took part in the China International Import Expo from 5 to 10 November 2024.

With the support of the Monaco Economic Board (MEB) and Marie-Pascale Boisson, Monaco's Ambassador to China, 17 Monegasque companies were able to take part in the China International Import Expo (CIIE), which attracts over 400,000 professional Chinese buyers and 3,500 exhibitors from 130 countries. The aim is to break into a huge market that offers many advantages.

LATEST ARTICLES

MONACO CARLO CASINO sets sail for new horizons

AS MONACO Dmitry Rybolovlev: "I follow AS Monaco wherever, whenever"

AS MONACO Tourism: Nice steals Paris and London's thunder

## 摩纳哥论坛报

**NEWSDAY** News Latest News Sports Sections Q

COMMENTARY

## High-quality development in China opens doors for Trinidad and Tobago

YANG HAN 14 NOVEMBER 2024



The TT pavilion at the China International Import Expo held in Shanghai from November 5 to 10. PHOTO COURTESY EMBASSY OF CHINA

**YANG Han**

AS THE partnership between China and Trinidad and Tobago deepens, fostering enhanced collaboration, TT celebrated its fourth consecutive participation in the China International Import Expo (CIIE) this year. The event, held in Shanghai from November 5 to 10, underscored the commitment of both nations to strengthen their economic ties and explore new avenues for co-operation.

## 特多每日新闻报网站





▶▶▶▶

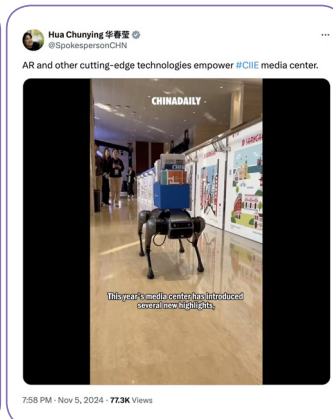
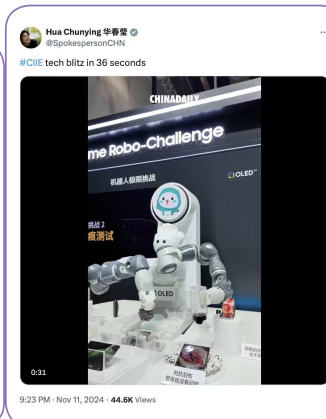
## 01 进博回眸

## 34

## 海媒平台互动

据不完全统计，第七届进博会以来，进博会海外社交媒体 6 大平台共发帖超 1082 条，阅读量超 627 万次，互动量超 28 万次。

2024 年 11 月份，中国外交部副部长华春莹及外交部发言人林剑在 X（原推特）平台发帖点赞进博会，共计发帖 14 条（含转发），内容涉及中国将继续扩大高水平对外开放、本届企业展吸引 129 个国家和地区的 3496 家企业参展、新闻中心新增 AI 机器人服务等，阅读量超过 40 万次，进博会海外社交媒体平台对相关帖文积极转发回应。





Lin Jian 林剑  
@SpoxCHN\_LinJian

Durian, the "king of fruits," is the subject of diplomacy at #CIIE.



我们的市场有很强的互补性  
Our markets are highly complementary

2:05 PM · Nov 8, 2024 · 9,594 Views



Lin Jian 林剑  
@SpoxCHN\_LinJian

Honored to be at the opening ceremony of the 7th #China International Import Expo.

Now in its 7th consecutive year, the #CIIE has become a window for China's new development paradigm and a platform for promoting high-standard opening up. It demonstrates China's sincerity & inclusiveness in seeking common development with the world!



5:58 PM · Nov 6, 2024 · 8,824 Views

2024年11月15日，英国格拉斯哥商会发帖表示，很高兴率苏格兰经贸代表团参加进博会，展出苏格兰优质产品，此行成果丰硕。进博会海媒账号点赞并表示，衷心感谢苏格兰代表团参加第七届进博会，双方在促进全球经贸发展方面拥有共同的愿景，期待继续合作。



China International Im... + Follow  
32,968 followers  
5d · 🌐

We sincerely appreciate the participation of #Scotland delegation in the 7th #CIIE! Your commitment to fostering global trade relations resonates with our vision. Let's seize this opportunity to create a future of mutual benefit and growth. #CIIE2024

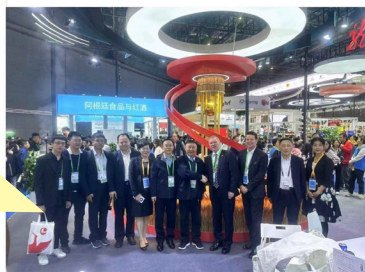


Glasgow Chamber of Com... + Follow  
19,314 followers  
1w · 🌐

Scotland to Shanghai 🇬🇧✈️

We're thrilled to bring a trade

...see more





2024年11月17日，摩纳哥经济委员会(MEB) 首席执行官Justin Highman 发帖称，今年参加进博会的摩纳哥代表团共有17家企业，覆盖能源、健康、化妆品、旅游等多个行业，相关商务洽谈活动圆满成功。进博会海媒账号点赞并表示，感谢摩纳哥代表团在进博会上的精彩展示，期待双方继续合作，见证摩纳哥企业在中国的蓬勃发展。

2024年11月18日，中国法国工商会发帖表示，今年正值中法建交60周年，130家法国企业参加进博会意义重大，第七届进博会上法国馆再现巴黎风情。进博会海媒账号点赞并转发表示，很荣幸法国作为主宾国参加第七届进博会，法国馆精彩地呈现了法国优质特色产品，期待两国进一步加强经贸合作。



China International Im... + Follow  
32,968 followers  
3d · Edited · 5

Thank you for leading **#Monaco's** impressive showcase at the 7th **#CIIE** and your pavilion was a vibrant illustration of the **#Monegasque** economy! We look forward to your continued collaboration and witnessing Monaco's dynamic presence in China.



**Justin HIGHMAN** · 3rd+ Deputy Chief Executive Officer at M...  
5d · Edited · 5

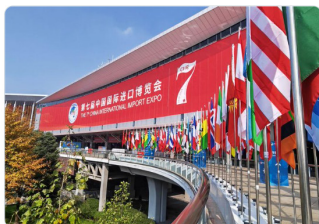
What an exhibition last week in **#Shanghai**! The **Monaco Economic Board (MEB)** was delighted to accompany seventeen monegasque ...see more



Chinese Mission to UN  
@Chinamission2un

The 7th China International Import Expo @ciieonline saw a total of 80.01 billion US dollars worth of tentative deals reached for one-year purchases of goods and services, up by 2% year on year.

A total of 77 countries and international organizations participated in the Comprehensive Country Exhibition, while 3,496 companies from 129 countries and regions participated in the Business Exhibition. The 7th Hongqiao International Economic Forum held alongside the Expo brought together more than 300 experts and leaders from around the world.



11:59 AM · Nov 18, 2024 · 941 Views

Comment · Retweet · Like · Share

Post your reply

China International Import Expo @ciieonline · Nov 19  
Thank you for sharing the highlights of the 7th #CIIE! We will continue to strive to enhance the quality and impact of the CIIE, and make greater contributions to the prosperity and stability of the global economy.



China International Im... + Follow  
32,968 followers  
1d · Edited · 5

Wonderful to have **#France** as our guest country of honor at the 7th **#CIIE**! The **#French Pavilion's** engaging displays have been a testament to the quality, creativity, and innovation that are essential to the French offerings. We are thrilled by the success of your participation and look forward to further strengthening the ties between our nations! **#CIIE2024 #ExpectGoodReturns**



**CCI FRANCE CHINE** + Follow  
14,338 followers  
4d · Edited · 5

TEAM FRANCE @ CIIE 2024

CCI FRANCE CHINE was proud to be ...see more



2024年11月19日，中国常驻联合国代表团发帖介绍，第七届进博会取得丰硕成果。进博会海媒账号点赞并转发表示，感谢其对进博会的关注与支持，进博会将持续努力提升品牌影响力，为推动全球经济发展作出更大贡献。

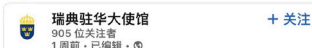
2024年11月27日，瑞典驻华大使馆发帖回顾瑞典国际合作和对外经贸部部长在今年进博会期间率团访华，并参加进博会瑞典馆开馆仪式。进博会海媒账号点赞并转发表示，感谢瑞典经贸代表团参加第七届进博会，期待继续与瑞典企业在关键领域加强合作，为两国经贸交流做出贡献。

2024年11月29日，贝宁国家推广账号“自豪的贝宁人”发帖表示，贝宁参加第七届进博会取得圆满成功，展示了贝宁菠萝、腰果、蜂蜜等产品，并达成合作协议，为打开中国和亚洲市场打下良好基础。进博会海媒账号点赞并转发表示，祝贺贝宁在进博会取得成功，期待携手创造互利共赢、共享繁荣美好的未来。



Our heartfelt appreciation to the presence of Minister Benjamin Dousa and the participation of Team Sweden at the 7th #CIIE! We look forward to continuing the collaboration and partnership with Swedish companies across the key industries, contributing to the bilateral trade and exchange of our nations. #CIIE2024

显示译文



On 5-8 November, Swedish Minister for International Development Cooperation and Foreign Trade Benjamin Dousa visited Beijing and ...展开

显示译文



Congratulation to the remarkable showcasing of the best of Beninese products at the 7th #CIIE! And the partnerships forged are the testament to the spirit of collaboration we cherish. Together, we can create a legacy of mutual prosperity and shared success!

显示译文



#ChooseBENIN || Le #MadeInBenin à la China International Import Expo (CIIE) 2024, un tremplin stratégique pour la promotion des ...展开

显示译文



Congratulations to all South Australian exporters for your incredible success at the 7th #CIIE! As we anticipate the CIIE 2025, we would like to extend a warm invitation to join us again and showcase more premium products from Australia to the global audiences.

显示译文



What a delicious way to wrap up CIIE for another year! 😊 ...展开

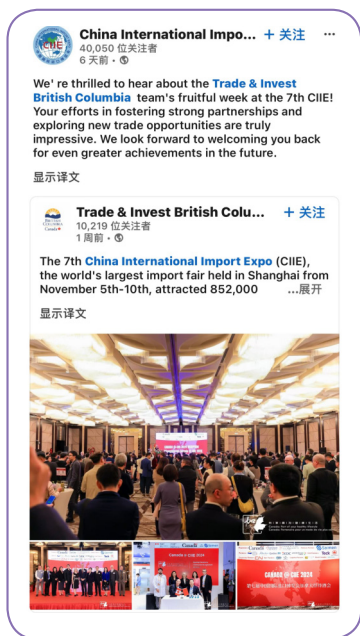
显示译文



2024年12月4日，澳大利亚南澳洲贸易发展署发帖表示，今年组织了26家高端水产、酒类、乳制品和农产品企业参加进博会，签订13个谅解备忘录，总金额合计2160万美元。进博会海媒账号点赞并表示，祝贺南澳企业在进博会上取得成功，欢迎其参加2025年进博会，向全球观众展示更多来自澳洲的优质产品。



2024年12月11日，联合国南南合作办公室发文称，通过进博会与中国商务部签署了加强南南合作的意向声明，将支持2025–2030年的“中国—联合国全球南南发展设施”项目。进博会海媒账号点赞并转发表示，感谢其在第七届进博会上展现了南南合作的积极影响，期待继续合作，推进全球发展。



2024年12月18日，不列颠哥伦比亚贸易与投资部发帖回顾参加第七届进博会。第七届进博会共有99家加拿大企业参展，其中38家来自不列颠哥伦比亚省，并达成多项合作协议。进博会海媒账号点赞并转发表示，祝贺不列颠哥伦比亚省贸易与投资团队在第七届进博会上取得了丰硕成果，期待其再次参加进博会。

2024年12月26日，美国大豆出口协会发帖称，在第七届进博会上，该协会与美国谷物协会、中国食品土畜进出口商会共同主办了中美农产品贸易合作论坛，以推动两国在农业经贸领域的合作。







## 04 向新出发

## 找找你的年度关键词

启新年，祈心愿！

新的一年开始了，你将会迎接一个怎样的 2025？

进博会的关键词是 NEW, SHARED, FUTURE,

你的关键词是\_\_\_\_\_？

快从下方海报中挑选吧！



CIIE NEW ERA  
新时代 共享未来



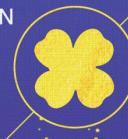
### 你的2025关键词

第一眼看到的3个关键词就是你的2025关键词！

SJGLCHANGESDOEOVJOYMWOPRHAPPINESSEWA  
 QPROSPERITYPIAMANIFESTISKNMLNAWNSHLEATIHE  
 SUCCESSNIMXLAMFAIFLSMCGIIWLOVEPIFLGROWTH  
 HLNFEGLMEMFMEPABNZLSHUCRUSHTEIWNEWALTA  
 SNGFUTUREDLSIGCIAERATITUCPAEELSIKLGZVMC  
 SIWUODLOPWSICOSCIIIEINSPIRATIOBAXBOMSIMEL  
 AUYONGSANVOCONNECTIONKSHAWEALTDEMUREEL  
 HILOOMXLAMFAHEALTHIFLSMCGIIWPIFLACOURAGE  
 JOINCLUSIVE PAVBNZLSNMIPEACELFCAREVMSNGKD  
 IUERTSLIGMDLSIGKLJAYSIKLGZUNMCNSSGTEMHY  
 GTFDVEANTRUESIVEKEISKNMIAPOBRWEAFREEDOM  
 IGTEIIMKLGATEWAYS GMDTVWEALTHSKOHARMONY  
 BRATIMLSMYMGKEISKNAADVENTUREFMSTRENGTH  
 MITRAVELFCAREVSHARED BALANCEIGKL  
 GRATITUDEMDLSIGINSPIRATION



扫码关注进博会官微



全部关键词见→

## 第八届进博会全球推介

第八届中国国际进口博览会全球推介在欧洲拉开序幕。1月14日至21日，工作组先后在丹麦哥本哈根丹麦工业联合会总部、德国汉堡豫园等地举办第八届进博会推介会。

接下来，进博会工作组将于2月16日至24日赴澳大利亚、新西兰及马来西亚，同澳大利亚贸易投资委员会、新西兰中国商会、马来西亚中华总商会等机构一道共同推介第八届进博会，欢迎更多当地企业参展参会。

更多精彩，敬请继续关注。



扫码进入全球推介专题页



这些关键词你都找到了吗？

\* CHANGES  
\* JOY  
\* HAPPINESS  
\* PROSPERITY  
\* MANIFEST  
\* SUCCESS  
\* LOVE  
\* GROWTH

\* CRUSH  
\* NEW  
\* FUTURE  
\* CIIE  
\* CONNECTION  
\* DEMURE  
\* HEALTH  
\* COURAGE

\* INCLUSIVE  
\* PEACE  
\* FREEDOM  
\* GATEWAY  
\* WEALTH  
\* HARMONY  
\* BRAT  
\* ADVENTURE

\* STRENGTH  
\* TRAVEL  
\* SHARED  
\* BALANCE  
\* GRATITUDE  
\* INSPIRATION

## 虹桥论坛 2025 年会员及合作方会议召开

1月9日上午，虹桥国际经济论坛（简称虹桥论坛）在国家会展中心（上海）举办2025年会员及合作方会议，第八届虹桥论坛主题议题征集工作全面启动。虹桥论坛研究中心介绍第八届虹桥论坛主题议题设置方向和思路。虹桥论坛会员企业、智库及媒体合作伙伴、进博会参展商采购商代表，商务部世贸司、市场监管总局执法稽查局、国家药监局科技和国际合作司、上海市商务委等单位有关负责人近100人参会，相关代表就第八届虹桥论坛主题议题设计、进一步做好虹桥论坛工作等提出意见建议。







## 05 “四叶草”快讯

### 近期靓展

2024.11.22-25

#### 第五届长三角国际文化产业博览会

第五届长三角国际文化产业博览会（以下简称“长三角文博会”）于2024年11月22-25日举办。本届长三角文博会吸引超1300家参展单位约16.5万人次参与，展会现场文化交流活动精彩纷呈，成为不同地域、领域的文化相互学习、相互借鉴的重要平台。

2024.11.25-27

#### 第十二届中国（上海）国际流体机械展览会

第十二届中国（上海）国际流体机械展览会于2024年11月25-27日举办。展会规模达5万平方米，以全新的高度与规模为流体机械全产业链提供了一个全景展示平台，超过640家展商与品牌展示其创新产品与前沿成果。为期3天的展会吸引了超过6万观众，其中专业观众超2万；展会期间特邀多国驻华使节巡展；还有来自18个国家与地区的外商组团现场对接，数量达历年最高。

2024.11.25-28

#### 中国国际轴承及其专用装备展览会

由中国轴承工业协会主办的2024中国国际轴承及其专用装备展览会于2024年11月25-28日举办。展会为期四天，展览面积达5.5万平方米，汇集国内外近800家展商，既有世界著名跨国公司，更有国内具有较高影响力、代表民族轴承工业水平的轴承企业，展示了涵盖轴承、轴承零配件、轴承专用装备以及相关配套的轴承全产业链产品，约6万人次专业观众到访观展。

2024.12.02-05

#### 2024年上海国际汽车零配件、 维修检测诊断设备及服务用品展览会

2024年上海国际汽车零配件、维修检测诊断设备及服务用品展览会（Automechanika Shanghai）于2024年12月2-5日举办。本次展会的参展企业和观众人数均打破历届纪录，共有来自40个国家和地区的6763家企业参展，展示面积超过35万平方米；来自181个国家及地区的222341名专业观众参访，其中海外观众占28%，较上届增长20%。展会期间共举办81场活动，超过400名演讲嘉宾参与其中。通过搭建开放的交流平台，该展会致力于帮助企业强化全球战略、提升国际竞争力并推动创新与可持续发展，为汽车行业发展注入新的活力与动能。



展会预告

| 序号 | 展会名称                                                                                       | 开幕时间      | 闭幕时间      | 馆号                                                                     |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 2025 春季婚博会                                                                                 | 2025.2.22 | 2025.2.23 | 5.2H、6.2H                                                              |
| 2  | 2025 上海 CME 国际机床展系列展会                                                                      | 2025.3.3  | 2025.3.6  | 2.1H、3H、4.1H、NH                                                        |
| 3  | 2025 上海食材展                                                                                 | 2025.3.4  | 2025.3.6  | 5.1H、6.1H、7.1H、8.1H                                                    |
| 4  | 2025 第三十一届上海国际广告技术设备系列展                                                                    | 2025.3.4  | 2025.3.7  | 1.2H、2.2H、5.2H、6.2H、7.2H、8.2H                                          |
| 5  | 2025 中国国际纺织纱线（春夏）展览会、中国国际服装服饰博览会 2025（春季）、2025 中国国际家用纺织品及辅料（春夏）博览会、2025 中国国际纺织面料及辅料（春夏）博览会 | 2025.3.11 | 2025.3.13 | 1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、1.2H、5.2H、6.2H、7.2H、8.2H、NH      |
| 6  | 2025 中国国际农用化学品及植保展览会、2025 中国国际肥料展览会、2025 中国国际农化装备及植保器械展览会                                  | 2025.3.17 | 2025.3.19 | 1.2H、2.2H、5.2H、6.2H、7.2H、8.2H                                          |
| 7  | 2025 中国国际食品添加剂和配料展览会                                                                       | 2025.3.17 | 2025.3.19 | 1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、NH                                         |
| 8  | 2025 亚洲 3D 打印、增材制造展览会                                                                      | 2025.3.17 | 2025.3.19 | 7.1H、8.1H                                                              |
| 9  | 2025 中国国际建筑贸易博览会                                                                           | 2025.3.24 | 2025.3.26 | 3H、4.1H、NH                                                             |
| 10 | 第三十八届中国国际五金博览会                                                                             | 2025.3.24 | 2025.3.26 | 1.2H、2.2H、5.2H、6.2H、7.2H、8.2H                                          |
| 11 | 2025 国际电子电路（上海）展览会、2025 上海国际水处理和洁净技术及设备展览会                                                 | 2025.3.24 | 2025.3.26 | 7.1H、8.1H                                                              |
| 12 | 第三十三届上海国际酒店及餐饮业博览会系列展 Hotelex Shanghai 2025                                                | 2025.3.30 | 2025.4.2  | 1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、1.2H、2.2H、5.2H、6.2H、7.2H、8.2H、NH |



## 06 支持企业

### 战略合作伙伴



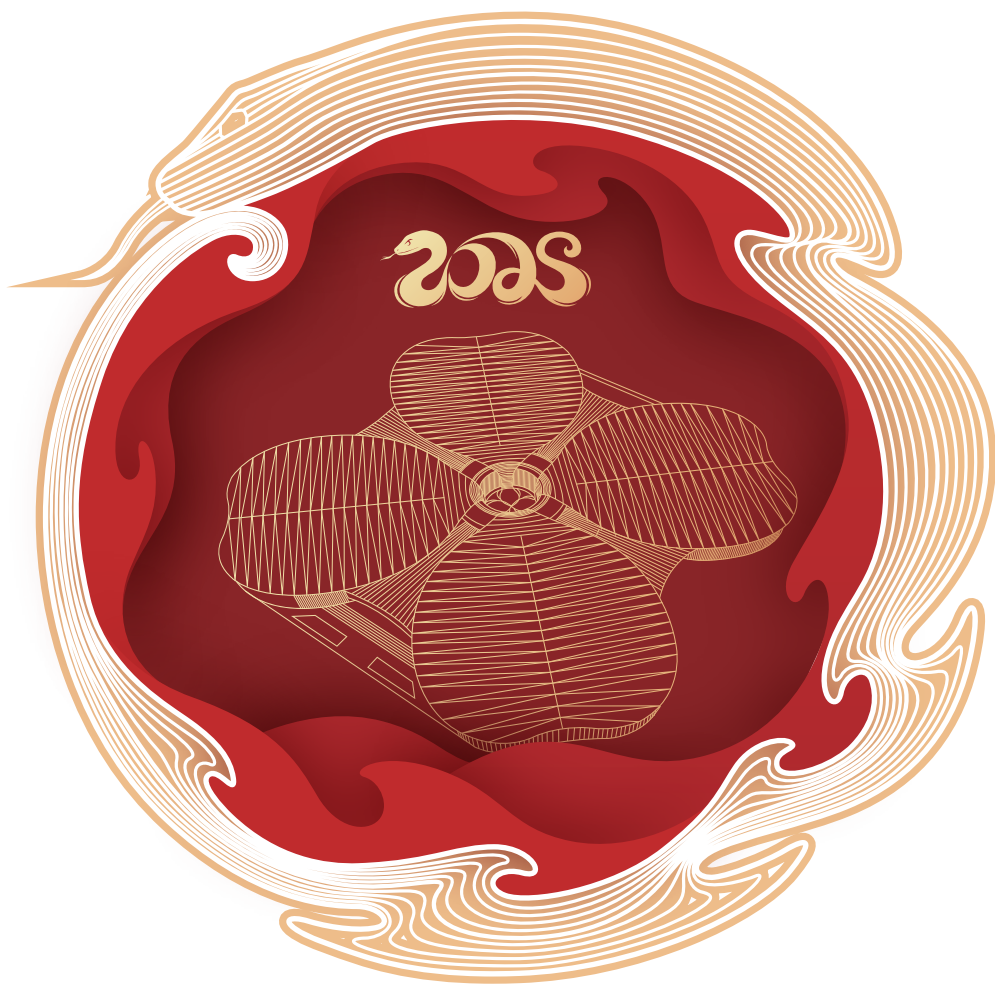
### 全面合作伙伴



### 核心支持企业







CIIE