



中国国际进口博览会  
CHINA INTERNATIONAL  
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA  
SHARED FUTURE  
新时代 共享未来

虹桥国际经济论坛  
HONGQIAO INTERNATIONAL  
ECONOMIC FORUM

# 进博通讯

2025年第2期 (总第5期)



中国国际进口博览局 国家会展中心(上海)

2025年3-4月

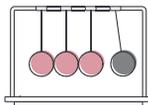
# 01



## 进博动态

- 第八届进博会全球推介 2
- 进博会走进湖北 3
- 企业商业展 4
- 虹桥国际经济论坛 6
- 人文交流 7

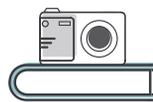
# 02



## 进博故事

- 进博故事全球征集 8
- “醉”美进博：五洲美酒佳酿缘何齐聚进博？ 9

# 03



## 进博声音

- “两会”传来进博声音 13
- 各界人士说 15
- 使节话进博 17
- 外商话进博 19
- 寰球话进博 20
- 境外媒体 21
- 境内媒体 23
- 海媒平台互动 25

04



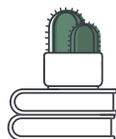
进博“朋友圈”

06



支持企业

05



“四叶草”快讯

- 参展商联盟 30
- 地方交易团 31
- 论坛会员及合作伙伴 32

- 近期靓展 34
- 展会预告 36

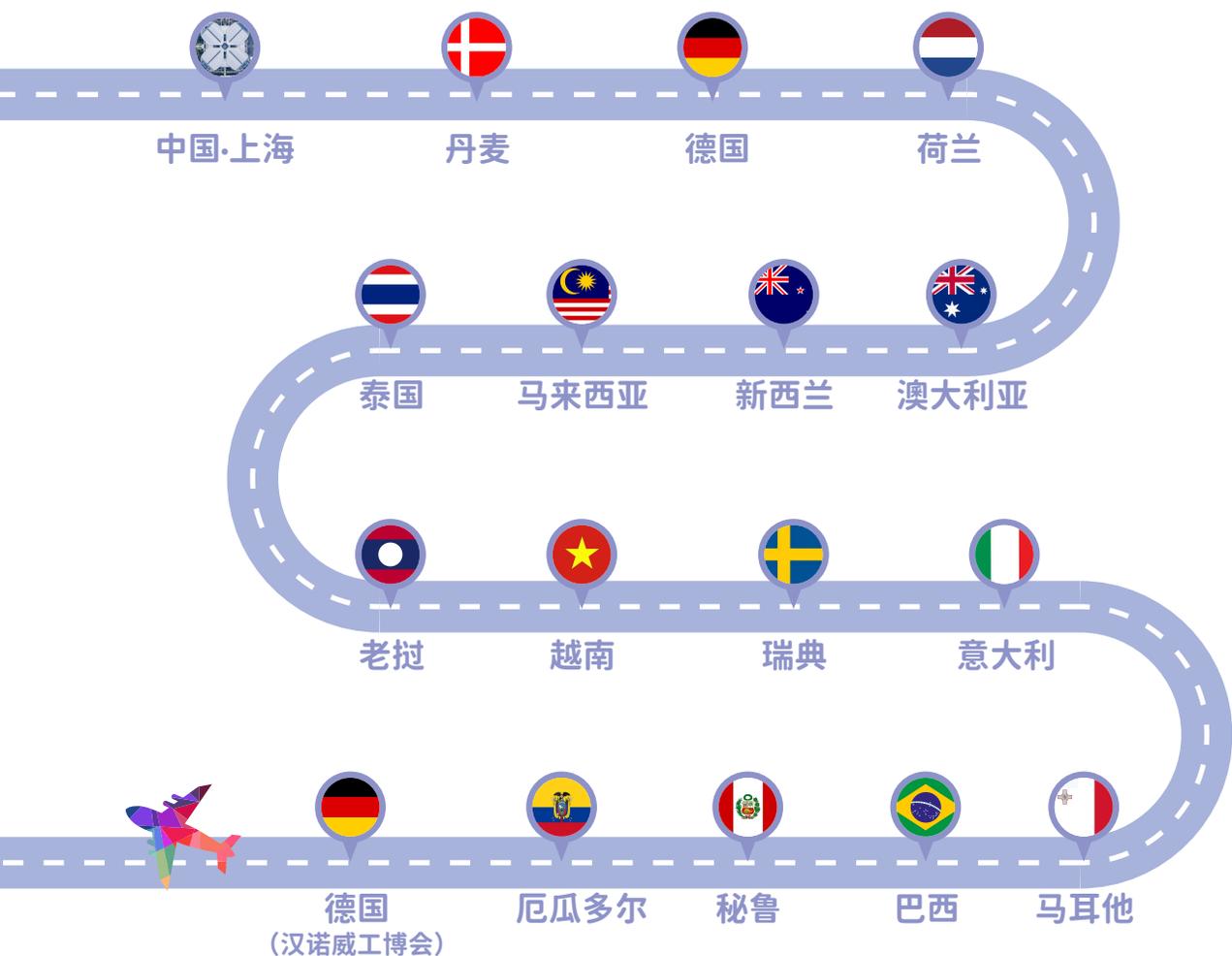


# 01 进博动态

## 第八届进博会全球推介

目前，第八届进博会筹办工作正在稳步推进，企业商业展签约面积已超过 24 万平方米，完成规划面积的三分之二。

第八届进博会将从 C、I、I、E 四个方面发力。一是综合性更强 (Comprehensive)。继续保持企业展 36 万平方米的超大规模，展示前沿题材。二是交互性更强 (Interactive)。进一步打造交互场景，为政商互动、同业交流、合作洽谈提供便利条件。三是包容性更强 (Inclusive)。突出普惠包容办展理念，帮助更多中小企业参展，孵化更多数字经济、绿色低碳等领域初创项目。四是有效性更强 (Effective)。进一步提升采购商质量，邀请更多产业链上下游采购商，促进供需精准对接。



# 进博会走进湖北

3月17日至19日，商务部和湖北省人民政府共同举办“深化引进来 服务双循环”进博会走进湖北活动，聚焦大健康、消费品零售、汽车和装备制造、现代农业和食品产业、服务业等湖北省重点产业，邀请了116家外商、投促机构和跨国公司线下参加，包括80家世界500强及行业龙头企业。活动期间，组织外商和跨国公司根据对接意向，分别赴武汉、襄阳、宜昌、荆州、荆门、鄂州等地深入开展考察调研。



## ▶ 第八届进博会上海外高桥保税区专场推介会

3月6日，第八届进博会上海外高桥保税区专场推介会顺利举办。本次活动由中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）、上海外高桥集团股份有限公司主办。保税区内60余家企业近80人参会。



## ▶ 第八届进博会上海国际贸易中心专场推介会

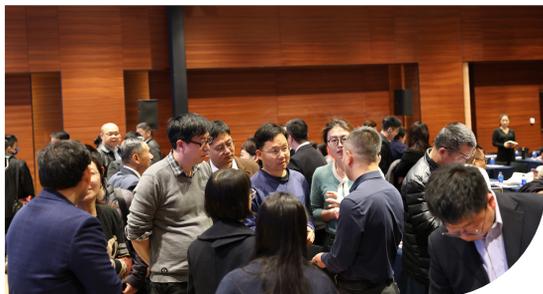
3月13日，第八届进博会推介会在上海国际贸易中心举办。本次活动由中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）有限责任公司、上海国际贸易中心有限公司共同主办。日本贸易振兴机构、三菱电机、东京西川、川崎重工业、王子制纸等60余家企业近百人参加活动。



## ▶ 第八届进博会农食产品展区通关政策推介活动

3月14日，第八届进博会农食产品展区通关政策推介活动举办。本次活动由中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）、海关总署进出口食品安全局、中国报关协会主办，进博会展盟乳业专委会、农产品专委会协办。恒天然、纽仕兰、都乐、菲律宾佳农鲜果、嘉吉、JBS、美乐家等乳制品及农产品领域参展商、组展机构代表、食品进口商等 200 余家企业参加活动。

活动聚焦进口食品监管新政与实务操作，特邀北京、杭州、上海、福州等地海关专家深度解读政策要点。活动现场，进博会农食产品展区工作人员与各企业代表就参加第八届进博会相关事宜进行了充分的交流探讨。



## ▶ 第八届虹桥国际经济论坛主题议题工作会在京举办

2月28日，虹桥国际经济论坛（简称虹桥论坛）秘书处、研究中心在京举办第八届虹桥论坛主题议题工作会。商务部党组成员、部长助理唐文弘出席并致辞。

与会专家建议，第八届虹桥论坛主题议题需紧密结合当前国际经济形势，进一步提升国际化水平，更好发挥促进全球开放、完善全球经济治理的国际公共产品功能，在具体议题上，可聚焦多边经贸治理、数字赋能、绿色发展、新质生产力、制度型开放、全球南方、包容性发展等热点，打造更具国际影响力的高端对话平台。



## ▶ 虹桥国际经济论坛举办 2025 年两会解读专家讲堂

3月14日，虹桥国际经济论坛（简称虹桥论坛）秘书处、研究中心在上海举办2025年两会解读专家讲堂活动。中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才结合两会最新精神，就当前国内外经济形势和宏观经济热点进行了解读分析。虹桥论坛会员企业、智库和媒体合作伙伴、进博会展客商代表及相关合作单位等约50人参加，并与专家进行了问答互动。







# 02 进博故事

## 进博故事全球征集

CIIE NEW ERA  
SHARED FUTURE  
新时代 共享未来

### “甜”“美”风潮 席卷进博

赞比亚的野生蜂蜜和华丽珠宝等特色产品，借助进博会在中国市场的知名度一路“狂飙”，大秀“甜”“美”风采！

进博会推动中赞经贸合作持续深化，为赞比亚等最不发达国家的中小企业打开通往中国市场的大门，为他们提供与世界共舞的新机遇！

#进博故事

扫码关注进博会官微

从野生蜂蜜到华丽珠宝，  
中赞经贸合作如何在进博舞台奏响美妙“和音”？  
关注进博故事，  
分享进博会精彩篇章！

CIIE NEW ERA  
SHARED FUTURE  
新时代 共享未来

### 分享你的 进博故事

### 全球征集正式开启

投稿邮箱 [ciiestories@ciie.org](mailto:ciiestories@ciie.org)

征集时间 即日起至2025年7月26日

主办单位 中国国际进口博览局、  
国家会展中心(上海)

支持媒体 人民日报数字传播、中国新闻社、  
中国日报社新媒体中心、新民晚报、  
看看新闻Knews、澎湃新闻、第一财经、  
国际商报、凤凰卫视

支持平台 抖音、今日头条

扫码分享你的进博故事

(本次征集活动对参与者提供的有关信息予以保护，具体详见中国国际进口博览会官方网站相关公告。)



## “醉”美进博：五洲美酒佳酿缘何齐聚进博？

对于全球酒企来说，拥有数千年酒文化的中国是当之无愧的“机遇之地”。近年来，随着中国持续推进高水平对外开放，海外酒企开发中国市场的热情愈发高涨。在第七届进博会举办期间，企业商业展食品及农产品展区就有一片区域汇聚了不同品类、不同产地、不同年份的各国佳酿。打卡、试饮、品鉴、赏酌……伴着浓郁酒香，参展企业各显神通，借进博机遇开拓中国市场。

这场盛会缘何成为各国酒企的共同选择？不同的展商给出了各自的答案。

### 跨越山海，新朋相会，异域佳酿香飘中国餐桌

贝宁菠萝、比利时朱樱红啤梨、秘鲁羊驼制品、哈萨克斯坦骆驼奶……受限于地理距离带来的市场开发成本等因素，许多海外产品过去并不为中国消费者所熟知。进博会的举办打破了这种“空间限制”，降低了市场开发成本，让这些产品在参展后持续在中国市场“走红”。瞄准这一点，一些在中国市场尚属“新面孔”的酒类品牌也选择参加进博会，期待提升自身在华知名度。

位于德国巴伐利亚州的哈勒陶是全球最大的啤酒花产地之一，可当问及该产区的啤酒品牌时，中国消费者往往要拿出手机搜索一番才能获取少量“干巴巴”的信息。进博会的举办，为消费者用舌尖感知该产地啤酒的鲜活醇正创造了便利条件，也为相关品牌打入中国市场创造了契机。

在第六届进博会期间，来自该产地的德国哈勒陶啤酒厂展出一款拉德乐果味啤酒，一经亮相便受欢迎。到了第七届，该企业将德国城堡精酿啤酒带到现场，吸引客商排队品鉴，收获不俗反响。不少客商拿起资料驻足了解，询问工作人员更多细节，品牌在华知名度在一次次交流中得到稳步提升。

与此同时，即便是在中国市场久负盛名的法国葡萄酒产地波尔多，也有部分历史悠久的酒庄受市场开发能力所限，此前并未被国内消费者所熟知。正是进博会帮助这些酒庄直面中国市场，从“新面孔”逐步变为“老相识”。



哈勒陶啤酒花为啤酒带来独特风味。

在第六届进博会期间，法国城堡公司为中国红酒爱好者带来了酿酒师签字版葡萄酒和 2023 国际金奖葡萄酒等多个旗下新产品。时至第七届进博会，该公司再次带来众多波尔多产区的葡萄酒佳酿，进一步增进了观众对拉歌斯城堡、拉戈城堡、拉彤城堡、铂瑟城堡等历史悠久的酒庄的了解，前来交流者络绎不绝。

事实表明，通过参加进博会打破“空间限制”、降低市场开发成本后，“新面孔”也有可能迅速成为“香饽饽”。

## 老友重逢，商机再现，澳葡萄酒加速“返场”

2023 年 11 月，应邀访华的澳大利亚总理阿尔巴尼斯出席第六届进博会开幕式并致辞。开幕式后，阿尔巴尼斯前往食品及农产品展区同澳参展商交流，并品鉴葡萄酒。

澳酒企如何把握机遇、加快进入中国市场步伐？第七届进博会参展商澳洲大陆酒业集团迅速用行动给出例证。



法国城堡公司在第七届进博会上展出的拉歌斯城堡酒庄葡萄酒。



第六届进博会期间，澳大利亚总理阿尔巴尼斯参观食品及农产区展区澳食品农业展台。

自 2024 年 8 月底开始，该集团携亮点产品积极参加进博会主办方在长沙、哈尔滨、扬州、温州等地组织的各类招商路演活动，以此加强与中国市场的接触，为品牌深入中国市场聚势蓄能。

为何如此认可进博会提供的交流和对接渠道？该集团相关人士表示，这是因为进博会带来的客户资源优质，意向成交转化为实际订单的比例也非常高。



第七届进博会澳洲大陆酒业集团展台。

为了在中国市场抢得先机，澳洲大陆酒业集团还进一步完善和优化了产品线。2024 年 7 月，集团推出了新款澳洲大陆 MAX.V 红葡萄酒，随后在 11 月携其在第七届进博会亮相。

对于面向全球葡萄酒市场的企业而言，想要实现市场份额失而复得，首先要做的就是深化与中国市场的联系，并在这一过程中保持耐心。很多企业已经深刻意识到，参加进博会，可以让这一过程更加高效。

澳洲大陆酒业集团便是其中之一。集团相关人士坦言，此次参加第七届进博会就是为了把新产品展示出来，以最合理的定价回馈中国市场，并接收客商对产品的反馈。

值得注意的是，在澳葡萄酒企业加快“返场”步伐的同时，其他各类澳企业参与进博会的热度同样不减。第七届进博会澳大利亚参展企业规模再创新高，共有 260 余家澳标志性企业参展，其中有近一半为新展商，来自昆士兰州的牛油果产品也首次来到进博会。这表明，随着中国开放的大门越开越大、进博会“越办越好”，更多澳企业正在将进博会作为深耕中国市场的“必选项”。

## 点燃青春，拥抱未来，烈酒品牌触达新受众

在线下，从排队试吃到选品采购，从采访报道到洽谈合作、从志愿服务到维护保障……漫步在第七届进博会展馆里，举目望去，处处都能看到年轻的面孔。在线上，国内知名搜索引擎 2024 年

10月的搜索指数显示，在搜索“进博会”的人群中，40岁以下用户占比超八成。对于期望通过开发年轻消费群体推动自身增长的烈酒企业来说，有着众多年轻受众的进博会与其未来发展方向天然契合。

海关总署发布的2023年烈酒进口数据显示，英国在我国威士忌进口来源国中占据首位，其出口到中国的威士忌市场占比高达85.61%。虽然如此，但英国威士忌酒企并没有停下继续开拓市场的脚步，他们已将目光投向中国的年轻消费者。英国烈酒企业爱丁顿亚太区董事总经理方斯桦坚信，中国有消费力的年轻群体将会是品牌未来发展的重要引擎。参加进博会，为爱丁顿创造了“零距离”触达这一潜在烈酒消费群体的绝佳机会。



第七届进博会上的麦卡伦展台。

企业有愿景，年轻人买不买账？来进博会一试便知。在第七届进博会上，爱丁顿旗下高端苏格兰单一麦芽威士忌品牌麦卡伦展示了两款新品——麦卡伦臻味不凡系列·自然幻境和麦卡伦焕新2024版。两款新品一经展出，便吸引大批年轻面孔驻足。不少人还主动了解麦卡伦的企业历史、工艺及风味特征。

进博会拥有诸多年轻受众，让麦卡伦得以与潜在年轻烈酒消费者实现“零距离”、高频次交流，从而捕捉他们最直接、最真实的反应。在这一过程中，双方增进了对彼此的认知，这为麦卡伦未来的品牌发展打下坚实基础。

全球酒企的一个个生动案例表明，选择进博会的理由没有“标准答案”。展望未来，在中国开放红利不断释放的背景下，无论参展企业怀揣何种期待，几乎都可以认定：只要来到“四叶草”，便不会空手而归。



## 03 进博声音

### “两会”传来进博声音

3月5日，国务院总理李强在十四届全国人大三次会议上作《政府工作报告》时提出，高质量办好进博会等重大展会。



► **塞尔维亚与金砖国家合作组织创始人左兰·约万诺维奇**表示，中国在政府工作报告中提到要扩大高水平对外开放，以及全方位扩大国内需求，这对广大发展中国家来说是一件好事。塞尔维亚诸多本地厂商每年都会参加中国举办的进博会等展会。塞尔维亚还向中国出口了大量酒类产品、肉类产品、乳制品和金属制品等。这些对华贸易极大带动了塞尔维亚国内农业和冶金业的发展，很大程度上拉动了塞经济的增长。（光明日报3月7日发文《中国为世界经济增长注入更多稳定性——访塞尔维亚与金砖国家合作组织创始人左兰·约万诺维奇》）

► **秘鲁驻华大使巴拉雷索**表示，秘鲁企业将紧抓钱凯港航线开通的机遇，丰富出口产品种类，积极参与进博会等重要展会。（人民网3月5日发文《秘鲁驻华大使：全国两会彰显中国发展活力 秘中合作迎来新机遇》）

► **秘鲁圣马科斯国立大学亚洲研究中心主任、经济学教授卡洛斯·阿基诺**表示，中国明确告诉世界将坚持经济开放政策，例如举办进博会促进外国商品进口和消费。在贸易保护主义盛行的世界里，这对中国经济很重要，同时也对世界经济有益。（国际在线3月3日发文《全球洞察 | 秘鲁学者：中国发展与开放意义重大“开门红”的钱凯港惠及地区多国》）

► **全国人大代表陈达**表示，放大进博会溢出效应，将会展与旅游、文化等领域综合联动，形成内外一体的消费场景。（文汇报3月4日发文《全国政协十四届三次会议今日下午开幕》）

► **全国人大代表田轩**表示，要利用进博会等重要平台，加强开放政策和投资环境的宣传推介，进一步在规则、规制、管理、标准等方面对标国际一流标准。（经济日报3月11日发文《田轩代表——以更高水平开放吸引外资》）

► **全国政协十四届三次会议副秘书长兼新闻发言人刘结一**表示，进博会等国际展会为促进世界经济合作搭建了广阔平台。（央视网3月3日发文《点赞巴西记者中文！刘结一：这也是中国改革开放成果的一个缩影》）

► **全国政协委员、共青团上海市委员会书记上官剑**表示，去年，上海市邀请台青第一次参加进博会志愿服务，效果非常好。台青在志愿活动中展现自身风采的同时，还能直观感受到大陆发展的巨大进步。（中国新闻网3月7日发文《上官剑委员：参加进博会志愿服务台青直观感受大陆进步》）

► **全国政协委员、月星集团董事局主席丁佐宏**表示，应结合“一带一路”、进博会等国家战略，加强国际合作，打造新型消费场景。（新民晚报3月2日发文《代表委员履职故事 | 全国政协委员丁佐宏：当民营企业走进民生现场》）

► **全国政协委员朱鼎健**提出，对于入境来参加进博会等重点展会的外籍商务旅客，可试行发放“会展通”签证。（华夏时报网3月1日发文《全国政协委员朱鼎健：建议免签期内可多次往返内地和港澳，打造湾区低空经济文旅品牌 | 两会声音》）

► **《哈萨克斯坦实业报》总编辑科尔茹姆巴耶夫**表示，哈萨克斯坦每年有逾20家企业赴中国参加进博会，中国持续推进高水平对外开放，在发展自己的同时也造福世界。（新华社3月11日发文《专访 | 中国大力发展新质生产力意义重大——访〈哈萨克斯坦实业报〉总编辑科尔茹姆巴耶夫》）

► **ADM中国区总裁朱淋波**表示，ADM连续多年参与进博会，深切感受到中国对外开放和优化营商环境的决心。（国际金融报网3月6日发文《ADM中国区总裁：创新与本土化共筑食品未来 | “外眼”看两会》）

► **嘉吉中国区总裁管慧丽**表示，进博会等平台为嘉吉展示创新成果、对接产业链资源提供了窗口，嘉吉在前七届进博会上累计签署超300亿美元意向合作协议。（国际金融报网3月10日发文《嘉吉管慧丽：中国发展机遇无限，外资企业信心满怀 | “外眼”看两会》）

► **3M中国总裁丁泓禹**表示，绿色转型已成为3M加大研发投入力度的新动力，例如在第七届进博会上展示了3M中空玻璃微球等创新产品和解决方案。（国际金融报网3月5日发文《3M中国总裁：以创新科技赋能中国高质量发展 | “外眼”看两会》）



## 各界人士说



► **库克群岛总理布朗**表示，去年库克群岛派出一个小型代表团参加进博会，展示了当地的香草、黑珍珠等产品，希望企业能抓住进博机遇，认识更多合适的买家。（央视新闻客户端3月1日发布《高端访谈 | 专访库克群岛总理布朗》）

► **坦桑尼亚陆军少校加布里埃尔**表示，在第七届进博会上，坦桑尼亚首次担任主宾国，剑麻、腰果、麒麟菜等具有坦桑尼亚特色的展品登上会场，让世界各地的朋友了解坦桑尼亚的特色产品，促进坦桑尼亚经贸进一步发展。（解放军报2月22日发文《“书写更多真朋友的新故事”》）

► **中国驻欧盟使团团长蔡润**表示，中国主动扩大进口，连续7年举办进博会，进口规模多年位居世界第二。中国对外开放的大门将越开越大，将为包括欧盟国家在内的世界各国提供新的合作机遇。（中国驻欧盟使团2月9日发文《蔡润大使在2025年中欧企业家圆桌对话上的致辞》）

► **马来西亚对外贸易发展局局长穆斯塔法**表示，预计将有250家马来西亚企业参加第八届进博会，参展面积约2500平方米。（人民网2月25日发文《第八届进博会推介会在马来西亚吉隆坡举办》）



► **马来西亚中华总商会总会长吴逸平**表示，马来西亚工商界参与进博会的积极性不断增强，相信通过参与进博会可促进中国和马来西亚乃至东盟地区的经贸交流，创造更多商机。（中国新闻网2月24日发文《第八届进博会推介会在吉隆坡举行》）

▶**泰国中华总商会主席林楚钦**表示,泰国中华总商会一直以来积极支持并组织泰国企业参与进博会,见证了众多企业借助进博平台实现业务拓展与品牌提升。进博会不仅为泰国企业提供了与各国企业交流合作的机会,也为促进全球贸易自由化和经济全球化作出了积极贡献。(人民网3月1日发文《第八届进博会推介活动在泰国曼谷举办》)

▶**德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼**表示,进博会等重要展会不仅成为展示创新成果的重要平台,也为全球企业提供了拓展市场、寻求合作伙伴的绝佳机会,德国企业从中受益匪浅。(人民日报3月4日发文《“德国企业对中国市场充满信心”——访德国联邦经济发展和对外贸易协会主席米夏埃尔·舒曼》)

▶**澳大利亚牛油果协会主席克莱恩**表示,去年参加了第七届进博会并达成合作协议,期待与中方开展更多务实合作。(中国驻布里斯班总领事馆2月18日发文《阮宗泽总领事会见澳大利亚牛油果协会负责人》)

▶**雅诗兰黛集团全球总裁兼首席执行官司泰峰**表示,通过进博会溢出效应和中国首发经济机遇,集团在中国引入了不少新品牌,也开出了不少新门店。(新华社2月13日发文《新项目、新行程:开年外企在华投资呈现“热图景”》)

▶**拜耳大中华区首席财务官陈琪**表示,进博会见证了唯可同快速纳入国家医保,提高药品的可及性,降低患者支付压力,真正意义上实现了“作用机制全球首创,药物可及中国速度,双向奔赴普惠患者”。(新华网3月3日发文《稳外资 | 拜耳新药在中国与全球同步上市,对华投资持续增长》)

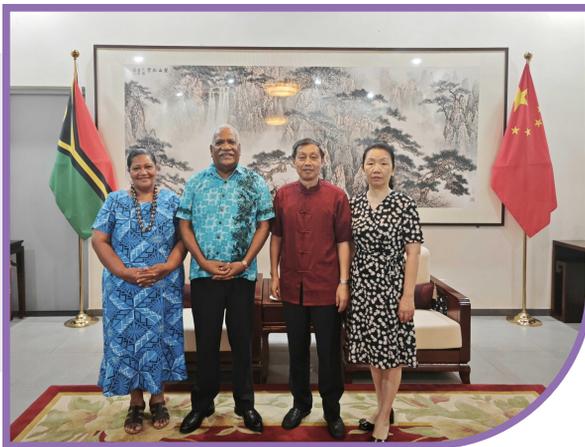
▶**御风未来副总裁岳婷婷**表示,进博会这样的国家级平台,极大提高了企业的知名度以及行业的关注度。eVTOL M1 真机首秀第二天,御风未来就获得龙浩航空总价值2.3亿元的意向采购订单。(解放日报2月24日发文《御风未来,走一条“难而正确的路”》)

▶**麦德龙中国董事长许少川**表示,麦德龙在2025年进博会上会有更多产品亮相,初步预计会有超过30种新产品。(央视网2月27日发文《财经新观察 | 专访麦德龙中国董事长许少川:多元零售新业态助力百姓生活焕然一新》)

# 使节话进博

## ▶ 中国驻瓦努阿图大使李名刚

3月26日，中国驻瓦努阿图大使李名刚在瓦主流媒体《每日邮报》发表署名文章《携手共进四十三载 谱写中瓦友谊新篇章》。文章称，中瓦务实合作硕果累累，瓦方连续7年参加进博会，瓦产品更广泛进入中国市场。



## ▶ 中国驻科特迪瓦大使吴杰

3月28日，中国驻科特迪瓦大使吴杰接受科特迪瓦新闻门户网站 Linfodrome 专访。吴杰大使表示，进博会每年11月在中国上海举办，是全球唯一一个以进口为主题的国际级展会，也是外国商品进入中国的绝佳平台。



## 中国驻阿尔巴尼亚大使庞春雪

3月27日，中国驻阿尔巴尼亚大使庞春雪在阿主流阿文报纸《全景报》发表署名文章《读“两会”，懂中国》。文章称，两会期间，中国式现代化再次成为国际舆论场的热词。第七届进博会按一年计意向成交金额超800亿美元，超大规模市场吸引力持续释放。

## “Dy Sesioneve” Kinën përmasë

Nga Pang Chunxue | Ambasadore e Kinës në Shqipëri | 27 Mars, 2025 09:00

Nga Znj. Pang Chunxue, Ambasadore e Kinës në Shqipëri

Pranvera vjen dhe gjithçka është rinovuar. Para disa ditësh, Sesionet I 3-të i Asamblesë së 14-të Popullore Kombëtare dhe Sesionet I 3-të i Komitetit të 14-të Kombëtar të Konferencës Konsultative Politike të Popullit Kinez (të njohur edhe si “Dy Sesionet”) u mbyllën me sukses në Pekin. Dy Sesionet e Kinës janë dritare të rëndësishme për botën, për të vëzhguar dhe kuptuar Kinën. Dua të ndaj disa mendime të mia me miqtë shqiptarë, nëpërmjet disa fjalëve kyçe.

### Kryefjala e Parë: Rrugat Kineze drejt Modernizimit

Prodhimi i Brendshëm Bruto i Kinës përbën rreth 18% të botës dhe vlera e shtuar e prodhimit përbën rreth 30% të botës, duke vazhduar të kontribuojë rreth 50% në rritjen ekonomike botërore për shumë vite me radhë. Gjatë Dy Sesioneve, modernizimi kinez u bë përsëri një temë e nxehtë në opinionin publik ndërkombëtar. Komuniteti ndërkombëtar pritet të shohë arrihtë të reja të modernizimit kinez, të përdorë masa të reja për të promovuar modernizimin kinez dhe të shfrytëzojë mundësi të reja që sjell modernizimi kinez. Modernizimi kinez do të çohet përpara përmes bashkëpunimit të hapur, duke i sjellë përfitimë botës. Shuma e synuar e transaksionit të Ekspozitës së 7-të Ndërkombëtare të Importit të Kinës tejkaloi 80 miliardë dollarë në një vit, gjë e cila tregon se tërheqja e tregut super të madh kinez vazhdon të rritet. Përmes ndërtimit të përbashkët të Iniciativës “Një Brez Një Rrugë”, Kazakistani ka një kanal të hyrjes në det për herë të parë dhe Laosi ka një hekurudhë moderne për herë të parë. Modernizimi kinez është një rrugë e sigurt për ndërtimin e një vendi të fortë dhe përfitjen kombëtare, dhe gjithashtu është një rrugë e duhur për përparimin njerëzor dhe harmoninë botërore. Modernizimi kinez i përket edhe Kinës edhe



### ▶ 中国驻尼日利亚大使于敦海

3月29日，中国驻尼日利亚大使于敦海接受尼主流媒体《论坛报》专访。于敦海大使表示，中方欢迎尼方继续通过进博会等平台及电子商务、在华海外仓等新途径，推动更多产品进入中国市场。

### ▶ 中国驻马里大使陈志宏

3月29日，中国驻马里大使陈志宏接受马里 Malijet 网站专访。陈志宏大使表示，在2024年进博会期间，中方为包括马里在内的37个最不发达国家的参展商提供了120多个免费展位，并重点展示非洲特色食品及农产品。今年进博会将继续为非洲参展企业提供支持。



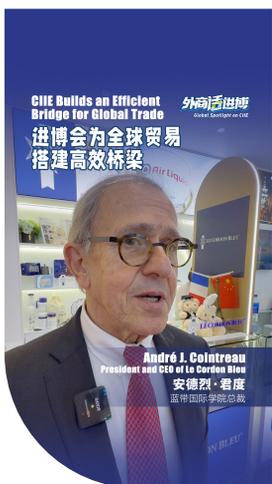
### ▶ 中国驻悉尼总领事王愚

3月25日，中国驻悉尼总领事王愚在澳主流媒体《澳金融评论报》评论版发表题为《贸易战之际：中国的开放市场将为澳大利亚带来机遇》的署名文章。文章指出，进博会是中国扩大开放的一个生动缩影。进博会是世界上第一个以进口为主题的国家级展会，是中国主动向世界开放市场的重大举措。进博会举办7届，累计意向成交额超过5000亿美元（合8000亿澳元）。在第七届进博会上250多家澳企业参会，为历届最多，这是澳企业对中国经济和两国合作投下的“信任票”。



# 外商话进博

自2018年首届以来，进博会已连续七届成功举办。每年11月，来自世界各地的参展商跨越山海，共赴“进博之约”，在“四叶草”洽谈合作、收获订单、开拓市场。《外商话进博》栏目聚焦外商视角，生动呈现外商参与进博会的独特经历与真切感受，讲述爱上进博会的理由。



扫码看看他们怎么说

# 寰球话进博

进博会不是中国的独唱，而是世界各国的大合唱。自 2018 年首届以来，每年 11 月，海内外政要相聚“四叶草”，共议开放、共商合作、共话友谊。《寰球话进博》栏目聚焦参展参会的各国政要，分享他们的亲身体验和独到见解，彰显进博会为促进经贸合作注入新动能，为促进普惠包容的经济全球化贡献力量。

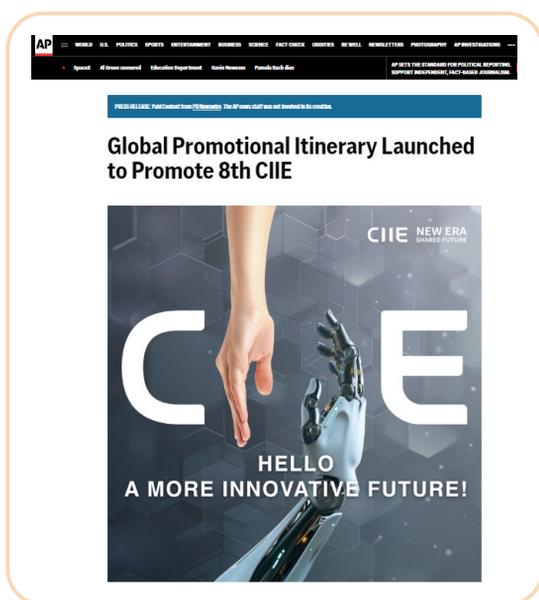


扫码看看他们怎么说



# 境外媒体

2月至3月，美联社、路透社、法新社、澳大利亚联合通讯社、日本共同社、荷兰ANP通讯社、拉丁美洲通讯社、白俄罗斯通讯社等境外媒体发文回顾第七届进博会成果，并报道第八届进博会和虹桥论坛的最新动态。马来西亚国家新闻社、马来西亚星洲日报、马来西亚先锋报、澳洲新报网、泰国国民报等媒体报道了第八届进博会海外推介活动有关情况。



美联社



路透社



白俄罗斯通讯社

Capital Econômico

MEIO FINANÇAS BUSINESS INVESTIMENTOS MARKETING COLUNAS NOTÍCIAS OPORTUNIDADES CONTATO INSTITUCIONAL FERRAMENTAS

## Carne de Mato Grosso é destaque na China e garante 7º lugar em ranking de influência

Resultado reforça potencial do estado durante evento internacional em Xangai

14:00 | REDACÇÃO - 09/10/2025 | Origem: Tempo de leitura: 2 minutos | AA □ ○



Um stand exclusivo para a carne bovina Mato Grosso, desenvolvido pelo Instituto Mato-grossense de Carne (Imac), na China International Import Expo (CIIE) não apenas atraiu uma multidão ao estande de Mato Grosso, mas também impulsionou a conquista do 7º lugar em ranking de influência das organizações estrangeiras mais influentes no evento.

O resultado foi divulgado no Relatório sobre a Cobertura de Mídia e Influência, desenvolvido pelas organizações do evento, que analisaram a presença e o impacto das organizações participantes.

Mato Grosso teve uma avaliação superior à do Governo Federal no ranking. A Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (APEX Brasil), subordinada ao Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, ficou em 22º lugar.

Mundo Business

- Dólar sobe após Lula dizer que quer sanção do FMI antes de taxa de 10,5%
- Indústria americana quer exportações a custos no mercado livre de gás natural
- Brasil não consegue atingir 100 milhões em 2024
- Preço médio do diesel comum tem alta de 2,6% em janeiro
- Dólar recua e surge se mantém forte em meio a incertezas globais

巴西 Capital Economico 网站报道截图

Nation

Home Business Life Health & Wellness Market & Finance The Country of US & THE COUNTRY Thailand Cities of Future

## Thailand strengthens ties with CIIE to boost trade opportunities

BY ANDREW VAUGHAN 16, 2025



A seminar on the 8th China International Import Expo (CIIE) was held in Bangkok, Thailand, on Feb. 27, bringing together representatives of Thai businesses and institutions to discuss opportunities at the expo.

Yong Qing, first secretary for economic and commercial affairs at the Chinese embassy in Thailand, highlighted China's position as Thailand's largest trading partner for a consecutive year and its role as a top export market for Thai agricultural products. Yong noted that the Thai government and business community strongly support the CIIE, with Thailand actively participating in the expo's Country Exhibitions and showcasing products of importance to Chinese consumers. He encouraged Thai businesses to engage the CIIE as a gateway to the Chinese market and seize the opportunities presented by it.

MOST VIEWED

1. Interest for Thailand's literary status again
2. Bank rises on weaker dollar, trade war fears after Trump tariffs
3. First day with landmark foundations for most of Thailand
4. Trump says Japan, China cannot keep reducing value of their currencies
5. Singapore considering ending its partnership for some sectors

泰国国民报

IKONOMI > BERITA

## MIHAS Terus Kembangkan Sayap Global Di Shanghai Selepas Kejayaan Di Dubai

02/02/2025 10:16 PM



KUALA LUMPUR, 27 Feb (Bernama) — Perbadanan Pembangunan Perdagangan Luar Malaysia (MATRADE) akan menganjurkan edisi kedua peringkat antarabangsa Pameran Hala Antarabangsa Malaysia (MIHAS) di Shanghai, China.

MATRADE dalam kenyataan hari ini berkata MIHAS@Shanghai dijadualkan berlangsung mulai 5 hingga 10 November ini, yang dianjurkan bersempena dengan Ekspo Import Antarabangsa China (CIIE) 2025.

"Acara berprestigi ini menyediakan platform utama bagi perniagaan Malaysia untuk mempromosikan produk dan meluaskan keberadaan pasaran mereka di China, seterusnya meningkatkan daya saing mereka di peringkat global," katanya.

马来西亚国家新闻社

The Star Chinese ambassador encourages Malaysian firms to engage at the 8th CIIE

TOPICS: Flood Alert Connecting Communities StarExtra True or Not SOBA 2024 Sabah & Sarawak Do You Know Hair

## Chinese ambassador encourages Malaysian firms to engage at the 8th CIIE

By BENJAMIN LEE



KUALA LUMPUR: The upcoming 8th China International Import Expo (CIIE) will allow Malaysian businesses to expand their services and products internationally, says Chinese ambassador to Malaysia Ouyang Yujing.

He said CIIE, which will be held in Shanghai, could serve as a catalyst for local Malaysian products and businesses to expand into the Chinese market.

"We hope that friends from the Malaysian business community will seize the new opportunities presented by today's event and actively participate in CIIE.

Related News

- NATION 5h ago 'Golden opportunity' for M'sian businesses in China
- WORLD 28 Oct 2024 Danish enterprise eyes partnerships, green solutions at CIIE
- WORLD 05 Nov 2024 (CIIE) Economic Watch: Global firms capitalize on China's smart, green...

马来西亚星报

# 境内媒体

2月至3月，人民日报、新华社、中央广播电视总台、央广网、光明日报、经济日报等中央媒体以及地方媒体、行业媒体等，对进博会让世界共享中国大市场、进博会等开放平台持续提振外资信心等进行广泛报道。此外，新华社、中国新闻网、东方网、第一财经等媒体还发文关注往届进博会多项成果落地。



央视新闻频道



新华网



CGTN



香港凤凰卫视



央视《环球视线》栏目

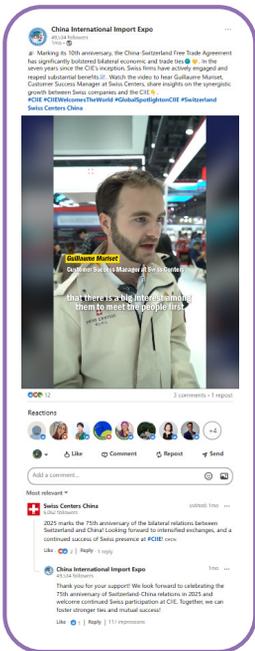


# 海媒平台互动

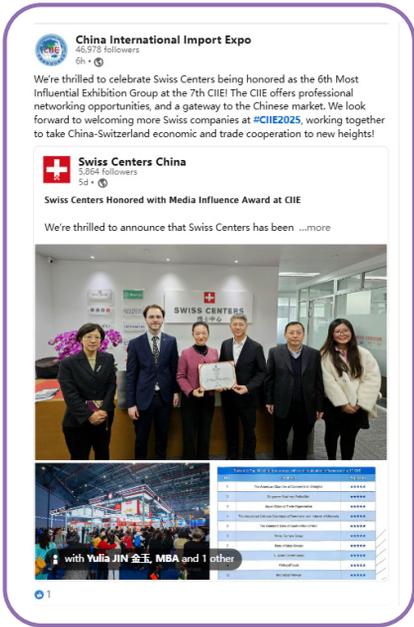
据不完全统计，今年以来，海外社交媒体 6 大平台共发帖 588 条，粉丝总量约 206 万，同比增长 10.3%，总阅读量超 386 万次，总互动量 14 万人次。

其中，受关注度较高的信息包括：

2 月 13 日，瑞士中心集团点赞并评论进博会海媒账号发布的“外商话进博”栏目瑞士中心篇，表示 2025 年是瑞士与中国建交 75 周年，期待双方加强交流，希望瑞士（企业）在进博会继续取得成功。进博会海媒账号点赞感谢其支持，并表示欢迎瑞士（企业）继续参与进博会，携手加强合作，实现共同发展。



2 月 22 日，瑞士中心集团发帖表示，十分荣幸在第七届进博会上获得“最具影响力展团第六名”，该荣誉彰显了瑞士品牌在中国市场的持久吸引力以及瑞士中心集团在助力瑞士企业开拓中国市场方面的卓越贡献。瑞士中心集团今年将继续组织瑞士企业参加进博会，进一步深化中瑞经贸合作。进博会海媒账号点赞转发并表示祝贺，强调进博会为全球企业提供了重要机遇，期待 2025 年有更多瑞士企业参展，共同推动中瑞经贸合作迈向新高度。



2 月 24 日，马来西亚媒体 The Star 发帖援引中国驻马来西亚大使欧阳玉靖的观点，强调第八届进博会将为马来西亚企业推广国际服务与产品提供重要机遇。进博会海媒账号点赞并转发表示，欢迎关注进博会在推动马来西亚企业全球化发展方面的积极作用。

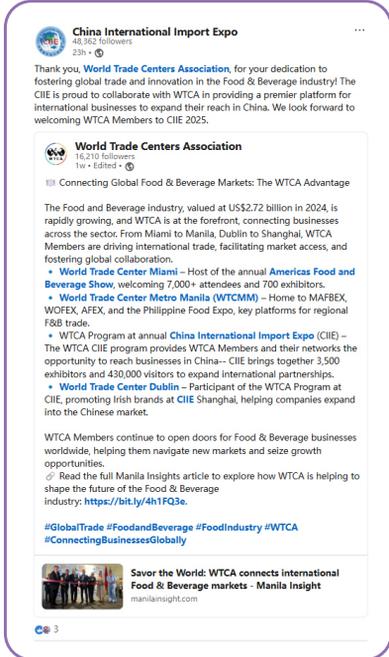


2月25日，马来西亚对外贸易发展局发帖称，将参加2025年进博会，助力马来西亚企业拓展中国市场，推动双边贸易合作。进博会海媒账号点赞并转发表示，期待携手共创合作机遇，加强贸易联系。



2月28日，进博洞察国际罕见病日动态海报在海媒全平台发布，总浏览量超过4万次，总互动量超过519次。

3月4日，世界贸易中心协会发帖，表示进博会助力企业拓展中国市场。进博会海媒账号点赞并转发，期待进一步加强合作，并欢迎其成员参与2025年进博会。



3月6日，斯洛文尼亚工商会发帖，表示将通过斯中商务理事会于2025年组织经贸代表团参加进博会，助力本国企业进入中国市场。进博会海媒账号点赞并转发，赞赏其在促进中斯经济合作方面的积极努力，期待双方深化合作，共促发展。



China will work to further stabilize foreign investment in 2025, implementing measures to open up more fields and improve the business environment. The CIIE is a prominent symbol of China's high-level openness and a platform for global enterprises to access opportunities in China.

China International Import Expo @cileonline · Mar 21  
From the field to the dining table, from the world to China! A promotional event for customs clearance policies in the Food and Agricultural Products Exhibition Area of the 8th CIIE was held in Shanghai on March 14. The event focused on new regulations and practical aspects of



3月22日，中国驻慕尼黑总领事馆转发进博会农食产品展区通关政策推介活动帖文，表示中国将为稳外资实施更多开放举措、优化营商环境，进博会是高水平开放的象征和全球企业共享中国大市场的平台。进博会海媒账号点赞并转发，表示进博会将继续助力全球企业开拓中国市场，共享发展机遇。



China International Import Expo 49,888 followers  
3d · We look forward to welcoming more European businesses to Shanghai this November to explore China's vast market, forge strategic partnerships, and expand global reach.

European Union Chamber of Commerce in China 52,619 followers  
4d · Edited · The China International Import Expo 2025 is your gateway to one of the world's largest consumer markets! **China International Import Expo**

What's in it for you:

Access to China's 1.4Bn Consumers: CIIE is set to be a pivotal platform for global trade, connecting enterprises with China's vast consumer base.

Close large-scale deals: Leverage CIIE's exclusive B2B matchmaking platform to secure contracts, as seen in 2024's record \$80.01 billion in intended deals.

Forge Strategic Partnerships: Have the opportunity to network with professional buyers from across China and engage in meetings with global and Chinese government officials from various fields.

Amplify Brand Impact: Benefit from global and Chinese media exposure, with approximately 5 billion times of the CIIE 2024's cumulative exposure, enhancing your visibility across Asia and beyond.

Act Now - Booths Available!  
Visit [https://lnkd.in/g/BaiC3FA] to reserve your space. Mark your calendar for CIIE 2025 this November in Shanghai and seize the opportunity!

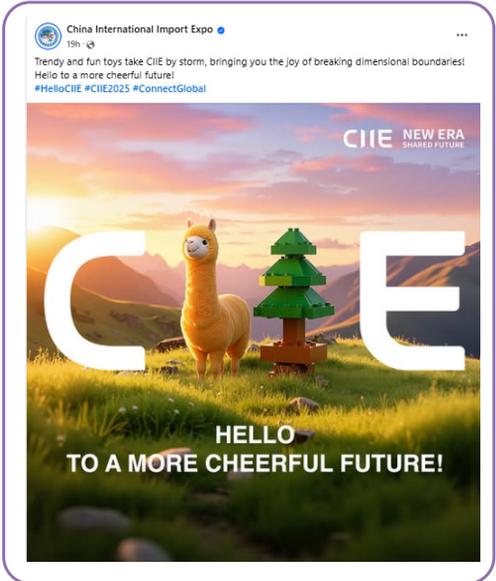
#CIIE2025 #ConnectGlobal



3月27日，中国欧盟商会发帖，表示进博会是进入中国大市场的渠道，并详细介绍参展有望取得的成效，呼吁企业参加第八届进博会。进博会海媒账号点赞并转发，表示欢迎更多欧洲企业今年11月来到上海，共享中国市场机遇、提升全球影响力。



3月7日起，“你好进博会”系列海报在海媒全平台发布。截至4月3日，该系列累计总浏览量约为27万，累计互动量约为2万。



3月25日，意大利中国商会发帖称，第八届进博会宣介会在米兰举办，会议向意大利企业介绍了中国市场的广阔机遇。进博会海媒账号点赞并转发，表示作为全球企业共享发展机遇的重要平台，进博会欢迎各国企业前来探索机遇、深化合作，期待11月与更多意大利企业相会。



China International Import Expo @cieonline · Mar 27  
Great to see the CIE Promotion Conference held in Milan! As a gateway for global businesses, #CIE2025 welcomes companies worldwide to explore new possibilities and deepen cooperation. Looking forward to seeing more Italian companies join us this November!

Camera di Commercio Chinesa in Italia @CCCI\_Cina · Mar 25  
CCOT e Bank of China hanno organizzato a Milano, presso la sede di Bank of China, la Conferenza di Promozione dell'VIII CIE.

Il CIE Bureau ha fornito informazioni chiave e condiviso opportunità di business in Cina con le oltre 30 aziende italiane presenti. 🇨🇳🇮🇹...  
Show more



China International Import Expo 49,868 followers  
now · 🌐  
We are thrilled to hear that ICCF continues promoting the CIE, as demonstrated by their renewed commitment through this partnership. This November in Shanghai, we look forward to welcoming even more outstanding Italian brands to showcase their excellence at #CIE2025.

Italy China Council Foundation - ICCF 10,434 followers  
25 · 🌐

China International Import Expo 2025! ICCF has renewed its commitment to promoting the China International Import Expo by confirming its partnership with the Chinese Ministry of Commerce MOFCOM and the Municipality of #Shanghai. The ICCF Director General, Marco Bettin, has signed an agreement establishing this collaboration with the President of the National Convention and Exhibition Centre (Shanghai), Ning Feng.

For information on how to participate in the Expo, you can contact us by writing to [consulenza@italychina.org](mailto:consulenza@italychina.org)

Show original · Translation settings



3月29日，意大利中国理事基金会发帖，表示与商务部及上海市政府续签合作协议，共同推进2025年进博会筹备工作。进博会海媒账号点赞并转发，感谢对方持续助力进博会推广工作，期待今年11月更多意大利品牌在进博会上展示风采。



China International Import Expo 14h · 🌐  
During the Hannover Messe 2025, the CIE working team visited the @Baden-Württemberg @Saarland Festo PHOENIX SEW EURODRIVE Schaeffler @Deutsche Messe AG, and gained an in-depth understanding of the advanced technologies and extensive experience.  
@Elena Yorgova-Ramankuska @Jasmin Omer Thank you all for sparing time to meet with us! Our discussions were fruitful!  
We are delighted to reconnect with old friends and meet new partners at the #HannoverMesse. Looking forward to seeing you all at the #2025CIE in the coming November! 🇨🇳🇮🇹  
#ConnectGlobal



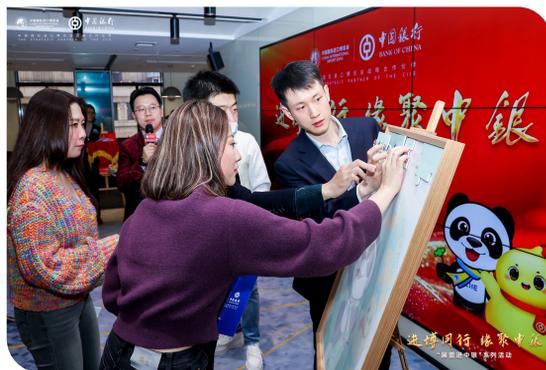
3月31日至4月2日，进博会工作组在德国汉诺威工博会现场开展宣介。



## 04 进博“朋友圈”

### 参展商联盟

2月14日，进博会参展商联盟（以下简称“展盟”）青年联谊活动在中国银行外滩大楼举办，来自15家单位的60余名青年参加。活动现场氛围热烈，展盟青年们携手完成精心设计的“闯关”任务，尽情展现青春风采。



## 地方交易团

### ► 河南交易团

河南交易团积极参加进博会，设立 23 个分团参展参会。借助进博会这一开放大平台，让世界看到“天地之中”的区位优势及高质量发展的强劲动能，推动河南全方位对外开放。

结合省内各参会企业需求，河南交易团在展会期间先后举办采购需求发布暨现场签约会、河南网上丝绸之路对接采购暨现场签约会、第十四届河南投洽会新闻发布会、中国（河南）—瑞士产业推介对接会、河南省跨国采购签约暨长三角地区经贸合作交流等经贸配套活动，推动实现“贸易投资双丰收”。

河南交易团积极参与文化展示与展演活动，全方位展现河南人文发展成果。以“厚重河南”为主题，河南交易团在“中华老字号”“非物质文化遗产”展览展示区，展示了汝瓷、绞胎瓷及怀山药古法炮制技艺等文化技艺和产品。太康道情《王金豆借粮》、滑县大平调《闯幽州》和三门峡的小天鹅舞蹈表演登上人文交流公益演出舞台，生动展现了河南戏曲文化和现代艺术魅力。

### ► 江西交易团

江西交易团充分发挥进博会国际采购、投资促进、人文交流和开放合作四大平台功能，设立 14 个分团，助力江西链接海内外资源，拥抱广阔市场。

国际采购方面，江西交易团积极组织采购商与境外参展商洽谈对接，举办系列投资促进活动，推动江西与世界市场相通、产业相融、创新相促、规则相连，全方位展示江西开放发展的形象，助力江西高水平开放发展。

投资促进方面，江西交易团于 2022 年 7 月在南昌举办“深化引进来 服务双循环”进博会走进江西系列活动。活动期间组织开展经贸合作推介会、线上线下精准对接撮合会、“数字江西 共享未来”虹桥国际论坛、省部领导会见重点客商等一系列专场活动。

人文交流方面，展会期间，江西交易团在非物质文化遗产展示区搭建景德镇陶瓷非遗展，青花瓷、玲珑瓷、粉彩瓷、色釉瓷、雕刻瓷等各具特色的手工制瓷及国礼用瓷、迪拜世博会用瓷等各类国货精品悉数亮相。江西交易团选送的景德镇陶瓷艺术精品——“江西风景独好”瓷瓶于国家会议中心长期展示，向中外来宾展现厚植于赣鄱大地的陶瓷文化和匠心产品。

开放合作方面，江西交易团在展会期间举办江西省国际贸易投资合作推介会、江西省与跨国公司（上海）交流合作会、江西形象展、地方招商推介活动等，向全球展商和观众宣传推介江西，促进经贸合作。

# 论坛会员及合作伙伴

## 虹桥论坛会员

虹桥论坛设立会员制，旨在通过与政界、商界及学术界建立密切的工作网络，为会员企业与各界之间的合作交流与良性互动提供平台和服务。论坛会员体系共分三级：钻石会员、白金会员、精英会员。

### 钻石会员



### 白金会员



### 精英会员



## 虹桥论坛合作伙伴

虹桥论坛合作伙伴体系为论坛发展提供必要的专业研究、专家资源、新闻宣传、综合保障等支持。  
虹桥论坛合作伙伴目前分为两大类：智库合作伙伴和媒体合作伙伴。

### 智库合作伙伴



### 媒体合作伙伴





## 05 “四叶草”快讯

### 近期靓展

#### 3月4日至6日 2025 华食展（上海）

作为全球旗舰餐饮食材大展，华食展打造了近 10 万平米展览空间，展示涵盖预制菜及调理食品、水产、肉禽、调味品及米面粮油、火锅食材、冷冻食品、蔬果净菜、食品机械等餐饮食材全产业链产品。本次展会全量呈现餐饮食材供应链的最新发展水平和前沿信息，以其专业性和行业影响力，吸引全球专业观众与行业精英超 10 万人到场观展。



#### 3月4日至7日 2025 APPPEXPO 上海国际广印展

展会规模超 17 万平方米，吸引 1700 余家国内外优质企业参展、逾 18 万人次观展。展品涵盖喷绘、切割，雕刻、材料、标识、展示、商业零售、照明、印花、图文快印、包装、喷墨印刷工业应用等领域的创新产品和技术成果，全方位展示行业前沿技术及解决方案、多维度一站式拓展全球商机、赋能国内国际广印行业双循环。



## 3月11日至13日 2025 中国纺联春季联展

本届联展以“稳中求进、向新而行”为主线，联动五大专业展会，总展出面积达 38 万平方米，吸引来自全球 30 多个国家和地区 5000 多家展商参展。展会聚焦产业链深度协同，从源头纤维纱线到终端服装家纺，五大展区全面覆盖纺织生态。Intertextile 春夏面辅料展集结 24 个国家的 3100 家企业，CHIC2025（春季）汇聚全球 13 国 1211 个品牌，yarnexpo 春夏纱线展吸引 13 国 560 余家源头企业参加，家纺展与针织展汇集 160 余家行业翘楚。本次联展的展商新产品占比超 60%，国际展商占比达 35%，海外专业买家同比增长 28%，RCEP 区域采购商尤为活跃。



## 3月17日至19日 第25届中国国际农用化学品及植保展览会

展会面积超 15 万平方米，汇集 2236 家展商齐聚一堂，其中包括来自 34 个国家和地区的 200 多家海外展商。展会设置植保、新型肥料、农化装备及植保器械、现代农业科技四大分题展，吸引超 10 万人次的观众到访观展。



## 3月17日至19日 第28届中国国际食品添加剂和配料展览会暨第34届全国食品添加剂生成应用技术展示会

本次展会规模达 17 万平方米，吸引 1672 家国内外展商参加，其中境外展商 430 家，境内展商 1242 家。中国台湾展团、日本展团和美国展团也携同众多国际知名企业亮相。展会首日即吸引近 10 万人次专业观众到访。本次展会由食品工业原辅材料、食品工业机械设备、食品工业创新技术三大核心板块组成，共设五大展区七大展馆，覆盖全行业 23 大类食品添加剂和 35 大类食品配料等上万种产品；各种食品工业原辅材料、健康食品，与食品工业相关的设备、书籍和包装材料等产品；食品工业相关的生产技术、食品安全相关的技术、设备、检测仪器及方法等内容。



## 展会预告

序号	展会名称	开幕时间	闭幕时间	馆号
1	中国国际医疗器械博览会系列展	2025.4.8	2025.4.11	1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、5.2H、6.2H、7.2H、8.2H、NH
2	第二十一届上海国际汽车工业展览会	2025.4.23	2025.5.2	
3	2025TOPS 它博会	2025.5.8	2025.5.11	5.1H、6.1H、7.1H、8.1H
4	FIBF 食品创新展暨 FBIF2025 食品饮料创新论坛	2025.5.8	2025.5.10	5.2H、6.2H
5	2025 LINK FASHION 服装品牌展会系列展会·上海	2025.5.8	2025.5.10	1.1H、2.1H、3H、4.1H、NH
6	长三角国际应急减灾和救援博览会	2025.5.13	2025.5.15	3H、4.1H、NH
7	2025 中国国际焙烤展览会	2025.5.19	2025.5.22	1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、5.2H、6.2H、7.2H、8.2H、NH
8	2025 亚洲门窗遮阳、家居装饰、地面材料及铺装技术展览会	2025.5.26	2025.5.28	1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、5.2H、6.2H、7.2H、NH

## 06 支持企业

### 战略合作伙伴



### 全面合作伙伴



### 核心支持企业





官方微信



官方网站



官方微博



官方抖音



官方 APP



参会服务



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube