



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

虹桥国际经济论坛
HONGQIAO INTERNATIONAL
ECONOMIC FORUM

进博通讯

2025年第3期（总第6期）



中国国际进口博览局 国家会展中心(上海)

2025年5-6月

01

进博动态

- 第八届进博会全球推介 02
- “进博会服务·消费季”消费品和服务贸易展区专场推介会 05
- 第八届进博会参展商名单（部分） 06
- 第八届进博会农食产品展区乳制品、农产品专区展前供需对接活动顺利举办 09
- “渝”见进博 共享未来——第八届进博会展前供需对接活动在重庆举办 10
- 赣鄱潮涌 进博潮升——第八届进博会招商路演在江西南昌举办 11
- 中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）与南京市人民政府签署战略合作协议 12
- 美好姑苏 共聚进博——第八届进博会招商路演在苏州举办 12
- 第八届中国国际进口博览会正式接受境内外专业观众报名 13

02

进博故事

- 进博故事全球征集 14
- “独行快，众行远” 谚语照进现实——“四叶草”见证中尼合作行稳致远 15

03

进博声音

- 专刊风采 18
- 各界人士说 19
- 使节话进博 22
- 外商话进博 25
- 寰球话进博 25
- 境外媒体 26
- 境内媒体 28
- 海媒平台互动 30

05

“四叶草” 快讯

- 近期靓展 38
- 展会预告 40

04

进博“朋友圈”

- 地方交易团 35
- 论坛会员及合作伙伴 36

06

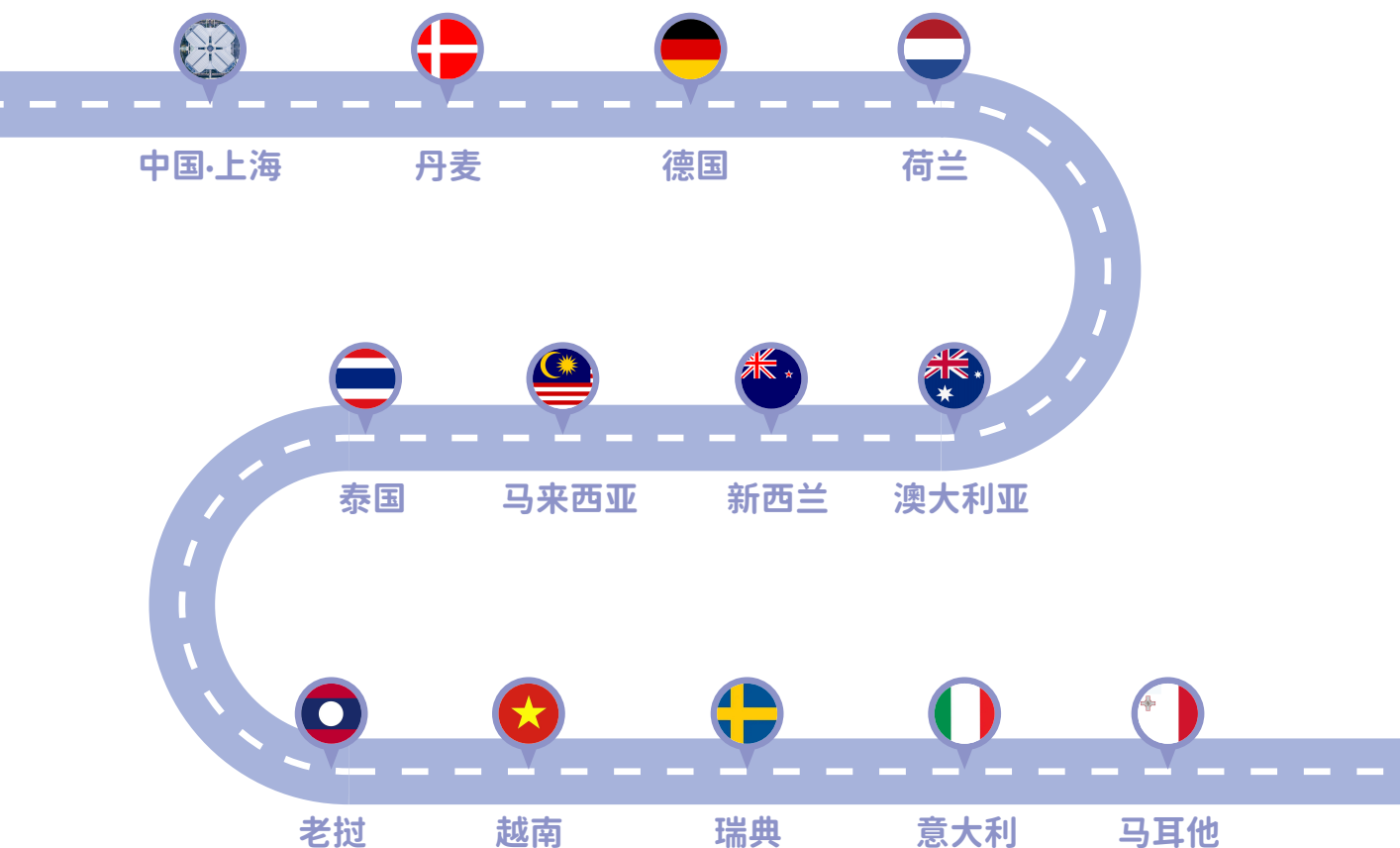
支持企业

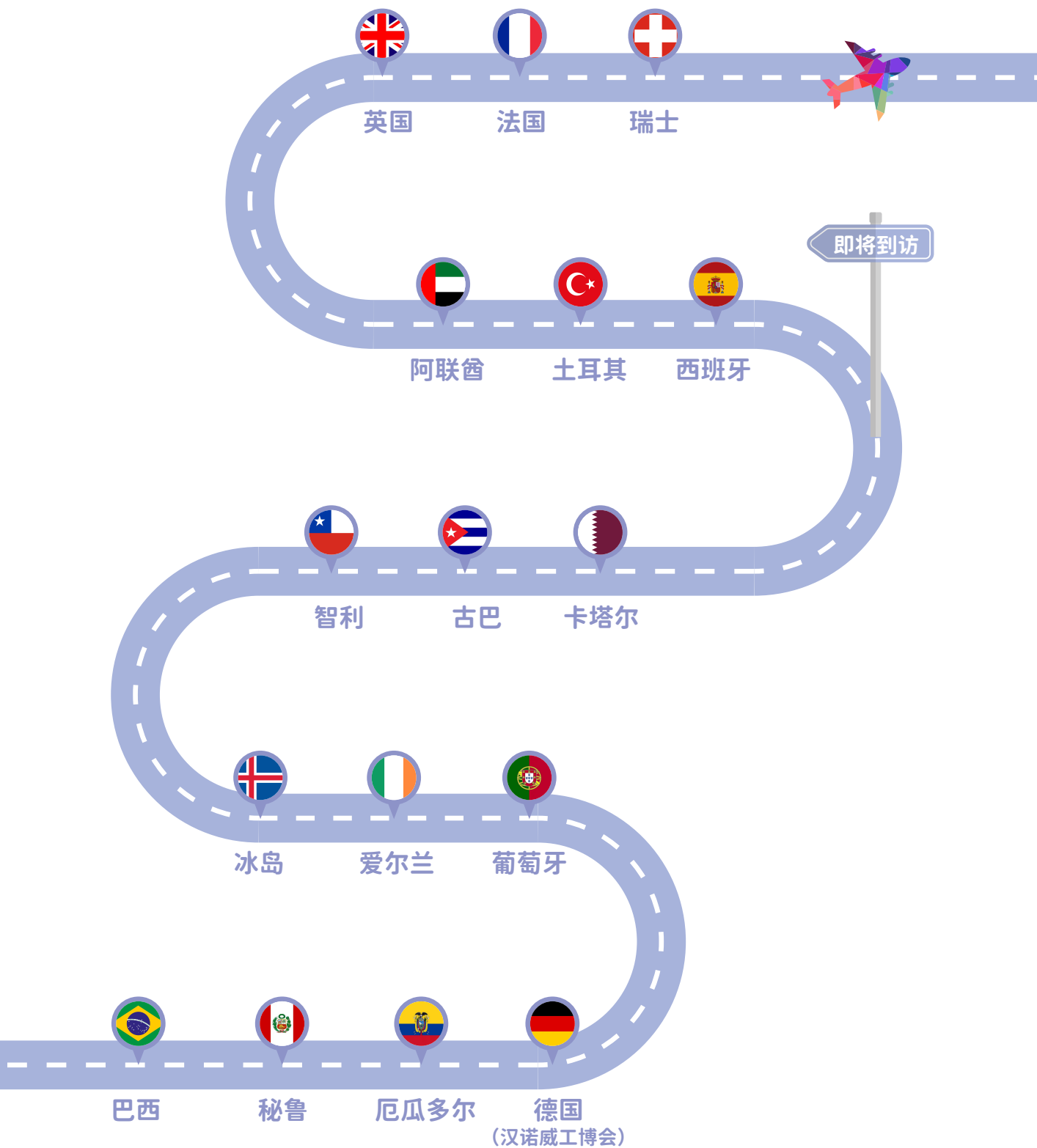


01 进博动态

第八届进博会全球推介

第八届进博会将于今年 11 月 5 日至 10 日在国家会展中心（上海）举办。目前，各项筹办工作正稳步推进。国家展招展工作已全面启动，相关国家反响积极。企业商业展签约展览面积超 26 万平方米，将坚持“综合展、专业办”，在稳定企业商业展整体规模基础上，进一步优化展区和专区设置，创新展览展示题材，丰富展览内容，更加聚焦全球领先的新产品新技术新服务，组织更多专业采购商到会洽谈采购，广泛动员产学研各界专业观众到会观摩。虹桥论坛筹备工作稳步推进，将继续为构建开放型世界经济和推动普惠包容的经济全球化注入正能量。







近期，进博会陆续会见了爱尔兰驻沪总领事莫大维（David Murphy）、土耳其驻沪总领事欧姿兰·库拉（Özlem Kural）、葡萄牙驻沪总领馆经商参赞陆叶斯（Luís M. M. Costa）、阿联酋驻华使馆商务参赞阿卜杜拉·努艾明（Abdulla Albasha Alnoaimi）、伊拉克库尔德地区政府贸工部副部长萨尔瓦·卡迈勒·拉赫姆（Sarwar Kamal Rahem）一行、哥伦比亚贸易投资旅游局局长卡门·卡瓦列罗（Carmen Caballero）和伊朗贸易促进组织副主席内伊西·阿卜杜萨德（Neisy Abdolsadeh）等，积极邀请其参加进博会国家展和企业展。

此外，进博会受邀出席第五届中国 - 阿拉伯国家改革发展论坛开幕式并在主论坛上作主旨发言，表示进博会致力于落实全球发展倡议，促进中阿合作，助力阿拉伯国家经济发展。欢迎阿方积极参加进博会，愿扩大自阿方进口非能源类产品特别是农食产品。进博会还受邀参加中国对非经贸合作政策宣介会，明确进博会将继续支持非洲国家和企业参展，与非洲各国共享中国超大规模市场，帮助更多非洲企业将优质产品引入中国，推动中非合作走深走实。



► “进博会服务·消费季”消费品和服务贸易展区专场推介会

4月21日下午，“进博会服务·消费季”消费品和服务贸易展区专场推介会在国家会展中心（上海）顺利举行。本次活动由中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）主办，中国机电产品进出口商会、上海浦东外商投资企业协会、红星美凯龙家居集团股份有限公司支持。

活动现场进博局与卡骆驰、乔山健康科技、太平洋羊驼、环一科技等4家企业签订了第八届进博会参展合同或补充合同。本次活动共有近30家外资企业参会，与会嘉宾交流充分，活动现场气氛热烈。



▶ 第八届进博会参展商名单（部分）

⊕ 医疗器械及医疗保健展区

医疗 器械



药 品



健康 营养



🚗 汽车及智慧出行展区

整 车



零 部件 及 新 能 源 技 术



汽 车 配 套 及 养 护



🔧 技术装备展区

科 技



技术装备展区

环 保



工 业



消费品展区

家 电 家 居



美 妆 日 化



时 尚 潮 流 / 体 育 户 外



农食产品展区

蔬 果 及 农 产 品



乳 制 品



农食产品展区

综合食品



肉类、水产品及冷冻食品



饮料及酒类

休闲食品、甜食及调味品

服务贸易展区

金融及咨询服务



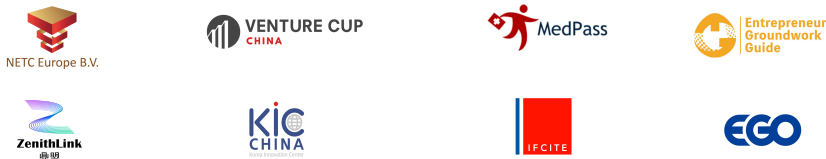
物流及供应链



会展及文旅



创新孵化专区



组展机构



排名不分先后

► 第八届进博会农食产品展区乳制品、农产品专区展前供需对接活动顺利举办

4月18日下午，在第八届进博会倒计时200天之际，中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）、中国工商银行上海市分行在国家会展中心（上海）共同主办第八届进博会农食产品展区乳制品、农产品专区展前供需对接活动，共计41家参展企业与150余家采购企业进行了现场对接。进博局与光明食品（集团）有限公司现场签署了进博会重要采购商合作备忘录。



► “渝”见进博 共享未来 ——第八届进博会展前供需对接活动在重庆举办

5月22日下午，第八届进博会展前供需对接活动在重庆举办。本次活动由中国国际进口博览局、重庆市商务委员会、中国工商银行重庆市分行、国家会展中心（上海）、重庆两江新区产业发展集团有限公司共同主办。近40家参展企业与110余家采购企业进行了现场对接。中国国际进口博览局与重庆市商务委员会签署了战略合作协议，与重庆跨境宝电子商务有限公司、重庆瓶子星球酒业集团有限公司、重庆立道新材料科技有限公司、重庆涪陵跨境电子商务有限公司、重庆市渝格供应链有限公司分别签署了重要采购商合作备忘录。活动期间，技术装备展区的参展商代表还与重庆市商务委员会、重庆市发展和改革委员会、重庆市经济和信息化委员会、重庆市生态环境局、重庆市城市管理局等相关部门就半导体、环保、绿色智能等产业内容进行了座谈交流。技术装备、农食产品、消费品等展区参展商代表分别走进重庆市江津区重庆枢纽港产业园、九龙坡区九龙新城园区、渝中区化龙桥陆海新通道立体产业园，进行实地考察。



► 赣鄱潮涌 进博潮升 ——第八届进博会招商路演在江西南昌举办

5月29日下午，第八届进博会招商路演在江西南昌顺利举办。本次活动由中国国际进口博览局、江西省商务厅、南昌市人民政府、国家会展中心（上海）共同主办，中国银行承办。来自医疗器械及医药保健展区的碧迪医疗、TUTTI，汽车及智慧出行展区的中欧中心、全联房车露营商会，技术装备展区的三菱电机、立邦、昕诺飞、阿法拉伐，服务贸易展区的渣打银行、DHL、日邮物流、EFC，创新孵化专区的颐高香港等10余家参展商及组展机构代表参会。

活动现场，中国国际进口博览局与泰豪电源技术有限公司、九江联盛实业集团有限公司、江西瓯麦科技有限公司、赣州好朋友科技股份有限公司、晶科能源股份有限公司、江西康雅医疗用品有限公司、江西圣觉供应链管理有限公司7家企业分别签署了重要采购商合作备忘录。医疗器械及医药保健、技术装备、服务贸易展区和创新孵化专区的参展商代表走进南昌小蓝经济技术开发区，进行实地考察与交流。



►中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）与南京市人民政府签署战略合作协议

6月4日，中国国际进口博览局党委书记、副局长，国家会展中心（上海）董事长吴政平与南京市人民政府副市长许峰共同签署《南京市人民政府与中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）有限责任公司战略合作协议》。南京市人民政府市长陈之常等出席活动。双方将加强工作协同，深化资源互补，放大进博会溢出效应，围绕推动产业链供应链国际合作、举办高层级经贸交流活动、拓宽高质量经贸合作渠道等重点领域，开展全方位、多层次交流与合作，推动南京市扩大高水平对外开放，助力进博会“越办越好”和国家会展中心（上海）越建越强。

►美好姑苏 共聚进博 ——第八届进博会招商路演在苏州举办

6月5日下午，第八届进博会招商路演在苏州顺利举办。本次活动由中国国际进口博览局、江苏省商务厅、国家会展中心（上海）共同主办，苏州市商务局承办，中国银行苏州分行支持。来自技术装备展区的三星、三菱电机、海克斯康制造智能、欧姆龙、艾默生、立邦、德国卡赫、阿法拉伐集团、旭化成、丹麦力奇清洁、苏美达香港、积惠多，消费品展区的宜家、泰普尔、艾可爱尔、茉汰、速比坤等17家参展商代表参会，与120余家专业采购商进行对接，现场洽谈气氛热烈。活动同期举办了第八届进博会招展座谈会，10余家来自装备制造、新材料、汽车、消费品等行业的外资企业参加。活动期间，技术装备、消费品展区的参展商代表走进苏州高新区进行实地考察。

► 第八届中国国际进口博览会正式接受境内外专业观众报名

第八届中国国际进口博览会（以下简称进博会）正式接受境内外专业观众报名，专业观众可登录进博会官网（www.ciie.org）、APP 或小程序点击“专业观众报名”注册。往届专业观众可通过邮件链接“一键注册”报名。

展会概况

进博会是世界上首个以进口为主题的国家级博览会，是中国主动向世界开放市场的重大宣示和行动。在国际社会的积极参与和大力支持下，进博会连续七届成功举办，发挥国际采购、投资促进、人文交流、开放合作“四大平台”作用，质量效益显著提升，国际影响更加广泛，已成为中国构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。进博会自 2018 年首次举办以来，累计超过 180 个国家和地区、国际组织参展；累计吸引约 2.3 万家次境外参展商参加企业展，企业展展示代表性新产品、新技术和新服务近 3000 项，意向成交金额超过 5000 亿美元；注册专业观众近 290 万人次，组织配套活动 1200 余场、人文交流活动 1300 余场。

第八届进博会将继续由国家综合展、企业商业展、配套活动和人文交流活动等组成，同期举办虹桥国际经济论坛。企业商业展设立医疗器械及医药保健（健康中国，美好生活）、汽车及智慧出行（出行，无限可能）、技术装备（创新与可持续未来）、消费品（更高品质，更好生活）、农食产品（从全球农场到中国餐桌）、服务贸易（数字、互联、绿色）六大展区及创新孵化专区（在中国，切入新赛道），将进一步创新展览题材，丰富展览内容，更加聚焦全球领先的新产品、新技术、新服务，加大力度挖掘关键核心技术和产品。同时，还将继续举办贸易投资对接会、重要采购商选品会、采购商“长廊”等展期活动，多维度打造展客商双向对接平台，促进展客商深度交流与合作。

展会日期和地点

展会日期：2025 年 11 月 5 日至 10 日

地点：国家会展中心（上海）

金秋十月，让我们相约上海，共同书写开放合作的全球篇章！



注册报名视频指引



扫码注册报名



扫码添加企微客服
了解进博会观展资讯



02 进博故事

进博故事全球征集

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

独行快，众行远
谚语照进现实

CIIE

从可可豆的芬芳到花生的醇香，从阿迪莱服饰的斑斓织锦到芝麻贸易的全球纽带，尼日利亚企业正通过进博会在中国乃至全球市场上“一路生花”。

在进博会搭建的广阔平台上，中尼合作的种子不断生根发芽、茁壮成长，必将收获更加丰硕的果实，生动诠释“独行快，众行远”的深刻哲理，谱写合作共赢的新篇章！

#进博故事

扫码关注进博会官微

“独行快，众行远”
——这句非洲谚语，如何在进博会照进现实？
进博故事带你探寻中尼合作共赢的精彩篇章！

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

分享你的
进博故事

期待听到
你的进博故事

全球征集正式开启

投稿邮箱 ciiestories@cie.org

征集时间 即日起至2025年7月26日

主办单位 中国国际进口博览局、
国家会展中心(上海)

支持媒体 人民日报数字传播、中国新闻社、
中国日报社新媒体中心、新民晚报、
看看新闻Knews、澎湃新闻、第一财经、
国际商报、凤凰卫视

支持平台 抖音、今日头条

扫码关注进博会官微

扫码分享你的进博故事

(本次征集活动对参与者提供的有关信息予以保护，具体详见中国国际进口博览会官方网站相关公告。)



“独行快，众行远” 谚语照进现实 ——“四叶草”见证中尼合作行稳致远

尼日利亚驻上海总领事馆（贸易部）副区域投资贸易专员哈桑·穆罕默德（Hassan Mohammed）办公桌旁的架子上，悬挂着他在中国参加各类展会的证件，其中进博会的证件被集中放在最前排。



哈桑·穆罕默德（Hassan Mohammed）展示进博会证件

“每一张证件都是一段珍贵的记忆。即使未来我离开中国，回到尼日利亚，我也可以通过它们讲述尼日利亚和中国之间的贸易故事。我们希望尼日利亚能成为中国在非洲的第一大贸易伙伴。”穆罕默德说。

很多变化正在发生

穆罕默德是七届进博会的“全勤生”。首届进博会时，他作为官方代表，从尼日利亚来到中国参加进博会。彼时，进博会上展出的各类新技术、新产品，为全球客商提供的面对面交流机会，让他记忆犹新。

第二年，他被派到中国工作，与进博会结下了愈加深刻的缘分。七载进博之旅，穆罕默德感叹“很多变化正在发生”，尼日利亚企业因为进博会“一路生花”。

让穆罕默德印象最为深刻的是，在第七届进博会上，“我们邀请了来自尼日利亚的 16 家公司参加进博会，13 家公司签署了商业协议”。其中，尼日利亚企业 Vintage Group 与中国最大的可可豆加工公司之一签了一份价值超 120 万美元的合约。



尼日利亚腰果

尼日利亚腰果也通过进博会声名鹊起。此前尼日利亚腰果并不为中国消费者所熟知。通过进博会期间的现场展示，订购热潮不断涌现。

穆罕默德认为，进博会为尼日利亚商人开辟了一条取得商业成功的大道，“尼日利亚企业与中国商人建立了合资企业，使他们扩大了产品生产，为尼日利亚国内创造了更多就业机会，这也转化为尼日利亚人民更多的收入”。

农产品成“金钥匙”

在非洲西部的黄金腹地，尼日利亚如翡翠镶嵌在几内亚湾畔。这片受热带阳光眷顾的土地上，可可树舒展着油亮的叶片，花生田在红壤中孕育着丰饶的秘密……每年进博会期间，尼日利亚丰富的农产品都成为叩开中国市场的“金钥匙”。

2024年中非合作论坛北京峰会期间，尼日利亚与中国签署花生输华合作文件，为尼日利亚带来新的机遇。尼日利亚拉格斯工商会国际及公共关系处负责人特米托佩·阿金顿德说：“前几届进博会上，我们的参展商展示的花生数量很少，未来我们有望在这个品类上进行深入拓展。”

作为全球第四大花生产地，尼日利亚在进博会期间就收到中国公司想要购买花生的询问。中国对花生的高需求量，让这个西非国家看到了“弯道超车”的机遇。穆罕默德坦言：“尼日利亚很幸运，成为少数几个能把花生带进中国的非洲国家之一，同时我们也希望利用进博会这个平台，进一步推广尼日利亚的农产品。”

不仅仅是花生，尼日利亚还希望充分用好进博会平台，进一步发挥好非洲农产品输华“绿色通道”作用，将椰子、面粉等其他优质农产品销往中国。



第七届进博会尼日利亚国家展展台

从参展国到合作伙伴

早在首届进博会上，尼日利亚西南部阿贝奥库塔地区的传统服饰“阿迪莱”便颇受欢迎。将“阿迪莱”带到进博会上展示的尼日利亚展商恩沃佐·齐梅泽表示，与目前尼日利亚出口最多的石油、可可和芝麻等产品相比，“阿迪莱”更能体现尼日利亚的传统文化，能够让中国和世界更多地了解尼日利亚。他说：“我并不奢望第一次参加进博会就能签很多订单、做很多生意，我希望能与中国同行建立联系，寻找合作商机。”

除了中国市场，尼日利亚还在进博会收获全球商机。一位来自格鲁吉亚的商人与尼日利亚展商在进博会上达成了芝麻的贸易合作。穆罕默德表示，两地相隔万里，如果没有进博会创造的机会，所有的事情都会非常困难。

拉各斯工商会的成员企业对此颇有体会。阿金顿德表示，进博会在深化全球贸易联系以及凝聚全球商业力量方面起到了十分关键的作用。

穆罕默德说：“进博会就像一个地球村，参加进博会这样的活动总是有机会的。你四处走动，每个国家有不同的文化，不同的做事方式，你可以向他们学习，并利用和其他人交谈的机会，了解他们对你的国家的感受并推广你的国家。”

眼下，中尼关系已提升为全面战略伙伴关系。阿金顿德期待，尼日利亚可以从进博会的参展国发展成为进博会的合作伙伴，“我们可以探索在进博会期间共同举办双边论坛，并进行更多领域、更加深入的合作”。

从可可豆的芬芳到花生的醇香，从阿迪莱服饰的斑斓织锦到芝麻贸易的全球链接，正如尼日利亚谚语所言，“独行快，众行远”，在进博会搭建的广阔平台上，中尼合作的种子将继续生根发芽、茁壮成长并结出累累硕果，中尼携手推进现代化、共筑命运共同体的目标也终将实现。



2025年4月14日至18日，国家主席习近平应邀对越南、马来西亚、柬埔寨三国进行国事访问。中国国际进口博览会联合《中国日报》出版专刊，介绍进博会如何加强中国与三国的经贸合作，为越南、马来西亚、柬埔寨等国企业进入中国市场、分享中国经济发展成果提供便利。

中国日报 CHINA DAILY | GLOBAL EDITION

Thursday, April 17, 2025 | 5



People view the Malaysia Pavilion during the seventh China International Import Expo at the National Exhibition and Convention Center (Shanghai) in November 2024. PHOTOS PROVIDED TO CHINA DAILY

CIIE strengthens ties with neighbors

Southeast Asian nations shine at annual China International Import Expo

By HU YUYAN
huyuyan@china-daily.com.cn

China cherishes its friendships with neighboring countries, adhering to the principles of amity, sincerity, mutual benefit and inclusiveness. The China International Import Expo embodies these values, promoting win-win cooperation with Southeast Asian neighbors including Vietnam, Malaysia and Cambodia.

Held annually in Shanghai since November 2018, the CIIE has witnessed significant growth in both the number of participating countries and the value of intended transactions. The cumulative intended transaction value of the past seven editions has surpassed 8500 billion.

China and the Association of Southeast Asian Nations have been each other's largest trading partners for five consecutive years. Vietnam has been a frequent participant in the CIIE and served as the guest country of honor at the first and sixth editions. A total of 180 Vietnamese enterprises have participated in the expo over the past seven years.

At a recent promotional event for the eighth CIIE in Hanoi, Vietnam, members of high-quality Vietnamese products have quickly gained access to the Chinese market through the CIIE. They encouraged Vietnamese companies to fully utilize the CIIE as a platform for international collaboration and to seize the opportunities in China's expanding market.

Ho Xuyen Quan, deputy director of the Export Promotion Center under Vietnam's Ministry of Industry and Trade, described the CIIE as a vital gateway for Vietnamese enterprises looking to enter and expand in the Chinese market.

He said enterprises' enthusiasm for the expo remains high and that the ministry will support businesses participating in the eighth CIIE to maximize their economic benefits.

During the Hanoi event, the CIIE Bureau and the Vietnam Trade Promotion Agency signed a contract for Vietnam's participation in the eighth CIIE, to be held on Nov 5-10. Detailed information about the expo's effectiveness and its various sections was also provided.

This year marks the 75th anniversary of China-Vietnam diplomatic relations and the China-Vietnam Year of People-to-People Exchanges. The promotional event in Hanoi enhanced Vietnamese businesses' understanding of the expo, encouraging greater participation and practical cooperation between the two countries.

Malaysia, recognizing the CIIE's value in promoting international trade, has also actively participated in the expo. During a recent promotional event for the eighth CIIE in Kuala Lumpur, Malaysia International Trade Development Corporation, or MATRADE, signed a memorandum of cooperation with the CIIE Bureau to expand its market presence in China and beyond.



Clockwise from top left: An event is held in Malaysia to promote the eighth CIIE. The Cambodia Pavilion at the seventh CIIE. The Vietnam Trade Promotion Agency's booth at the CIIE. Dole launches gift boxes featuring Malaysian durian at the CIIE.

The past seven editions of the CIIE attracted 262 Malaysian companies. Malaysia participated in the Country Exhibition four times and served twice as the guest country of honor.

The year 2024 marked the 50th anniversary of China's economic diplomatic relations. During the seventh CIIE in 2024, many companies, including fresh produce provider Dole and Malaysia-based Tech Tech, held the global launches for new products.

Syed Razlan Asyraf Syed Mohamed, former consul general of Malaysia in Shanghai, said the CIIE is one of the biggest expo he has ever seen, emphasizing the vast opportunities presented by the Chinese market. He noted that the CIIE has enhanced Malaysian companies' capabilities to expand their market share.

"I believe that this is a greater incentive for trading nations like Malaysia to get together deeper with China to further facilitate and streamline the supply chain connectivity between Malaysia and China. And I believe this is one of the key elements that has strengthened our relationship with China," Mohamed said.

At the promotional event for the eighth CIIE in Kuala Lumpur, Chinese Ambassador to Malaysia Ouyang Yijun noted that in 2024, bilateral trade between China and Malaysia reached a historic high, with China remaining Malaysia's largest trading partner for the 16th consecutive year. He encouraged Malaysian businesses to utilize the CIIE to introduce more high-quality Malaysian products into the Chinese market.

"Cambodia sees China as a huge market for the kingdom's agricultural produce."

Im Rachana, spokeswoman for Cambodia's Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries

We Zhongxing, deputy director general of the CIIE Bureau, reaffirmed the bureau's commitment to enhancing collaboration with Malaysian institutions to support more local businesses to participate in the CIIE and access China's vast market, particularly small and medium-sized enterprises.

According to Wu, the eighth CIIE will continue promoting industry by exhibiting more products from developing countries and offering free exhibition spaces for the least-developed countries. The exhibition space will showcase the latest trends and focus on fostering business interactions to better match supply with demand.

Mohd Mustaf Abdal Aziz, CEO of MATRADE, lauded the CIIE as an excellent channel for Malaysian businesses to enter the Chinese market. He revealed that MATRADE is planning to mobilize more than 200 Malaysian companies to participate in this year's CIIE.

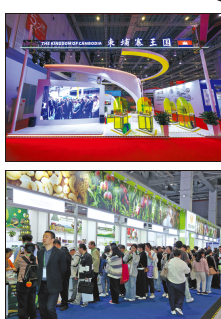
At the event, the Malaysia Promote International Business Society, the Associated Chinese Chambers of Commerce and Industry of Malaysia, and Mohan Sita Rini signed contracts to exhibit at the eighth CIIE.

Strong diplomatic ties between Cambodia and China have led to a significant increase in bilateral trade, reaching a record high of over \$13 billion in 2024. The Phnom Penh Post reported. The figure represented nearly 30 percent of Cambodia's total trade volume for the year and China was also the leading source of foreign direct investment in Cambodia, said the newspaper.

Cambodia expected 11.6 million metric tons of agricultural products to international markets in 2024, with China being a major importer, according to Im Rachana, undersecretary of state and spokeswoman for Cambodia's Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries.

"Cambodia sees China as a huge market for the kingdom's agricultural produce," she told Xinhua News Agency. "The purchase of our agricultural products by China and other friendly countries has significantly contributed to the development of Cambodia's agriculture and provided great benefits to our people, particularly farmers."

Over the past seven years, 30 Cambodian enterprises have participated in the Business Exhibitions at the CIIE. The kingdom has taken part in the Country Exhibitions six times and served as the guest country of honor at the second CIIE. The opening ceremony of the Cambodia Pavilion at the seventh CIIE was one of the top 10 most



Clockwise from top left: An event is held in Malaysia to promote the eighth CIIE. The Cambodia Pavilion at the seventh CIIE. The Vietnam Trade Promotion Agency's booth at the CIIE. Dole launches gift boxes featuring Malaysian durian at the CIIE.

popular Country Pavilion activities. As one of the world's major rice exporters, Cambodia has long been expanding its reach into international markets. Participation in the CIIE has opened up new opportunities for the kingdom.

During the sixth CIIE, Cambodian rice, particularly fragrant jasmine rice, captivated many buyers. Throughout the exhibition, the Cambodia Pavilion frequently heard visitors asking, "How much is a bag of jasmine rice?"

"I believe Cambodian rice will become increasingly popular in China," said Song Sana, former president of the Cambodia Rice Federation. He noted that Cambodian rice exports to China have surged post-CIIE participation. "We hope that through the expo, we can bring more natural, pollution-free Cambodian rice to the Chinese people."

The expo has also added the entry of other Cambodian agricultural products into China, including longan, cashew nuts and mangoes.

In May 2021, a refrigerated container ship carrying Cambodian mangoes arrived in China after traveling more than 1,000 kilometers. This marked the first time fresh Cambodian mangoes were exported to China, making them the second fresh fruit from Cambodia to enter the Chinese market directly following bananas.

Prior to this, China and Cambodia had signed and exchanged phytosanitary protocols for Cambodian mangoes, paving the way for their entry into the Chinese market.

Six months later, Cambodian mangoes made their debut at the fourth CIIE, attracting many visitors to sample the fruit. Buyers inquired about packaging, quality and ripeness, and left their contact information, hoping for future cooperation.

With the implementation of the China-Vietnam free trade agreement and the Regional Comprehensive Economic Partnership, bilateral trade between China and Cambodia continues to expand, bringing more high-quality Cambodian products to Chinese consumers.

The CIIE has also played an important role in promoting cultural exchanges between Cambodia and China. Air Cambodia used the expo to promote tourist attractions, showcasing representative cultural artifacts from the kingdom such as carved wooden ornaments.

Yin Zheng, general manager of the Shanghai office of the airline, said, "We hope to use the CIIE to build an 'air bridge' between the people of our two countries, facilitating cultural exchanges and tourism."

Over about seven years, the CIIE has established itself as a cornerstone event for promoting economic collaboration and cultural exchanges between China and its Southeast Asian neighbors.

With Vietnam, Malaysia and Cambodia actively participating, the expo not only strengthens diplomatic relations but also promotes mutual prosperity and regional stability, demonstrating a shared commitment to open markets and inclusive growth and paving the way for a brighter future for mankind.

各界人士说



► **南澳大利亚州贸易投资部长、议员周凯奇**表示，对第七届进博会印象深刻，澳大利亚派出了250多家企业参展，为历届最多。南澳州的肉类、海鲜、葡萄酒等产品受到中国市场青睐，南澳州政府会继续支持当地企业参加进博会。（第一财经4月27日发文《葡萄酒、南部岩龙虾对华贸易激增，澳大利亚“鱼米之乡”对中国市场有新期待》）

► **马来西亚交通部部长陆兆福**表示，中国举办进博会等展会，为各方共享中国机遇提供开放平台。马来西亚企业特别是中小企业期望借助这些平台更好开拓中国市场。（人民日报4月18日发文《“中国企业投资带来双赢”——访马来西亚交通部部长陆兆福》）



欧盟中国商会
CHINA CHAMBER OF COMMERCE TO THE EU

商通中欧·共创繁荣

► **亚的斯亚贝巴商会主席泽哈拉**表示，商会将继续致力于促进对华合作，开拓中国市场，加强贸易和项目合作对接，积极参与进博会等平台，共谋合作发展。（中国驻埃塞俄比亚大使馆4月17日发文《陈海大使会见亚的斯商会主席泽哈拉》）



► **欧盟中国商会秘书长方东葵**表示，进博会的国际影响力有目共睹，已成为欧洲及世界其他地区产品进入中国市场的重要渠道之一。（欧盟中国商会4月25日发文《中国国际进口博览局与商会互动》）

►加中贸易理事会执行董事兼首席运营官艾哈迈迪表示，进博会是加中两国企业进行贸易、商业和投资合作的重要桥梁。（中国新闻网 4 月 24 日发文《加拿大多伦多举办第八届进博会推介会》）

►葡萄牙食品协会执行董事德奥林达·席尔瓦表示，协会在第七届进博会上取得了卓越成绩，不仅与多家重要机构建立联系，还开拓了诸多潜在合作机会。协会将继续深耕中国市场，并全力支持葡企业对华推广和出口优质产品。（新华社 5 月 8 日发文《第八届进博会推介会在葡萄牙举行》）

►比利时肉类办公室经理约里斯·克嫩表示，第七届进博会上，多家比利时肉类生产商首次亮相并达成一系列重要成果。作为促进对话与伙伴关系的平台，进博会将助力该机构扩大对华出口。（新华社 4 月 24 日发文《第八届进博会推介会在布鲁塞尔举行》）

►环一科技(EFC)首席执行官唐秉杰表示，在第八届进博会服贸展区，公司将把技术强项带到现场，包括环保健康安全领域的 ESG（环境、社会和治理）软件，以及环保健康安全法规的数据库系统。（澎湃新闻 4 月 22 日发文《这家企业首次签约参展进博会，为何他说“中资企业没有停止出海的步伐”》）

►太平洋羊驼家纺集团公司副董事长钱忠惠表示，进博会让品牌真正接触并落地中国市场，接下来还会持续参加进博会。（中国商务新闻网 4 月 22 日发文《第八届进博会致力于打造“五个高”》）

►鑫荣懋智利有限公司中国市场副总监郭敏表示，今年，公司将带来全新的佳沃全球首发新品，期待在进博会上达成更多合作。（上观新闻 4 月 18 日发文《来自瑞士、智利、西班牙的这些“舌尖好物”，期待拿下第八届进博会大单》）

►新西兰纽仕兰乳业有限公司市场总监闫致军表示，进博会相关贸易便利化政策，让新西兰鲜奶通关“零等待”，72 小时从新西兰牧场直达餐桌；进博会的溢出效应助推“展品变商品”，纽仕兰 4.0 牛奶等产品从一线城市快速布局到四五线小县城，并成为网络平台爆款产品。（光明日报客户端 4 月 20 日发文《第八届进博会农食产品展区乳制品、农产品专区展前供需对接活动举办》）



►都乐亚洲控股有限公司市场总监王娜表示，都乐已经连续七届参加进博会，对第八届进博会充满期待。进博会帮助优质产品走向世界，对都乐意义重大。（中国新闻网 4 月 19 日发文《进博会倒计时 200 天：广交友拓市场 展商吃下“定心丸”》）



►鲁商集团鲁品入沪项目负责人郑永杰表示，通过供需对接活动，集团已经有了初步的采购意愿。鲁商集团每年会在进博会上采购两三千万元的产品，后续还会根据销量加大采购量。（中国青年报 4 月 20 日发文《进博会倒计时 200 天活动举行众多展商“剧透”进博新品》）

►瑞士中心集团首席执行官肖振表示，在进博会的加速作用下，瑞士中心以每年 5 到 10 家的速度，源源不断地将海外的优秀企业“接”到上海。（新华每日电讯 5 月 6 日发文《海纳百川，美美与共——中国经济中心城市的“开放答卷”》）

► NYO3 全球公关总监 Julia Skolnikova 表示，中国一直是 NYO3 非常重视的市场，七载进博，是 NYO3 与进博会的双向奔赴，更是中挪之间互惠合作的缩影。（中国商报网 5 月 2 日发文《中挪建交 70 周年，NYO3 七载深耕进博谱写全球化合作新篇》）



►科思创（上海）投资有限公司企业传播亚太区负责人项青表示，进博会是一个非常有价值的大平台，公司产品和品牌在这里有庞大的溢出效应。（人民网 5 月 11 日发文《项青：左手温暖，右手力量，破解科思创的“幸福密码”》）



使节话进博

►中国驻俄罗斯大使张汉晖

5月6日，中国驻俄罗斯大使张汉晖接受国际文传电讯社书面采访。张汉晖大使表示，中方将一如既往鼓励两国企业积极参加进博会等重要展会论坛活动，促进双方交流对接、深化合作。

第八届进博会推介会在葡萄牙举行

2025-05-08 10:03:56 来源：新华社



通稿线路

新华社里斯本5月7日电（记者荀伟）第八届中国国际进口博览会（进博会）推介会7日在葡萄牙首都里斯本举行，葡萄牙政商界近百名嘉宾与中方共同探讨全球经济形势下的经贸合作新机遇。

中国驻葡萄牙大使赵本堂在推介会上致辞说，中国连年保持葡萄牙在亚洲最大贸易伙伴地位，新能源、医药卫生、旅游合作开始释放巨大潜力，科技创新、数字经济、绿色发展正在成为中葡务实合作新亮点。希望更多葡萄牙朋友认识进博会，走进进博会，利用进博会，扩大对华出口、共享中国发展带来的无限商机。

►中国驻葡萄牙大使赵本堂

第八届进博会推介会5月7日在葡萄牙首都里斯本举行，葡萄牙政商界近百名嘉宾与中方共同探讨全球经济形势下的经贸合作新机遇。中国驻葡萄牙大使赵本堂在推介会上致辞说，中国连年保持葡萄牙在亚洲最大贸易伙伴地位，希望更多葡萄牙朋友认识进博会，走进进博会，利用进博会，扩大对华出口、共享中国发展带来的无限商机。



интерфакс



ИНТЕРВЬЮ

10:00, 6 мая 2025

Посол КНР: российско-китайские отношения – образец сотрудничества между крупными державами

Чжан Ханьхуэй рассказал о перспективах взаимодействия России и Китая



Посол КНР: российско-китайские отношения – образец сотрудничества между крупными державами

Фото: Пресс-служба

Москва. 6 мая. INTERFAX.RU - В ближайшие дни в Москву с государственным визитом прибудет председатель КНР Си Цзиньпин и примет участие в праздничных мероприятиях, посвященных 80-летию Победы. Об

Consul General Winther talks about diplomatic ties between China and Denmark

Video · 14:36, 12-May-2025



► 丹麦驻沪总领事魏鸣珂

今年是中丹两国建交 75 周年。丹麦驻沪总领事魏鸣珂 5 月 12 日接受 CGTN 视频采访时表示，进博会平台在加强双边贸易合作和人文交流方面起到了重要作用。

► 中国驻泰国大使韩志强

5 月 13 日，韩志强大使应邀出席泰国国会上议院主办的研讨会时表示，中方一直强调愿同其他国家分享中国发展机遇和红利，积极完善高水平对外开放经济体制。进博会已成为各国商品进入中国市场的重要平台，每年都在上海举办。



เอกอัครราชทูตจีนตอบข้อซักถามประเด็นเศรษฐกิจการค้าจีน-สหรัฐ ยืนยันพร้อมร่วมมือกับไทย

OPINIÃO

ORAIS Santa Fé, 16 de Maio de 2025 47

ZHANG BIN

A economia da China injecta estabilidade e vitalidade em um mundo incerto

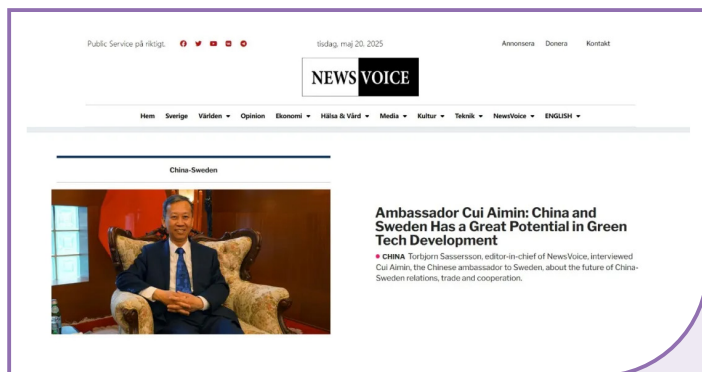


Neste momento, o mundo enfrenta incertezas e instabilidade. A economia da China, com sua estabilidade e vitalidade, desempenha um papel crucial na injeção de estabilidade e vitalidade no mundo. A China, ao manter uma política econômica aberta e inclusiva, não apenas promove o crescimento interno, mas também contribui para a estabilidade global e o desenvolvimento econômico mundial.

Em 2024, a economia da China cresceu 4,7%, demonstrando uma forte resiliência e vitalidade. Este crescimento é impulsionado por reformas estruturais e investimentos em inovação tecnológica. A China continua a ser um parceiro confiável para outros países, oferecendo oportunidades de cooperação econômica e desenvolvimento sustentável.

► 中国驻安哥拉大使张斌

5 月 16 日，驻安哥拉大使张斌在安《国家报》发表署名文章《中国经济为不确定世界注入稳定与活力》。文章称，中国每年举办进博会等大型展会，为各国企业搭建高效对接平台，共享发展机遇，彰显中国对外开放的决心与诚意。

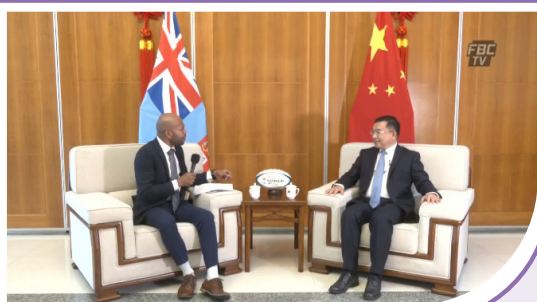


►中国驻瑞典大使崔爱民

5月20日，瑞典网络媒体“新闻之声”发布主编萨瑟森近日对中国驻瑞典大使崔爱民的专访实录。崔爱民大使表示，欢迎瑞典企业参加进博会等中国的大型展会，去年，瑞典派出了有史以来规模最大的代表团参加进博会，并取得了丰硕成果。

►中国驻伊朗大使丛培武

5月21日，《德黑兰时报》发表中国驻伊朗大使丛培武的署名文章《中国产业高质量发展为世界经济注入新动能》。文章指出，中伊同为上合组织成员和共建“一带一路”重要伙伴，中方欢迎伊方在上合框架下和进博会等平台积极探索对华产业合作新机遇，推动实现互利共赢。



By Chinese Ambassador to Iran Cong Peiwu

China's high-quality industrial development injects new momentum into the world economy

May 21, 2025 - 17:43

Economy



►中国驻斐济大使周剑

5月25日，周剑大使接受斐济国家电视台FBC TV频道《你的声音》栏目专访。周剑大使表示，中方愿邀请更多斐济企业赴华参加进博会等展会，为斐济产品进入中国搭建平台。

外商话进博

自 2018 年首届以来，进博会已连续七届成功举办。每年 11 月，来自世界各地的参展商跨越山海，共赴“进博之约”，在“四叶草”洽谈合作、收获订单、开拓市场。《外商话进博》栏目聚焦外商视角，生动呈现外商参与进博会的独特经历与真切感受，讲述爱上进博会的理由。



扫码看看他们怎么说



寰球话进博

进博会不是中国的独唱，而是世界各国的大合唱。自 2018 年首届以来，每年 11 月，海内外政要相聚“四叶草”，共议开放、共商合作、共话友谊。《寰球话进博》栏目聚焦参展参会的各国政要，分享他们的亲身体验和独到见解，彰显进博会为促进经贸合作注入新动能，为促进普惠包容的经济全球化贡献力量。

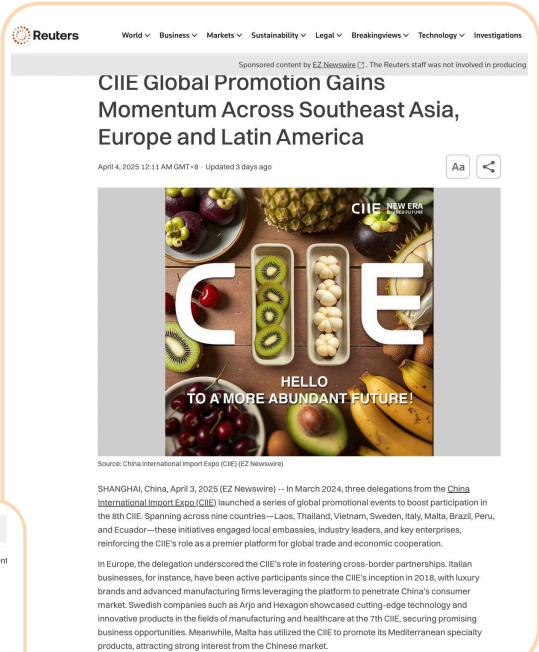
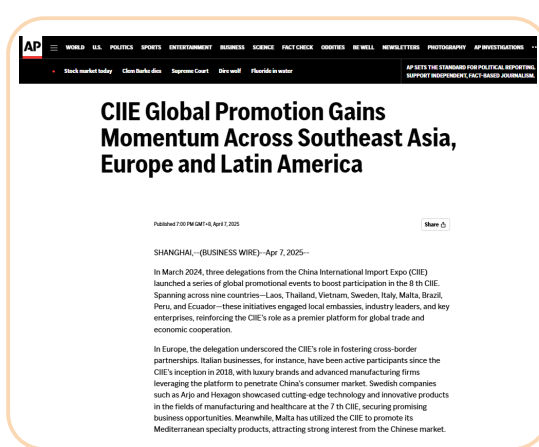


扫码看看他们怎么说



境外媒体

4月至5月，美联社、意大利通讯社、巴西通讯社、路透社、法新社、越南通讯社、日本共同社、澳联社、韩联社、意大利 Sicilia Report 网站、南美侨报网等境外媒体报道第八届进博会推介活动在多国举行。亚美尼亚国家通讯社、塞拉利昂旗帜报、索马里通讯社、意大利《国际舞台》杂志、巴哈马论坛报、匈牙利 Mandiner 网站、菲律宾星报、印度时报、利比里亚每日观察家报、加拿大星岛日报、南非每日新闻报、阿联酋国民报、俄罗斯国际文传电讯社、尼日利亚国家报等媒体报道了中国驻当地使节对进博会进行宣介。





CCTV 13 中国中央电视台
CCTV 13 中国中央电视台
CCTV 13 中国中央电视台

上海

近800家企业已签约第八届进博会

星期六 16:09 巴嫩真主党通信系统重要成员。 CCTV 新闻 以色列国防军18日

 人民网
people.cn

人民网

新华社

[illegible]

中国新闻网
WWW.CHINANEWS.COM

[中国新闻网](#) → [图片](#) → [正文](#)

分享制 0.00 0.00 0.00 0.00

[illegible]

中新社记者 德永健 摄

中国新闻网



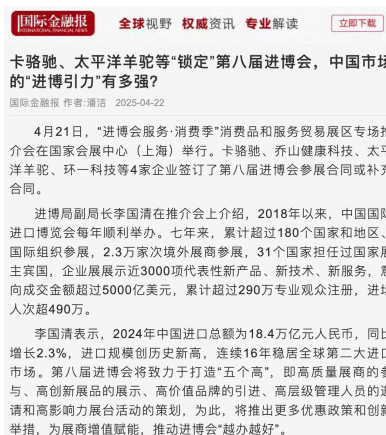
东方卫视



澎湃新闻



央视频



国际金融报



广东新闻频道



东方网

海媒平台互动

据不完全统计，截至目前，海外社交媒体账号粉丝总量约 210.5 万，同比增长 9.3%，今年以来互动总量约 26.4 万人次。

其中，受关注度较高的信息包括：

4 月 16 日，阿根廷图库曼省出口促进机构发布来自阿根廷国家投资与国际贸易促进署的官方参展邀请，呼吁阿根廷企业积极参与第八届进博会。进博会海媒账号点赞并转发表示，欢迎阿方组织企业参展，期待今年 11 月相会。



4 月 16 日，秘鲁出口商协会发帖称，与进博会工作组举行会议，协会农产品出口经理 Claudia Solano 及多家会员企业代表参会。进博会海媒账号点赞并转发，感谢其接待并指出此次会谈富有成效，双方通过开放对话达成共识，将共同推动更多秘鲁企业参与 2025 年进博会。

China International Import Expo @cileonline · Apr 18
We're delighted to see Argentina encouraging its enterprises to join the eighth CIEE! As a key platform for global trade and cooperation, CIEE provides opportunities for businesses worldwide to connect with the dynamic Chinese market. We look forward to welcoming Argentinian companies in Shanghai this November!

IDEP Tucuman @IDEPtucuman · Apr 15
Buscá nuevos #negocios en #CIEE de #China 🇨🇳
Sumate a esta invitación de @PromocionARG y exponé tu #producto, de alimentos y bebidas, en uno de los mercados más grandes
¡Regístrate hasta el 25/4!...



1 262

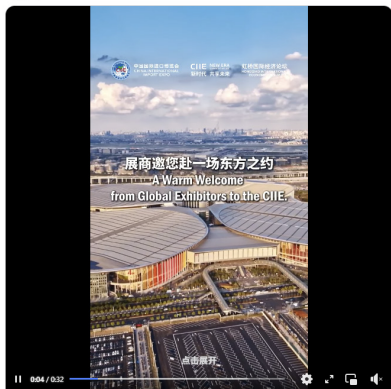
China International Import Expo @cileonline · Apr 18
Thank you @ADEX for the warm reception and valuable exchange during our visit to Perú! 🇵🇪 It was a pleasure to meet with Ms. Claudia Solano and representatives from Peruvian agroexport companies. Through open dialogue and shared commitment, we aim to welcome more Peruvian enterprises to #CIEE2025.

Asociación de Exportadores @ADEX_PERU · Apr 16
ADEX sostuvo una reunión con la delegación de la China International Import Expo (CIEE) en la que participó en representación del gremio Claudia Solano, gerente de Agroexportaciones, junto a integrantes de diversas empresas asociadas.



1 231

China International Import Expo @cileonline · Apr 22
Check out the video featuring warm wishes from our exhibitors around the world – and feel the excitement building up! We warmly welcome Bulgarian and international businesses to join us at the eighth CIEE!



中国驻保加利亚大使馆 Embassy of China in Bulgaria
4月18日 · 48
200 days countdown to the 8th China International Import Expo (#CIEE)

查看翻译

1

赞

评论

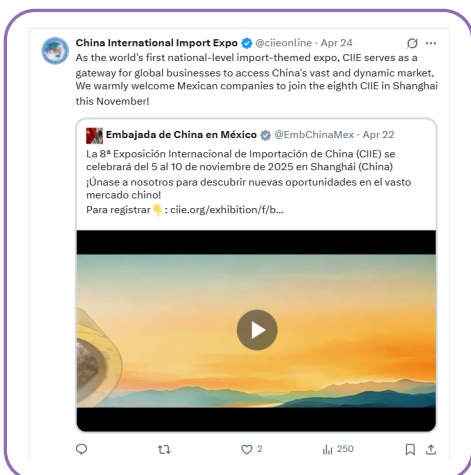
分享

1次分享

4 月 18 日，中国驻保加利亚大使馆发布第八届进博会倒计时 200 天展商祝福视频。进博会海媒账号点赞并转发称，欢迎保加利亚以及各国企业参加第八届进博会。



4月18日，中国驻马来西亚大使馆发布《中华人民共和国和马来西亚关于构建高水平战略性中马命运共同体的联合声明》全文。进博会海媒账号点赞并转发称，欢迎马来西亚企业参加第八届进博会，进博会作为国际合作的重要平台，提供了开拓中国市场的独特机遇，有助于进一步深化中马经贸关系。



4月22日，中国驻墨西哥大使馆发帖称，第八届进博会将于2025年11月5日至10日在中国上海举办，欢迎各方参加，把握进入中国广阔市场的新机遇。进博会海媒账号点赞并转发，欢迎墨西哥企业参加第八届进博会。



4月22日，厄瓜多尔上海中国商会发帖，表示中国是世界上最大、最具活力的市场之一，历届进博会是各界开拓中国市场，扩大影响力的绝佳平台。进博会海媒账号点赞并转发，表示进博会为各国企业搭建了互联互通、共同发展的重要平台，诚邀全球伙伴共赴进博之约。



4月22日，环一科技 CEO Gary Tang 发帖称，公司已签约参加第八届进博会，届时将展示企业在 ESG（环境、社会和公司治理）与可持续发展领域的服务能力。进博会海媒账号点赞并转发，期待其在展会期间展示 ESG 实践成果。



gary tang • 3rd+
CEO, EFC
5d •

I am happy to share that EFC Singapore signed the contract with CIIE to exhibits our ESG & sustainability service and empowering capacity on Nov.5-10 Shanghai, China.



15 2 comments • 2 reposts

Like Comment Repost
Comment as China International Import Expo...

Most relevant ▾

China International Import Expo
52,586 followers

Thank you for your trust in the CIIE. We look forward to showcasing your company's ESG initiatives at the upcoming event.

Like | Reply

Barron Lau • 3rd+
A relentless builder building a food company in real-time | Otelia / Cho...
1mo • Edited •

While some markets are tightening borders, China is opening its doors.

CIIE isn't just an expo, it's a statement.

Today I was invited by **Yvonne Chan**, president of the **Association of Chinese Canadian Entrepreneurs**, to a private CIIE promotional event in Toronto.

If you haven't heard of it: The China International Import Expo (CIIE) is the world's largest import-focused trade show, hosted annually by the Chinese government in Shanghai to signal its openness to global products, partnerships, and innovation.

Since 2018, it's generated over \$500B USD in intended deals. When I lived in Shanghai, I attended every year. The sheer size and scale is mind boggling.

But today wasn't about stats. It was about how Canada shows up.

Last year? 70 people attended this pre-CIIE event. This year, the room held over 140. That says something.

In the room were senior officials from:

- The Bank of China
- The Chinese Consulate
- The Canada China Business Council (CCBC)
- The Hong Kong-Canada Business Association
- Local city councillors, former cabinet ministers, and
- Dozens of Canadian entrepreneurs already doing business in China, or preparing to

This wasn't about glossy pavilions or flashy exports.

It was about how Canadian companies position themselves on the global stage, and why presence alone isn't strategy.

Some takeaways that stuck with me:

- China remains Canada's second-largest trading partner
- Nearly 90 Canadian companies participated last year
- The Bank of China isn't just a sponsor, it's a deal enabler
- For SMEs, CIIE is more than visibility. It's a foothold into Asia

What stood out most was the tone:

Candid. Collaborative. Future-focused.

If you're looking east, this isn't just a trade show.

It's a signal.

Thanks again to **Association of Chinese Canadian Entrepreneurs**, **Canada China Business Council** | **Conseil d'affaires Canada-Chine**, and everyone who helped shape today's conversations.

If you're curious what this could mean for your business, I'm happy to share more.

4月23日，加拿大食品企业 Otelia Premium 创始人 Barron Lau 发帖，表示其受邀参加第八届进博会推介活动。进博会海媒账号点赞并转发，感谢其对进博会作为开放合作重要平台的认可，并期待其参加第八届进博会。



Joseph Chan • 3rd+
CEO - Canada (Country Management for Canada and Latin America)
3d • Edited •

Attended The 8th China Import Expo Promotion Event, hosted by Bank of China (Canada) in Toronto today. With Hecny Group's root in Hong Kong SAR and China, Hecny Transportation (Canada) Ltd is best to help Canada exporters to diversify and explore new international trading partners and ship to overseas markets in Asia and Greater China. We know the region like our own backyard, we speak the language, and we will be able to provide the best logistics solutions to fulfill your China customers' orders so you can worry free.
#CIIE #ChinaImports #logistics #shipping #freight forwarding #Canadaexport



15 1 comment • 2 reposts

Like Comment Repost
Comment as China International Import Expo...

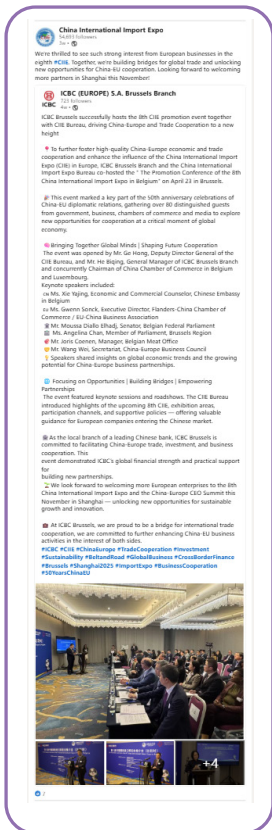
China International Import Expo
52,586 followers

Thank you for joining the CIIE promotional event and for your commitment to supporting global trade connectivity.

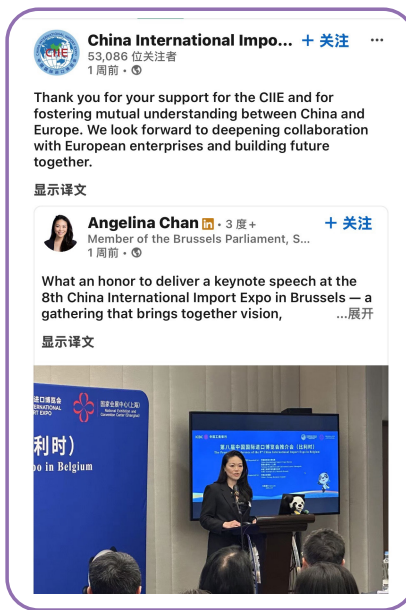
Like | Reply

4月23日，物流企业 Hecny Group CEO Joseph Chan 发帖宣传在加拿大多伦多举办的第八届进博会推介会，表示企业将为加拿大出口商提供高效、专业的物流解决方案，助力企业借助进博会拓展海外市场。进博会海媒账号点赞并转发，感谢其参加进博会推介活动，并对促进全球贸易互联互通作贡献。

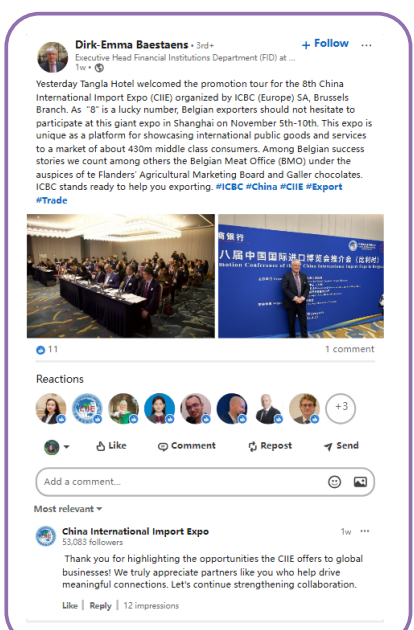




4月29日，中国工商银行布鲁塞尔分行发帖，表示成功联合进博局举办第八届进博会推介会，活动恰逢中欧建交50周年，汇聚了来自政府、商界及媒体的80余位嘉宾。进博会海媒账号点赞并转发，对欧洲企业展现的参会热情予以积极回应，欢迎更多合作伙伴于今年11月齐聚上海。



4月30日，进博会海媒账号点赞并评论布鲁塞尔首都大区议会成员陈安琪 Angelina Chan发布的第八届进博会比利时推介会相关帖文，感谢其对进博会的支持和为促进中欧合作所作的努力，期待与欧洲企业深化协作，共谋发展。



4月30日，进博会海媒账号点赞并评论中国工商银行布鲁塞尔分行金融机构部执行主管 Dirk-Emma Baestaens 发布的第八届进博会比利时推介会相关帖文，感谢其关注进博会为全球企业带来的发展机遇，期待持续深化合作。



4月30日，进博会海媒账号点赞并评论非营利组织 Extreme-Orient Conseil 发布的比利时推介会相关帖文，表示感谢其对进博会及中欧合作的积极参与与一贯支持。



Extreme-Orient... 3度+ + 关注
Non-profit organisation specialise...
1周前 · 6

Hier, **Extreme-Orient Conseil** a eu l'opportunité d'assister à un événement de promotion de la 8ème édition du CHINA INTERNATIONAL IMPORT ...展开

显示译文



6

2条评论

China International Import Expo
52,519 followers

👏 Congratulations to NYO3 on becoming the first Norwegian company to confirm participation in the ninth CIIE! NYO3 has achieved fruitful results as a six-time returning exhibitor. We sincerely hope that more Norwegian and European companies like NYO3 will participate in the upcoming #CIIE and explore the huge potential of the Chinese market!

NYO3 INTERNATIONAL AS
128 followers

NYO3 Becomes the First Norwegian Company to Confirm Participation in the 9th CIIE

At the 8th China International Import Expo (Norway) Promotion Conference in Oslo, NYO3 proudly signed the Memorandum of Cooperation for the 9th China International Import Expo — becoming the first and only Norwegian company to confirm its booth at next year's event.

Representing NYO3, Global Marketing Director Julia Skolnikova emphasized our long-term commitment to the Chinese market. As a returning exhibitor for six consecutive years, NYO3 continues to see China as a core part of our global strategy.

For the upcoming 9th CIIE, we are preparing an enhanced presence — with a larger booth, an expanded product portfolio, and new innovations to meet the evolving needs of Chinese consumers.

We are excited to deepen cooperation across borders and share the essence of Nordic health with the world.

#CIIE2025 #ChinaImportExpo #NYO3 #CIIE #Norway #Innovation #HealthSupplements #Krill



6

5月6日，挪威企业 NYO3 发帖，在第八届进博会挪威推介会上，NYO3 正式签署第九届进博会合作备忘录，成为挪威首家确认参展明年进博会的企业。进博会海媒账号点赞并转发，祝贺其确认参加第九届进博会，积极评价其连续六届参展取得的丰硕成果，欢迎更多挪威及欧洲企业开拓中国市场。

5月9日，葡中工商会发帖介绍第八届进博会葡萄牙推介会在里斯本举行，近百名葡萄牙政商界代表及中方代表参会。进博会海媒账号点赞并转发，感谢各位合作伙伴与嘉宾们与会，并介绍进博会设立六大展区及创新孵化专区，诚邀葡萄牙各领域企业参展。

China International Import Expo
52,519 followers

Thank you to all our partners and guests who joined the eighth #CIIE promotion session in Lisbon to explore new opportunities in China-Portugal trade and cooperation.

The CIIE features six main exhibition sectors and one special section, including the Food and Agriculture Products Exhibition Area, Automobile and Smart Mobility Exhibition Area, Intelligent Industry & Information Technology Exhibition Area, Consumer Goods Exhibition Area, Medical Equipment & Healthcare Products Exhibition Area, Trade in Services Exhibition Area, and the Innovation Incubation Special Section. We warmly welcome more Portuguese enterprises specific at different fields to join us in Shanghai this November!

Portugal-China Chamber of Commerce & Industry ...
5,528 followers

📢 The promotion session of the 8th China International Import Expo (CIIE) took place yesterday (7 May) in Lisbon, and brought together almost one hundred guests from the Portuguese political and business sectors and Chinese representatives, including the Chinese Ambassador to Portugal, Zhao Bentang, and the Secretary-General of #CCILC, Bernardo Mendes.

📌 A meeting that served to present the opportunities to participate in one of the largest international import fairs in the world - a strategic bridge for Portuguese companies looking to expand their presence in the Chinese market - which will take place in Shanghai, from November 5 to 10, 2025.

It should be remembered that #CIIE covers a wide range of sectors, including: ✓ automobiles, ✓ technology, ✓ food products, ✓ consumer goods, ✓ services, ✓ trade, ✓ new technologies, ✓ medical equipment, among others.

📌 The organization was in charge of the China International Import Expo Bureau, Perfisje Companshio Lda, Bank of China, Portugal/Peas and, of course, CCILC, in addition to the institutional support of the Chinese Embassy in Portugal.

#CIIE2025 #China #Portugal #Exportação #Internacionalização #Oportunidades #Xingui #Miguel Biza

<https://lnkd.in/g5aF7gX>

Show original - Translation settings



Promotional event for 8th China International Import Expo held in Portugal
baohuipoint.com

6



04 进博“朋友圈”

地方交易团

► 四川交易团

四川交易团由 22 个交易分团（四川省国资委和各市（州））组成，充分利用在进博会“买全球”的机会，积极开展贸易供需对接，努力扩大高品质商品和服务的进口，满足建设经济强省的需要和人民美好生活的需求。

国际采购和投资促进方面，四川交易团在往届进博会组织多场宣传推介、采购签约、考察拜访等活动。省领导带队在上海考察自贸试验区并开展项目对接。其中，成都分团先后举办产业推介活动，覆盖医疗健康、文化产业、养老服务等领域。德阳分团举办采购商交流推介会，邀请哈萨克斯坦、白俄罗斯等国家参展企业现场对接。达州分团举办采购商集中签约仪式。

人文交流方面，宜宾交易分团展示五粮液传统酿造技艺，德阳交易分团进行中江挂面、绵竹木版年画、三星堆太阳神鸟等特色表演，向世界展示了其深厚历史底蕴和独特魅力。

► 重庆交易团

重庆交易团连赴“进博之约”，紧抓“开放密码”敲开机遇大门。其下设 32 个交易分团，主要由各重点区县、工业、医疗、文旅等行业主管部门和两江新区、高新区、万盛经开区开放平台组成。

国际采购方面，每届进博会期间，重庆交易团均举办集中签约仪式，邀请世界 500 强企业和知名跨国公司的企业代表参加，进一步扩大优质商品采购，服务重庆高质量发展，满足市民高品质生活需要。

投资促进方面，进博会“深化引进来 服务双循环”活动于 2024 年走进重庆，来自 24 个国家和地区的 117 家进博会参展企业（促进机构）以及 155 家重庆本地企业参与。通过外资企业圆桌会、集体会见、经贸投资推介会、专题产业投资对接会、医疗行业政企座谈会、实地考察等一系列活动，重庆有效提升与跨国企业对话交流，充分展示开放形象，推进内陆开放高地建设。

论坛会员及合作伙伴

虹桥论坛会员

虹桥论坛设立会员制，旨在通过与政界、商界及学术界建立密切的工作网络，为会员企业与各界之间的合作交流与良性互动提供平台和服务。论坛会员体系共分三级：钻石会员、白金会员、精英会员。

钻石会员

HYUNDAI
MOTOR GROUP

AstraZeneca
阿斯利康

中国银行
BANK OF CHINA

3M

ICBC
中国工商银行

SAMSUNG

COSCO SHIPPING
中远海运

太平洋保险
CPIC

达能

L'ORÉAL
GROUPE

五粮液
WULIANGYE

汇丰
HSBC

SWAROVSKI

BHP

交通银行
BANK OF COMMUNICATIONS

PEPSICO

RioTinto

sanofi

白金会员

中国进出口银行
THE EXPORT-IMPORT BANK OF CHINA

中粮
COFCO
自然之道 粮安天下

LDC
Louis Dreyfus Company

Cargill
嘉吉

金光集团APP
SINARMAS GROUP - APP

Qualcomm 高通

MSD

LESAFFRE
乐斯福

HONOR

GROUPE
SAVENCIA
Saveurs & Spécialités

精英会员

stryker

虹桥论坛合作伙伴

虹桥论坛合作伙伴体系为论坛发展提供必要的专业研究、专家资源、新闻宣传、综合保障等支持。
虹桥论坛合作伙伴目前分为两大类：智库合作伙伴和媒体合作伙伴。

智库合作伙伴



媒体合作伙伴





05 “四叶草”快讯

近期靓展

4月8日至11日

第91届中国国际医疗器械博览会（CMEF）及系列品牌展会

本届展会以“创新科技 智领未来”为主题，规模超过30万平方米，吸引了近5000家国内外参展商，带来AI医疗、基因测序、癌症筛查、手术机器人、3D生物打印、数字疗法、脑机接口等前沿技术及诸多新品，全景呈现医疗全产业链新生态。四天的盛会汇聚了全球医疗行业的璀璨星光，不仅见证了医疗科技的最新成就，更搭建起一座连接健康与未来的桥梁，为构建人类卫生健康共同体贡献中国和全球智慧，为全球医疗健康事业的发展注入了强劲动力。



4月23日至5月2日

第二十一届上海国际汽车工业展览会（2025 上海车展）

本届上海车展以“拥抱创新，共赢未来”为主题，共展出车辆1366台，其中新能源车超七成，首发车163台。本届车展共接待海内外观众101万人次。据不完全统计，海外观众来自97个国家和地区，共达6.3万人次（其中海外经销商超1.2万人次）。展会吸引1.4万余名中外媒体工作者报道车展盛况。4月23日至24日为展会媒体日，各大汽车厂商举行了193场新闻发布会，同期举办论坛和配套活动近20场。本届上海车展展期首次延至“五一”假期，助力汽车消费再升级。



车展还首次与文旅商体展联动，设立“车展专享消费券”，累计访问观众达8万人次，领券下单二次消费超过百万元，共同助推车展期间的城市消费。

5月8日至10日

FBIF2025 食品饮料创新论坛及 FBIF 食品创新展

FBIF 食品饮料创新论坛是亚太地区颇具行业影响力的食品盛会之一。FBIF2025 吸引了出色的本土食品企业高管代表，以及来自美国、英国、新加坡、日本、法国、德国、荷兰、俄罗斯、巴西等国家的近 200 位食品及相关行业的演讲嘉宾。FBIF Wow 食品创新奖颁奖仪式及超过 62000 平方米的 FBIF 食品创新展也在同期举办，交流行业创新。FBIF 食品创新展有 600 多家国内外展商参展，涵盖乳品、饮料、零食、酒、方便食品、功能性食品、配料、代工、包装设计等多个类别。更有四大独家策划活动区：FBIF 渠道对接会（包含 100+ 全球渠道驻场对接和奥乐齐等主题渠道专场联采会）、FBIF 全球新品收藏夹、FBIF 全球创意包装作品集和 Foodtalks 沙龙。



5月19日至22日

第 27 届中国国际焙烤展览会（Bakery China 2025）

第 27 届中国国际焙烤展览会（Bakery China 2025）以“创新导向，链接全球，链接未来”为主题，吸引全球近 30 个国家和地区的 2200 多家品牌企业携数万款产品集中亮相，展示规模达 32 万平米。本届展会聚集了来自全球 130 多个国家和地区的专业买家，展会现场特设国际商贸对接会、商超决策人选品会、主流电商对接会，实现配对超过 1.5 万场次。本届展会还设置了创新“新势力”专区、“一带一路”特色烘焙专区、“找膨友”第 7 届 Bakery China 面包咖啡节市集、预制烘焙节、健康烘焙节、智造烘焙节、包装设计大道等特色活动，让参会者沉浸式体验全球范围的焙烤与焙烤的魅力。同时，还有诸多烘焙社群的公开沙龙、闭门会、“私董会”在展会同期举办，参展企业的客户答谢与新品发布会不计其数，形成独一无二的行业年度社交盛宴。



展会预告

序号	展会名称	开幕时间	闭幕时间	馆号
1	2025 世环会系列展	2025.6.4	2025.6.6	1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、NH
2	SNEC PV+ 第十八届（2025）国际太阳能光伏和智慧能源 & 储能及电池技术与装备（上海）大会暨展览会	2025.6.11	2025.6.13	1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、1.2H、2.2H、5.2H、6.2H、7.2H、8.2H、NH
3	2025 上海紧固件专业展览会	2025.6.17	2025.6.19	1.1H、2.1H、3H、NH
4	第二十一届上海国际胶粘带保护膜及功能膜展览会	2025.6.17	2025.6.19	5.1H、6.1H
5	2025 中国国际金属成形展览会	2025.6.17	2025.6.20	4.1H
6	第 67 届中国（上海）国际美博会	2025.6.24	2025.6.26	5.2H、6.2H、7.2H
7	第十四届中国国际健康产品展览会、2025 亚洲天然及营养保健品展、第二十五届健康天然原料、食品配料展览会、2025 上海国际天然与健康产品博览会、2025 国际植物基博览会、第十八届上海国际淀粉及淀粉衍生物展览会、第二十九届上海国际加工包装展览会、2025 上海国际食品加工与包装机械展览会联展、第二十三届上海国际食品加工与包装机械展览会	2025.6.24	2025.6.26	1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、NH
8	2025 哔哩哔哩上海国际数字娱乐动漫文化博览会	2025.7.10	2025.7.13	1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、8.2H、NH
9	CBME 孕婴童展、CBME 玩具展、CBME 童装展、CBME 食品展、CBME 供应链 & 自有品牌展	2025.7.16	2025.7.18	3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、5.2H、6.2H、7.2H、NH
10	第八届全球授权展·上海站	2025.7.16	2025.7.18	1.1H、2.1H
11	2025 国际低空经济博览会	2025.7.23	2025.7.26	4.1H
12	2025 上海国际储能及锂电池技术展览会、2025 上海国际智能工厂展暨工业自动化及机器人展览会	2025.7.29	2025.7.31	3H、NH



06 支持企业

战略合作伙伴



全面合作伙伴



核心支持企业





官方微信



官方网站



官方微博



官方抖音



官方 APP



参会服务



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube