



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

虹桥国际经济论坛
HONGQIAO INTERNATIONAL
ECONOMIC FORUM

进博通讯

2025年第4期 (总第7期)



中国国际进口博览局 国家会展中心(上海)

2025年7-8月



进博动态

- 第八届进博会全球推介 2
- 第八届进博会招商路演 5
- 虹桥论坛举办会员及合作方调研活动 6
- 助力 2030，进博会在行动——全球发展倡议主题研讨会在联合国成功举办 7
- 第八届进博会消费品展区、服务贸易展区展前供需对接会暨上海招商路演 8
- 第八届进博会汽车及智慧出行展区未来出行专区推介会 9
- 第八届进博会配套活动正式接受申办 9
- 倒计时 100 天系列活动 10
- 第八届进博会走进临港活动 11
- 第八届虹桥国际经济论坛第一次组织工作会召开 12
- **第八届展品抢“鲜”看** 13



进博故事

- 进博故事全球征集 18
- 直播的流量“澳”秘 19



进博声音

- 使节话进博 22
- 外商话进博 25
- 寰球话进博 26
- 媒体话进博 29
- 专刊风采 31
- 海媒互动 32



进博“朋友圈”

- 地方交易团 36
- 论坛会员及合作伙伴 37



“四叶草”快讯

- 近期靓展 39
- 展会预告 41



01 进博动态

第八届进博会全球推介

每年进博会都会在境外开展推介。今年，推介足迹遍及全球 33 个国家，沿途宣传策展新理念，推介招展新政策，拓展合作伙伴网络，进一步开拓海外市场，传播精彩的进博故事。

第八届进博会将于今年 11 月 5 日至 10 日在国家会展中心（上海）举办。国家综合展邀请确认工作基本完成，已有超过 50 个国家和国际组织确认参加国家展，其中，瑞典、阿联酋等国将担任主宾国，吉尔吉斯斯坦首次参展。企业商业展已签约展览面积超过 33 万平方米，170 家企业和 27 家机构成为签约参展的八届“全勤生”，来自 40 个国家和地区的 60 个海外展团已确认参展。虹桥论坛将继续高举开放旗帜，弘扬真正的多边主义。主题为“开放共创新机遇 合作共享新未来”。



中国·上海



丹麦



德国



荷兰



澳大利亚



老挝



泰国



马来西亚



新西兰



越南



瑞典



意大利



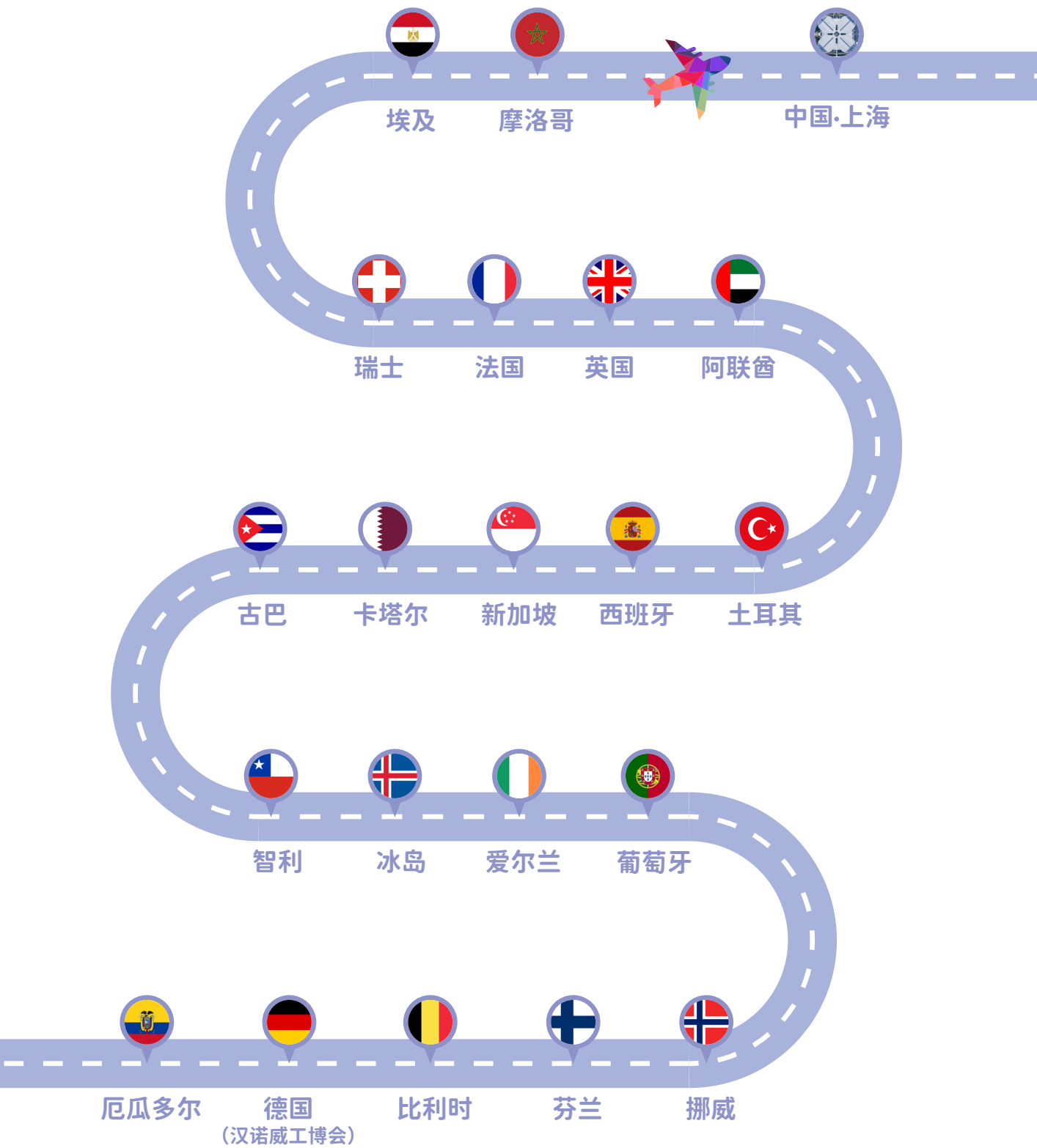
马耳他



巴西



秘鲁





近期，进博会各项筹备工作全面推进。6月4日，进博局与厄瓜多尔驻沪总领事会谈会见，就该国参展第八届进博会充分交流；6月12日，进博局联合上海市外办、虹桥管委会举办“走进虹桥、走进进博”驻沪领事推介活动，25国领事与会交流；7月3日至4日，进博局分别拜会南非、坦桑尼亚、埃塞俄比亚三国驻华使节，介绍第八届进博会情况、亮点及支持非洲国家参展等政策并发出参展邀请，他们充分肯定进博会平台价值，表态将积极参与并推动本国优质产品进入中国市场。



▶ 第八届进博会招商路演

自5月22日起，由中国国际进口博览局等联合主办的招商路演活动已在江西、浙江、山东等地成功举办。各地近百家甚至数百家采购商与来自技术装备、服务贸易、医疗器械等多领域的参展商现场洽谈，建立初步业务联系，为后续深入合作筑牢根基。

通过展前精准匹配与展中深度洽谈，路演有效打通供需链路，既为专业采购商锁定全球优质资源，也为参展企业拓宽市场渠道，持续放大进博会“买全球、卖全球”的溢出效应，助力贸易合作提质增效。



► 虹桥论坛举办会员及合作方调研活动

6月12日上午，虹桥国际经济论坛（简称虹桥论坛）在北京经济技术开发区（简称经开区）举办会员及合作方智能科技调研活动。活动邀请到国家地方共建具身智能机器人创新中心负责人围绕具身智能机器人作讲座。虹桥论坛会员企业、智库及媒体合作伙伴、相关合作方等单位代表约50人参加。讲座后，参会代表先后参观了国家地方共建具身智能机器人创新中心、机器人人大世界和小米超级工厂。



▶助力 2030，进博会在行动 ——全球发展倡议主题研讨会在联合国成功举办

6月25日上午，中国常驻日内瓦代表团与中国国际进口博览局，在联合国万国宫共同举办“助力2030年可持续发展议程——进博会在行动”全球发展倡议主题研讨会。中国常驻日内瓦代表团代表陈旭大使出席并讲话，中国常驻日内瓦代表团副代表沈健大使主持会议，中国国际进口博览局副局长吴政平作专题发言。联合国贸发会议、世贸组织、国际贸易中心、国际标准化组织、南方中心等国际组织代表，相关国家常驻代表，进博会参展商及合作伙伴代表等共100余人参会。

陈旭大使表示，全球发展倡议提出四年来，各方共识持续凝聚，合作网络不断扩大，已在日内瓦多边平台落地生根。以进博会为代表的国际公共产品，成为中国与发展中国家深化经贸合作、实现共同发展的重要实践。

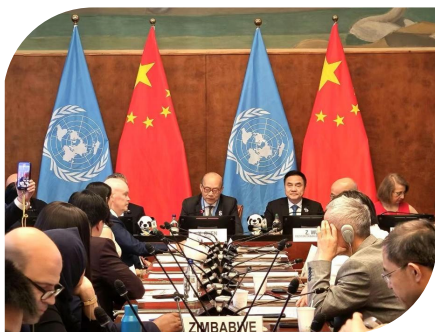
陈旭大使指出，习近平主席在贸发会议成立60周年纪念活动上宣布中国将扩大自发展中国家的进口，支持落实联合国2030年议程。中方欢迎各方继续支持进博会，以出口增长促进经济发展、减贫和民生改善。

吴政平副局长表示，进博会是落实全球发展倡议、助力实现2030年可持续发展议程的生动实践。进博会展现了贸易与开放合作在支持经济增长、促进包容发展、推动创新转型，助力民生改善方面发挥的重要作用。进博会将进一步与各方携手合作，为落实全球发展倡议、实现联合国2030年可持续发展目标持续努力，不断取得新的务实成效。

中国社科院世界经济与政治研究所高级研究员刘仕国专题介绍了虹桥论坛旗舰报告《世界开放报告》及世界开放指数的相关研究，呼吁共同维护开放合作的国际环境。

国际组织高级别代表均表示支持进博会及2030年议程，期待与中方加强合作，推进普惠包容的经济全球化。秘鲁、柬埔寨、巴基斯坦等“全球发展倡议之友小组”成员大使等肯定进博会是推动全球发展倡议的重要平台。

研讨会上，进博会参展商代表多特瑞中国总裁Owen Messick、温暖驼有限公司联合创始人Ysabel Zea，中国银行日内瓦分行行长肖萍发言，分享了进博会在促进全球贸易发展、助力2030年可持续发展议程等方面的生动案例。



▶ 第八届进博会消费品展区、服务贸易展区展前供需对接会暨上海招商路演

7月8日下午，第八届进博会消费品展区、服务贸易展区展前供需对接会暨上海招商路演在国家会展中心（上海）举办。

本次活动主要面向消费品和服务贸易领域的参展商和采购商。参展商方面，消费品展区的宜家、倍世、泰普尔等37家企业和机构参与；服务贸易展区的汇丰集团、香港贸发局、渣打银行等18家企业参与。采购商方面，中国黄金、中国海油、中国石化等100余家企业参与。活动现场洽谈气氛热烈，供需双方开展积极交流。会上，上海得物信息集团有限公司现场签署了进博会重要采购商合作备忘录。



► 第八届进博会汽车及智慧出行展区未来出行专区推介会

7月24日下午，第八届进博会汽车及智慧出行展区未来出行专区推介会在国家会展中心（上海）举办，来自低空经济行业的展商、专业观众和媒体约80人参会，ASCA (VERTAXI)、EFI Ltd (INFLYNC)、TCAB Tech、VOLANT 等四家低空领域的头部企业现场签约参展第八届进博会。



► 第八届进博会配套活动正式接受申办

配套活动作为进博会的重要组成部分，涵盖政策解读、行业研讨、投资促进、对接签约、产品发布等类别，自首届以来，涌现出一大批高层次、高标准、高质量的活动，权威性、专业性和国际化程度持续提升，成为进博会溢出效应不断放大的生动注脚。

第八届进博会配套活动申办工作已启动。诚邀各单位，围绕进博会主题，结合自身优势特点，积极开展申办。如有意向，请登录进博会官网（www.ciie.org），点击“配套活动”栏目，查看活动总体安排、申办说明、热点问题解答等详细信息，按照相关说明和指引进行申办，也可点击进入“下载专区”下载相关申办材料。

▶ 倒计时 100 天系列活动

7月25日，第八届进博会倒计时100天系列活动在国家会展中心（上海）举办，倒计时100天新闻通气会全面释放第八届进博会各项筹备工作及上海城市服务保障工作进展情况，第八届虹桥论坛主题议题发布解读会公布第八届虹桥论坛主题及分论坛活动议题，农食产品、医疗器械及医药保健展区的展前供需对接会吸引90家参展商及200家采购商参与，同期还举行了第九届进博会招展启动仪式，40余家企业现场签约，成为2026年第九届进博会首批参展商，签约展览面积3万平方米。GE医疗、诺华、霍尼韦尔、三菱电机、捷豹路虎、欧莱雅、乐斯福、汇丰银行等20余家企业成为进博会首批九年“全勤生”。



▶ 第八届进博会走进临港活动

7月30日，第八届进博会走进临港活动在中国（上海）自由贸易试验区临港新片区举办。立邦、卡赫、宜家、莱汰、不二越、波士顿科学、格兰富、英格索兰等近30家参展企业参加活动。

活动现场，中国国际进口博览局与临港集团签署了第八届进博会组展合同；临港新片区管委会重点介绍了临港新片区前沿产业优势和支持政策、为外资企业发展提供的机遇和服务等情况；与会企业考察了临港新城规划展示馆滴水云厅、日企（上海）中小企业国际产业园、攀时（上海）高性能材料有限公司和奥芯明半导体设备技术（上海）有限公司等园区和企业，深入了解临港新片区发展规划、产业布局、创新成果及营商环境。



▶ 第八届虹桥国际经济论坛第一次组织工作会召开

第八届虹桥国际经济论坛（以下简称虹桥论坛）筹办工作已转入细化落实阶段。2025年8月8日，虹桥论坛秘书处和虹桥论坛研究中心在京联合召开第八届虹桥论坛第一次组织工作会。会上，虹桥论坛秘书处通报第八届虹桥论坛整体筹备进展、预期亮点及下一步工作安排。各分论坛活动主办单位代表围绕筹备进展、重量级嘉宾邀请、预期成果、特色内容等交流发言。

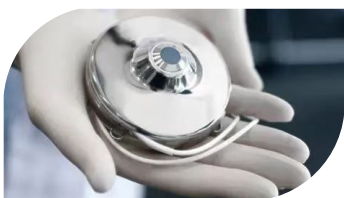
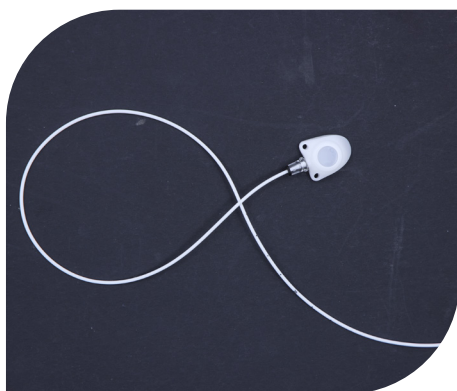
联合国儿童基金会、联合国工业发展组织等国际组织代表，商务部、国家发展改革委、农业农村部、工业和信息化部、国务院国资委、市场监管总局、国家能源局、国家药监局等部委相关司局代表，上海市商务委、浙江省商务厅代表，虹桥论坛相关会员企业、智库及媒体合作伙伴，进博会展客商代表等约90人参会。



▶ 第八届展品抢“鲜”看

碧迪 | M.R.IT 4F Slim Implantable Port 臂型植入式给药装置

全球首发。这是专为中国医护患本土研发的首款 4F PICC-PORT，适配中国人血管细、壁厚腔大的特点，用药流速可满足治疗需求。本装置重量仅 2.3g，其泪滴造型贴合手臂，有效提升患者舒适度。（产品尚未在中国内地注册上市）



波士顿科学 | Intera 3000 泵肝动脉灌注泵

亚洲首秀。可为转移性结直肠癌引发的肝脏肿瘤提供精准治疗。（产品尚未在中国内地注册上市）



索诺瓦 | Ultra 3D 人工耳蜗植入体

3D 植入体的磁铁组件，可直接进行 3.0T 核磁共振检查。



美敦力 | Inceptiv

亚洲首秀。全球首款闭环可充电脊神经刺激系统 Inceptiv，轻薄小巧，能够“倾听身体发出的声音”，感知不同动作下脊髓生物信号的变化并实时自动调整刺激，以帮助慢性疼痛患者获得更加持续一致的解决方案。（产品尚未在中国内地注册上市）

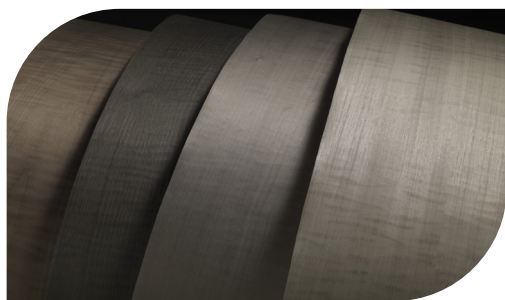


维昇药业 | 帕罗培特立帕肽

全球首个且唯一甲状旁腺功能减退症（甲旁减，HP）的激素替代治疗药物，是针对 HP 病因的突破性疗法，可恢复全天 24 小时甲状旁腺激素的生理水平，应对甲旁减的各种问题。（产品尚未在中国内地注册上市）

TABU | TABU ReFIGURED[®] 系列

通过创新染色工艺塑造三维立体木纹，在多个生产阶段中，精选木皮经定向处理，融合木材独特性与立体感，为汽车、游艇内饰设计带来更多可能。



EFI | eVTOL L600

全球首发。 它采用全球首款全倾转涵道翼构型设计，可搭载 5 名乘客，最大航程达 600 公里，单次充电多次起降，支持城市低空环境多样化的出行需求，为乘客提供安全、高效、舒适的出行选择。



卡赫 | KIRA B200 全能型清洁机器人

专为清洁大面积场所设计的新一代商用智能清洁机器人，可在全自动、人工驾驶及定点清洁三种模式间灵活切换，能极大简化物流枢纽、仓储中心、工厂或大型商场等高人流、复杂场景的清洁作业流程。



帕马 | 卧式镗铣床 SPEEDMAT

它以其卓越的性能和多样的功能，满足客户多样化需求。无论是高速加工还是精密铣削，这款机床都能轻松应对，助力客户提升生产效率。



Berkshire Hospitality | 37.5 度面料技术

搭载 37.5° 智能温控技术的酒店客房纺织品。当体温升高或环境潮湿时，面料主动吸附湿气并转化为热能加速挥发；体温降低时则减缓散热，维持接近 37.5°C 的理想体感微气候。应用于酒店床品，不仅有助于提升宾客舒适度，更能通过优质的排湿性能降低水耗、能耗及化学品使用量，延长纺织品寿命。

优衣库 | RE.UNIQLO STUDIO 衣物新生工坊

首次亮相进博。RE.UNIQLO STUDIO 衣物新生工坊焕新升级的 UPCYCLING “心衣再造”项目赋予有轻微瑕疵的全新衣物第二次生命；手工刺子绣服务则让衣物在增添艺术感的同时更耐穿持久。



松下 | 全新喜马拉雅系列嵌入式厨电套系产品

产品集尖端科技与精工设计于一体，不仅通过高效除菌技术守护健康，更在节水节电、降低能耗、净化油烟上实现了升级。



MUJI 无印良品 | 2026 汉麻春夏新品

产品以“人、自然与物品的理想共生关系”为内核，探索汉麻融入日常生活的场景，其中 MUJI 携手中国青年设计力量、共同打造的设计师款新品更是旨在鼓励青年设计力量关注本土天然材质，挖掘汉麻在当代服装设计中的文化与可持续价值。



让居家力训变成可能

最大阻力强度达185kg | 可实现70+种训练动作

家庭综合力量站 X



乔山 | 搏飞 BowFlex 家庭综合力量站 X

采用独家 PowerRod® 阻力杆设计；阻力强度标配 95KG，最高可升级至 185KG。从新手入门到进阶力量训练，一台机器可完成 70 多种力训动作。升级版铁质配重片设计，使器械使用起来更静音，更安全，更适合家庭健身场景。

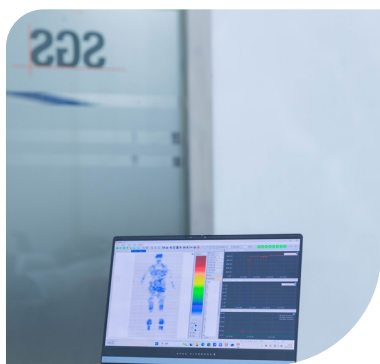
杜嘉班纳 | DG Beauty 全系列

产品涵盖彩妆、护肤及香氛三大品类，延续了品牌奢华、浪漫的意式美学风格，以匠心工艺诠释永恒优雅之美。



鑫荣懋集团 | 佳沃黄金车厘子

产自智利安第斯山脉脚下，具有独特的浅黄色果皮。该品种产量稀少，仅占全球优质车厘子出口总量的1%，果实口感清甜纯净，全程冷链空运只需2-3天从智利枝头鲜达中国餐桌。



SGS | 人类工效学验证方案

基于产品结构与功能，采用客观测试与主观评估相结合的双轨模式，精准读取身体承压数据，科学验证产品宣称的减压舒适性。方案不仅助力企业提升产品品质，也推动行业的科学健康发展，让工效学原理深度融入产品设计，打造出真正优质的产品。

MATCHBOX TECH LIMITED | SANDWORM 智能金属探测机器人

一款面向全球金属探测爱好者设计的智能巡航金属探测机器人，融合自动驾驶、AI金属识别、地图记录与社交分享功能，产品定位消费级市场，兼顾娱乐性、收藏性与科技体验。





02 进博故事

进博故事全球征集

CIIE NEW ERA
SHARED FUTURE
新时代 共享未来

分享您的
进博故事

期待听到
您的进博故事

扫码分享您的进博故事

投稿邮箱 ciiestories@ciie.org
主办单位 中国国际进口博览局、国家会展中心（上海）

自 2018 年以来，中国国际进口博览会连续七届成功举办，各方以“四叶草”为媒，记录时代的澎湃心跳，共同书写了开放、合作、创新、共赢的“进博故事”。即日起，我们将长期面向全球征集与进博会关联的真实故事线索，期待您与我们一同续写美美与共的全球和声！

直播的流量“澳”秘

“欢迎来到直播间……”“这个产品的最大特点是……”这些直播常用术语，给初到进博会的澳大利亚驻上海总领事馆（商务）副总领事、澳大利亚贸易投资委员会（以下简称“澳贸委”）高级贸易投资专员马杰（John Madew）留下了深刻的印象。

每年的进博会都可谓天然的流量场。这里已经成为外商理解中国市场逻辑的重要“解码器”。中澳经贸往来也正以直播为支点，撬动数字时代的跨境合作新范式。

在 2024 年第七届进博会上，澳大利亚展团规模创历史新高，250 余家澳大利亚企业参展，涵盖矿产、食品、保健、消费品等多领域。

对于这一数据，马杰分析道，澳大利亚公司参加进博会的热情很高，他们都将进博会视为开拓中国市场的绝佳机遇。

“在第七届进博会上，有近百家澳企是首次参加进博会，其中 30 家更是首次涉足中国市场。”马杰说。



马杰（John Madew）接受采访

初识“四叶草”

作为澳贸委高级贸易投资专员，马杰曾在全球多地开展贸易投资工作，因此十分了解贸易展是如何运作的。但初到“四叶草”，马杰还是被眼前的景象震惊了。

马杰说：“这是我第一次参加进博会。最让我震惊的是它的规模，展馆楼层多，展厅种类也非常多，且仅用 7 年时间便取得了今日的辉煌成就，实在令人赞叹。”

第七届进博会举办期间，澳贸委曾晒出总价值近3.77亿澳元(约合14.82亿元人民币)的“成绩单”。在马杰眼中，这些数字不只是跃动着的成交金额，更是进博会释放出的东方机遇。第七届进博会期间，虽然马杰没有逛遍每一个展区，但展品的多样性让他印象深刻。

马杰表示：“进博会是一个汇聚商务人士、促进对话的绝佳场所，他们可以在此开启、延续或完成关于业务增长的对话。这也正是进博会的魅力所在——它为人们提供了相聚的理由。”

直播新“澳”秘

在第七届进博会上，马杰完成了一场特别的“首秀”。他也由此发现，对于进博会而言，澳大利亚企业的变化趋势主要是可供利用的直播机会。



马杰 (John Madew) 在第七届进博会上进行直播

通过澳贸委首次设立的专属直播频道，马杰与一位拥有众多粉丝的“网红”合作，一同走访澳大利亚参展商，介绍并体验他们的各类产品。直播间实时滚动的成交数据，为“进博效应”写下生动注脚。马杰感叹，这展示着实实在在的“进博成果”。

澳大利亚凤雅堂集团董事长林冬梅对此深有共鸣。她认为，直播展示着澳中消费品市场合作的巨大潜能。凤雅堂旗下一款产品通过产品试用、供应链溯源直播，销量较参展前增长5倍。

作为进博会“回头客”，澳大利亚活曼特药业集团(Homart Group)在第七届进博会上开创性引入直播，现场互动异常热络。其创始人叶蓓玲对未来澳中合作充满期待：“中国现在很多线上线下的新型宣传方式，很多都值得澳大利亚企业学习。”

在马杰看来，直播已成为中国市场不可或缺的一部分。“我们和其他企业一样，希望能快速顺应市场趋势，直播无疑是理想的起点。”马杰说。

施展大抱负

穿梭于进博会展馆之间，马杰每天都在刷新自己手机中的步数记录。而这些数字不仅丈量着进博会的全球化深度，更标记着进博会所展现的合作新维度。



马杰（John Madew）（左一）在第七届进博会上与客户交谈

进博会已成为展示澳大利亚产品的标志性展会，通过这一窗口，澳大利亚产品扩大了在中国的影响力。马杰期待澳大利亚和中国之间有更多的商业合作机会，同时，也希望在自己的3年任期中，将进博会作为施展个人才华的大舞台。

马杰说：“我在进博会期间总是在观察其他人，看他们是如何做的，在做什么，什么看起来好，什么有效，什么无效。我们吸取了一些经验，我们会把好的经验带到第八届进博会上，并加以改进。”

如今，直播在进博会上已比比皆是。从《进博新品汇》线上直播近3300万人次的观看量，到展商争相架起镜头实时推介产品，每一场直播都在缩短信任距离、放大品牌声量。未来，这一进博会的直播“奥秘”或将催生更多跨境合作创新，“四叶草”的东方机遇，也将为全球贸易注入新动能。



观看直播的
流量“澳”秘



03 进博声音

使节话进博

▶ 中国驻罗马尼亚使馆临时代办华亚芳

7月2日，中国驻罗马尼亚使馆临时代办华亚芳在罗马尼亚《九点钟报》发表署名文章《共筑友谊 共谋发展》。文章称，近年来，中罗经贸合作成果喜人，双边货物贸易总额连续四年突破百亿美元大关。越来越多罗优质产品借助进博会等平台登陆中国市场，丰富了中国老百姓的生活。



▶ 中国驻俄罗斯大使张汉晖

7月2日，中国驻俄罗斯大使张汉晖在俄罗斯《论据与事实报》发表署名文章《美国经济不能内病外治》。文章称，中国坚定推进高水平开放，持续扩大进口。自2018年起连续7年举办进博会，期间关税总水平降至7.3%，处于全球较低水平。



▶ 中国驻意大利大使贾桂德

7月4日，意大利安莎社报道，意大利翁布里亚大区主席斯蒂凡妮·普罗埃蒂近日会见了中国驻意大利大使贾桂德。贾桂德大使表示，中国有超过14亿人口的大市场，高质量葡萄酒、橄榄油等产品受到中国消费者的青睐，欢迎普罗埃蒂主席及当地企业参加进博会推广产品。

► 中国驻毛里求斯大使黄世芳

7月7日，中国驻毛里求斯大使黄世芳接受毛里求斯《挑战报》专访。黄世芳大使表示，欢迎毛优质产品进入中国市场，中方愿与毛方合作，支持毛方参加进博会等贸易活动，不断扩大对中国的出口，促进两国之间经贸关系更加平衡互利。

Huang Shifang, ambassadrice de la Chine à Maurice : «La Chine participera activement à la transition énergétique de Maurice»

07 JULIET 2025 COMMENTAIRE PIER PRACEEP DABY Contact: p.daby@defimedia.info



La Chine reste plus que jamais un partenaire privilégié de Maurice, à tous points de vue. Lors d'une rencontre presse, l'ambassadrice de la Chine populaire Huang Shifang, a énuméré l'un après l'autre les axes de coopération entre les deux pays. Dans l'entretien accordé au Défi Quotidien, Huang Shifang aborde d'autres enjeux dont les conflits mondiaux (Gaza, Israël/USA/Iran) et l'Ukraine, les tarifs imposés par l'administration Trump, entre autres.

ENGLISH

Embajada de China: El comercio y cooperación con Honduras crecen y sí traen beneficios tangibles

July 17, 2025



Tegucigalpa, Honduras

*** La cooperación práctica entre China y Honduras está apoyando el aumento del empleo del sector agrícola hondureño.

► 中国驻洪都拉斯大使于波

7月17日，中国驻洪都拉斯大使于波接受《洪都拉斯日报》采访。于波大使表示，近年来，中国采取了积极措施，主动扩大进口，2024年，洪都拉斯对中国出口增长近20%。进博会是世界上第一个以进口为主题的国家级展会，迄今已成功举办了7届。洪都拉斯作为主宾国参加了第六届进博会，展出的特色产品受到中国消费者的欢迎。

Newspaper Account



A fruitful decade marks a new phase in China-NI relationship

MR LI NAN

The past 10 years mark the 10th anniversary of the establishment of the Chinese Embassy in Niue. On the occasion of the 10th anniversary, the Chinese Embassy in Niue held a press conference to share the achievements of the bilateral relationship between China and Niue over the past decade and to look forward to the future cooperation between the two countries.

During the past decade, the bilateral relationship between China and Niue has entered a new phase of development. The two countries have established a comprehensive partnership for mutual benefit and cooperation. The Chinese Embassy in Niue has actively promoted the bilateral trade and economic cooperation, and has achieved significant results. The trade volume between China and Niue has increased steadily, and the cooperation in various fields has become more extensive and in-depth.

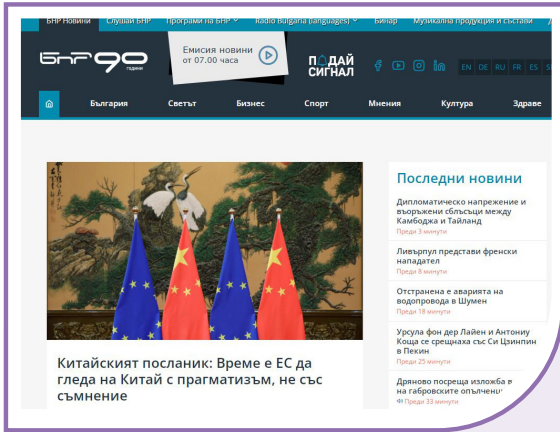
The Chinese Embassy in Niue will continue to work with the Niue government and people to further deepen the bilateral relationship, promote trade and economic cooperation, and contribute to the mutual benefit and common development of the two countries.

► 中国驻贝尔法斯特总领事李南

7月21日，中国驻贝尔法斯特总领事李南在《爱尔兰新闻报》发表署名文章《十年耕耘结硕果，携手同行谱新篇》。文章称，中国与北爱尔兰双边贸易额连续多年稳定在10亿英镑左右，展现出强劲韧性。北爱企业连续六年积极参与进博会等展会，成交额稳步增长，进一步拓展了对华市场。

►中国驻比利时大使费胜潮

7月23日，中国驻比利时大使费胜潮在《欧盟记者报》发表署名文章《成就彼此，照亮世界，携手开创中欧关系更加美好的未来》。文章称，中欧经贸往来频繁，竞争和摩擦在所难免，但掩盖不了双方经贸关系互利共赢的本质。中方也通过进博会等举措不断扩大进口，贸易顺差占GDP比重显著下降。



►中国驻保加利亚大使戴庆利

7月24日，中国驻保加利亚大使戴庆利接受保加利亚国家广播电台采访。戴庆利大使表示，中国从不刻意追求顺差，始终想法设法扩大进口。第七届进博会累计成交额超800亿美元，欧盟企业是参会主力军，相信会有越来越多的保加利亚产品进入中国市场，希望保方用好进博会等中国大型展会。

Китай объявил 2025 год «Годом устойчивого развития Шанхайской организации сотрудничества».

В рамках Глобальной инициативы в области развития (ГИР) будет развернут ряд мероприятий по сотрудничеству в восьми приоритетных областях, включая сокращение бедности, продовольственная безопасность, борьба с эпидемиями и вакцинация, финансирование развития, противодействие изменению климата, «зеленое» развитие, индустриализация, цифровая экономика.

На саммите в Тяньцзине будет принята Декларация саммита, приуроченная к 80-летию Победы в Войне сопротивления китайского народа японским захватчикам и Мировой антифашистской войне, а также к 80-летию основания ООН, для выражения единой позиции государств-членов по ключевым международным и региональным вопросам, а также формулирования стратегии развития Шанхайской организации сотрудничества на следующий этап с учетом общих консенсусов и волей в практическом сотрудничестве.

Китай готов совместно с Россией и другими странами-членами обеспечить успешную подготовку Тяньцзиньского саммита, укрепить «Шанхайский дух», сплотить «силу ШОС»,

►中国驻喀山总领事向波

7月30日，中国驻喀山总领事向波接受俄罗斯萨马拉州《观察网》采访。向波领事表示，欢迎萨马拉州代表团赴华参加进博会等活动，愿推动萨马拉州与中国在贸易、投资、汽车等领域扩大合作规模。



CHINA-EU

Lifting up both sides and making for a brighter world: Working hand in hand to build a better future for China-EU relations

SHARE:

PUBLISHED 10 MINUTES AGO ON JULY 23, 2025
By FEI Shengchao, Ambassador Of China To Belgium



Belgium is an important partner for China in Europe and has long served as a unique bridge in China-EU relations - writes Fei Shengchao, Ambassador of China to Belgium.

Earlier this month in Brussels, Member of the Political Bureau of the CPC Central Committee and Chinese Foreign Minister Wang Yi met with Belgian Prime Minister Bart De Wever and held talks with Belgian Deputy Prime Minister and Foreign Minister Maxime Prévot. This was the first high-level exchange between the two countries since the formation of the new Belgian federal government in February. The good exchanges have secured a good new beginning for China-Belgium relations and contributed to the sound and steady development of China-EU relations in a more complex and volatile regional and international context.

外商话进博

自 2018 年首届以来，进博会已连续七届成功举办。每年 11 月，来自世界各地的参展商跨越山海，共赴“进博之约”，在“四叶草”洽谈合作、收获订单、开拓市场。《外商话进博》栏目聚焦外商视角，生动呈现外商参与进博会的独特经历与真切感受，讲述爱上进博会的理由。



扫码看看他们怎么说

寰球话进博

进博会不是中国的独唱，而是世界各国的大合唱。自 2018 年首届以来，每年 11 月，海内外政要相聚“四叶草”，共议开放、共商合作、共话友谊。《寰球话进博》栏目聚焦参展参会的各国政要，分享他们的亲身体验和独到见解，彰显进博会为促进经贸合作注入新动能，为促进普惠包容的经济全球化贡献力量。



扫码看看他们怎么说

►**哥伦比亚贸易投资旅游局副局长尼古拉斯·梅希亚**表示，除享誉世界的咖啡，哥伦比亚正积极将牛油果、鲜花、美妆个护等更多元化的商品推向中国市场。今年，哥伦比亚将继续参加第八届进博会，向中国消费者与合作伙伴进行全方位展示。（新华社7月15日发文《专访 | 加强与中国合作为哥伦比亚打开机遇之窗——访哥伦比亚贸易投资旅游局副局长梅希亚》）

►**老挝新闻、文化和旅游部旅游宣传司副司长普桐·达拉隆**表示，目前主要通过社交媒体平台、与企业签订谅解备忘录等方式进行旅游城市宣传推广，也会去参加进博会等活动进行推介。（人民网7月11日发文《老挝琅勃拉邦上半年接待游客同比增长109.75%》）

►**倍世（中国）副总经理徐梅珍**表示，通过进博会可以精准捕捉到中国消费者的需求趋势，反哺全球产品的研发和制造。持续六年参加进博会，是倍世对中国市场“长期主义”的践行。（新民网7月8日发文《进博会老友收获多、发展快，今年还有什么新期待？》）



►**德国卡赫东部大区经理孙显帅**表示，德国卡赫已连续七年参加进博会，其间中国市场复合年均增长率超20%。七年间，德国卡赫也在中国建设了多个工厂，累计投资超过20亿元人民币，实现了从参展商到投资商的身份转换。（中国新闻网7月9日发文《合作觅商机 浙江“买手团”热情拥抱“进博之约”》）



►**荷兰皇家飞利浦公司全球首席执行官贾博瑞**表示，飞利浦对中国经济充满信心，将加大在华研发投入，推动大中华区研发总部和首发新产品等项目落地，积极参加进博会等活动。（商务微新闻7月16日发文《投资中国专栏 | 王文涛部长会见荷兰皇家飞利浦公司全球首席执行官贾博瑞》）

▶ **ASICS 亚瑟士中国总裁高凯**表示，借助进博会这一交流平台和溢出效应，中国消费者能够深入了解公司的创新产品与优质服务，亚瑟士也能精准掌握中国市场趋势和消费者的切实需求，为未来继续深耕本土市场做好准备。（中国新闻网 7 月 19 日发文《亚瑟士中国总裁：中国市场展现出强劲的增长潜力》）

▶ **加纳非中政策咨询中心执行主任保罗·弗林蓬**表示，中国依托进博会等平台，扩大高水平对外开放，为全球经贸合作注入动能。（人民日报 7 月 17 日发文《“中国持续为世界经济增长作出贡献”——国际人士积极评价 2025 年上半年中国经济运行稳中向好》）

▶ **乐斯福大中华区总裁杨宏**表示，乐斯福从第一届开始就积极参与进博会，是进博会的老朋友。除了展示产品，还帮助对接了许多重要潜在客户。（21 财经 7 月 25 日发文《170 家企业、60 个海外代表团确认参展，进博会魅力依旧》）



▶ **纽仕兰乳业亚太区 CEO 盛文灏**表示，精准的市场嗅觉，是进博会赋予全球企业的“中国望远镜”，今年，纽仕兰品牌将安排 4.0 牛初乳奶粉等三个品类新品在进博会上“全球首发”。（文汇网 7 月 27 日发文《第八届进博会迎来倒计时 100 天：进博“望远镜”让世界洞悉中国大市场》）

▶ **瑞士索诺瓦中国区副总裁兼总经理方芳**表示，今年“转正”成为进博会的一员，是近年来持续加码在华投资战略的缩影，也希望通过进博平台走进中国市场的核心。（第一财经 7 月 27 日发文《第一次来和中断了几年又来的跨国企业，到进博会上图什么》）

▶ **立邦中国集团品牌公关中心副总裁吴雅琳**表示，进博会坚定了公司“投资中国就是投资未来”的信心。（新华每日电讯 7 月 28 日发文《开放春风聚新能——写在第八届进博会倒计时一百天》）

媒体话进博

▶ 境外媒体

7月至8月，日本共同社、孟加拉国通讯社、哈萨克国际通讯社、俄罗斯塔斯社、摩洛哥 Barlamane 网站、拉丁美洲通讯社、香港凤凰卫视、香港南华早报等境外媒体报道第八届进博会筹备进展和海外推介活动。意大利安莎社、秘鲁安第斯通讯社、罗马尼亚九点钟报、毛里求斯挑战报、俄罗斯论据与事实报、爱尔兰新闻报、洪都拉斯日报、保加利亚国家广播电台等媒体报道了中国驻当地使节对进博会进行推介。

Китайская международная выставка импортных товаров пройдет в Шанхае 5-10 ноября

Уже открыта регистрация профессиональных посетителей, принимаются заявки на участие в мероприятиях

ШАНХАЙ, 9 июля. ТАСС: 8-я Китайская международная выставка импортных товаров (СИЕ) состоится в Шанхае 5-10 ноября. Об этом заявил заместитель главы бюро Китайской международной импортной выставки Гу Хун.

«8-я Китайская международная выставка импортных товаров пройдет в Шанхае с 5 по 10 ноября этого года, и зарубежные предприятия примут активное участие», - сказал Гу Хун, слова которого приводятся в официальном аккаунте выставки в WeChat. Выставочная площадь превысит 500 тыс. кв. м, уточнил он.

Уже открыта регистрация профессиональных посетителей, принимаются заявки на участие в мероприятиях выставки.

Проведение СИЕ - часть масштабной программы правительства Китая, взявшего курс на трансформацию нынешней экономической модели развития страны. На этом пути власти пытаются сместить акцент с экспортно-ориентированной модели в сторону более сбалансированной практики ведения международной торговли, которая предполагает большую открытость Китая и увеличение объемов импорта.

俄罗斯塔斯社

中国国际进口博览会 CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

午間新聞 企業展簽約面積超過33萬平方米 BUSINESS 午間財經

進博會國家展11月開幕 超50國參展

7月25日 美國國務卿魯比奧:美國強烈反對馬克龍承認巴勒斯坦國的計劃

香港凤凰卫视

Más de 50 países participarán en expo china de importaciones

Shanghai, China 25 Jul (Prensa Latina) Más de 50 países e instituciones del mundo ya confirmaron su presencia en la VIII Exposición Internacional de Importaciones de China (CIE) de este año, aseguraron hoy los organizadores.

En conferencia de prensa autoridades locales informaron que Suecia y los Emiratos Árabes Unidos serán países invitados de honor en la Muestra Nacional, mientras que Kirguistán participará por primera vez como expositor.

Este año se incorpora un nuevo espacio dedicado a la cooperación entre ciudades hermanadas, con el fin de promover vínculos bilaterales y crear pabellones conjuntos que destaquen la colaboración internacional.

Según trascendió, la Feria Empresarial ya cuenta con más de 330 mil metros cuadrados de espacio contratado.

拉丁美洲通讯社

Proietti riceve ambasciatore Repubblica popolare cinese

Lungo colloquio su come intensificare i rapporti

意大利安莎社

▶ 境内媒体

7月至8月，人民日报、新华社、中央广播电视总台、经济日报、中国新闻网等中央媒体，以及地方媒体、行业媒体等，对第八届进博会各项筹办工作正在稳步推进、第八届进博会迎来倒计时100天、进博会促进中国与澳大利亚经贸往来不断深化等进行广泛报道。



央视《新闻联播》



CGTN



央视《今日亚洲》



中国日报网



第九届进博会招展启动 40余家企业现场签约

中国新闻网 2025-07-25 21:13:40 40.4万

中新网上海7月25日电(谢梦圆 康玉淇)25日，在第八届进博会倒计时100天即将来临之际，2026年第九届中国国际进口博览会招展正式启动。

40余家企业现场签约，成为2026年第九届进博会首批参展商，签约展览面积3万平方米。GE医疗、诺华、霍尼韦尔、三菱电机、捷豹路虎、欧莱雅、乐斯福、汇丰银行等20余家企业成为进博会首批九年“全勤生”。



中国新闻网

自 2001 年诞生以来，金砖国家已成为新兴市场国家和发展中国家的重要合作平台。过去两年间，金砖国家机制迎来 6 名新成员，沙特、阿联酋、埃及、埃塞俄比亚均在其列。中国国际进口博览会联合《中国日报》出版专刊，介绍进博会如何发挥桥梁作用，促进金砖国家合作。

4 | Tuesday, July 8, 2025

GLOBAL EDITION | CHINA DAILY | 中国日报



From left: The national pavilion of Brazil at the seventh China International Import Expo in Shanghai in 2024. Attendees of the seventh CIIE communicate at the national pavilion of Saudi Arabia, a guest country of honor. The national pavilion of Russia at the seventh CIIE. PHOTOS PROVIDED TO CHINA DAILY

Emerging powerhouses place trust in CIIE

Global economies using China International Import Expo as platform for new business opportunities

By HUYUYAN
huyuyan@china-daily.com.cn

BRICS countries have been active participants in the annual China International Import Expo, demonstrating their commitment to economic cooperation and shared development. The 11 members of the bloc of major emerging economies have utilized the CIIE as a crucial platform to showcase their products, foster business relationships and explore new growth opportunities.

Brazil, as a guest country of honor at the inaugural CIIE in 2018, has participated in all seven editions of the event, involving 268 companies. In May, China announced a trial visa-free policy for ordinary passport holders from Brazil and four other countries, effective from June 1 to May 31, 2026.

"Upon waking up, I saw that all major Brazilian media were reporting the good news that China will trial a visa-free policy," Ye Wangyong, permanent honorary president of the Brazilian Quatern Association, told China News Service.

China has been Brazil's largest trading partner for 10 consecutive years. Ye said that the visa-free policy will simplify the travel process for Brazilian entrepreneurs and investors to China and encourage more Brazilian companies to participate in economic and trade events like the CIIE, thereby deepening cooperation in sectors such as the digital economy, new energy and agricultural technology.

At the end of April, Gong Zheng, mayor of Shanghai, the major city of the CIIE, met with Sao Paulo Mayor Ricardo Nunes. Gong said that Shanghai and the Brazilian city have maintained close ties and achieved favorable results since becoming friendship cities in 1988.

Gong noted that Shanghai stands ready to enhance cooperation with Sao Paulo in trade, industrial investment, urban governance, culture, tourism and other sectors. He said that Shanghai is willing to enhance exchanges and mutual learning with Shanghai in technological innovation, public safety, green development and park city construction, the mayor added.

Russia has consistently participated in the CIIE, attending the Country Exhibition for seven consecutive years and serving as a guest country of honor at the first and second editions.

In May, Zhang Hanhui, the Chinese ambassador to Russia, said in an interview with Russian news agency Interfax that Sino-Russian relations have weathered international changes and become a steady force in today's turbulent world. Despite external pressures, Sino-Russian economic and trade cooperation has continued to grow.

Zhang emphasized China's willingness to work with Russia to consolidate trade in traditional areas such as energy, agriculture and machinery while exploring new growth points in green development, digital economy and artificial intelligence. He encouraged Russian enterprises to participate in



Visitors are seen around the national pavilion of South Africa during the seventh CIIE. South Africa served as a guest country of honor at the first and sixth CIIE, with more than 100 companies attending.



Attendees examine the products on display at the booth of International Exhibitors Company of the Islamic Republic of Iran during the seventh CIIE.

high-profile events like the CIIE to promote bilateral exchanges and cooperation.

India served as a guest country of honor at the second CIIE. Xu Fehong, the Chinese ambassador to India, told The Times of India that China welcomes more high-quality Indian products and is willing to help Indian companies connect with the Chinese market and explore opportunities in economic and trade cooperation. He encouraged Indian businesses to leverage platforms like the CIIE to find buyers and consumers in China.

South Africa has also been a frequent participant, serving as a guest country of honor at the first and sixth CIIE, with more than 100 companies attending.

In late May, Li Zhigang, the Chinese consul general in Durban, told local newspaper Daily News that South African businesses keen on accessing the Chinese market can leverage bilateral trade agreements and major expo like the CIIE, which has welcomed South African products such as wine, avocados and soybeans.

Serving as a guest country of honor at the seventh CIIE, Saudi Arabia is another steadfast participant of the expo. Li Guoping, deputy director of the CIIE Bureau, one of the expo organizers, said the event is closely linked to China's high-level opening-up, providing an excellent platform for foreign enterprises to tap into China's vast market.

As China's largest trading partner in the Middle East, Saudi Arabia was one of the first participants in China's Belt and Road Initiative. Li expressed hope that Saudi Arabia would bring more unique products and quality services to China, leveraging the CIIE to explore new cooperation opportunities in the Chinese market.

Rasam Ribhi Hamad, an executive committee member of the Sino-Chinese Business Council, said the two countries have seen significant progress in political, economic and cultural exchanges and cooperation since diplomatic relations were established in 1990. He pointed out that Saudi Arabia's Vision 2030 program aligns with the BRI, playing a crucial role in advancing trade and investment relations.

He noted that the Sino-Chinese Business Council is dedicated to exploring investment opportunities and strengthening win-win cooperation between the two countries, with the CIIE serving as a viable

platform for promoting bilateral economic and trade cooperation.

Egypt, as the first Arab and African country to establish diplomatic relations with the Republic of China and a guest country of honor at the inaugural CIIE, has maintained a comprehensive strategic partnership with China for over 10 years.

Mohamed Yousef, executive director of the Egyptian Businessmen's Association, stressed the importance of cooperation between Chinese and Egyptian enterprises, noting the strong desire of Egyptian and other African businesses to collaborate with China. He highlighted that the association aims to strengthen inter-company cooperation and use the CIIE as a platform to boost Egyptian exports to China.

Magdy Amer, vice-president of the Egypt-China Friendship Association, pointed out that the CIIE, as the world's first national-level exposition dedicated to imports, reflects China's economic vitality and commitment to global economic development. The event presents excellent opportunities for Egyptian businesses to expand their exports to China, he said.

The United Arab Emirates has been a regular attendee with CIIE-themed promotional activities reinforcing the partnership with the expo. Ning Jing, president of the National Exhibition and Convention Center (Shanghai), highlighted the UAE's long-standing role as a key trading partner and its significant progress in political, economic and cultural exchanges and cooperation since diplomatic relations were established in 1990. He pointed out that Saudi Arabia's Vision 2030 program aligns with the BRI, playing a crucial role in advancing trade and investment relations.

He noted that the Sino-Chinese Business Council is dedicated to exploring investment opportunities and strengthening win-win cooperation between the two countries, with the CIIE serving as a viable

platform for promoting bilateral economic and trade cooperation.

Egypt, as the first Arab and African country to establish diplomatic relations with the Republic of China and a guest country of honor at the inaugural CIIE, has maintained a comprehensive strategic partnership with China for over 10 years.

Mohamed Yousef, executive director of the Egyptian Businessmen's Association, stressed the importance of cooperation between Chinese and Egyptian enterprises, noting the strong desire of Egyptian and other African businesses to collaborate with China. He highlighted that the association aims to strengthen inter-company cooperation and use the CIIE as a platform to boost Egyptian exports to China.

Magdy Amer, vice-president of the Egypt-China Friendship Association, pointed out that the CIIE, as the world's first national-level exposition dedicated to imports, reflects China's economic vitality and commitment to global economic development. The event presents excellent opportunities for Egyptian businesses to expand their exports to China, he said.

The United Arab Emirates has been a regular attendee with CIIE-themed promotional activities reinforcing the partnership with the expo. Ning Jing, president of the National Exhibition and Convention Center (Shanghai), highlighted the UAE's long-standing role as a key trading partner and its significant progress in political, economic and cultural exchanges and cooperation since diplomatic relations were established in 1990. He pointed out that Saudi Arabia's Vision 2030 program aligns with the BRI, playing a crucial role in advancing trade and investment relations.

He noted that the Sino-Chinese Business Council is dedicated to exploring investment opportunities and strengthening win-win cooperation between the two countries, with the CIIE serving as a viable

platform for promoting bilateral economic and trade cooperation.

Egypt, as the first Arab and African country to establish diplomatic relations with the Republic of China and a guest country of honor at the inaugural CIIE, has maintained a comprehensive strategic partnership with China for over 10 years.

Mohamed Yousef, executive director of the Egyptian Businessmen's Association, stressed the importance of cooperation between Chinese and Egyptian enterprises, noting the strong desire of Egyptian and other African businesses to collaborate with China. He highlighted that the association aims to strengthen inter-company cooperation and use the CIIE as a platform to boost Egyptian exports to China.

Magdy Amer, vice-president of the Egypt-China Friendship Association, pointed out that the CIIE, as the world's first national-level exposition dedicated to imports, reflects China's economic vitality and commitment to global economic development. The event presents excellent opportunities for Egyptian businesses to expand their exports to China, he said.

The United Arab Emirates has been a regular attendee with CIIE-themed promotional activities reinforcing the partnership with the expo. Ning Jing, president of the National Exhibition and Convention Center (Shanghai), highlighted the UAE's long-standing role as a key trading partner and its significant progress in political, economic and cultural exchanges and cooperation since diplomatic relations were established in 1990. He pointed out that Saudi Arabia's Vision 2030 program aligns with the BRI, playing a crucial role in advancing trade and investment relations.

He noted that the Sino-Chinese Business Council is dedicated to exploring investment opportunities and strengthening win-win cooperation between the two countries, with the CIIE serving as a viable

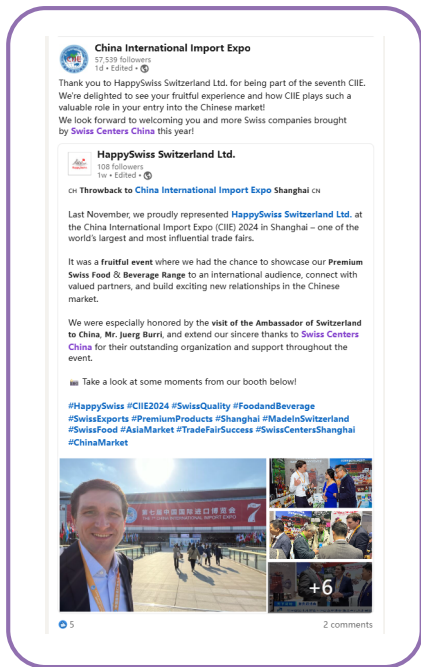
AN EDITORIAL

海媒互动

据不完全统计，今年以来，进博会海外社交媒体 6 大平台共发帖 1751 条，总阅读量约 1069 万次，总互动量约 37 万次。

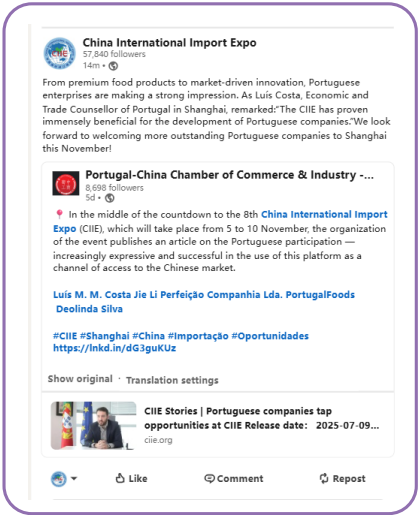
其中，受关注度较高的信息包括：

7 月 1 日，瑞士食品公司 HappySwiss Switzerland Ltd 在 LinkedIn 平台发帖回顾其第七届进博会参展历程，表示进博会作为世界上最大和最有影响力的展览会之一，其参展收获颇丰——展示优质瑞士产品，结交重要合作伙伴，在中国市场建立合作关系。进博会海媒账号点赞并转发，表示欣喜见证进博会在其拓展中国市场过程中发挥重要作用，并欢迎该企业以及更多由瑞士中心组织的瑞士企业参展。



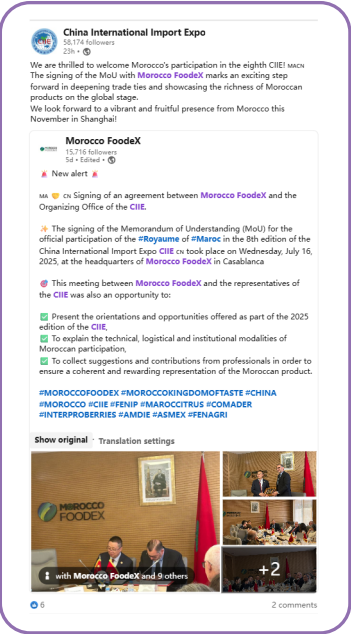
7 月 8 日，中华人民共和国常驻联合国代表团于 X 平台发布联合国儿童基金会驻华副代表狄曼都接受采访的“寰球话进博”视频，表示中国与联合国儿基会紧密合作坚定致力于在国内外推进儿童发展事业。进博会海媒账号点赞并转发，表示积极响应推动儿童权利与福祉、与儿基会紧密合作的承诺，将持续在关键物资供应、儿童权利保障及其健康发展方面提供支持。





7月10日，葡中工商会于LinkedIn平台发帖，转发进博会英文官网进博故事葡萄牙国别案例，表示葡萄牙将进博会作为进入中国市场的渠道，收获显著成效。进博会海媒账号点赞并转发，表示从优质农食产品到市场驱动新品，葡萄牙企业正展现出强劲实力，欢迎更多优秀葡企参展。

7月17日，葡萄牙食品协会于LinkedIn平台发帖，表示将于今年11月5日至10日参加第八届进博会，推广葡萄牙特色产品。进博会海媒账号点赞并转发，表示欢迎葡萄牙食品协会再次参加进博会，期待葡优质产品在全球舞台亮相，并欢迎更多优秀葡企参展。



7月18日，摩洛哥食品出口协调委员会于LinkedIn平台发帖介绍，于7月16日在卡萨布兰卡与进博局正式签署第八届进博会合作备忘录。进博会海媒账号点赞并转发，表示此次合作备忘录的签署，是推动中摩双边经贸关系深化，助力摩特色产品在全球舞台上亮相的重要一步，期待更多摩企参展。

7月22日，昆士兰州贸易投资局于LinkedIn平台发帖，邀请昆士兰食品饮料、农业及保健品企业报名参加第八届进博会并拓展中国市场。进博会海媒账号点赞并转发，表示感谢昆士兰州持续组织优质企业参展，昆士兰企业在食品、农业及保健品等领域具有强劲实力，高度契合中国消费市场，欢迎更多优秀澳企参展。

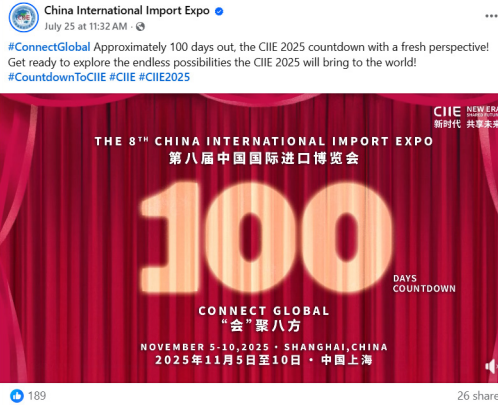


China International Import Expo @cleonline · Jul 22
 Thank you for bringing the essence of Queensland to the China market! With strong capabilities in food, agriculture, and complementary medicine, Queensland enterprises are well-positioned to meet China's evolving consumer needs. Chinese market has a huge consumption potential and here in CIE, enterprises can close large-scale deals, get a lot of media exposure as well as meet all partners in China. We look forward to welcoming more outstanding Australian brands to the eighth CIE this November in Shanghai!

Trade and Investment Queensland @tradeinvestqld · Jul 22
 Calling all Queensland food and beverage, agriculture and complementary medicine companies! Don't miss this opportunity to promote your brand at Shanghai's 8th China International Import Expo (CIE) - the world's largest import trade show bit.ly/3IFSSb5 @cleonline



7月25日，进博会倒计时100天视频在海媒全平台发布，总浏览量超过78.6万，总互动量超过4428次。



7月26日，中国驻美国大使馆、中国驻美国大使馆公使衔参赞刘鹏宇于X平台发布第八届进博会倒计时100天视频，介绍进博会筹备进展。进博会海媒账号点赞并转发，表示倒计时100天已至，第八届进博会将于11月5至10日在上海举办，欢迎更多美国企业参展。



China International Import Expo @cleonline · Jul 26
 100-day sprint begins, #CIE is ready! The eighth CIE will be held in Shanghai from Nov 5-10. We look forward to welcoming more American enterprises to join us this November!


Liu Pengyu 刘鹏宇 @SpoxCHNinUS · Jul 26
 "100 days to go! The 8th #China International Import Expo kicks off in #Shanghai on Nov 5-10. Key highlights: x.com/cleonline/sta...
 ✓ 330,000+ sqm exhibition space booked
 ✓ 60+ overseas delegations joining
 ✓ 170+ repeat exhibitors...
 Show more



China International Import Expo @cleonline · Jul 28
 100-day sprint begins, #CIE is ready! The eighth CIE will be held in Shanghai from Nov 5-10. We look forward to welcoming more American enterprises to join us this November!


Chinese Embassy in US @ChineseEmbinUS · Jul 26
 "100 days to go! x.com/status/19485...
 The 8th China International Import Expo kicks off in Shanghai on Nov 5-10. Key highlights:
 ✓ 330,000+ sqm exhibition space booked
 ✓ 60+ overseas delegations joining...
 Show more



 **China International Impo... + 关注** ...
58,798 位关注者
1 天前 · 🌐

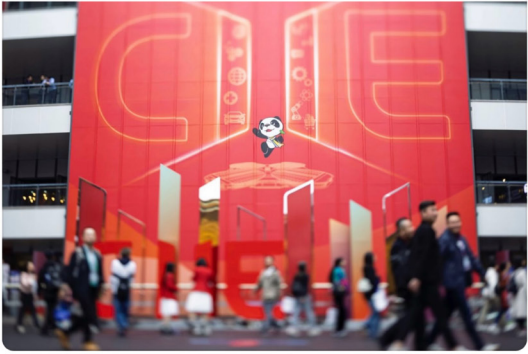
Thanks to China Trade Center for continuously promoting the participation of Brazilian enterprises! We're excited to see global brands like Goodfarmer, Nippon Paint, and CASETiFY gearing up for the eighth #CIIE! From fresh produce to smart tech, the CIIE continues to offer opportunities in China's dynamic market. We look forward to welcoming more Brazilian exhibitors this November in Shanghai!

显示译文

 **China Trade Center** + 关注
4,360 位关注者
6 天前 · 🌐

Marcas globais se preparam para a **China International Import Expo (CIIE) 2025**: oportunidades reais no mercado chinês ...展开

显示译文



8月1日，哥伦比亚中国投资贸易商会于 LinkedIn 平台发帖呼吁哥伦比亚企业参加第八届进博会，欢迎哥企借此平台展示产品、拓展商机并提升在中国市场的影响力。进博会海媒账号点赞并转发，表示很高兴看到哥中投资贸易商会积极促成哥伦比亚企业参加进博会，进博会是全球企业进入中国广阔市场的重要门户，欢迎更多哥企参展。



7月30日，中国（巴西）投资开发贸易中心于 LinkedIn 平台发帖，表示第八届进博会将于今年11月5日至10日在上海举办，这是中国规模最大的进口博览会，也是全球企业进入或扩大中国市场业务的战略性平台。进博会海媒账号点赞并转发，表示感谢其对巴企参展的持续助力，期待更多巴企参加第八届进博会。



 **China International Impo... + 关注** ...
58,798 位关注者
1 天前 · 🌐

We're glad to see Colombia preparing for #CIIE2025 with strong support from **Colombian Chinese Chamber of Investment and Commerce** and **PROCOLOMBIA**! The CIIE is a gateway to China's vast market and a powerful platform for global visibility. We look forward to welcoming more Colombian companies this November in Shanghai!

显示译文

 **哥伦比亚中国投资贸易商会** + 关注
9,615 位关注者
4 天前 · 🌐

CIIE 2025 – La gran vitrina comercial en China
¡Una oportunidad única de colaboración y crecimiento para tu empresa! ...展开

显示译文





04 进博“朋友圈”

地方交易团

► 辽宁交易团

辽宁省交易团下设 15 个分团，由各市、省国资委及卫建委组成。七赴进博之约，辽宁交易团充分利用进博会这一高水平开放合作平台优势，取得积极成果。

国际采购方面，辽宁交易团积极组织省内企业与进博会参展商对接交流，签署意向采购协议。辽宁省卫健委专门组织医疗系统代表团与西门子等展商达成重要合作意向。

投资促进方面，辽宁交易团积极推进展商变投资商，如进博会参展商宝马集团，不仅在辽宁全面动工第六代动力电池项目，还将持续追加在辽投资，在沈阳投产“新时代”车型。

人文交流方面，沈阳中街缩微景观、老边饺子等老字号吸引众多专业观众。

► 新疆交易团

新疆交易团由自治区人民政府领导带队组团，充分利用进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用，联通国内国际市场，积极开展对外交流。

国际采购方面，新疆交易团累计组织百余家次代表性企业、千余名专业观众到会观展洽谈。其中，新疆达万启商贸有限公司、新疆广鑫达农业科技发展有限公司、新疆瑞美信诚国际贸易公司等多家企业与阿尔巴尼亚、巴基斯坦等境外展商建立直接联系，积极开展经贸合作。

投资促进方面，曾成功举办“新疆是个好地方”一丝绸之路经济带核心区投资合作推介会，重点推介了新疆的资源优势、投资环境和发展机遇，主动向世界展示了新疆独特的区位、资源、政策优势和产业发展机遇，彰显新疆奇特人文景观、悠久历史文化和浓郁的民族风情，吸引五湖四海的朋友来疆投资兴业、扩大招商引资，赴疆旅游合作。

人文交流方面，新疆馆曾展示艾德莱斯绸织染技艺、和田玉玉雕、铜器制作技艺、土陶烧制技艺、哈萨克族刺绣等 5 个非物质文化遗产项目及全疆各地具有代表性的文旅资源和文化创意产品，宣介新疆冬季旅游、体育赛事、沙漠越野、马术等特色旅游体育项目；带来玛纳斯、新疆曲子、蒙古族长调民歌、回族花儿等文艺节目；设置 VR 互动滑雪体验区和互动拍照打卡区，全方位展现新疆人文之美。

论坛会员及合作伙伴

虹桥论坛会员

虹桥论坛设立会员制，旨在通过与政界、商界及学术界建立密切的工作网络，为会员企业与各界之间的合作交流与良性互动提供平台和服务。论坛会员体系共分三级：钻石会员、白金会员、精英会员。

钻石会员



白金会员



精英会员



虹桥论坛合作伙伴

虹桥论坛合作伙伴体系为论坛发展提供必要的专业研究、专家资源、新闻宣传、综合保障等支持。
虹桥论坛合作伙伴目前分为两大类：智库合作伙伴和媒体合作伙伴。

智库合作伙伴



媒体合作伙伴





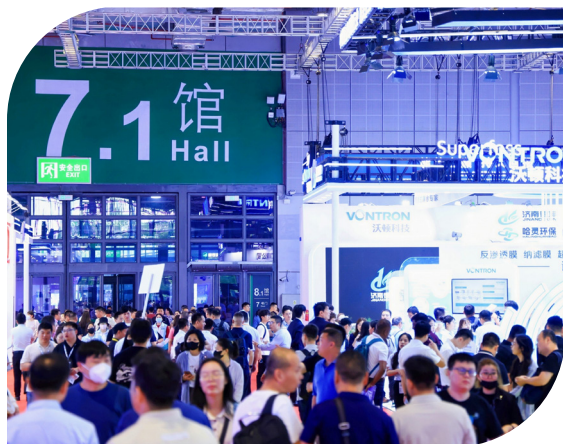
05 “四叶草”快讯

近期靓展

6月4日至6日

2025 世环会系列展

展会设置“工业节能与环保”与“人居环境与健康”两大主题板块，近20万平方米的展览规模汇聚了超3,500家企业。整体展示了环境综合治理中的水、大气、固废、土壤等污染防治和监测，升级呈现了绿色智能制造，节能减排，循环利用等在工业转型过程中的关键技术。



6月11日至13日

SNEC PV+ 第十八届（2025）国际太阳能光伏和智慧能源 & 储能及电池技术与装备（上海）大会暨展览会

展会汇聚了来自全球95个国家和地区的3000多家参展企业，其中国际展商比例占30%，展出面积超36万平方米，迎来了共计50万人次的观众。作为全球光伏与储能行业发展的“风向标”和“晴雨表”，本届展会不仅见证了前沿技术与创新理念的碰撞，更为企业携手共进、共谋发展注入了强劲动能。展会现场签约项目超500个，展会期间日均签约活动超200场。



7月11日至13日

哔哩哔哩世界数字娱乐动漫文化博览会（BW 2025）

作为亚洲超大规模的 ACGN 综合展会，本届展会展览面积共计 24 万平方米，吸引 167 家全球展商、超 3 万名 Coser 参与，来自 20 多个国家及地区的 40 万人次参展，同比上年涨幅达 60%，护照购票用户占比达到 13%，为历届最高。国际化是今年 BW 的一大亮点，不仅是展商国际化，同时还有到场观众的国际化。据统计，除了日本、韩国等二次元氛围浓厚的周边国家，还有俄罗斯、巴西、沙特、埃及等国的二次元粉丝前来观展。从 2023 年的 21 万人次，到 2024 年的 25 万人次，再到今年的 40 万人次；不断增长的 BW 客流背后，是 IP 首发数量、全球影响力、内容创新模式乃至文化输出能力的全面提升。



7月16日至18日

2025 CBME 国际孕婴童展

本届展会汇聚全球 30 个国家及地区的 4500 多个优质品牌，展品覆盖涵盖母婴用品、孕婴童食品、营养品及休闲食品、玩具及教育、童装婴装及配饰、推车汽座及家具、孕婴童供应链等，形成孕婴童领域全品类、全产业链的展示格局。众多国内外品牌亮相，更有超过 100,000 名专业观众亲临现场。



7月23日至27日

2025 国际低空经济博览会

本届博览会以“启航低空经济，赋能千行百业”为主题，吸引了近 300 家参展商，覆盖无人机、eVTOL（电动垂直起降飞行器）、飞行汽车、低空基础设施等低空全产业链，展出面积突破 6 万平方米，累计接待观众超 5.52 万人次。展会同期举办了 30 余场论坛活动，汇聚全球超过 4000 多位政府官员、企业领袖与学术专家，围绕低空经济生态构建展开深度探讨。展会期间共达成包括 17.5 亿美元订单在内的多项战略合作。



展会预告

序号	展会名称	开幕时间	闭幕时间	馆号
1	2025 EESA 第四届中国国际储能展	2025.8.13	2025.8.15	3H、4.1H、5.1H、NH
2	2025 中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会	2025.8.20	2025.8.22	5.1H、6.1H、5.2H、6.2H、
3	2025 中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会、中国国际服装服饰博览会、2025 中国国际纺织纱线(秋冬)展览会	2025.9.2	2025.9.4	1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、5.2H、6.2H、7.2H、8.2H、NH
4	2025 中国国际口腔设备器材博览会	2025.9.9	2025.9.12	5.2H、6.2H
5	中国(上海)国际家具博览会、中国(上海)国际家具生产设备及木工机械展览会	2025.9.9	2025.9.12	1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、7.2H、8.2H、NH
6	第二十八届中国国际复合材料工业技术展览会	2025.9.16	2025.9.18	5.1H、6.1H、7.1H
7	中国国际工业博览会	2025.9.23	2025.9.27	1.1H、2.1H、3H、4.1H、5.1H、6.1H、7.1H、8.1H、5.2H、6.2H、7.2H、NH



官方微信



官方网站



官方微博



官方抖音



官方 APP



参会服务



Facebook



Instagram



LinkedIn



TikTok



X



YouTube